

Казанцева А.Н.
Аспирант экономического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова
Москва, Россия

УСТОЙЧИВЫЕ ЭКОЛОГИЧНЫЕ ИННОВАЦИИ

В периоды глобальных экономических проблем инновации воспринимаются, как способ преодоления возникших трудностей, обеспечение экономического развития и достижение экономического роста, и, как следствие, решение социальных проблем.

В 2009 году 34 страны подписали Декларацию зеленого роста, тем самым подтвердив, что будут в дальнейшем придерживаться политики зеленого роста, не только в качестве мер по выходу из кризиса, но и в дальнейшем, признавая, что понятие «зеленый» и «рост» неразрывно связаны.

Понятие «зеленый» экономический рост представляет собой экономический рост и развитие страны, обеспечивающий сохранение природных активов и предоставление ими ресурсов и экосистемных услуг, от которых зависит благополучие регионов. Для достижения «зеленого» экономического роста необходимо взаимодействие инвестиций и инноваций, которые должны лечь в основу устойчивого роста, что в последствии приведет к возникновению новых экономических возможностей. «Зеленый» рост может открыть новые источники для экономического роста за счет создания и внедрения инноваций, увеличения производительности труда, создания новых рынков экологичных товаров и услуг.[1]

Всё более растущий интерес между окружающей средой и инновациями стал заметен в последние годы. Устойчивые экологичные инновации стали рассматриваться, как один из способов решения экологических проблем страны без снижения экономической активности, лежащей в основе этих проблем. Различают технологические, организационные, социальные и институциональные эко-инновации.

Технологические эко-инновации могут уменьшить количество используемых ресурсов. Они направлены на экологизацию производственного процесса в компании, путем внедрения новых структур вместо того, чтобы увеличить производство. Технологические эко-инновации предполагают производство того же количества товаров (работ, услуг), но с меньшим количеством ресурсов, необходимых для производства этой продукции.

Организационные эко-инновации включают в себя новые формы управления, менеджмента качества, например, внедрение в производственную деятельность компании системы экологического менеджмента.[2]

Социальные эко-инновации направлены на изменение образа жизни и качества потребительского поведения. Это означает, что экологическая политика должна быть направлена не только технологическую составляющую, но и оценивать динамику образа жизни населения.

Институциональные эко-инновации часто рассматриваются, как основной рычаг в переходе к устойчивому развитию. Они направлены на улучшение процесса принятия решений о внедрении эко-инноваций с помощью различных способов государственного стимулирования и поддержки устойчивого производства и потребления. Преимущества экологической политики, направленной на стимулирование эко-инноваций, состоят в снижении затрат, повышении конкурентоспособности, создании новых рынков для экологически привлекательных продуктов и процессов, увеличении численности занятых в этом процессе.

В то время, когда рынок требует от компаний адаптироваться к изменениям рыночной конъюнктуры, новым требованиям ведения бизнеса и менеджмента качества, эко-инновации могут рассматриваться в качестве средства выживания в условиях обострения рыночной конкуренции.

Существуют четыре основных фактора успеха устойчивого экологически ориентированного инновационного продукта: рынок, законодательство, регулирование; межфункциональное сотрудничество; обучение в сфере инновационно-ориентированных знаний; исследования и разработки в области эко-инноваций.[3]

Государство в рамках разработки законодательства, должно создавать стимулы, проводить образовательные программы с целью распространения информации об эко-инновациях среди населения.

В условиях современного рынка становится очевидно, что устойчивое производство приносит определенные преимущества, связанные с дифференциацией производства (дифференциация производства – выделение компании на рынке по таким критериям, как экологичность, производительность труда, качество и уровень издержек при производстве). Экологически устойчивое производство положительно влияет на позиционирование компании на рынке, как ответственного производителя, производящего продукцию более высокого качества, тем самым вызывает доверие у потребителей.

Компании, ориентированные на устойчивое производство своей продукции и услуг, должны развивать внутреннюю систему обучения за счет критического анализа своей деятельности. Инновационно-ориентированное обучение помогает выявить устаревшие процессы в производстве.

Информация об эко-инновациях является драйвером для разработки маркетинговой политики компании, которая является откликом на спрос потенциальных покупателей, анализ рынка конкуренции, информацию об экологическом законодательстве и экологическое регулирование.

Организации, готовые перейти на экологически устойчивое производство в процессе производства продукции и услуг, должны инвестировать в исследования по разработке новых технологий. В данном случае инновации состоят из инвестиций в процесс переработки продукции, вторичное использование материалов, различные научные исследования для продления срока службы производимого товара и переход на энергосберегающее производство.

Не только внешние факторы (институциональная среда, экологическое регулирование, поведение покупателей), но и внутренние факторы (квалифицированные кадры, высокотехнологичные лаборатории и оборудование) влияют на успешность внедрения компанией экологически безопасных технологий. Устойчивое развитие не может быть реализовано без непрерывного промышленного развития, ориентированного на экологический фактор. Для страны в целом необходимо, придерживаться трех основных направлений в области исследований и разработок эко-инноваций: стратегическое планирование в области устойчивого развития экономики; увеличение не только количественно, но и качественно инвестиций в научные исследования; международное сотрудничество.

Список используемой литературы

1. Rozkrut D. Measuring eco-innovation: Towards better policies to support green growth // *Folia Oeconomica Stetinensia*. – 2014. №14 – p. 137-148;
2. Carrillo-Hermosilla J. Diversity of eco-innovations: Reflections from selected case studies // *Journal of Cleaner Production*. – 2010. - №18 – p. 1073–1083;
3. Medeiros J. Success factors for environmentally sustainable product innovation: asystematic literature review // *Journal of Cleaner Production*. – 2014. № 65 – p. 76–86