

СТРАТЕГИЯ БАНКОВСКОЙ ГРУППЫ

ФИО преподавателя: Дубинин Сергей Константинович, Автухова Елена Эрнстовна

Цель освоения дисциплины: развить стратегическое видение, овладеть инструментарием стратегического планирования, знать основные теоретические и практические аспекты стратегического управления финансовыми институтами

Место дисциплины в учебном плане: вариативная, четвертый триместр

Краткое содержание дисциплины:

Тема I. Стратегическое управление институтами финансовой системы – участниками финансового рынка (8 часов).

Стратегия – понятие, виды. Место и роль стратегического управления в системе управления финансовым институтом.

История развития стратегического управления. Развитие теории стратегического управления.

Влияние макроэкономических факторов, циклов экономики на формирование стратегии и систему стратегического управления. Влияние финансовых кризисов на развитие стратегического управления.

Стратегии развития финансовых институтов. Специфика формирования. Характерные особенности. Система управления различными видами финансовых институтов.

Выбор финансовой стратегии для банка и банковской группы.

Бизнес-модель финансового института.

Российский и международный опыт формирования и управления стратегией в банках и банковских группах.

Тема 2. Стратегическое планирование и управление в банковском секторе. Требования Банка России (8 часов).

Системы управления холдингами и группами. Централизованные и децентрализованные системы. Гибкие системы. Финансовое и стратегическое планирование как элементы системы управления.

Банковская группа и банковский холдинг. Понятие, виды, развитие.

Стратегическое управление в публичных акционерных обществах: организация и функции.

Развитие законодательства и регулирования: в Российской Федерации, БРИКС и ЕАЭС.

Требования Банка России к формированию стратегии и стратегического управления. Бизнес-модели банковских групп. Программы развития бизнес-моделей банков.

Организация стратегического планирования и управления на примере Банка ВТБ (ПАО), Сбербанка России.

Тема 3. Стратегия управления капиталом. (20 часов).

Способы формирования капитала в банковском секторе.

Проблематика формирования капитала на разных этапах развития компании и в разных фазах экономического цикла.

Малый, средний, крупный, международный бизнес.

Кавази-банковский бизнес. Специфика организации, формы, примеры управления капиталом в различных юрисдикциях.

Стратегическое моделирование. Вводные данные. Структура модели. Планирование и прогнозирование: организация и расчеты. Критерии и оценки.

Анализ практики формирования капитала.

Тема 4. Отдельные виды стратегий. (12 часов)

Универсальный банк: Стратегия матрицы. Ценность в масштабе операций (*Дойчебанк*, *ВТБ*, *Сбербанк*). Классический банк: Стратегия локализации. Ценность личного отношения (*Кубанькредитбанк*, *Сибкадембанк*, *Таврический*). Цифровой банк: Стратегия урбанизации. Ценность микроопераций (*Тинькоффбанк*, *Банк 131*, *Киви банк*). Не банк: Стратегия маржинальности. Ценность сделки (*Восточный*, *JP Morgan*, *ВЭБ РФ*).

Проектное управление. Общие положения и подходы.

Планирование проектов. Управление проектами. Анализ чувствительности. Метод Монте-Карло. Мониторинг и ключевые решения. Завершение проекта. Выход из проекта.

Стартовый этап традиционного бизнеса (start-up). Общие положения и подходы.

Мониторинг и ключевые решения. Переход на этап устойчивого роста. Выход из проекта.

Тема 5. Стратегии отдельных направлений. (12 часов)

Стратегические проекты по развитию отдельных направлений банковской деятельности: расчетный бизнес, ИТО, кросс-продажи, лизинг, факторинг, кредитование отдельных направлений.

Планирование и прогнозирование: организация и расчеты динамики показателей.

Критерии и оценки. Анализ чувствительности.

Мониторинг и ключевые решения. Завершение проекта. Прекращение проекта.

Анализ практических примеров.

Тема 6. Структурная оптимизация банка и банковского холдинга/группы (8 часа).

Внеэкономические условия: макрорегулирование, конкурентная среда, прогнозирование экономического цикла.

Стратегия развития структуры бизнеса. Система корпоративного управления. Структура холдинга

Цели и направления развития базовой структуры.

Способы развития структуры: поглощение, разделение, контролируемые доли, управление группой.

Общая трудоемкость дисциплины:

Название раздела/темы	Трудоемкость (в академических часах) по видам работ			
	Всего	Контактная работа с преподавателем		Самостоятельная работа студента, часы
		Аудиторная работа общая, часы	Аудиторная работа индивидуальная, часы	
Роль стратегического управления в банковском секторе. Развитие бизнес-модели банковских групп.	8	4		4
Стратегическое планирование и управление. Требования Банка России.	8	4		4
Стратегия управления рисками и капиталом банка,	20	8	8	4

банковской группы/холдинга, финансовой компании.				
Отдельные виды стратегий банка, банковской группы/холдинга, финансовой компании.	12	4	4	4
Стратегии отдельных направлений банковского бизнеса.	12	4	4	4
Структурная оптимизация банка и банковского холдинга/группы	8	4		4
Текущая аттестация: групповой проект	16	8		8
Текущая аттестация: Деловая игра	12	4		8
Экзамен	12	4		8
Всего	108	44	16	48

Язык преподавания: русский

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме устного опроса