
КРЕАТИВНЫЕ ТЕХНИКИ ДЛЯ СОЗДАНИЯ НОВЫХ ПРОДУКТОВ И БИЗНЕСОВ

ФИО преподавателя: к.ф.-м.н., в.н.с., Шайманова Елена Николаевна

Цель освоения дисциплины: Курс направлен на развитие знаний и способностей анализировать креативные техники для создания новых продуктов бизнесов.

Место дисциплины в учебном плане: вариативная, 2-й триместр

Краткое содержание дисциплины:

Тема 1.

Дизайнерский подход в поиске потребностей пользователей.

Вводится понятие дизайн-мышление, история зарождения понятия «дизайн-мышление», процесс, истории успеха; роль эмпатии на пути поиска потребностей.

Тема 2.

Стейкхолдеры, пользователи, респонденты.

Базовые инструменты процесса дизайн-мышления, карта стейкхолдеров, проект БАМЗ, респонденты, экстремальные пользователи, экспресс-интервью

Тема 3.

Эмпатия. Полевые исследования.

Разбор инструментов эмпатия, этнографические исследования, потребность, инсайт, интервью, наблюдения, self-experience.

Тема 4.

Анализ и синтез.

Карта эмпатии, выявление потребности, формулировка точки зрения.

Тема 5.

Креативные техники генерации идей. Прототипирование. Тестирование

Креативные техники генерации идей, прототипирование, тестирование.

Тема 6.

Сторителлинг.

Сторителлинг.

Общая трудоемкость дисциплины: 3 зачетные единицы, 108 ак. часа.

Язык преподавания: Русский, но учебно-вспомогательные материалы, в том числе источники литературы, могут быть на английском языке

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме защиты финальной презентации.