



РАНХиГС

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ
ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ**

ГОСУДАРСТВО И БИЗНЕС. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ

**МАТЕРИАЛЫ VII МЕЖДУНАРОДНОЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ**

**Том 3
Часть 2**

**Санкт-Петербург
2015**

ЗЕЛЕННЫЕ ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ЗАКУПКИ. МИРОВОЙ ОПЫТ

Казанцева Анна Николаевна,

аспирант экономического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова, г. Москва

АННОТАЦИЯ

В статье рассматривается международный опыт развития системы зеленых государственных закупок. Изучаются положительный опыт и основные преграды для продвижения зеленых государственных закупок.

Ключевые слова: зеленые государственные закупки; устойчивое развитие; ЮНЕП.

Компании, инвестирующие в инновационные и экологические технологии для производства зеленых продуктов и услуг, становятся все более востребованы со стороны государства. Зеленые государственные закупки это инструмент, который даст возможность государству использовать государственные расходы (от 15% до 25% от ВВП) в целях содействия реализации экономической, экологической и социальной политики государства.

Одной из инициатив Программы ООН по окружающей среде (ЮНЕП) в рамках Марракешского процесса является содействие развитию системы зеленых государственных закупок. Были разработаны инструменты, способствующие расширению возможностей для реализации политики зеленых государственных закупок в разных странах. Партнерство контролирует проводимые пилотные проекты в развивающихся странах. Партнерство ЮНЕП и правительства Швейцарии в декабре 2008 года привело к реализации проекта «Нарращивание потенциала в области устойчивых государственных закупок в развивающихся странах» («Capacity Building for SPP in Developing Countries») [1, p.23]. В рамках проекта проводятся тренинги, целью которых является создание резерва квалифицированных специалистов компетентных в вопросах развития системы зеленых государственных закупок.

Зеленые государственные закупки осуществляются в рамках достижения соотношения цены и качества, требуют глубокого понимания экологических аспектов, потенциального воздействия и затрат, связанных с оценкой жизненного цикла приобретаемых товаров и услуг.

Создавая спрос на зеленые товары и услуги, государство стимулирует бизнес к развитию промышленности инноваций.

Препятствия на пути перехода к зеленым государственным закупкам:

- Экологичные товары стоят дороже, чем их аналоги. Тем не менее, проведенное в 2011 году исследование Колледжем Европы и Центром Европейских политических исследований показало, что главным критерием в процессе осуществления государственных закупок по-прежнему является цена. По данным исследования, 64% респондентов используют низкую цену в качестве решающего критерия при выборе товара, в то время как критерий оценки жизненного цикла используется довольно редко [2, p. 5].

- Отсутствие правовой базы в области применения экологических критериев в процедуре осуществления государственных закупок. Многие покупатели не обладают достаточными сведениями для понимания всех экологических и социальных последствий приобретения товаров или услуг.

- Отсутствие политической поддержки. Исходя из данных доклада «Зеленые государственные закупки в Европе в 2006 году», большинство представителей государственной власти чувствуют отсутствие поддержки со стороны руководства, что послужило барьером для внедрения зеленых государственных закупок [3, p. 4].

96 | ГОСУДАРСТВО И БИЗНЕС. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ

Государственное регулирование экономики, обеспечение экономической безопасности

- Несвоевременное информирование участников торгов, касаемо экологических требований, выдвигаемых в отношении объектов закупок [4, p.5].

Процесс развития системы зеленых государственных закупок наблюдается и в странах юго-восточной Азии. Так, Китай начал внедрять системы зеленых госзакупок позже, чем европейские коллеги, тем не менее, уже смог достичь определенного прогресса в данной области. Учитывая потенциал зеленых государственных закупок в целях достижения устойчивого развития экономики на основе изменения моделей производства и потребления, правительство Китая взяло на себя обязательство решать проблемы в области развития путем содействия в реализации низкоуглеродной экономики и устойчивого развития.

Список литературы

1. A Guide on Sustainable Procurement for the UN System, UNEP – 2011. – 23 p.
2. Renda A., Pelkmans J., Egenhofer C., Schrefler L., Luchetta G., Seluki C. The uptake of green public procurement in the UE27. Submitted to the European Commission, DG Environment – 2012. – P.5.
3. Bouwer M., Jonk M., Berman T., Bersani R., Lusser H., Nappa V., Nissinen A., Parikka K., Szurpinger P. and Viganò C. Green Public Procurement in Europe 2006 – Conclusions and recommendations. Virage Milieu & Management bv – 2006. – P.4.
4. International Symposium on Municipal Green Procurement, EcoProcure© China. – 2014.

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МАЛЫХ СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ КАК ОСНОВА РАСШИРЕНИЯ СОСТАВА ИХ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ И ЕЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

Левченко Ольга Васильевна,
аспирант Санкт-Петербургского государственного института кино и
телевидения, г. Санкт-Петербург

АННОТАЦИЯ

Дана подробная характеристика сущности инновационной деятельности, обобщены классификационные признаки малого предпринимательства в России и за рубежом. Определена важность государственной поддержки развития инноваций, как залога качественных преобразований в экономике страны.

Ключевые слова: инновации; государство; малое предприятие; регулирование.

Придавая экономике страны гибкость, обеспечивая высокие темпы внедрения нововведений и мобильность технологических изменений, повышение качества производимой продукции, товаров, работ, услуг, за счет совершенствования технологического процесса, малый инновационный бизнес, тем не менее, является наименее защищенным субъектом хозяйствования, который требует усиленной защиты и поддержки со стороны органов власти, как на федеральном уровне, так и на региональном.

В соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», к субъектам малого предпринимательства относятся юридические лица, суммарная доля участия государства или сто-

МАТЕРИАЛЫ VII МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ | 97