**Электив «Социология»**

**Маркин Максим Евгеньевич,**

приглашенный преподаватель экономического факультета МГУ,

старший преподаватель факультета социальных наук НИУ ВШЭ

Предмет социологии как науки раскрывается через применение социологического метода к анализу экономических явлений и процессов. Демонстрируется роль социальных связей и институтов, а также культуры в современной экономике. Курс построен на основе сравнения экономического и социологического подходов к изучению потребления и финансового поведения населения, хозяйственных организаций и рынков, государственного регулирования экономики и неформальной экономики, экономического развития и множественности моделей капитализма. Занятия проходят в разнообразных форматах – обсуждение академических текстов, разбор реальных кейсов, деловые игры.

**Оценка по курсу** складывается с учетом следующих весов:

* устная активность на занятиях (40%);
* письменное эссе (20%);
* письменная зачетная работа (40%).

**Тематический план курса**

Тема 1. Предмет экономической социологии

Экономическая теория и экономическая социология: междисциплинарные границы и точки соприкосновения. Формальное и содержательное значения термина «экономический» (К. Поланьи). Экономическое действие как форма социального действия. «Идеальные типы» социального действия: целерациональное, ценностно-рациональное, традиционное и аффективное действия (М. Вебер). Укорененность экономического действия в социальных отношениях (М. Грановеттер).

Литература для обсуждения:

Коулман Дж. Введение социальной структуры в экономический анализ // Экономическая социология. 2009. Т. 10. № 3. С. 33-41.

Грановеттер М. Экономическое действие и социальная структура: проблема укорененности // Экономическая социология. 2002. Т. 3. № 3. С. 44-58.

Тема 2. Социология потребления

Различия в потреблении как показатель социальной дифференциации (эффект присоединения к большинству, эффект сноба, эффект Веблена). Теории демонстративной праздности и демонстративного потребления (Т. Веблен). Сообщества потребления (Д. Бурстин). Понятия «габитус» и «культурный капитал» (П. Бурдье). Общество потребления и потребление знаков (Ж. Бодрийяр). Макдональдизация общества (Дж. Ритцер). Социокультурное конструирование продуктов и рынков (Д. Слейтер).

Литература для обсуждения:

Веблен Т. Экономическая теория дамского платья // Экономическая социология. 2022. Т. 23. № 5. С. 37-44.

Бурстин Д. Сообщества потребления // THESIS. 1993. Вып. 3. С. 231-254.

Тема 3. Социология финансового поведения

Классический социологический подход к изучению денег (К. Маркс, Г. Зиммель). Теория социальной множественности денег. Деньги и сакральные ценности (В. Зелизер). Распределение власти в семье и принятие финансовых решений (Ж. Пал). Социально-экономические аспекты становления и развития рынка банковских карт в современной России (А. Гусева).

Литература для обсуждения:

Зелизер В. Создание множественных денег // Экономическая социология. 2002. Т. 3. № 4. С. 58-72.

Bandelj N., Spiegel M. Pricing the Priceless Child 2.0: Children as Human Capital Investment // Theory and Society. 2023. No. 52. P. 805-830.

Тема 4. Социология хозяйственных организаций

Основные черты бюрократической организации (М. Вебер). Причины изменений хозяйственных организаций: конкурентный и институциональный изоморфизмы (Х. Олдрич, П. Димаджио). Установление управленческого контроля над трудовым процессом. Критика традиционной системы управления и научная теория управления (Ф. Тейлор). Фордизм как практическое воплощение тейлоризма. Концепция «человеческих отношений» (Э. Мэйо) и «новая философия управления».

Литература для обсуждения:

Димаджио П., Пауэлл У. Новый взгляд на «железную клетку»: институциональный изоморфизм и коллективная рациональность в организационных полях // Экономическая социология. 2010. Т. 11. № 1. С. 34-56.

Олдрич Х. Предпринимательские стратегии в новых организационных популяциях // Экономическая социология. 2005. Т. 6. № 4. С. 39-53.

Тема 5. Социология рынков

Экономический, маркетинговый и социологический подходы к изучению рынков. Рынок как одна из форм интеграции хозяйства (К. Поланьи). Ограничения свободы рыночного обмена (М. Вебер, К. Поланьи). Роль социальных сетей на рынке труда (М. Грановеттер), социальное конструирование совершенного рынка (М.-Ф. Гарсия), локальные рациональности на финансовых рынках (М. Аболафия). Социально-экономические механизмы функционирования платформенной экономики (Д. Старк).

Литература для обсуждения:

Уцци Б. Источники и последствия укорененности для экономической эффективности организаций: влияние сетей // Экономическая социология. 2007. Т. 8. № 3. С. 44-60.

Старк Д., Паис И. Алгоритмическое управление в экономике платформ // Экономическая социология. 2021. Т. 22. № 3. С. 71-103.

Тема 6. Социология государства и правоприменения

Три вида взаимосвязанных монополий государства (М. Вебер). Основные сходства и различия между государством и бандитом. Проблема фрагментации государства. Социально-экономические закономерности в правоприменении (В. Волков). «Старая» и «новая» парадигмы анализа роли государства в хозяйстве (Ф. Блок). Роль государства в экономическом развитии (Н. Флигстин).

Литература для обсуждения:

Флигстин Н. Государство, рынки и экономический рост // Экономическая социология. 2007. Т. 8. № 2. С. 41-60.

Волков В.В. Влияние социального статуса подсудимого на решение суда // Журнал социологии и социальной антропологии. 2014. Т. XVII. № 4. С. 62-85.

Тема 7. Социальные основания неформальной экономики

Структурный и институциональный подходы к анализу неформальной экономики. Неформальная экономика как сегменты хозяйства. Структура неформальной экономики: криминальная экономика, теневая экономика, экономика дара (реципрокности), домашняя экономика. Формальные и неформальные институты. Формализация и деформализация правил (В. Радаев). Парадоксы неформальной экономики (А. Портес).

Литература для обсуждения:

Портес А. Неформальная экономика и ее парадоксы // Экономическая социология. 2003. Т. 4. № 5. С. 34-53.

Волков В.В. Силовое предпринимательство в России 1990-х // Экономическая социология. 2002. Т. 3. № 2. С. 25-43.

Тема 8. Социология экономического развития

Фундаментальные различия между капитализмом и социализмом. Потеря значимости традиционной дихотомии «капитализм — социализм» в начале 1990-х гг. «Конец истории» (Ф. Фукуяма). Идея множественности моделей капитализма (М. Альбер). Институциональная комплементарность и ее основные следствия. Реализация институциональных изменений (Н. Биггарт). Социально-экономические аспекты построения российской модели капитализма (Д. Лэйн).

Литература для обсуждения:

Биггарт Н. Социальная организация и экономическое развитие // Экономическая социология. 2001. Т. 2. № 5. С. 49-58.

Lane D. From Chaotic to State-led Capitalism // New Political Economy. 2008. Vol. 13. No. 2. P. 177-184.