



Уважаемые коллеги!

12-14 июня в АТК «Богдарня» (Россия, Владимирская область, Петушинский район) состоялась **всероссийская научно-практическая конференция «Владимирский тракт – дорога к новым технологиям в туризме»**. Конференция проводилась Экономическим факультетом МГУ имени М.В. Ломоносова при поддержке Администрации Владимирской области, Владимирского областного отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» и Ассоциации внутреннего и въездного туризма России.

В течение трех дней конференции проходило обсуждение актуальных вопросов развития туризма как во Владимирской области, так и в Российской Федерации в целом. Для обмена опытом **были приглашены эксперты и практики туристического бизнеса**: представители вузов (МГУ имени М.В. Ломоносова, Финансового университета при Правительстве РФ, Поволжского государственного технологического университета, ЯГПУ имени К.Д. Ушинского, Владимирского института бизнеса и др.), Владимирского регионального учебного центра Международного института менеджмента «ЛИНК», руководство ассоциации «Самые красивые деревни России», АТК «Богдарня», а также представители администрации Владимирской области и Петушинского района, объединения предпринимателей ВО ОПОРА РОССИИ, Владимирской областной ассоциации крестьянских (фермерских) хозяйств «Возрождение села», «Владимирского областного Клуба Мастеров», НП «Международная ассоциация туризма» и «Ассоциации внутреннего и въездного туризма России», предпринимательское сообщество региона и СМИ.

В ходе конференции в результате обсуждения на практико-ориентированных дискуссионных круглых столах «Владимирская область – центр притяжения туристических потоков» участниками **была разработана и принята резолюция**, отражающая основные сложности ведения туристического бизнеса на текущий момент и наиболее значимые предложения по их урегулированию.

Принятая резолюция прилагается.

Просим Вас рассмотреть внесенные предложения участниками конференции и по возможности провести соответствующие мероприятия. Готовы принять участие в дальнейшем обсуждении и практической реализации данных вопросов.



ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
МГУ имени М. В. Ломоносова



ОПОРА РОССИИ
ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
ВЛАДИМИРСКОЕ ОБЛАСТНОЕ ОТДЕЛЕНИЕ

С уважением,

**Зав. лабораторией институционального анализа
Экономического факультета
МГУ имени М.В. Ломоносова,
д.э.н., профессор**

М.Ю. Шерешева

**Президент Ассоциации
внутреннего и въездного туризма России**

В.Ю. Шаров

**Председатель
Владимирского областного отделения
«ОПОРА РОССИИ»**

Е.В. Краскина



РЕКОМЕНДАЦИИ

участников круглых столов

«Владимирская область – центр притяжения туристических потоков» в рамках Всероссийской научно-практической конференции «Владимирский тракт – дорога к новым технологиям в туризме»

14.06.2015г.

**Петушинский район
Владимирской области**

Участники круглых столов «Владимирская область – центр притяжения туристических потоков», прошедших в рамках Всероссийской научно-практической конференции «Владимирский тракт – дорога к новым технологиям в туризме», заслушав доклады и выступления представителей структур государственной власти, органов местного самоуправления, представителей общественных организаций и бизнес-сообщества региона, обсудив актуальные вопросы туристической сферы деятельности, как основы реализации мер, направленных на обеспечение устойчивого роста экономики региона и страны в целом, считают необходимым отметить следующее.

Агро-туризм.

Существующие проблемы:

– Низкий уровень координации и качественного взаимодействия между всеми заинтересованными в развитии туризма сторонами: государственными органами всех уровней, участниками агро-туристического бизнеса и туроператорами. Отсутствие соответствующего координирующего государственного органа в субъекте федерации, специалистов управленческого звена по данному вопросу.

– Дефицит должного уровня агро-туристического услуг и их ассортимента/объёма для формирования целевого турпродукта (малое количество в регионе агро-туристических комплексов).

– Отсутствие должной системы формирования, продвижения и сбыта данного вида турпродукта. В большинстве случаев завышенная наценка на услуги производителей турпродукта со стороны туроператоров.

– Повсеместное отсутствие профессиональных форматов средств размещения – сельских гостиниц. Дезинформация потребителей/туристов со стороны мест размещения и туроператоров о потребительских стандартах проживания и питания на территории агро-туристических комплексов.



– Проблемы с обеспечением высокопрофессиональными кадрами всех уровней объектов агро-туристического бизнеса. Проблемы с удержанием и привлечением молодежи в агро-туристический бизнес.

– Недостаток профильных знаний у управленцев агро-туристическими комплексами в вопросах стандартов качества услуг, технических регламентов оказания услуг, системного взаимодействия структурных подразделений агро-туристического комплекса (производство, гостиница, общепит, участки оказания дополнительных услуг), бухгалтерского учёта и налогообложения.

– Пробки на трассе М7, которые делают путь от Москвы до агро-туристических комплексов Владимирской области очень длительным и непредсказуемым во времени.

– Высокая стоимость автоперевозок туристов, приводящая к существенному удорожанию турпакетов.

– Отсутствие единых регламентов и требований к агро-туристическим комплексам и прилегающим территориям в части обеспечения безопасности пребывания туристов (в т.ч. присутствие бродячих собак на территориях, граничащих с агро-туристическими комплексами).

– Замусоренность территории, граничащих с агро-туристическими комплексами.

– Сложности в создании экологических троп (отсутствие должных знаний в организации экотроп и целевой государственной поддержки в финансировании организации и эксплуатации экотроп).

– Строгие регламенты эко-территорий (заказников и эко памятников), препятствующих в легализации экотроп.

– Сложности в расширении агро-туристического бизнеса: многочисленные бюрократические процедуры для получения различного рода разрешений на ведение бизнеса; целевое использования земли (земли с/х назначения) ведёт к предпринимательским рискам при формировании на этих землях гостиничной и иной сопутствующей сервисной инфраструктуры, не относящейся к сельскохозяйственным видам деятельности; отсутствие разумной кредитной политики (кредиты являются краткосрочными и дорогими – годовая банковская процентная ставка до 25%, жесткие критерии к залоговому обеспечению и т.д.).



- Низкая окупаемость агро-туристического бизнеса и отсутствие эффективного инструмента государственной дотации предприятий отрасли.
- Отсутствие в регионе целевой комплексной государственной поддержки агро-туристического бизнеса (финансовой поддержки¹, рекламно-информационной поддержки, правовой поддержки и т.д.).

Детско-юношеский и молодежный туризм.

Существующие проблемы:

- Безопасность (безопасность услуг перевозки, проживания и питания, активных видов отдыха).
- Неопределенная емкость турпродукта (нет точного понимания относительно того, какое количество детей может принять региональная туристическая инфраструктура).
- Слабо проработанная тематика турпродуктов для детей молодежи.
- Отсутствие качественных и объёмных объектов инфраструктуры познавательного отдыха для детей и интеграции между ними.
- Отсутствие системы продвижения объектов детского туризма.
- Слабые образовательные программы по истории края, не позволяющие использовать в городах региона существующий туристский потенциал.
- Малый ассортимент туристических услуг для детей, не позволяющий удовлетворить разноплановые требования и пожелания родителей к отдыху их детей.
- Отсутствие единого областного информационного портала по вопросам детско-юношеского и молодежного туризма.
- Сложности в исполнении действующих санитарных требований к организации детского отдыха (малые инфраструктурные объекты не могут обеспечить должное соблюдение всех требований СанПиНов и безопасности услуг).
- Отсутствие гос. поддержки частных образовательных и туристических инициатив.
- Несовпадение предложений гос. программ для финансирования с реальными запросами бизнеса.

¹ Примечание: На сегодняшний день существуют следующие формы государственной поддержки с/х: субсидирование по кредитным ставкам, на 1 Га пашни, на 1 л. молока, на элитные семена и племенную поддержку крупного рогатого скота.



– Взаимоисключающие друг друга подзаконные акты. Отсутствие четких механизмов реализации каждого элемента сертификации объектов.

Событийный туризм.

Существующие проблемы:

– Организация событийного туризма в области ведётся практически за счет самих участников туристического бизнеса (гостиниц, ресторанов, туроператоров).

– Событийный туризм организуется в основном однодневным форматом, что не позволяет в должной степени сформировать ассортимент регионально событийного турпродукта и конкурировать с событийным турпродуктом соседствующих регионов.

– Сложности в превращении экскурсанта в туриста, отсутствие системной работы над мотивациями такого превращения.

– Отсутствие в регионе должного объёма гостиничной инфраструктуры различных форматов и категорий.

– Отсутствие инфраструктурных возможностей для организации образовательного или научно-практического туризма.

– Большие затраты на автотранспортные услуги.

– Малый ассортимент регулярных туров выходного дня в городах области.

– Слабая работа городского и областного туристско-информационных центров в городе Владимир, отсутствие должного уровня информации (интернет- и полиграфической) для индивидуальных туристов.

– Проблематика в интеграции интересов местных жителей и туристов.

– Отсутствие оптимизации во времени проведения событийных мероприятий (сезонность, география).

– Отсутствие системности в брендировании территорий.

– Отсутствие должного взаимодействия организаторов событий с туроператорами в части своевременности информации.

– Отсутствие целевой региональной государственной программы поддержки развития событийного туризма.

– Сложность организации событий силами творческих коллективов/профессиональных союзов ввиду отсутствия профильной инфраструктуры в городах области (неприспособленность общественных мест таких, как парки и центральные площади, отсутствие в них хороших



туалетов, отсутствие доступного по ценовому критерию сценического и звукового оборудования), дотационного финансирования (только спонсорские средства) и административной поддержки мероприятий.

– Отсутствие единой координации мероприятий, всех участвующих сторон и единого календарного планирования мероприятий как внутри отдельно взятого города области, так и в области в целом.

Развитие ремесленничества.

Существующие проблемы:

– Неурегулированность нормативной базы – отсутствие четкого определения ремесленничества и народно-художественных промыслов.

– Отсутствие областного закона или государственной программы поддержки ремесленничества.

– Отсутствие координационного органа по развитию ремесел.

– Отсутствие единого областного информационного портала, посвященного деятельности ремесленников и мастер-классам по ремеслу, проводимых в области.

– Сложности в сбыте сувенирной продукции ручного изготовления: вход локальных производителей на сувенирный рынок затруднен вследствие наполненности дешевой китайской сувенирной продукцией и монополизацией рынка (например, в музеях – Владимиро-суздальским музеем заповедником); большая наценка торговыми агентами, что делает изделие не востребованным из-за ценового фактора.

– Отсутствие регулярных точек продажи изделий ручной работы, постоянно действующих ярмарок и фестивалей на центральных площадях города, посещаемых туристами.

– Сложности в формировании комплексных турпродуктов по экскурсиям на места работы ремесленников (знакомство с процессом, участие в мастер-классах, приобретение изделий) в силу их удаленности и непригодности для посещения туристами.



В связи с вышеизложенным, участники круглых столов «Владимирская область – центр притяжения туристических потоков», прошедших в рамках Всероссийской научно-практической конференции «Владимирский тракт – дорога к новым технологиям в туризме» **РЕКОМЕНДУЮТ:**

Государственной думе и Правительству РФ:

- 1) Разработать законодательную инициативу по внедрению банковских стандартов на получение кредитов агро-туристическими комплексами (долгосрочность от 10 лет, отсутствие зависимости от возраста, наследственность, оптимизация критериев по залогообеспечению).
- 2) Разработать профессиональные стандарты туристической отрасли.
- 3) Разработать государственные механизмы по развитию образовательной системы с использованием турпродуктов внутреннего туризма.
- 4) Ввести мораторий на изменение СанПиНов по отношению к формированию требований к детским санаториям и лагерям.
- 5) Создать единый сертификационный центр по объектам туристической индустрии.

Администрации совместно с Законодательным Собранием Владимирской области:

- 1) Внести в государственную программу развития села раздел о поддержке и развитии агро-туризма.
- 2) Разработать комплекс мер по поддержке агро-туристических комплексов во Владимирской области.
- 3) Разработать правовые механизмы по быстрому переводу целевого назначения земли для нужд агро-туристических комплексов (под строительство гостиничной и иной сопутствующей сервисной инфраструктуры).
- 4) Разработать регламенты и механизмы уборки от мусора территорий сельских поселений (в т.ч. прилегающих к агро-туристическим комплексам).
- 5) Увеличить активность администраций ОМСУ в вопросе развития туризма путем разработки Поручения Губернатора области об организации комплекса мер по развитию туризма.
- 6) Разработать закон области о развитии ремесленничества (народных промыслов).
- 7) Рассмотреть возможность создания технопарка, заточенного под развитие ремесленничества.
- 8) Привлекать профильные объединения туристического бизнеса и ремесленников к разработке и внедрению указанных правовых механизмов.



**Органам местного самоуправления муниципальных образований
Владимирской области:**

- 1) Активизировать развитие туристско-рекреационного потенциала территорий.
- 2) Создать в каждом муниципальном образовании совет по событийному туризму для координации всех дат и форм проведения, интеграции всех участвующих сторон.
- 2) Повысить уровень благоустройства территорий, прилегающих к объектам туристического назначения (в т.ч. агро-туристическим комплексам)
- 3) Разработать программы координации ремесленников с учащейся молодежью по передаче опыта ремесла (например, ОПК).
- 4) Разработать программу по созданию арт-зоны ремесленников для обслуживания турпотоков.
- 5) Рассмотреть возможность размещения регулярных и обустроенных зон продажи изделий ручной работы на центральных площадях городов области.

Руководству туристических комплексов:

- 1) Принять меры по систематизации бизнеса.
- 2) Активнее использовать возможности интернет сети и новых электронных маркетинговых технологий (например, приложения для телефонов) для продвижения своих бизнес-возможностей.
- 3) Найти правовую форму объединения для эффективного сетевого взаимодействия и консолидированного продвижения своего бизнеса.
- 4) Формировать точки заказов от туристов на своей территории для изготовления индивидуальной брендированной сувенирной продукции.
- 5) Активнее сотрудничать с местными властями, объединять усилия для решения актуальных вопросов.
- 6) Привлекать специализированные структуры к ведению бизнеса по таким вопросам, как организация маркетинговой стратегии и продаж.
- 7) Принимать участие в обучающих мероприятиях по развитию отдельных видов туризма (в т.ч. событийного туризма).
- 8) Развивать систему волонтерства, привлечения учащейся молодежи, выращивания специалистов, наставничества.

Учебным заведениям:

- 1) Внедрять и развивать образовательные программы, направленные на подготовку квалифицированного управленческого и обслуживающего персонала для туристической отрасли.



2) Активно направлять студентов на практику в агро-туристические комплексы (по двум направлениям – развитие бизнес-проектов и реализацию социальных проектов).

Туроператорам:

1) Провести семинар для организаторов событий по вопросам туроператорских критериев формирования событийного регионального турпродукта.

2) Провести рабочую встречу с объектами туристской инфраструктуры (гостиницы, предприятия общественного питания, музеи/объекты экскурсионного показа, туристские транспортные предприятия, досуговые предприятия, ремесленники и др.) по вопросу систематизации продвижения туристского потенциала Владимирской области на внутреннем рынке и за рубежом.