

УПРАВЛЕНИЕ СОЗДАНИЕМ ИННОВАЦИОННОЙ КОМПАНИИ

ФИО преподавателя:

Шайтан Дмитрий Константинович

Цель освоения дисциплины:

- формирование у студентов системного представления о стратегиях и процедурах управления созданием бизнес модели инновационной стартап компании,
- выработки умения применять полученные знания для создания и верификации гипотез бизнес моделей инновационной стартап компании,
- выработки умения обосновывать выбор бизнес модели для входа на рынок.

Место дисциплины в учебном плане: обязательная, 2 триместр

Краткое содержание дисциплины:

Студенты изучают:

- элементы теории и практики предпринимательского менеджмента;
- особенности управления стартапом, как проектом по проверке гипотез и проектированию масштабируемой бизнес-модели;
- процессы управления для создания масштабируемой бизнес-модели стартап компании;
- основные элементы бизнес-моделей и их взаимосвязи;

Общие принципы управления и инструменты используемые для создания масштабируемой бизнес-модели стартап компании изучаются через практические задания с элементами творческого характера.

Используя современные методики, студенты объединяются в проектные команды и создают гипотезы бизнес моделей. Умения, требуемые в предпринимательстве, вырабатываются в командной работе по переходу от гипотез о профиле клиента/потребителя/пользователя и о продукте/услуге к бизнес моделированию и верификации бизнес-модели.

Общая трудоемкость дисциплины: 3 зачетные единицы, 108 ак. Часа

Язык преподавания: русский или английский

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме защиты групповых проектов и индивидуального теста.