

Вторая ежегодная всероссийская конференция

Владимирский тракт

- дорога к новым технологиям
в туризме



75
Экономический
факультет
МГУ
имени
М.В. Ломоносова

10-12 июня
2016



Конференция проводится при поддержке



ПРОГРАММА

10 июня

Молодежная секция

14:45 – 15:00 Регистрация участников.

15:00 – 15:45 Сессия 1.0. Экономика туризма.

Социально-экономические условия развития внутреннего туризма в России. *Батюк Екатерина Романовна. МГУ имени М.В. Ломоносова.*

Развитие экологического туризма в Республике Алтай. *Марьин Никита Геннадьевич. МГУ имени М.В. Ломоносова.*

Возможности и препятствия для внедрения маршрутного туризма в Мещёрской низменности. *Бедратый Сергей Владимирович. МГУ имени М.В. Ломоносова.*

/15:45-16:00 – Кофе-брейк/

16:00 – 17:00 Сессия 2.0. Территориальный маркетинг.

Сити-брендинг. Подходы к пониманию и актуальные проблемы. *Березка Светлана Михайловна. МГУ имени М.В. Ломоносова.*

История развития взглядов на брендинг территорий. *Козлов Павел Андреевич. МГУ имени М.В. Ломоносова.*

Гастрономический туризм России. *Чеботарева Диана Андреевна. МГУ имени М.В. Ломоносова.*

Нейромаркетинг в экономике впечатлений. *Королев Гермоген Кириллович. МГУ имени М.В. Ломоносова.*

11 июня

Научно-практическая секция

Регистрация участников с 9:30

10:00 – 11:15 Сессия 1.1. Экономика туризма.

Специфика развития сельского туризма в России. *Восколович Нина Александровна. МГУ имени М.В. Ломоносова.*

Страхование как метод управления рисками в сфере туризма. *Архипова Елена Юрьевна. МГУ имени М.В. Ломоносова.*

О проблемах системы классификации гостиниц. *Полянская Елена Евгеньевна. МГУ имени М.В. Ломоносова.*

Новые формы эконогостуризма и опыт работы с рестораторами в области Local Food. *Кутушева Наталья Владиславовна. Эконоферма "Три сестры".*

Возможности кооперации фермеров в сфере агротуризма и новые формы продвижения продуктов и услуг. *Рыкалин Артур Сергеевич. Кооператив "Народное здоровье".*

/11:15 - 11:30 – Кофе-брейк/

11:30 – 13:15 Сессия 1.2. Экономика туризма.

Промышленный туризм как инструмент повышения качества профессиональной подготовки в вузах. *Горелова Светлана Игнатьевна. РГГУ.*

Жизненный цикл туроператора: проблемы устойчивости и устойчивого развития. *Гизятова Алия Шавкатовна. Финансовый университет.*

Нужен ли нам туристический сбор с физических лиц? *Сысоев Александр Петрович. МГУ имени М.В. Ломоносова.*

Антитуризм. Участие в деятельности фермы горожан: Как организовать волонтерство и дружескую помощь. *Афанасьев Георгий Эдгарович. Ферма "Лесные Сады".*

Пермакультура как туристический тренд. Ферма Джона Кописки - совместный проект "Книга природы" и АТК Богдарня". *Букина Валерия Олеговна. Naturbook, Центр пермакультуры Хольцера.*

Новый подход содержания животных в агротуризме и устойчивом развитии сельского хозяйства. Работа сельхозживотных. Экономические перспективы кооперации с животными. *Ринальдо Ринатович Маллямов. "Мастерская эффективной природы".*

/13:15 - 14:45 – Перерыв на обед/

14:45 – 15:00 - Приветственные выступления (Администрация Владимирской области, Общественная палата Владимирской области)

15:00 – 16:00 Сессия 2.1. Территориальный маркетинг.

Брендинг территорий в маркетинге российского туризма. *Герасименко Валентина Васильевна. МГУ имени М.В. Ломоносова.*

Социальный маркетинг как основа территориального маркетинга. *Добровольский Александр Владиславович. Гильдия маркетологов.*

Некоторые аспекты реализации аттрактивного ресурса малых и моногородов. *Иванова Светлана Анатольевна. МГУ имени М.В. Ломоносова.*

Актуальные вопросы маркетинга в туризме. *Кормягина Наталья Николаевна. Ярославский филиал РЭУ имени Г.В. Плеханова.*

16:15 – 17:15 Сессия 2.2. Ориентация на потребителя в туризме.

Музейный кластер: маркетинговое управление. *Скоробогатых Ирина Ивановна. РЭУ имени Г.В. Плеханова*

О Гатчинской усадьбе. *Солозубова Галина Сергеевна. СПбГЭУ.*

Маркетинговые методы создания, использования и оценки инновационных продуктов в сфере санаторно-курортного комплекса. *Петрова Татьяна Валентиновна. Санаторий "Алтайский замок".*

Российская модель лечебно-оздоровительного туризма. *Баснина Татьяна Дмитриевна. МГУ имени М.В. Ломоносова.*

Развитие гостевого движения посредством возрождения усадеб своих предков и создания кооперации с жителями деревни. *Коткин Андрей Александрович. КУЗЬМИЧ КОРПОРЕЙШН*

Интерес населения возрастной категории "50+" к туристическим услугам. Результаты исследования. *Шерешева Марина Юрьевна, Березка Светлана Михайловна. МГУ имени М.В. Ломоносова.*

/17:15 - 17:30 – Кофе-брейк/

17:30 – 18:30 Сессия 2.3. Ориентация на потребителя в туризме.

Сайт как инструмент эффективной коммуникации в туризме. *Левочкина Наталья Алексеевна. ОмГУ имени Ф.М. Достоевского.*

Регион-33 глазами современного туриста, или Владимирский тракт в Интернет-отзывах. *Рябова Светлана Николаевна. СОШ №1, Петушки.*

Особенности анимационных программ на агро-туристической ферме "Ивановка". *Иванов Валерий Викторович. Туристическая ферма "Ивановка".*

Факторы эффективного развития социального туризма в регионах России. *Визушина Елена Павловна. МГУ имени М.В. Ломоносова.*

С 18:30 Специальная программа от АТК "Богдарня"

Владимирский тракт - практика туризма и фермерства. Новые форматы туристических брендов в сфере агротуризма). *Великанова Марина Дмитриевна – Президент Общества любителей экипажной езды, учредитель Фонда «Владимирский тракт».*

Мастер класс по тренингу лошадей и работе с сельхозтехникой на конной тяге в условиях современного запроса производства экологической продукции на агротуристических фермах. *Меньшенин Павел Геннадьевич – судья всероссийской категории по испытаниям упряжных лошадей.*

Программный комитет конференции

Александрова Анна Юрьевна - д.г.н., к.э.н., профессор кафедры рекреационной географии и туризма МГУ имени М.В. Ломоносова

Баджо Родольфо – PhD, профессор Университета Боккони (Милан, Италия)

Герасименко Валентина Васильевна – д.э.н., профессор, зав. кафедрой маркетинга, заместитель декана по науке Экономического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова

Джанджугазова Елена Александровна - д.э.н., профессор кафедры гостиничного и туристического бизнеса РЭУ имени Г.В. Плеханова, главный редактор научно-практического журнала "Российские регионы: взгляд в будущее"

Катсони Вики – PhD, Президент Международной Ассоциации Культурного и Цифрового туризма (IACuDiT), профессор Технологического Университета (Т.Е.И.) г. Афины (Греция)

Кописки Джон - основатель АТК "Богдарня"

Кузьмичева Нина Валерьевна - генеральный директор АТК "Богдарня", учредитель Фонда "Владимирский тракт"

Полухина Анна Николаевна - д.э.н., профессор кафедры сервиса и туризма Поволжского государственного технологического университета

Саманиотис Кростос – PhD, MBA, профессор Александрийского Технологического Университета, г. Салоники (Греция)

Скоробогатых Ирина Ивановна – д.э.н., профессор, зав. кафедрой маркетинга РЭУ имени Г.В. Плеханова, главный редактор журнала "Маркетинг и маркетинговые исследования"

Тамбовцев Виталий Леонидович – д.э.н., профессор, главный научный сотрудник Экономического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова

Шерешева Марина Юрьевна - д.э.н., профессор кафедры прикладной институциональной экономики, зав. Лабораторией институционального анализа, Директор Центра исследований сетевой экономики МГУ имени М.В. Ломоносова, ответственный редактор научного журнала "Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика" – *председатель Оргкомитета*

Юдина Наталья Владимировна – д.ф.н., профессор, директор Владимирского филиала ФГОБУ ВО "Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации", председатель Владимирского регионального отделения Российской ассоциации содействия науке

Технический оргкомитет

Березка Светлана Михайловна – директор по маркетингу Центра исследований сетевой экономики МГУ имени М.В. Ломоносова

Великанова Марина Дмитриевна - президент Общества любителей экипажной езды и Президент Фонда "Владимирский тракт"

Ломоносова Нина Юрьевна – директор по развитию АТК "Богдарня"

Пахалов Александр Михайлович – директор по развитию Центра исследований сетевой экономики МГУ имени М.В. Ломоносова

Полянская Елена Евгеньевна – к.э.н., старший научный сотрудник Экономического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова

Савельев Игорь Игоревич – к.э.н., доцент Владимирского филиала ФГОБУ ВО "Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации", ответственный редактор журнала "Новая экономика и региональная наука"