СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

ФИО преподавателя: Дуненкова Е.Н.

Цель освоения дисциплины: формирование базовых теоретических знаний и выработка основных практических навыков для разработки сбалансированных организационно-управленческих решений по стратегическому развитию организации, обеспечению ее конкурентоспособности на основе стратегического анализа и адаптации организационной структуры организации в процессе реализации ее системы стратегий.

Место дисциплины в учебном плане: Общая часть учебного плана, 1 семестр

Краткое содержание дисциплины:

Тема 1. Введение в стратегический менеджмент. Основные понятия, принципы, методология

Возникновение стратегического менеджмента как научного подхода к определению реакции организации на окружающие ее изменения. Этапы развития методологии стратегического менеджмента. Школы стратегического менеджмента. Основные понятия и принципы стратегического менеджмента.

Тема 2. Стратегическая ориентация организации: видение, стратегические намерения, миссия, цели

Идея, бизнес-идея и бизнес-модель. Стейкхолдеры. Понятие и значение миссии организации. Стратегические цели организации. Системы стратегического планирования по целям

Тема 3. Стратегический анализ: анализ внешний условий деятельности организации

Анализ макроокружения организации. Анализ отрасли. Конкуренция. Доминантные отраслевые характеристики. Стратегические группы. Ключевые факторы успеха. Движущие силы отрасли

Тема 4. Стратегический анализ: анализ состояния организации и выбор направлений ее развития

Внутренняя среда организации. Стратегический потенциал. Анализ функциональных подсистем организации.

Выбор направлений развития организации SWOT-анализ

Тема 5. Построение системы стратегий организации на основе выбранных стратегических альтернатив

Пирамида (дерево) стратегий организации. Корпоративные стратегии. Коллективные стратегии, стратегические альянсы. Стратегии организации, направленные на обеспечение конкурентоспособности. Функциональные стратегии.

Тема 6. Управление реализацией стратегии

Особенности процесса реализации стратегии. Взаимосвязь стратегических изменений и корпоративной культуры. Стратегический контроль

Общая трудоемкость дисциплины: 3 (108 ч.)

Язык преподавания: русский

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена