

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
М.В.ЛОМОНОСОВА»**

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

«УТВЕРЖДАЮ»

Декан экономического факультета МГУ
профессор _____ А.А.Аузан

« » 2023 год

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Государственной итоговой аттестации

Уровень высшего образования
Магистратура

Направление подготовки (специальность)
38.04.02 «Менеджмент»

Направленность (профиль) ОПОП
Инновационный менеджмент

Форма обучения
очная

Рассмотрено и одобрено на заседании Управляющего Совета
магистерской программы «Инновационный менеджмент»

П.Кирюшин
Г.Лаптев
Д.Шайтан
С.Щелокова
А.Энговатова

Москва 2023

Рабочая программа государственной итоговой аттестации разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки «Менеджмент» магистратуры

ОС МГУ утвержден решением Ученого совета МГУ имени М.В. Ломоносова от 29 декабря 2020 года № 1320 (в редакции приказа МГУ от 21 декабря 2021 года № 1404)

Год (годы) приема на обучение: 2023

1. СТАТУС И МЕСТО ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Статус: относится части «Государственная итоговая аттестация» ОПОП

Триместр: 6

2. ВХОДНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ

К государственной итоговой аттестации допускаются лица, выполнившие полностью учебный план, в части освоения блоков: «Дисциплины (модули) базовая часть», «Дисциплины (модули) вариативная часть», «Практика, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)».

3. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ, ФОРМИРУЕМЫХ И ОЦЕНИВАЕМЫХ В ХОДЕ ПРОЦЕДУРЫ ГИА

Шифр компетенции	Формируемые компетенции	Вид государственного аттестационного испытания, в рамках которого оценивается уровень сформированности компетенций
УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ		
Группа компетенций НАУЧНОЕ МЫШЛЕНИЕ		
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий, формулировать научно обоснованные гипотезы, применять методологию научного познания в профессиональной деятельности	Подготовка и защита магистерской диссертации
Группа компетенций РАЗРАБОТКА И РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТОВ		
УК-3	Способен разрабатывать, реализовывать и управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла, предусматривать и учитывать проблемные ситуации и риски проекта	Государственный экзамен Подготовка и защита магистерской диссертации
Группа компетенций КОМАНДНАЯ РАБОТА И ЛИДЕРСТВО		
УК-4	Способен организовывать и осуществлять руководство работой команды (группы), вырабатывая и реализуя командную стратегию для достижения поставленной цели	Государственный экзамен
Группа компетенций КОММУНИКАЦИЯ И МЕЖКУЛЬТУРНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ		
УК-5	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке (иностраннных языках), для академического и профессионального взаимодействия	Государственный экзамен Подготовка и защита магистерской диссертации
Группа компетенций САМООРГАНИЗАЦИЯ И САМОРАЗВИТИЕ		
УК-7	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки,	Государственный экзамен Подготовка и защита магистерской диссертации

	формировать приоритеты личностного и профессионального развития	
ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ		
ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	Государственный экзамен Подготовка и защита магистерской диссертации
ОПК-2	Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач	Подготовка и защита магистерской диссертации
ОПК-3	Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность и социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	Государственный экзамен Подготовка и защита магистерской диссертации
ОПК-4	Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	Государственный экзамен Подготовка и защита магистерской диссертации
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ		
Научно-исследовательский тип задач профессиональной деятельности		
ПК-1	Способен проводить научные исследования (эксперименты, наблюдения) и разработки в качестве ответственного исполнителя или совместно с научным руководителем)	Подготовка и защита магистерской диссертации
ПК-2	Способен проектировать/разрабатывать планы и методические программы исследования, самостоятельно разрабатывать инструментарий и определять теоретико-методологическую основу исследования	Подготовка и защита магистерской диссертации
ПК-3	Способен обобщать и представлять научные результаты в рамках отдельного исследования	Подготовка и защита магистерской диссертации
Информационно-аналитический тип задач профессиональной деятельности		

ПК-7	Способен оценить потребности организации в информации, готовить аналитические материалы для экспертизы управленческих процессов	Государственный экзамен Подготовка и защита магистерской диссертации
Консультационный тип задач профессиональной деятельности		
ПК-9	Способен находить, систематизировать и анализировать информацию в области консультирования управленческой деятельности	Государственный экзамен
ПК-10	Способен выполнять консалтинговые управленческие проекты	Государственный экзамен
Организационно-управленческий тип задач профессиональной деятельности		
ПК-11	Способен самостоятельно создавать модели и алгоритмы типовых и нестандартных организационно-управленческих задач по оптимизации внутренней среды и адаптации к требованиям внешней среды для деятельности конкретного функционального подразделения и организации в целом	Государственный экзамен Подготовка и защита магистерской диссертации
ПК-12	Способен самостоятельно создавать и адаптировать существующие зарубежные и отечественные программы планирования, использования и развития человеческих ресурсов на индивидуальном, групповом уровне и уровне трудового коллектива для достижения стратегического лидерства организации	Государственный экзамен
Предпринимательский тип задач профессиональной деятельности		
ПК-13	Способен планировать, организовывать и управлять предпринимательской деятельностью	Государственный экзамен
Финансовый тип задач профессиональной деятельности		
ПК-14	Способен обосновывать выбор вариантов управленческих решений, вырабатывать и предоставлять рекомендации по совершенствованию управленческой деятельности компаний и организаций разных организационно-правовых форм на основе критериев финансово-экономической эффективности	Государственный экзамен
Проектный тип задач профессиональной деятельности		
ПК-15	Способен участвовать в проектной деятельности организации в качестве руководителя или участника команды	Государственный экзамен
ПК-16	Способен внедрять в организации системы управления проектной деятельностью	Государственный экзамен
ПК-17	Способен выступать в роли инициатора запуска проектов и программ, принимать участие в формировании портфеля проектов и программ	Государственный экзамен

	организации	
СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ		
МПК-1	Способен выявлять и создавать новые рыночные возможности, находить новые, нестандартные пути решения, формировать и тестировать ценностное предложение	Государственный экзамен Подготовка и защита магистерской диссертации
МПК-2	Способен управлять процессом создания инноваций и бизнес-моделей	Государственный экзамен Подготовка и защита магистерской диссертации
МПК-3	Способен управлять созданием и развитием инновационного бизнеса	Государственный экзамен Подготовка и защита магистерской диссертации
МПК-4	Способен проводить самостоятельные исследования в инновационно-предпринимательской сфере	Подготовка и защита магистерской диссертации

4. ОБЪЕМ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Объем государственной итоговой аттестации составляет 9 зачетных единиц из них: 3 зачетные единицы – междисциплинарный экзамен по направлению подготовки (далее – государственный экзамен), 6 зачетных единиц – защита выпускной квалификационной работы (далее – магистерская диссертация).

5. ФОРМАТ ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

При подготовке и проведении государственной итоговой аттестации используется электронная обучающая информационная среда экономического факультета МГУ имени М.В.Ломоносова «Op.Econ». В исключительных случаях допускается дистанционная форма проведения государственной итоговой аттестации с использованием электронной обучающей информационной среды экономического факультета МГУ имени М.В.Ломоносова «Op.Econ» при одновременном использовании системы прокторинга (по выбору управляющего совета программы и экономического факультета) или системы видеоконференции.

6. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Государственная итоговая аттестация состоит из двух частей и осуществляется в виде:

- государственного экзамена по направлению подготовки
- защиты магистерской диссертации.

Государственный экзамен носит междисциплинарный характер и включает темы дисциплин учебного плана, результаты освоения которых имеют определяющее значение для профессиональной деятельности выпускников.

Программа государственного экзамена по направлению «Инновационный менеджмент»

6.1. Для специализаций «Менеджмент инноваций: создание новых продуктов и бизнесов» и «Менеджмент биотехнологий».

Ценностное предложение (value proposition) в бизнесе. Структура и особенность формулирования ценностного предложения. Примеры формулировок ценностного предложения для разных категорий продуктов.

Бизнес-модель инновационного бизнес-проекта (стартап компании). Общий подход к бизнес моделированию. Создание концепции бизнеса (стартап компании) с использованием шаблона бизнес-модели "8 кубиков".

Блок "клиент/потребитель/пользователь" в бизнес-модели "8 кубиков", и как он соотноситься с остальными блоками бизнес-модели. Тестирование (верификация) гипотезы по блоку "клиент/потребитель/пользователь", задачи инновационного менеджера. Пример блока клиент/потребитель/пользователь" для продукта/сервиса в сложных продажах.

Блок "потребность/проблема/боль" в бизнес-модели "8 кубиков", и как он соотноситься с остальными блоками бизнес-модели. Тестирование (верификация) гипотезы по блоку "потребность/проблема/боль", задачи инновационного менеджера. Пример блока "потребность/проблема/боль" для продукта/сервиса в сложных продажах.

Блоки "продукт в упаковке" и "компоненты продукта" в бизнес-модели "8 кубиков", и как они соотноситься с остальными блоками бизнес-модели. Тестирование (верификация) гипотезы по блокам "продукт в упаковке" и "компоненты продукта", задачи инновационного менеджера. Пример блоков "продукт в упаковке" и "компоненты продукта" для продукта/сервиса в сложных продажах.

Основная литература:

1. Бланк С., Дорф Б. Стартап. Настольная книга основателя. Пер. с англ. –М.: Альпина Паблишер, 2013
2. Остервальдер А., Пинье Ив., Построение бизнес-моделей. Настольная книга стратега и новатора. Пер. с англ. –М.: Альпина Паблишер, 2012.
3. Osterwalder A., Pigneur Yv., Bemarda G., Smith A., Value Proposition Design: How to Create Products and Services Customers Want. - New Jersey: Wiley, 2014.
4. Материалы дисциплины «Управление созданием инновационной компании».

Интернет-источники:

5. <https://businessmodelgeneration.com>
6. <https://msdn.microsoft.com/ru-ru/dn133032.aspx>

Методы работы с неопределённостью при принятии управленческих решений.

Когнитивные искажения при принятии управленческих решений.

Инструменты стратегического консалтинга в принятии решений.

Управление инновациями: ресурсы, процедуры, ценности и стратегии.

Управление инновациями: “подрывные” и “поддерживающие”.

Открытые инновации.

Основная литература:

1. Кристенсен К. Что дальше? Теория инноваций как инструмент предсказания отраслевых изменений. М.: Альпиша Паблишер, 2019.

2. Кристенсен К., Дилемма инноватора. -М.: Альпина Бизнес Букс. 2016.
3. Кристенсен К., Рейнор М., Решение проблемы инноваций в бизнесе. - М.: 2004.
4. Ф.Натан, Д.Джефф, Создавая инновации. Креативные методы от Netflix, Amazon и Google. М.: Эксмо, 2017.
5. Conn C., McLean R. Bulletproof Problem Solving: The one skill that changes everything, 1st edition – Willey, 2019.
6. Коллинз Дж., Хансен М., Великие по собственному выбору, -М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013 / Collins J., T. Hansen M. Great by Choice: Uncertainty, Chaos and Luck - Why Some Thrive Despite Them All, 1st edition - Harper Business, 2011.
7. Грант А., Подумай еще раз. Сила знания о незнании, -М.: Манн, Иванов и Фербер, 2021 / Grant A. Think Again: The Power of Knowing What You Don't Know – Viking, 2021.
8. Материалы курса «Современные технологии и методы принятия управленческих решений».
9. Материалы дисциплины «Управление инновациями».

Дополнительная литература:

1. Chesbrough H. Open Innovation: The new imperative for creating and profiting from technology. - Boston: Harvard Business School Press, 2003.
2. Cheng V. Case Interview Secrets: A Former McKinsey Interviewer Reveals How to Get Multiple Job Offers in Consulting – Innovation Press, 2012.
3. P. Cosentino M. Case in Point: Complete Case Interview Preparation, 11th Edition - Burgee Press, 2020.
4. M. Rasiel E. The McKinsey Way: Using the Techniques of the World's Top Strategic Consultants to Help You and Your Business, 1st edition - McGraw Hill, 1999.
5. Minto B. The Pyramid Principle: Logic in Writing and Thinking, 3rd edition - FT Publishing International, 2021.
6. Ries E. The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses, 1st editions - Currency, 2011.
7. Taleb N. The Black Swan: The Impact of the Highly Improbable, Re-issue edition, - Penguin, 2008.
8. Taleb N. Antifragile: How to Live in a World We Don't Understand - Random House – Penguin, 2012.
9. Collins J. Good to Great: Why Some Companies Make the Leap and Others Don't, 1st edition – Harper Business, 2001.
10. Collins J. How the Mighty Fall: And Why Some Companies Never Give In, 1st edition – JimCollins, 2009.
11. Shapira H. PhD. Gladiators, Pirates and Games of Trust: How Game Theory, Strategy and Probability Rule our Lives. - Watkins Publishing, 2017.
12. Gladwell M. The Tipping Point: How Little Things Can Make a Big Difference. - Back Bay Books, 2002.
13. Sinek S. The Infinite Game: How Great Businesses Achieve Long-Lasting Success, 1st edition - Portfolio Penguin, 2019.
14. Dalio R. Principles for Dealing with the Changing World Order: Why Nations Succeed and Fail, 1st edition - Avid Reader Press / Simon & Schuster, 2021.

15. Ariely D. Predictably Irrational: The Hidden Forces That Shape Our Decisions - CITIC Press Corporation, 2010.
16. Kahneman D. Thinking, Fast and Slow, 1st edition - Farrar, Straus and Giroux, 2013.
17. H. Thaler R. Cass R. Sunstein. Nudge, 1st edition - Macat Library, 2017.
18. Gladwell M. Blink: The Power of Thinking Without Thinking, 1st edition - Back Bay Books, 2007.
19. Logan D., King J., Fischer-Wright H. Tribal Leadership: Leveraging Natural Groups to Build a Thriving Organization - HarperCollins e-books, 2009.
20. D. Beck E., C. Cowan C. Spiral Dynamics: Mastering Values, Leadership, and Change - Blackwell Publishing, 1996.
21. Laloux F. Reinventing Organizations: A Guide to Creating Organizations Inspired by the Next Stage of Human Consciousness - Nelson Parker, 2014.
22. Meyer E. The Culture Map: Decoding How People Think, Lead, and Get Things Done Across Cultures – PublicAffairs, 2016.
23. Acemoglu D., A. Robinson J. Why Nations Fail: The Origins of Power, Prosperity, and Poverty - Independently published, 2021.
24. Hastings R., Meyer E. No Rules Rules: Netflix and the Culture of Reinvention - Penguin Press, 2020.
25. Dalio R. Principles - Simon & Schuster, 2017.
26. M. Siebel T. Digital Transformation: Survive and Thrive in an Era of Mass Extinction - Rodin Books, 2019.
27. Saldanha T. Why Digital Transformations Fail: The Surprising Disciplines of How to Take Off and Stay Ahead - Berrett-Koehler Publishers, 2019.
28. Iansiti M., R. Lakhani K. Competing in the Age of AI: Strategy and Leadership When Algorithms and Networks Run the World - Harvard Business Review Press, 2020.
29. Artificial Intelligence: The Insights You Need from Harvard Business Review (HBR Insights) - Harvard Business Review Press, 2019.

Законодательное понятие инновации, инновационной деятельности, инновационного проекта, инновационной инфраструктуры.

Доктринальное понятие инновационно-предпринимательской деятельности в ряду других видов деятельности, ее правовая основа, отличительные признаки и критерии.

Уровни правовой среды инновационного бизнеса по юридико-техническому подходу (выделению) с примерами кейсов.

Предмет инновационной деятельности

Субъекты инновационной деятельности.

Объекты инновационной деятельности.

Правовые признаки и особенности инновационной компании.

Инновационная повестка (политика, стратегия) инновационной компании как корпоративное управленческое решение и внутренний документ организации.

Доктринальное понятие Инновационного договора в ряду других видов «обобщенных» договоров и соглашений, виды обязательств (предметов договоров), относящихся к Инновационному договору (на основании Гражданского кодекса РФ части второй).

Основания и правовой порядок ведения переговоров о заключении Инновационного договора (на основании ст.ст. 434.1, 446 Гражданского кодекса РФ части первой).

Объекты налогообложения инновационной компании (на основании ст. 38 Налогового кодекса РФ части первой, ст. 262 Налогового кодекса РФ части второй).

Налоги и взносы при осуществлении инновационной деятельности (на основании Налогового кодекса РФ части второй).

Правовые особенности создания и прекращения деятельности инновационной компании. Виды и субъекты юридической ответственности при осуществлении инновационной деятельности.

Основная литература:

1. Предпринимательское право в XXI веке: истоки и перспективы: монография / под ред. С.С. Занковского, Н.И. Михайлова. М.: Проспект, 2018.
2. Правовое регулирование цифровой экономики в современных условиях развития высокотехнологичного бизнеса в национальном и глобальном контексте: монография / под общ. ред. В.Н. Синюкова, М.А. Егоровой. МГЮА. М.: Проспект, 2019. 240 с.
3. Трансформация моделей правового регулирования объектов инновационной инфраструктуры в современном праве: российский и зарубежный опыт: монография / под общ. ред. В.В. Блажеева, М.А. Егоровой. М.: Проспект, 2021. 592 с.
4. Предпринимательское право Российской Федерации: учебник / отв. ред. Е.П. Губин, П.Х. Лахно. М.: Норма: ИНФРА-М, 2017.
5. Терехова Е.В.. Правовое регулирование инноваций и инвестиций: монография / Е.В. Терехова. М.: РУСАЙНС, 2019, с. 216
6. Орлова Л.Н. Инновационная деятельность: экономико-правовая сущность и проблемы регулирования // Право интеллектуальной собственности, 2016, № 1, с. 4-14.
7. Якунов Н.С. Место инновационного права в системе права // Актуальные проблемы российского права, 2015, № 11, с. 38-45.
8. Материалы дисциплины «Правовая среда инновационного бизнеса».

Нормативно-правовые акты:

9. Конституция Российской Федерации.
10. Гражданский кодекс Российской Федерации (части первая, вторая, третья четвертая).
11. Налоговый кодекс Российской Федерации (части первая, вторая).
12. Трудовой кодекс Российской Федерации.
13. Уголовный кодекс Российской Федерации.
14. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях.
15. Федеральный закон от 23.08.1996 г. № 127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике» (ред. от 02.07.2021 г.).
16. Федеральный закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ (ред. от 02.07.2021) «Об образовании в Российской Федерации».
17. Федеральный закон от 31.12.2014 г. № 488-ФЗ «О промышленной политике в Российской Федерации».
18. Федеральный закон от 08.08.2001 г. № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей».

19. Распоряжение Правительства РФ от 08.12.2011 г. № 2227-р (ред. от 18.10.2018 г.) «Об утверждении Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года».
20. Государственная программа Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика», утв. постановлением Правительства РФ от 15.04.2014 г. № 316 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика».
21. Постановление Правительства РФ от 15.06.2019 г. № 773 «О критериях отнесения товаров, работ, услуг к инновационной продукции и (или) высокотехнологичной продукции» (вместе с "Требованиями к критериям отнесения товаров, работ, услуг к инновационной продукции и (или) высокотехнологичной продукции, а также порядок их установления").
22. Приказ Минфина России от 22.01.2019 г. № 11н «Определение бизнеса. Поправки к МСФО (IFRS) 3».
23. ОКВЭД ОК 029-2014 (КДЕС ред. 2), (утв. Приказом Росстандарта от 31.01.2014. № 14-ст.).

Развитие рынков в условиях сверхроста. Жизненный цикл принятия инновационного продукта рынком. «Преодоление пропасти». Конкурентная позиция в зависимости от стадии жизненного цикла продукта и категории компании («горилла», «шимпанзе», «мартышка» по модели Дж.Мура).

Категории потребителей («энтузиасты», «провидцы», «прагматики», «консерваторы» и «скептики» по модели Дж.Мура) и особенности из поведения на рынках инновационных продуктов/услуг.

Процесс создания нового продукта: планирование, выявление потребностей, выработка целевых технических требований, генерирование, выбор и тестирование концепций продукта, архитектура и промышленный дизайн.

Особенности создания радикально нового продукта (прорывной инновации).

Управленческие подходы в создании инноваций: Lead Users и Design-Driven Innovation.

Основная литература:

1. Мур Д.А. Внутри Торнадо. Стратегии развития, успеха и выживания на гиперрастущих рынках. - М., BestBusinessBook, 2010.
2. Бланк С., Дорф Б., Стартап: настольная книга основателя, М., Альпина Пабли., 2013.
3. Ульрих К., Эппингер С. Промышленный дизайн: создание и производство продукта, М., Вершина, 2007. См. также www.ulrich-eppinger.net
4. Леманн Д.Р., Винер Р.С. Управление продуктом, М.:ЮНИТИ, 2008, 2017.
5. Рис Э. Бизнес с нуля. Метод Lean Startup для быстрого тестирования идей и выбора бизнес-модели. Пер. с англ. –М.: Альпина Паблишер, 2014.
6. Верганти Р. Инновации, направляемые дизайном. Как изменить правила конкуренции посредством радикальных смысловых инноваций. Пер. с англ. –М.: Дело, 2018.
7. R.Cooper. Winning at New Products: Accelerating the process from Idea to Launch. - New York: Basic Books-Perseus, 2001.
8. Mohr J., Sengupta S., Slater S. Marketing of High-Technology Products and Innovation. 2nd Edition.Upper Saddle River, New Jersey: Pearson Education, 2005.

9. von Hippel E. Democratizing Innovation. - Cambridge, MA: The MIT Press, 2005.
10. Chesbrough H. Open Innovation: The new imperative for creating and profiting from technology. - Boston: Harvard Business School Press, 2003.
11. Материалы дисциплины «Управление созданием инновационных продуктов».
12. Материалы дисциплины «Научно- практического семинара».

Интернет-источники:

13. www.pdma.org
14. www.npd-solutions.com

Венчурный капитал и прямые инвестиции: понятие и основные характеристики Цикл венчурного инвестирования. Принципы работы венчурного фонда.

Стратегии и источники финансирования инновационной компании на различных стадиях развития.

Структурирование инвестиционной сделки. Понятие до- и постинвестиционной стоимости.

Структурирование инвестиционной сделки. Прямые инвестиции в акционерный капитал.

Виды акций.

Структурирование инвестиционной сделки. Долговое финансирование.

Метод венчурного капитала. Стратегии выхода из венчурных инвестиций.

Основная литература:

1. Лернер Дж., Лимон Э. Венчурный капитал, прямые инвестиции и финансирование предпринимательства. - М.: Издательство Института Гайдара, 2016, с. 784
2. Груздева Е.В. Венчурное финансирование инновационной деятельности: учебно - методическое пособие, Москва: Экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова: Проспект, 2019, с.160.
3. Инновационная экономика и технологическое предпринимательство: Учебное пособие. – СПб.: Университет ИТМО, 2019. - 231 с. URL: <http://books.ifmo.ru/file/pdf/2525.pdf>
4. Леонард Г., Основные условия венчурного финансирования с комментариями, Venture Law press. 2010. – р.103. Режим электронного доступа: <http://www.borovic.ru/content/files/1.pdf>. Дата обращения: 15.12.2022
5. Материалы дисциплины «Управление финансами инновационной компании».

Дилемма «Стимул-Доступ»: поиск баланса между стимулированием интеллектуальной деятельности и доступом к результатам интеллектуальной деятельности. Альтернативы, применимые к решению дилеммы «Стимул-доступ»: сравнительные преимущества и недостатки.

Интеллектуальный капитал компании: состав и структура. Влияние стратегий интеллектуальной собственности на состав интеллектуального капитала.

Секрет производства. Условия охраноспособности секрета производства.

Интеллектуальные права: состав, структура, определения. Личные неимущественные права.

Имущественные права (исключительное право).

Понятие изобретения. Условия патентоспособности изобретения.

Регулирование прав на служебные произведения, изобретения.

Типы стратегий управления интеллектуальной собственностью: модели Н.Ал-Али, модели У.Гранстранда.

Коммерциализация технологических инноваций компании: модель Д.Тиса. Факторы, влияющие на коммерциализацию технологических инноваций.

Стратегии управления интеллектуальными активами: модель А.Афуа. Влияние стратегий ИС на состав интеллектуального капитала компании.

Правовая охрана интеллектуальной собственности за рубежом. Основные шаги зарубежного патентования. Типичные ошибки.

Структура и содержание лицензионного договора. Виды лицензий на объекты промышленной собственности. Анализ рисков сторон.

Основная литература:

1. Елисеев А.Н., Шульга И.Е. Производство знаний в монографии «Экономика знаний» (глава 8) / отв. редактор В.П. Колесов. – М.: ИНФРА М, 2008. Доступно в читальном зале.
2. Елисеев А.Н., Шульга И.Е. Интеллектуальная собственность в XXI веке: «Король умер?» / Цикл публичных дискуссий «Россия в глобальном контексте» Выпуск 31. – М., 2007. Доступно в материалах темы 1 на on.econ.msu.ru.
3. Тетерин А.А. Механизмы обеспечения интересов сторон при введении РНТД в гражданский оборот (2018). <https://drive.google.com/file/d/1q-4H9JzuPOZTmWmxAmF5lie8iRWWKgSd/view>
4. Тетерин А.А. Вопросы защиты и регулирования интеллектуальной собственности. Национальные системы регулирования и защиты интеллектуальной собственности. <https://drive.google.com/drive/folders/1miptC4JG-ymiWnMlijgaWlIR83HV8Xl8?hl=ru>
5. Al-Ali N. Comprehensive intellectual capital management. / John Wiley & Sons, Inc. 2003. Доступно на <https://books.google.ru/>
6. Granstrand O. The Economics and Management of Intellectual Property: Towards Intellectual Capitalism. / Elgar Publishing, 1999/ Доступно в презентационных материалах на on.econ.msu.ru
7. J. Teece D. Profiting from technological innovation: Implications for integration, collaboration, licensing and public policy. Research Policy. Volume 15, Issue 6, December 1986, p.p.285–305. Доступно в ScienceDirect (институциональная подписка факультета)
8. J. Teece D. Reflections on “Profiting from Innovation”. Research Policy, Volume 35 (2006) 1131–1146
9. H. Sullivan P. Value-driven intellectual capital: how to convert intangible corporate assets into market value. John Wiley & Sons, Inc. 2000.
10. Гражданский кодекс РФ, часть 4, главы: 69 «Общие положения», 70 «Авторское право», 72 «Патентное право», 75 «Право на секрет производства (ноу-хау)». Доступно в Консультант Плюс, на <http://www.consultant.ru/popular/gkrf4>
11. Afuah A. Strategies for Profiting from an Innovation – a Dynamic Perspective. <http://deepblue.lib.umich.edu/bitstream/handle/2027.42/35346/b1864142.0001.001.pdf?sequence=2>
12. Материалы дисциплины «Управление ИС: стратегии и процедуры».

Нормативно-правовые акты:

13. Гражданский кодекс РФ, часть 4, главы: 69 «Общие положения», 70 «Авторское право», 72 «Патентное право», 75 «Право на секрет производства (ноу-хау)». Доступно в Консультант Плюс, на <http://www.consultant.ru/popular/gkrf4>.

6.2. Для специализации «Менеджмент инноваций: создание новых продуктов и бизнесов»

Команда как элемент реализации целей инновационного бизнеса: определение, структура.

Особенности работы в команде.

Особенности традиционного менеджмента и менеджмента команд. Когда команда необходима, а когда достаточно традиционной иерархии?

Эффект синергии в разных коллективах (рабочая группа, псевдокоманда, потенциальная команда, реальная команда, высокоэффективная команда). Особенности производственных и интеллектуальных команд. Кросс-функциональные и интактные команды. Уровни командной работы.

Особенности мотивации и целей основных игроков бизнес-команды (предприниматель, изобретатель, инвестор, персонал). Ключевые командные роли для технологичного стартапа. Описание типичного поведения ключевых ролей. Ограничения ролевого подхода при формировании команды. Принципы формирования эффективной команды. Основные ценностные и целевые противоречия между ключевыми игроками и способы их «сглаживания».

Динамика самомотивации и управление мотивацией в процессе развития бизнеса. Основные современные способы компенсации недостатка самомотивации (системы премирования). Основные этапы развития бизнес и команды. Организационные кризисы и их преодоление. Инструменты HR-а на разных этапах развития команды. Суть бизнес-партнерства: возможности, ограничения, основные вопросы и документы.

Что такое психика, и какие её типы Вы знаете. К какому типу относится человеческая психика и почему. Что такое интериоризация и экстериоризация

Что такое психика с позиций психоанализа и бихевиоризма. Как эти концепции психического актуализируются в менеджменте.

Почему эмоции важны в работе? Как можно управлять эмоциями (Основные принципы управления эмоциями).

Как связаны интенсивность эмоций и эмоциональный интеллект.

Что такое эмоциональный интеллект, и как его развивать у сотрудников, начальников, коллег и клиентов.

Чем отличаются первичные эмоции от чувств? Можно ли 100% управлять эмоциями? Назовите правила эффективной обратной связи. Приведите пример неэффективной обратной связи от руководителя подчиненному и переформулируйте её.

Чем обусловлено непонимание между людьми? Что Вы знаете о коммуникациях в современном мире и менеджменте?

Как влияет многоканальность коммуникаций на эффективность работы?

Как следует готовиться к переговорам, и что самое важное в переговорном процессе?

Основная литература:

1. Галкина Т.П. «Социология управления: от группы к команде». - М.: 2001

2. Хейманс Д., Тиммс Г. Новая власть. Какие силы управляют миром – и как заставить их работать на вас. - М., 2018
3. Емельянов Е.Н., Поварницына С.Е. «Психология бизнеса». - М.: Армада, 1998;
4. Зинкевич-Евстигнеева Т. Д., Фролов Д. Ф., Грабенко Т. М. «Теория и практика командообразования. Современная технология создания команд» / Под ред. Т. Д. Зинкевич-Евстигнеевой. СПб.: Речь, 2004.
5. Красностанова М.В. «Психологические аспекты внедрения инноваций в работу современных организаций». М., 2019 (1 глава);
6. Красностанова М.В. Социометрические показатели в оценке стартап команд //Мир экономики и управления. — 2018. — № 2. — Т. 18.
7. Кулагин О. Управление по целям. Секреты технологии KPI. — М., 2017
8. Ларри К., «Человеческий фактор в программировании» (URL: <https://www.litmir.me/bd/?b=133025>).
9. Пфлегинг Н. Управление на основе гибких целей. Вне бюджетирования. Как превзойти конкурентов в XXI веке. — М.: Белый город, 2009.
10. Психология: учебник для педагогических вузов / под ред. Б.А. Сосновского. — М.: Высшее образование, 2008.
11. Сидоренко Е.В. «Мотивационный менеджмент». М., 2005.
12. Харский К. Ценностное управление для бизнеса. М., 2019 (1 часть);
13. Н. Харрари Ю. «Краткая история будущего». М., 2018 (перевод, книга написана в 2015);
14. Материалы дисциплины «Бизнес-команда для инноватора».
15. Материалы дисциплины «Управленческая психология для инноватора».

Дополнительная литература:

1. Ван Геннеп А. Обряды перехода. Систематическое изучение обрядов. — М., 1999.
2. Красностанова М., Осетрова Н., Самара Н. Assessment Center для руководителей. Опыт реализации в российской компании, упражнения, кейсы. — М., 2007
3. Красностанова М.В. Формирование команды в хайтек-бизнесе. — М., СПб.: Вершина, 2008.
4. Красностанова М.В., Ксензова В.В. Ассесмент-центр сегодня: особенности применения в современной организации // Менеджмент сегодня. — 2018. — № 4 (104). — Ноябрь.
5. Красностанова М.В., Кузнецов И.И., Шахова М.С. Экономика карьеры: профессиональные траектории современных молодых специалистов // Креативная экономика. — 2015. — № 11.
6. Кэтлин К., Мэтюз Д. Путь собственника. — М., 2007
7. Паттерсон К., Гренни Дж., Макмиллан Р., Свитцлер А. Управление конфликтом. Что делать, если вы столкнулись с невыполненными обещаниями, обманутыми ожиданиями и агрессивным поведением. — М., 2016
8. Сенге П.М. Пятая дисциплина. Искусство и практика самообучающейся организации. — М., 2003.
9. Фрейд З. Психопатология обыденной жизни (1901-1904), переиздание на русском языке – 2015.

Понятие «проект», «управление проектом». Этапы реализации проекта и основные характеристики каждого этапа: инициация, планирование, реализация, мониторинг и контроль, завершение.

Подходы к управлению проектами, описание и области применения: классический (waterfall / каскадный), итерационный (адаптивный / гибкий), гибридный.

Особенности реализации проекта в классическом подходе и Agile: методы, инструменты и фреймворки.

Типы организационных структур и их влияние на реализацию проектной деятельности в компании: функциональная, матричная (слабая, сбалансированная и сильная), проектная.

Основная литература:

1. Бланк С., Дорф Б. Стартап. Настольная книга основателя. Пер. с англ. –М.: Альпина Паблишер, 2013.
2. Руководство к своду знаний по управлению проектом (Руководство PMBOK) / Институт управления проектами – 7 изд., 2021. 374 с.
3. Scrum. Революционный метод управления проектами / Джефф Сазерленд; пер. с англ. М. Гескиной — 2-е изд. — М. : Манн, Иванов и Фербер, 2017. — 272 с.
4. Дэвид Андерсон. Канбан: альтернативный путь в Agile / Дэвид Андерсон; пер. с англ. А. Коробейникова — М. : Манн, Иванов и Фербер, 2017. — 350 с.
5. Управление проектами: Учеб. пособие. —М.: Экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова, 2017. – 148 с.
6. Рассел Д. Арчибальд. Управление высокотехнологичными программами и проектами. — М.: ДМК-Пресс, 2014.
7. Материалы дисциплины «Управление инновационным проектом».

6.3. Для специализации «Менеджмент биотехнологий»

Биотехнологии и биотехнологические процессы как предмет управленческой и инновационной деятельности. Основные направления работ биотехнологических лабораторий. Методы и объекты биотехнологии.

Биологические основы для управления биотехнологиями. Общие принципы функционирования живых систем. Выбор модельных организмов для перспективных биотехнологических разработок. Продукты биотехнологической промышленности: пищевые продукты, антибиотики, витамины, ферменты, антитела, вакцины и др.

Организация и управление биотехнологическим процессом. Выявление и отбор продуцентов. Планирование, создание и управление работой биотехнологической модели на примере получения конкретного метаболита. Поиск биологически активных веществ. Анализ конкурентоспособности нового продукта.

Научные и технологические достижения молекулярной биологии, как основа для организации и управления биотехнологиями. Структура и функционирование генома, как объекта генетической инженерии. Методология молекулярных исследований в генетической инженерии. Регуляция активности и экспрессии генов.

Технологии ГМО-индустрии. Организация процесса создания трансгенного продукта. Рекомбинантные технологии и секвенирование ДНК. Синтез последовательности ДНК. Векторы. Встраивание гена в бактериальную клетку и отбор трансформированных клеток.

Техника безопасности при проведении генно-инженерных манипуляций. Анализ биологической, социальной и этической уязвимости ГМО, выбор альтернативных решений исходной биотехнологической задачи.

Основная литература:

1. Альбертс Б. и др. «Молекулярная биология клетки». – М. – Ижевск: НИЦ «Регулярная и хаотическая динамика», Институт компьютерных исследований, 2012. – 2000с. 2
2. Кларк Д., Рассел Л. Молекулярная биология: простой и занимательный подход. (Molecular Biology: Made Simple and Fun) -2004
3. Кольман Я., Рем К.-Г. Наглядная биохимия.- Лаборатория знаний.-2018
4. Нельсон Д., Кокс М. Основы биохимии Ленинджера. В трех томах. М., Бином. Лаборатория знаний. 2012.
5. Нетрусов А.И., Котова И.Б. «Микробиология. Университетский курс», 4-е изд., исправленное и дополненное. Учебник для вузов. М.: Изд-во «Академия», 2012.
6. Шмид Р. Наглядная биотехнология и генетическая инженерия. - Лаборатория знаний.- 2020.- 324 стр.

Классификации биотехнологий. Основные этапы разработки промышленных биотехнологий, средств защиты растений, кормовых пробиотиков и антибиотиков, биопластиков.

Преимущества и недостатки сектора промышленных биотехнологий по сравнению с биофармацевтикой с точки зрения крупных корпораций или малого бизнеса в России и мире.

Принципы организации биотехнологического производства. Управление технологическими процессами: ферментация, производство биомассы и ценных метаболитов. Производство ферментов и рекомбинантных белков.

Основные сегменты рынка биотехнологии растений сегодня в России и мире. Генетическая модификация растений: возможности и ограничения.

Разработка и производство лекарств: основные стадии. Доклинические исследования. Стадии клинических исследований. Способы привлечения финансирования.

Надлежащая производственная практика. Организация работы по обеспечению качества. Требования к помещению и оборудованию. Контроль качества лекарственных средств.

Регуляторика в разработке лекарственных средств. Компании, специализирующиеся на производстве лекарственных средств, медицинского оборудования, диагностики заболеваний.

Контрактные исследовательские организации. Оригинальные и воспроизведенные лекарственные средства.

Клеточные технологии для инновационной деятельности. Моноклональные антитела. Рекомбинантные белки. Примеры препаратов и их производства. Системы, основанные на бактериях, дрожжах и культурах клеток животных.

Коммерциализация биотехнологических разработок. Интеллектуальная собственность. Источники финансирования. Выходы. Оценка стоимости биотехнологических компаний. Явление спекулятивности на биотехнологическом рынке. Крупнейшие биофармацевтические компании.

Основная литература:

1. Глик Б., Пастернак Дж. Молекулярная биотехнология. Принципы и применение. 2002. ISBN 5-03-003328-9.

2. Шмид Р., Наглядная биотехнология и генетическая инженерия. М., Бином. Лаборатория знаний. 2014.
3. Renneberg R., Biotechnology for Beginners. 2007.
4. Schmid R., Pocket Guide to Biotechnology and Genetic Engineering. 2003. ISBN-10: 3527308954.
5. Glick B.R., Pasternak J.J., Patten C.L. Molecular Biotechnology: Principles and Applications of Recombinant DNA. 4th Edition. 2009. ISBN-10: 1555814980.
6. Rydzewski R.M., Real World Drug Discovery: A Chemist's Guide to Biotech and Pharmaceutical Research. 2008. ISBN-10: 0080466176.

Переход от техногенного развития к устойчивому развитию: ключевые этапы и события. Модели устойчивого развития: биоэкономика, экономика замкнутого цикла, низкоуглеродное развитие. Факторы экологически устойчивого развития России: бизнес, государство, общество. Сущность концепции ESG и её влияние на развитие бизнеса в мире и России. Национальный проект «Экология». Наилучшие доступные технологии. «Мусорная» реформа. Расширенная ответственность производителя. Антропогенное воздействие на окружающую среду. Кривая Кузнеца. Цели и индикаторы устойчивого развития. Функции природного капитала и экосистемные услуги.

Бизнес-модели экономики замкнутого цикла. Примеры компаний с замкнутыми ресурсными циклами. Примеры отраслевых решений для экономики замкнутого цикла. Декарбонизация. Низкоуглеродные стратегии для бизнеса. «Зелёная сделка» Европейского Союза. Устойчивые бизнес-стратегии Ренато Орсато. Устойчивое развитие и инновации в топливноэнергетическом комплексе: ключевые тренды. Приоритетные инновационные решения для агропродовольственного бизнеса. Предпосылки и ключевые барьеры инновационной трансформации агробизнеса.

Основная литература:

1. Экономика устойчивого развития. (Бакалавриат, Магистратура). Учебник. / Бобылев С.Н. - Москва: КноРус, 2021.
2. Биоэкономика в России: возможности развития. Коллективная монография /Под редакцией С.Н.Бобылёва, П.А. Кирюшина и О.В Кудрявцевой
3. Кирюшин П.А., Факторы экологически устойчивого развития и зеленой экономики в России. Вестник Московского университета. Серия 6: Экономика, (1):122–138, 2019.
4. Кирюшин П.А., и др. Биоэкономика: опыт Евросоюза и возможности для России. Вестник Московского университета. Серия 6: Экономика, (4):60–77, 2019
5. Sustainability Strategies: When Does It Pay to Be Green?
6. Материалы дисциплины «Научно-практический семинар».
7. Материалы дисциплины «Инновационная экосистема биотехнологий»
8. Материалы дисциплины «Бизнес в сфере биотехнологий»
9. Материалы дисциплины «Биологические основы биотехнологии микроорганизмов»
10. Материалы дисциплины «Биологические основы биотехнологических процессов»

Интернет-источники:

11. Портал экономического факультета МГУ (on.econ.msu.ru)
12. <https://msdn.microsoft.com/ru-ru/dn133032.aspx>

13. <https://businessmodelgeneration.com>
14. <https://strategicmanagementinsight.com/>
15. www.pdma.org
16. www.npd-solutions.com

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

В процессе государственной итоговой аттестации по данному направлению подготовки завершается формирование и оценивается степень освоения комплекса компетенций, содержащих следующие универсальные (УК-1, УК-3, УК-4, УК-5, УК-7), общепрофессиональные (ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4), профессиональные компетенции (ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-7, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-12, ПК-13, ПК-14, ПК-15, ПК-16, ПК-17), специальные профессиональные компетенции (МПК-1, МПК-2, МПК-3, МПК-4). Показатели, характеризующие освоение данных компетенций, определение степени освоения которых позволяет дать общую интегральную оценку сформированности компетенций всей ОПОП ВО, приведены ниже в разрезе видов государственного аттестационного испытания. Эти показатели связаны с результатами сдачи государственного экзамена и с подготовкой и результатами защиты выпускной квалификационной работы магистранта. Итоговая оценка сформированности компетенций собирается из оценки, выставляемой по итогам сдачи государственного экзамена и оценки, полученной по итогам защиты ВКР.

7.1. Фонд оценочных средств для оценивания результатов государственного экзамена

Государственный экзамен проводится в форме устного опроса по экзаменационному билету, включающему 2 вопроса. В экзаменационном билете первый вопрос формируется из тем раздела 6.1. «Для специализаций «Менеджмент инноваций: создание новых продуктов и бизнесов» и «Менеджмент биотехнологий», а второй – формируется из тем раздела 6.1 или 6.2. «Для специализаций «Менеджмент инноваций: создание новых продуктов и бизнесов» или раздела 6.3. «Для специализации «Менеджмент биотехнологий», с учетом выбранной студентом специализации («Менеджмент инноваций: создание новых продуктов и бизнесов» или «Менеджмент биотехнологий»). Государственная экзаменационная комиссия оценивает уровень знаний выпускника и его способность применять их. Результаты экзамена оцениваются государственной экзаменационной комиссией согласно шкале оценивания результатов, см. ниже таблицу «Шкала оценивания результатов государственного экзамена».

Шкала оценивания результатов государственного экзамена:

Оценка	Баллы	Уровень сформированности компетенций
Отлично	от 8,5 до 10	Высокий
Хорошо	от 6,5 до 8,4	Средний
Удовлетворительно	от 4,0 до 6,4	Низкий
Неудовлетворительно	ниже 4,0	Недостаточный

Оценка по государственному экзамену выставляется, исходя из следующих критериев:

Дескрипторы (показатели оценивания)	Уровень сформированности компетенций (критерии оценивания компетенций)			
	недостаточный	низкий	средний	высокий
Уровень освоения выпускником материала, предусмотренного основной профессиональной образовательной программой (рабочими программами дисциплин и программой государственной итоговой аттестации)	Магистрант демонстрирует разрозненные бессистемные знания, не выделяет главное и второстепенное, допускает ошибки в определении понятий, беспорядочно, неуверенно излагает материал, обнаруживает непонимание сущности излагаемых вопросов, дает неточные ответы на дополнительные вопросы членов экзаменационной комиссии.	Магистрант знает основное содержание материала, однако владеет им поверхностно и не умеет доказательно обосновать свои суждения, дает конкретные без грубых ошибок ответы на вопросы экзаменационного билета при устранении неточностей и несущественных ошибок при наводящих вопросах членов экзаменационной комиссии, дает неточные ответы на дополнительные вопросы членов экзаменационной комиссии, демонстрирует ошибки в интерпретации и точности написания формул, изображения схем и графиков.	Магистрант обнаруживает достаточное владение материалом, в том числе понятийным аппаратом; демонстрирует уверенную ориентацию в изученном материале, дает логически последовательные, корректные и конкретные ответы на все вопросы экзаменационного билета, дает неуверенные ответы на дополнительные вопросы членов экзаменационной комиссии, демонстрирует свободное устранение замечаний членов экзаменационной комиссии при ответах на отдельные вопросы, грамотная интерпретация и точность написания формул, изображения схем и графиков.	Магистрант показывает глубокое, полное знание содержания материала, понимание сущности рассматриваемых явлений и закономерностей, принципов и теорий, дает логически последовательные, полные, корректные и конкретные ответы на все вопросы билета и дополнительные вопросы членов экзаменационной комиссии, демонстрирует грамотную интерпретацию и точность написания формул, изображения схем и графиков, использует в необходимой мере в ответах на вопросы материалы дополнительной рекомендованной литературы.

Уровень знаний и умений, позволяющий решать типовые задачи профессиональной	Магистрант не может применять знания для решения практических	Магистрант допускает множественные ошибки при решении практических задач и затрудняется с	Магистрант владеет знаниями прикладного характера, умеет решать практические задачи, но	Магистрант умеет связывать теорию с практикой, грамотно решать прикладные
---	---	---	---	---

Пример вопросов/тем для подготовки к государственному экзамену

Что такое ценностное предложение (value proposition) в бизнесе? Структура и особенность формулирования ценностного предложения. Приведите примеры формулировок ценностного предложения для разных категорий продуктов.

Бизнес-модель инновационного бизнес-проекта (стартап компании).

Методы работы с неопределённостью при принятии управленческих решений.

Управление инновациями: ресурсы, процедуры, ценности и стратегии.

Управление инновациями: “подрывные” и “поддерживающие”.

Открытые инновации.

Субъекты и объекты инновационной деятельности.

Венчурный капитал и прямые инвестиции: понятие и основные характеристики. Цикл венчурного инвестирования.

Стратегии и источники финансирования инновационной компании на различных стадиях развития.

Интеллектуальный капитал компании: состав и структура.

Секрет производства. Условия охраноспособности секрета производства.

Интеллектуальные права: состав, структура, определения. Личные неимущественные права.

Имущественные права (исключительное право).

Понятие изобретения. Условия патентоспособности изобретения.

Особенности процессов создания, внедрения и управления эко-инновациями и биотехнологиями.

Принципы организации биотехнологического производства.

Факторы экологически устойчивого развития России: бизнес, государство, общество.

Сущность концепции ESG и её влияние на развитие бизнеса в мире и России.

Методические рекомендации по подготовке к государственному экзамену

Подготовку к сдаче государственного экзамена необходимо начать с ознакомления с процедурой проведения и содержанием Программы государственного экзамена по направлению «Инновационный менеджмент». Во время подготовки к экзамену рекомендуется изучить/повторить материал учебных дисциплин, рекомендованную литературу и выполненные в процессе обучения задания. При подготовке к государственному экзамену необходимо учитывать изменения в нормативных документах, увязывать теоретические проблемы с практикой.

При возникновении трудностей при подготовке к государственному экзамену за соответствующими разъяснениями обращайтесь к преподавателям программы, членам управляющего совета магистерской программы.

Процедура проведения государственного экзамена прописана в Положении о порядке проведения государственной итоговой аттестации по программам магистратуры экономического факультета МГУ имени М.В.Ломоносова.

7.2. Фонд оценочных средств для оценивания результатов защиты магистерской диссертации

Шкала оценивания результатов защиты магистерской диссертации:

Оценка	Баллы	Уровень сформированности компетенций
Отлично	от 8,5 до 10	Высокий
Хорошо	от 6,5 до 8,4	Средний
Удовлетворительно	от 4,0 до 6,4	Низкий
Неудовлетворительно	ниже 4,0	Недостаточный

Оценка по защите магистерской диссертации выставляется, исходя из следующих критериев

Дескрипторы (показатели оценивания)	Уровень сформированности компетенций (критерии оценивания компетенций)			
	недостаточный	низкий	средний	высокий
Содержание выпускной квалификационной работы, раскрытие проблемы, значение сделанных выводов и предложений, использование научной литературы, нормативных актов, материалов преддипломной практики. Стиль изложения, правильность и научная обоснованность выводов. Наличие элементов научной новизны	Актуальность темы ВКР не обоснована, содержательная часть не соответствует задачам исследования/ тема и содержание ВКР не соответствуют направленности образовательной программы. Цели и задачи работы не четко сформулированы. Структурные компоненты работы не являются логически обоснованными. Используемые методы не решают задачи исследования. Проблема раскрыта не полностью. Выводы исследования не обоснованы. Степень самостоятельности	Актуальность темы ВКР недостаточно полно обоснована. Цели и задачи работы сформулированы, однако недостаточно четко. Не все структурные компоненты работы являются логически обоснованными. Используемые методы частично решают задачи исследования. Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы и/или носят формальный бездоказательный характер. Исследование не характеризуется научной новизной, но выполнено самостоятельно. Возможно	Актуальность темы ВКР обоснована достаточно полно, содержание ВКР соответствует предмету исследования. Цели и задачи работы в основном сформулированы грамотно с отдельными незначительными недостатками и достигнуты в процессе исследования. Структура работы является логически обоснованной. Используемые методы решают задачи исследования. Проблема раскрыта. Проведен эмпирический анализ проблемы.	Актуальность темы обоснована, содержание ВКР полностью соответствует предмету исследования. Цели и задачи сформулированы ясно, грамотно и достигнуты в процессе исследования. Структура работы является логически обоснованной. Проблема раскрыта глубоко и всесторонне. Проведен эмпирический анализ проблемы. Выводы и предложения аргументированы. ВКР направлена на решение практической проблемы на основе современных научных взглядов. Работа содержит полноценный критический

	выполнения ВКР является низкой. Исследование не характеризуется научной новизной. Предложения по результатам работы отсутствуют. Представленные в приложении к исследованию материалы не отражают содержание работы. Использована неадекватная, устаревшая, разрозненная литература. Некорректное использование ссылочного аппарата. Оформление ВКР не соответствует установленным требованиям.	лишь частичное использование полученных результатов в практической деятельности. Использованы релевантные источники литературы и нормативные документы, но не в полной мере представлены современные исследования по проблеме. Приложении к исследованию материалы слабо отражают содержание работы. Оформление ВКР частично соответствует всем предъявляемым требованиям. Указанные в работе ссылки включают все использованные источники литературы, правила цитирования соблюдены.	Не все выводы и предложения аргументированы. Исследование имеет достаточно новую исследовательскую постановку, выполнено самостоятельно, возможно использование полученных результатов в практической деятельности. Составлена полная библиография по теме работы. Приложения к исследованию в целом отражают содержание работы. Оформление ВКР в основном соответствует установленным требованиям. Указанные в работе ссылки включают все использованные	анализ актуальной литературы различных типов, в том числе на иностранных языках. Выводы исследования обоснованы, исследование имеет очевидную научную новизну, полученные результаты могут быть использованы в практической деятельности. Приложении к исследованию материалы наглядно иллюстрируют содержание работы. Оформление ВКР полностью соответствует установленным требованиям. Указанные в работе ссылки включают все использованные источники литературы, правила цитирования соблюдены.
--	--	--	---	--

			источники литературы, правила цитирования соблюдены.	
Содержание и оформление презентации	Презентация оформлена небрежно, имеются множественные несоответствия иллюстративной части и текста ВКР. Низкое качество использования графиков и таблиц Магистрант не уложился в установленный регламент времени.	Презентация содержит неструктурированный текст. Низкий уровень визуализации информации.	Презентация оформлена грамотно, достаточный уровень визуализации информации, однако имеются небольшие недостатки в логике и форме представления информации. Магистрант уложился в установленный регламент времени.	Презентация является информативной, представленный материал хорошо структурирован. Грамотно используются рисунки, таблицы, инфографика. Магистрант уложился в установленный регламент времени.
Научный уровень доклада, степень освещенности в нем вопросов темы исследования, значение сделанных выводов	Доклад логически не выстроен. Во время защиты магистрант не раскрыл актуальность темы исследования или не обосновал научную новизну своей работы, не предложил теоретических разработок, а в необходимых случаях – рекомендаций по практическому применению исследований по работе. Магистрант не владеет	Доклад выстроен логически, однако магистрант нечетко раскрыл актуальность заявленной темы; не смог убедительно обосновать научную новизну своей работы; не предложил теоретических разработок, а в необходимых случаях – рекомендаций по практическому применению исследований по работе. Магистрант слабо владеет материалом ВКР.	Доклад имеет грамотную логику построения, магистрант раскрыл актуальность заявленной темы, смог доказать научную новизну своей работы и проиллюстрировал ее сформулированными им теоретическими предложениями, а в необходимых случаях – рекомендациями по практическому применению. Магистрант в целом	Доклад имеет грамотную логику построения, магистрант раскрыл актуальность заявленной темы, доказал научную новизну своей работы и проиллюстрировал ее сформулированными им теоретическими предложениями, а в необходимых случаях – рекомендациями по практическому применению. Магистрант свободно владеет материалом ВКР и эффективно

	материалом ВКР.		владеет материалом ВКР и коммуникативными приемами.	владеет коммуникативными приемами.
Ответы на дополнительные вопросы	Магистрант не смог ответить на замечания рецензентов и вопросы членов государственной экзаменационной комиссии.	Ответы на вопросы и критические замечания рецензентов и членов государственной экзаменационной комиссии. не полные.	Ответы на вопросы и критические замечания рецензентов и членов государственной экзаменационной комиссии не полные. представлены в достаточном объеме. Магистрант продемонстрировал умение грамотно и корректно вести научную дискуссию.	Исчерпывающие ответы на критические замечания и вопросы рецензентов и членов государственной экзаменационной комиссии. Магистрант продемонстрировал грамотное и корректное ведение научной дискуссии.

Методические рекомендации по подготовке к защите магистерской диссертации

Подготовку к защите магистерской диссертации необходимо начать с ознакомления с Положением о порядке проведения государственной итоговой аттестации по программам магистратуры экономического факультета МГУ имени М.В.Ломоносова. При возникновении трудностей при подготовке к защите магистерской диссертации за соответствующими разъяснениями обращайтесь к научному руководителю и преподавателям-членам управляющего совета магистерской программы.

Единые требования к организации и выполнению магистерской диссертации, ее вид, структура и необходимые для защиты документы определяются Положением о подготовке и защите магистерской диссертации на экономическом факультете МГУ имени М.В.Ломоносова.

8. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

8.1. Перечень основной и дополнительной литературы

8.1.1. Основная литература

8.1.1.1. Для специализаций «Менеджмент инноваций: создание новых продуктов и бизнесов» и «Менеджмент биотехнологий».

Основная литература:

1. Бланк С., Дорф Б. Стартап. Настольная книга основателя. Пер. с англ. –М.: Альпина Паблишер, 2013.
2. Остервальдер А., Пинье Ив., Построение бизнес-моделей. Настольная книга стратега и новатора. Пер. с англ. –М.: Альпина Паблишер, 2012.
3. Кристенсен К. Что дальше? Теория инноваций как инструмент предсказания отраслевых изменений. - М.: Альпиша Паблишер, 2019.
4. Кристенсен К. Дилемма инноватора. -М.: Альпина Бизнес Букс. 2016.
5. Кристенсен К., Рейнор М. Решение проблемы инноваций в бизнесе. - М.: 2004.
6. Ф.Натан, Д.Джефф. Создавая инновации. Креативные методы от Netflix, Amazon и Google. - М.: Эксмо, 2017.
7. Коллинз Дж., Хансен М., Великие по собственному выбору, -М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013 / Collins J., T. Hansen M. Great by Choice: Uncertainty, Chaos and Luck - Why Some Thrive Despite Them All, 1st edition - Harper Business, 2011.
8. Грант А., Подумай еще раз. Сила знания о незнании, -М.: Манн, Иванов и Фербер, 2021 / Grant A. Think Again: The Power of Knowing What You Don't Know – Viking, 2021.
9. Предпринимательское право в XXI веке: истоки и перспективы: монография / под ред. С.С. Занковского, Н.И. Михайлова. - М.: Проспект, 2018.
10. Правовое регулирование цифровой экономики в современных условиях развития высокотехнологичного бизнеса в национальном и глобальном контексте: монография / под общ. ред. В.Н. Синюкова, м.А. Егоровой. МГЮА. - М.: Проспект, 2019. 240 с.
11. Трансформация моделей правового регулирования объектов инновационной инфраструктуры в современном праве: российский и зарубежный опыт: монография / под общ. ред. В.В. Блажеева, М.А. Егоровой. - М.: Проспект, 2021. 592 с.

12. Предпринимательское право Российской Федерации: учебник / отв. ред. Е.П. Губин, П.Х. Лахно. - М.: Норма: ИНФРА-М, 2017.
13. Терехова Е.В. Правовое регулирование инноваций и инвестиций: монография / Е.В. Терехова. - М.: РУСАЙНС, 2019, с. 216
14. Орлова Л.Н. Инновационная деятельность: экономико-правовая сущность и проблемы регулирования // Право интеллектуальной собственности, 2016, № 1, с. 4-14.
15. Якунов Н.С. Место инновационного права в системе права // Актуальные проблемы российского права, 2015, № 11, с. 38-45.
16. Мур Д.А. Внутри Торнадо. Стратегии развития, успеха и выживания на гиперрастущих рынках. - М., BestBusinessBook, 2010.
17. Ульрих К., Эппингер С. Промышленный дизайн: создание и производство продукта. - М., Вершина, 2007. См. также www.ulrich-eppinger.net
18. Леманн Д.Р., Винер Р.С. Управление продуктом. - М.:ЮНИТИ, 2008, 2017.
19. Рис Э. Бизнес с нуля. Метод Lean Startup для быстрого тестирования идей и выбора бизнес-модели. Пер. с англ. –М.: Альпина Паблишер, 2014.
20. Верганти Р. Инновации, направляемые дизайном. Как изменить правила конкуренции посредством радикальных смысловых инноваций. Пер. с англ. –М.: Дело, 2018.
21. Лернер Дж., Лимон Э. Венчурный капитал, прямые инвестиции и финансирование предпринимательства. - М.: Издательство Института Гайдара, 2016, с. 784
22. Груздева Е.В. Венчурное финансирование инновационной деятельности: учебно-методическое пособие, Москва: Экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова: Проспект, 2019, с.160
23. Инновационная экономика и технологическое предпринимательство: Учебное пособие. – СПб.: Университет ИТМО, 2019. - 231 с. URL: <http://books.ifmo.ru/file/pdf/2525.pdf>
24. Леонард Г. Основные условия венчурного финансирования с комментариями, Venture Law press. 2010. – р.103. Режим электронного доступа: <http://www.borovic.ru/content/files/1.pdf>. Дата обращения: 15.12.2022
25. Елисеев А.Н., Шульга И.Е. Производство знаний в монографии «Экономика знаний» (глава 8) / отв. редактор В.П. Колесов. – М.: ИНФРА М, 2008. Доступно в читальном зале.
26. Елисеев А.Н., Шульга И.Е. Интеллектуальная собственность в XXI веке: «Король умер?» / Цикл публичных дискуссий «Россия в глобальном контексте» Выпуск 31. – М., 2007. Доступно в материалах темы 1 на op.econ.msu.ru.
27. Тетерин А.А. Механизмы обеспечения интересов сторон при введении РНТД в гражданский оборот (2018). <https://drive.google.com/file/d/1q-4H9JzuPOZTmWmxAmF5lie8iRWWKgSd/view>
28. Тетерин А.А. Вопросы защиты и регулирования интеллектуальной собственности. Национальные системы регулирования и защиты интеллектуальной собственности. <https://drive.google.com/drive/folders/1miptC4JG-ymiWnMlijaWlIR83HV8Xl8?hl=ru>
29. Osterwalder A., Pigneur Yv., Bemarda G., Smith A. Value Proposition Design: How to Create Products and Services Customers Want. - New Jersey: Wiley, 2014.

30. Conn C., McLean R. Bulletproof Problem Solving: The one skill that changes everything, 1st edition – Willey, 2019.
31. Collins J., T. Hansen M. Great by Choice: Uncertainty, Chaos and Luck - Why Some Thrive Despite Them All, 1st edition - Harper Business, 2011.
32. Grant A. Think Again: The Power of Knowing What You Don't Know – Viking, 2021.
33. Cooper R. Winning at New Products: Accelerating the process from Idea to Launch. - New York: Basic Books-Perseus, 2001.
34. Mohr J., Sengupta S., Slater S. Marketing of High-Technology Products and Innovation. 2nd Edition. - Upper Saddle River, New Jersey, Pearson Education, 2005.
35. von Hippel E. Democratizing Innovation. - Cambridge, MA: The MIT Press, 2005.
36. Chesbrough H. Open Innovation: The new imperative for creating and profiting from technology. - Boston: Harvard Business School Press, 2003.
37. Al-Ali N. Comprehensive intellectual capital management. / John Wiley & Sons, Inc. 2003.
Доступно на <https://books.google.ru/>
38. Granstrand O. The Economics and Management of Intellectual Property: Towards Intellectual Capitalism. / Elgar Publishing, 1999/ Доступно в презентационных материалах на on.econ.msu.ru
39. J. Teece D. Profiting from technological innovation: Implications for integration, collaboration, licensing and public policy. Research Policy. Volume 15, Issue 6, December 1986, p.p.285–305. Доступно в ScienceDirect (институциональная подписка факультета)
40. J. Teece D. Reflections on “Profiting from Innovation”. Research Policy, Volume 35 (2006) 1131–1146
41. H. Sullivan P. Value-driven intellectual capital: how to convert intangible corporate assets into market value. John Wiley & Sons, Inc. 2000.
42. Afuah A. Strategies for Profiting from an Innovation – a Dynamic Perspective.
<http://deepblue.lib.umich.edu/bitstream/handle/2027.42/35346/b1864142.0001.001.pdf?sequence=2>

Дополнительная литература:

1. Chesbrough H. Open Innovation: The new imperative for creating and profiting from technology. - Boston: Harvard Business School Press, 2003.
2. Cheng V. Case Interview Secrets: A Former McKinsey Interviewer Reveals How to Get Multiple Job Offers in Consulting – Innovation Press, 2012.
3. P. Cosentino M. Case in Point: Complete Case Interview Preparation, 11th Edition - Burgee Press, 2020.
4. M. Rasiel E. The McKinsey Way: Using the Techniques of the World's Top Strategic Consultants to Help You and Your Business, 1st edition - McGraw Hill, 1999.
5. Minto B. The Pyramid Principle: Logic in Writing and Thinking, 3rd edition - FT Publishing International, 2021.
6. Ries E. The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses, 1st editions - Currency, 2011.

7. Taleb N. The Black Swan: The Impact of the Highly Improbable, Re-issue edition, - Penguin, 2008.
8. Taleb N. Antifragile: How to Live in a World We Don't Understand - Random House – Penguin, 2012.
9. Collins J. Good to Great: Why Some Companies Make the Leap and Others Don't, 1st edition – Harper Business, 2001.
10. Collins J. How the Mighty Fall: And Why Some Companies Never Give In, 1st edition – JimCollins, 2009.
11. Shapira H. PhD. Gladiators, Pirates and Games of Trust: How Game Theory, Strategy and Probability Rule our Lives. - Watkins Publishing, 2017.
12. Gladwell M. The Tipping Point: How Little Things Can Make a Big Difference. - Back Bay Books, 2002.
13. Sinek S. The Infinite Game: How Great Businesses Achieve Long-Lasting Success, 1st edition - Portfolio Penguin, 2019.
14. Dalio R. Principles for Dealing with the Changing World Order: Why Nations Succeed and Fail, 1st edition - Avid Reader Press / Simon & Schuster, 2021.
15. Ariely D. Predictably Irrational: The Hidden Forces That Shape Our Decisions - CITIC Press Corporation, 2010.
16. Kahneman D. Thinking, Fast and Slow, 1st edition - Farrar, Straus and Giroux, 2013.
17. H. Thaler R. Cass R. Sunstein. Nudge, 1st edition - Macat Library, 2017.
18. Gladwell M. Blink: The Power of Thinking Without Thinking, 1st edition - Back Bay Books, 2007.
19. Logan D., King J., Fischer-Wright H. Tribal Leadership: Leveraging Natural Groups to Build a Thriving Organization - HarperCollins e-books, 2009.
20. D. Beck E., C. Cowan C. Spiral Dynamics: Mastering Values, Leadership, and Change - Blackwell Publishing, 1996.
21. Laloux F. Reinventing Organizations: A Guide to Creating Organizations Inspired by the Next Stage of Human Consciousness - Nelson Parker, 2014.
22. Meyer E. The Culture Map: Decoding How People Think, Lead, and Get Things Done Across Cultures – PublicAffairs, 2016.
23. Acemoglu D., A. Robinson J. Why Nations Fail: The Origins of Power, Prosperity, and Poverty - Independently published, 2021.
24. Hastings R., Meyer E. No Rules Rules: Netflix and the Culture of Reinvention - Penguin Press, 2020.
25. Dalio R. Principles - Simon & Schuster, 2017.
26. M. Siebel T. Digital Transformation: Survive and Thrive in an Era of Mass Extinction - Rodin Books, 2019.
27. Saldanha T. Why Digital Transformations Fail: The Surprising Disciplines of How to Take Off and Stay Ahead - Berrett-Koehler Publishers, 2019.
28. Iansiti M., R. Lakhani K. Competing in the Age of AI: Strategy and Leadership When Algorithms and Networks Run the World - Harvard Business Review Press, 2020.

29. Artificial Intelligence: The Insights You Need from Harvard Business Review (HBR Insights) - Harvard Business Review Press, 2019.

Нормативно-правовые акты:

1. Конституция Российской Федерации.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (части первая, вторая, третья четвертая).
3. Налоговый кодекс Российской Федерации (части первая, вторая).
4. Трудовой кодекс Российской Федерации.
5. Уголовный кодекс Российской Федерации.
6. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях.
7. Федеральный закон от 23.08.1996 г. № 127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике» (ред. от 02.07.2021 г.).
8. Федеральный закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ (ред. от 02.07.2021) «Об образовании в Российской Федерации».
9. Федеральный закон от 31.12.2014 г. № 488-ФЗ «О промышленной политике в Российской Федерации».
10. Федеральный закон от 08.08.2001 г. № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей».
11. Распоряжение Правительства РФ от 08.12.2011 г. № 2227-р (ред. от 18.10.2018 г.) «Об утверждении Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года».
12. Государственная программа Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика», утв. постановлением Правительства РФ от 15.04.2014 г. № 316 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика».
13. Постановление Правительства РФ от 15.06.2019 г. № 773 «О критериях отнесения товаров, работ, услуг к инновационной продукции и (или) высокотехнологичной продукции» (вместе с "Требованиями к критериям отнесения товаров, работ, услуг к инновационной продукции и (или) высокотехнологичной продукции, а также порядок их установления").
14. Приказ Минфина России от 22.01.2019 г. № 11н «Определение бизнеса. Поправки к МСФО (IFRS) 3».
15. ОКВЭД ОК 029-2014 (КДЕС ред. 2), (утв. Приказом Росстандарта от 31.01.2014. № 14-ст.).
16. Гражданский кодекс РФ, часть 4, главы: 69 «Общие положения», 70 «Авторское право», 72 «Патентное право», 75 «Право на секрет производства (ноу-хау)». Доступно в Консультант Плюс, на <http://www.consultant.ru/popular/gkrf4>.

Материалы курсов программы:

1. Материалы дисциплины «Управление созданием инновационной компании».
2. Материалы дисциплины «Современные технологии и методы принятия управленческих решений».

3. Материалы дисциплины «Управление инновациями».
4. Материалы дисциплины «Правовая среда инновационного бизнеса».
5. Материалы дисциплины «Управление созданием инновационных продуктов»
6. Материалы дисциплины «Научно-практический семинар».
7. Материалы дисциплины «Управление финансами инновационной компании».
8. Материалы дисциплины «Управление ИС: стратегии и процедуры».

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. <https://businessmodelgeneration.com>
2. <https://msdn.microsoft.com/ru-ru/dn133032.aspx>
3. www.pdma.org
4. www.npd-solutions.com

8.1.1.2. Для специализации «Менеджмент инноваций: создание новых продуктов и бизнесов»

Основная литература:

1. Галкина Т.П. «Социология управления: от группы к команде». - М.: 2001
2. Хейманс Д., Тиммс Г. Новая власть. Какие силы управляют миром – и как заставить их работать на вас. - М., 2018
3. Емельянов Е.Н., Поварницына С.Е. «Психология бизнеса». - М.: Армада, 1998;
4. Зинкевич-Евстигнеева Т. Д., Фролов Д. Ф., Грабенко Т. М. «Теория и практика командообразования. Современная технология создания команд» / Под ред. Т. Д. Зинкевич-Евстигнеевой. - СПб.: Речь, 2004.
5. Красностанова М.В. «Психологические аспекты внедрения инноваций в работу современных организаций». - М., 2019 (1 глава).
6. Красностанова М.В. Социометрические показатели в оценке стартап команд //Мир экономики и управления. — 2018. — № 2. — Т. 18.
7. Кулагин О. Управление по целям. Секреты технологии KPI. — М., 2017 8. Ларри К., «Человеческий фактор в программировании» (URL: <https://www.litmir.me/bd/?b=133025>).
8. Ларри К., «Человеческий фактор в программировании» (URL: <https://www.litmir.me/bd/?b=133025>).
9. Пфлегинг Н. Управление на основе гибких целей. Вне бюджетирования. Как превзойти конкурентов в XXI веке. — М.: Белый город, 2009.
10. Психология: учебник для педагогических вузов / под ред. Б.А. Сосновского. - М.: Высшее образование, 2008.
11. Сидоренко Е.В. «Мотивационный менеджмент». - М., 2005.
12. Харский К. Ценностное управление для бизнеса - М., 2019 (1 часть).
13. Н. Харрари Ю. «Краткая история будущего» - М., 2018 (перевод, книга написана в 2015)
14. Бланк С., Дорф Б. Стартап. Настольная книга основателя. Пер. с англ. –М.: Альпина Паблицер, 2013.

15. Руководство к своду знаний по управлению проектом (Руководство РМВОК) / Институт управления проектами – 7 изд., 2021. 374 с.
16. Scrum. Революционный метод управления проектами / Джефф Сазерленд; пер. с англ. М. Гескиной — 2-е изд. — М. : Манн, Иванов и Фербер, 2017. — 272 с.
17. Андерсон Д. Канбан: альтернативный путь в Agile / Дэвид Андерсон; пер. с англ. А. Коробейникова — М. : Манн, Иванов и Фербер, 2017. — 350 с.
18. Управление проектами: Учеб. пособие. — М.: Экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова, 2017. – 148 с.
19. Рассел Д. Арчибальд. Управление высокотехнологичными программами и проектами. — М.: ДМК-Пресс, 2014.

Материалы курсов программы:

1. Материалы дисциплины «Бизнес-команда для инноватора».
2. Материалы дисциплины «Управленческая психология для инноватора».
3. Материалы дисциплины «Управление инновационным проектом».

Дополнительная литература:

1. Ван Геннеп А. Обряды перехода. Систематическое изучение обрядов. — М., 1999.
2. Красностанова М., Осетрова Н., Самара Н. Assessment Center для руководителей. Опыт реализации в российской компании, упражнения, кейсы. — М., 2007.
3. Красностанова М.В. Формирование команды в хайтек-бизнесе. — М., СПб.: Вершина, 2008.
4. Красностанова М.В., Ксензова В.В. Ассесмент-центр сегодня: особенности применения в современной организации // Менеджмент сегодня. — 2018. — № 4 (104). — Ноябрь.
5. Красностанова М.В., Кузнецов И.И., Шахова М.С. Экономика карьеры: профессиональные траектории современных молодых специалистов // Креативная экономика. — 2015. — № 11.
6. Кэтлин К., Мэтюз Д. Путь собственника. — М., 2007
7. Паттерсон К., Гренни Дж., Макмиллан Р., Свитцлер А. Управление конфликтом. Что делать, если вы столкнулись с невыполненными обещаниями, обманутыми ожиданиями и агрессивным поведением. — М., 2016
8. Сенге П.М. Пятая дисциплина. Искусство и практика самообучающейся организации. — М., 2003.
9. Фрейд З. Психопатология обыденной жизни (1901-1904), переиздание на русском языке – 2015.

8.1.1.3. Для специализации «Менеджмент биотехнологий»

Основная литература:

1. Альбертс Б. и др. «Молекулярная биология клетки». – М. – Ижевск: НИЦ «Регулярная и хаотическая динамика», Институт компьютерных исследований, 2012. – 2000с.

2. Кларк Д., Рассел Л. Молекулярная биология: простой и занимательный подход. (Molecular Biology: Made Simple and Fun) – 2004.
3. Кольман Я., Рем К.Г. Наглядная биохимия. - Лаборатория знаний. – 2018
4. Нельсон Д., Кокс М. Основы биохимии Ленинджера. В трех томах. М., Бином. Лаборатория знаний. 2012.
5. Нетрусов А.И., Котова И.Б. «Микробиология. Университетский курс», 4-е изд., исправленное и дополненное. Учебник для вузов. М.: Изд-во «Академия», 2012.
6. Шмид Р. Наглядная биотехнология и генетическая инженерия. - Лаборатория знаний. - 2020. - 324 стр.
7. Глик Б., Пастернак Дж. Молекулярная биотехнология. Принципы и применение. 2002. ISBN 5-03-003328-9.
8. Шмид Р., Наглядная биотехнология и генетическая инженерия. М., Бином. Лаборатория знаний. 2014.
9. Экономика устойчивого развития. (Бакалавриат, Магистратура). Учебник. / Бобылев. С.Н. - Москва: КноРус, 2021.
10. Биоэкономика в России: возможности развития. Коллективная монография /Под редакцией С.Н.Бобылёва, П.А. Кирюшина и О.В Кудрявцевой.
11. Кирюшин П.А. Факторы экологически устойчивого развития и зеленой экономики в России. Вестник Московского университета. Серия 6: Экономика, (1):122–138, 2019.
12. Кирюшин П.А., и др. Биоэкономика: опыт Евросоюза и возможности для России. Вестник Московского университета. Серия 6: Экономика, (4):60–77, 2019.
13. Renneberg R. Biotechnology for Beginners. 2007.
14. Schmid R., Pocket Guide to Biotechnology and Genetic Engineering. 2003. ISBN-10: 3527308954.
15. Glick B.R., Pasternak J.J., Patten C.L. Molecular Biotechnology: Principles and Applications of Recombinant DNA. 4th Edition. 2009. ISBN-10: 1555814980.
16. Rydzewski R.M., Real World Drug Discovery: A Chemist's Guide to Biotech and Pharmaceutical Research. 2008. ISBN-10: 0080466176.
17. Sustainability Strategies: When Does It Pay to Be Green?

Материалы курсов программы:

1. Материалы дисциплины «Научно-практический семинар».
2. Материалы дисциплины «Инновационная экосистема биотехнологий»
3. Материалы дисциплины «Бизнес в сфере биотехнологий»
4. Материалы дисциплины «Биологические основы биотехнологии микроорганизмов»
5. Материалы дисциплины «Биологические основы биотехнологических процессов»

8.2. Перечень лицензионного программного обеспечения Пакет программ Microsoft Office

8.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем
Ресурсы институциональной подписки экономического факультета МГУ.

8.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Портал экономического факультета МГУ (on.econ.msu.ru)

2. <https://msdn.microsoft.com/ru-ru/dn133032.aspx>
3. <https://businessmodelgeneration.com>
4. <https://strategicmanagementinsight.com/>
5. www.pdma.org
6. www.npd-solutions.com

8.5. Описание материально-технической базы

Для проведения защит магистерских диссертаций необходима аудитория, оснащенная проектором для демонстрации презентаций (слайдов).

Для проведения государственного экзамена необходима аудитория, соответствующая численности студентов магистерской программы.

ЯЗЫК ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ: русский

АВТОР (АВТОРЫ) ПРОГРАММЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ:

Д.Шайтан, В.Сараев, Е.Груздева, А.Елисеев, М.Красностанова, Т.Сельская, А.Хайретдинова, П.Кирюшин и Г.Лаптев.