

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
М.В.ЛОМОНОСОВА»**

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

«УТВЕРЖДАЮ»

Декан экономического факультета МГУ

профессор _____ А.А.Аузан

«___» _____ 2021 год

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины:

Социологические методы исследований в экономике

Уровень высшего образования:

МАГИСТРАТУРА

Направление подготовки:

38.04.01. ЭКОНОМИКА

Форма обучения:

ОЧНАЯ

Рабочая программа рассмотрена и одобрена
Учебно-методической комиссией экономического факультета
(протокол № _____, дата)

Москва 2021

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки магистратуры 38.04.01. Экономика

ОС МГУ утвержден решением Ученого совета МГУ имени М.В.Ломоносова от 28 декабря 2020 года, протокол №7

Год (годы) приема на обучение: 2021 и последующие

1. Место и статус дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы подготовки магистра

Статус дисциплины: *вариативная*

Триместр: 3, 4, 5

2. Входные требования (реквизиты) для освоения дисциплины

Для успешного освоения данного курса требуются знания и умения, полученные в следующих дисциплинах:

—«Программирование, основы алгоритмов и анализ данных в Python и R» (необходимо знакомство со средой R)

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников

Компетенции выпускников (коды)	Индикаторы (показатели) достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), сопряженные с компетенциями
ОПК-5. Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	ОПК-5.И-1. Применяет общие или специализированные пакеты прикладных программ, предназначенные для обработки, визуализации и анализа данных, в том числе эконометрического анализа и имитационного моделирования	ОПК-5.И-1.3-1. Знает общие и специализированные пакеты прикладных программ, предназначенные для обработки, визуализации и анализа данных, в том числе эконометрического анализа и имитационного моделирования, в соответствии со своими профессиональными задачами ОПК-5.И-1.У-1. Умеет применять общие или специализированные пакеты прикладных программ (MS Excel, Eviews, Stata, SPSS, AnyLogic, Tableau и др.) или языки программирования (R, Python и др.), предназначенные для обработки, визуализации и анализа данных, в том числе эконометрического анализа и имитационного моделирования в, в соответствии со своими профессиональными задачами

МПК-3. Способен использовать соответствующий математический аппарат и инструментальные средства для сбора, обработки, анализа и систематизации информации	МПК-3.И-1. Использует современные программные и аналитические средства для сбора, первичной обработки и анализа данных	МПК-3.И-1.У-1. Умеет применять современные программные и аналитические способы сбора, анализа и систематизации информации
МПК-4. Способен видеть логические связи в системе собранной, обработанной и проанализированной информации, и на основании этого разрабатывать рекомендации для лиц, принимающих решения на микро- и макро уровне, или бизнес-решения	МПК-4.И-1. Анализирует и систематизирует собранные данные, разрабатывает рекомендации для лиц, принимающих решения на основе собранных данных	МПК-4.И-1.У-1. Умеет строить логические взаимосвязи в системе собранной информации

4. Объем дисциплины по видам занятий

Объем дисциплины составляет 3 зачетных единицы: 108 академических часов, в том числе 52 академических часа составляет контактная работа с преподавателем, 56 академических часов составляет самостоятельная работа магистранта.

5. Формат обучения

очный, с использованием обучающей среды Op.Ecop (при необходимости допускается применение дистанционных образовательных технологий).

6. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины (модуля), Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Всего (часы)	В том числе	
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) <i>Виды контактной работы, часы</i>	Самостоятельная работа обучающегося <i>Виды самостоятельной работы, часы</i>

		Занятия семинарского типа	Групповые консультации	Индивидуальные консультации	Всего	Изучение материалов курса	Подготовка к текущей аттестации	Всего
Тема 1. Методика подготовки и проведения социологического опроса	24	6	6	-	12	4	8	12
Тема 2. Статистический анализ социологических данных	24	6	6	-	12	4	8	12
Тема 3. Факторный и кластерный анализ	20	4	4	-	8	4	8	12
Тема 4. Качественные исследования в поле	32	8	8	-	16	8	8	16
Промежуточная аттестация – защита проекта	4							
Итого	108	48				56		

Краткое содержание тем дисциплины

Тема 1. Методика подготовки и проведения социологического опроса

Содержание темы:

Введение в социологию. Предмет социологии. Зачем экономисту социология? Социологические направления. Экономическая социология. Социологические методы исследований. Источники социологических данных. Методика подготовки и проведения социологического опроса. Виды социологических опросов. Алгоритм проведения социологического опроса. Ошибка выборки и ее источники. Репрезентативность и квотирование. Методы отбора респондентов. Квотирование и взвешивание. Опросные эксперименты. Техника составления вопросов анкеты. Интерпретация социологических данных

Основная литература:

1. Groves, Robert M.; Fowler, Floyd J.; Couper, Mick P.; Lepkowski, James M.; Singer, Eleanor; Tourangeau, Roger. Survey Methodology: 561 (Wiley Series in Survey Methodology). Wiley.

Дополнительная литература:

1. Давыдов А. А., Крыштановский А. О. Ремонт выборки //Социологические исследования. – 1989. – №. 5. – С. 100.
2. Крыштановский А. Анализ социологических данных с помощью пакета SPSS. – Litres, 2021.
3. Fischer R, & Poortinga Y H. (2018). Addressing Methodological Challenges in Culture-Comparative Research. Journal of Cross-Cultural Psychology, Vol. 49, No. 5, p. 691-712. <https://doi.org/10.1177/0022022117738086>
4. Hofstede G. (2013). Replicating and Extending Cross-National Value Studies: Rewards and Pitfalls – An Example from Middle East Studies. AIB Insights, Vol. 13, No. 2, p. 5-7.
5. Stantcheva S. How to Run Surveys: A Guide to Creating Your Own Identifying Variation and Revealing the Invisible. – National Bureau of Economic Research, 2022. – №. w30527.
6. Milfont T L, & Fischer R. (2010). Testing measurement invariance across groups: Applications in cross-cultural research. International Journal of psychological research, Vol. 3, No. 1, p. 111-130.

Тема 2. Статистический анализ социологических данных

Содержание темы:

Типы социологических данных. Основные описательные статистики. Таблицы сопряженности. Способы визуализации опросных данных. Однофакторный и многофакторный дисперсионный анализ. Экологический подход. Бинарные регрессии. Упорядоченный логит. Мультиномиальный логит. Реализация в пакете SPSS.

Основная литература:

1. Field A. Discovering statistics using IBM SPSS statistics. – sage, 2013.

Дополнительная литература:

1. Agresti, A. (2002) Categorical Data Analysis, Second Edition. Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
2. Colonescu C. Principles of Econometrics with R //Retrieved June. – 2016. – Т. 11. – С. 2020.
3. Hainmueller J, Mummolo J, & Xu Y. (2019). How much should we trust estimates from multiplicative interaction models? Simple tools to improve empirical practice. Political Analysis, Vol. 27, No. 2, p. 163-192.
4. Long, J. S. and Freese, J. (2006) Regression Models for Categorical and Limited Dependent Variables Using Stata, Second Edition. College Station, Texas: Stata Press
5. Powers, D. and Xie, Yu. Statistical Methods for Categorical Data Analysis. Bingley, UK: Emerald Group Publishing Limited.

Тема 3. Факторный анализ и кластерный анализ

Содержание темы:

Факторный анализ и метод главных компонент. Назначение факторного анализа. Принцип действия факторного анализа. Алгоритм проведения факторного анализа. Критерии оценки количества факторов. Кластерный анализ. Назначение кластерного анализа. Иерархический кластерный анализ. Центроидный кластерный анализ (k-средних, k-медианный и т.д.). Выбор метода кластеризации. Критерии оценки качества кластеризации: метод локтя, метод силуэта. Визуализация результатов кластерного анализа.

Основная литература:

1. Field A. Discovering statistics using IBM SPSS statistics. – sage, 2013.

Дополнительная литература:

1. Brian S. Everitt, Sabine Landau, Morven Leese, Daniel Stahl. (2011). Cluster Analysis, 5th Edition.
2. Colonescu C. Principles of Econometrics with R //Retrieved June. – 2016. – Т. 11. – С. 2020.
3. Garcia, S. (2020) Cluster Analysis in R. RPubs
4. Helm, M. (2021). A deep dive into k-means. Towards Data Science
5. Hennig C., Meila M., Murtagh F., Rocci R. (2016). Handbook of Cluster Analysis. 1st Edition
6. Matt O. (2019). 10 Tips for Choosing the Optimal Number of Clusters. Towards Data Science

Тема 4. Качественные исследования в поле

Содержание темы:

Сфера применения качественных методов. Основные методы и подходы к проведению качественного исследования. Определение единиц анализа. Подготовка гайда для интервью. Этика качественных исследований. Стратегии поиска информантов. Особенности проведения наблюдений, интервью и фокус-групп. Стратегии разговоров. Интервью как процесс. Анализ качественных данных – слова-концепты-гипотезы. Практикум по сбору качественных данных.

Основная литература:

1. Ваньке А. В., Полухина Е. В., Стрельникова А. В. Как собрать данные в полевом качественном исследовании. – М: Издательство НИУ ВШЭ. 2020.
2. Штейнберг И. Метод «длинного стола» в качественных полевых социологических исследованиях. – М: ВЦИОМ, 2021.

Дополнительная литература:

1. Квале С. Исследовательское интервью. – М: Смысл. 2003.

2. Штейнберг И. Логические схемы обоснования выборки для качественных интервью: «восьмиоконная» модель // Социология: методология, методы, математическое моделирование (4М). 2014. Т. 38. С. 38–71.
3. Burgess R. G. (ed.). Field research: A sourcebook and field manual. – Routledge, 2003
4. Gibson W., Brown A. Working with qualitative data. – Sage, 2009.
5. Glaser B. G. Basics of grounded theory analysis: Emergence vs. Forcing. Mill Valley, California: Sociology Press, 1992.
6. Glaser B. G., Strauss A. L. The discovery of grounded theory: Strategies for qualitative research. Chicago: Aldine, 1967.
7. Gobo G. Doing ethnography. – Sage, 2008.
8. Perakyla A. Reliability and validity in research based on tapes and transcripts // Qualitative research. Theory, method and practice / ed. D. Silverman. 1997.
9. Strauss A., Corbin J. M. Grounded theory in practice. – Sage, 1997.
10. Walker D., Myrick F. Grounded theory: An exploration of process and procedure // Qualitative health research. – 2006. – Т. 16. – №. 4. – С. 547-559.

7. Фонд оценочных средств для оценивания результатов обучения по дисциплине

7.1. Примеры оценочных средств:

Результаты обучения по дисциплине	Виды оценочных средств
ОПК-5.И-1.3-1. Знает общие и специализированные пакеты прикладных программ, предназначенные для обработки, визуализации и анализа данных, в том числе эконометрического анализа и имитационного моделирования, в соответствии со своими профессиональными задачами	Домашнее задание – количественный анализ социологических данных
ОПК-5.И-1.У-1. Умеет применять общие или специализированные пакеты прикладных программ (MS Excel, Eviews, Stata, SPSS, AnyLogic, Tableau и др.) или языки программирования (R, Python и др.), предназначенные для обработки, визуализации и анализа данных, в том числе эконометрического анализа и имитационного моделирования в, в соответствии со своими профессиональными задачами	
МПК-3.И-1.У-1. Умеет применять современные программные и аналитические способы сбора, анализа и систематизации информации	Домашнее задание – анализ качественного исследования

	Проект
МПК-4.И-1.У-1. Умеет строить логические взаимосвязи в системе собранной информации	Домашнее задание – анализ качественного исследования
	Проект

7.2. Критерии оценивания (баллы) по дисциплине:

Виды оценочных средств	Баллы
Домашнее задание – количественный анализ социологических данных	45
Домашнее задание – анализ качественного исследования	45
Проект	30
Защита проектов (экзамен)	30

Критерий на положительную оценку на экзамене составляет 10 баллов из 30.

7.3. Оценка по дисциплине выставляется, исходя из следующих критериев:

Оценка	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
<i>Отлично</i>	127,5	150,0
<i>Хорошо</i>	97,5	127,0
<i>Удовлетворительно</i>	60,0	97,0
<i>Неудовлетворительно</i>	0,0	59,5

Примечание: в случае, если магистрант за триместр набирает менее 20% баллов от максимального количества по дисциплине, то уже на промежуточном контроле (и далее на пересдачах) действует следующее правило сдачи: «магистрант может получить только оценку «Удовлетворительно», и только если получит за промежуточный контроль, включающий весь материал дисциплины, не менее, чем 85% от баллов за промежуточный контроль».

7.4. Типовые задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения:

— Пример домашнего задания

1. Вариант 1. Если вы планируете в своей работе использовать опросные данные

- a. Варианта 1.1. Если вы планируете использовать данные существующего опроса
 - i. Сформулируйте ваш исследовательский вопрос
 - ii. Аргументируйте, почему и как использование опросных данных поможет Вам в ответе на него
 - iii. Найдите методологию опроса и опишите ее:
 - 1. Тип выборки
 - 2. Метод опроса
 - 3. Ошибку выборки
 - iv. Проанализируйте, с какими сложностями при интерпретации данных вы можете столкнуться?
- b. Вариант 1.2. Если вы планируете использовать данные своего опроса
 - i. Сформулируйте ваш исследовательский вопрос
 - ii. Аргументируйте, почему и как использование опросных данных поможет Вам в ответе на него
 - iii. Опишите, почему для ответа на ваш исследовательский вопрос вам нужен свой собственный опрос
 - iv. Опишите предполагаемую методологию опроса:
 - 1. Тип выборки
 - 2. Метод опроса
 - 3. Ошибку выборки
 - v. Проанализируйте, с какими сложностями при проведении опроса и интерпретации данных вы можете столкнуться?
- 2. Вариант 2. Если вы не планируете в своей работе использовать опросные данные
 - a. Найдите упоминание в СМИ результаты какого-либо опроса
 - b. Найдите его методологию и опишите ее:
 - i. Тип выборки
 - ii. Метод опроса
 - iii. Ошибку выборки (или рассчитайте ее, если этого не было сделано авторами в методологии)
 - c. Проанализируйте достоверность вывода, который описан в СМИ. В том числе постарайтесь ответить на следующие вопросы: насколько достоверен сделанный вывод? Какие могли быть потенциальные смещения в полученных результатах? Чем они могли быть вызваны? Как можно было бы проверить вывод, сделанный авторами?

— Пример задания по проекту

Проект представляет собой небольшой текст (до 15 стр.), содержащий постановку проблемы, краткий обзор литературы, разбор теоретической модели (или моделей) с предпосылками и выводами, а также подбор примеров из эмпирических статей, иллюстрирующих

выводы модели и (очень сильно желательно) собственные расчёты эконометрические или хотя бы подбор данных и описание, каким образом можно провести расчёты. Если тема о методиках оценки чего-либо, а не о теории, то, соответственно, в тексте описание методик, достоинства-недостатки, больше эмпирики. Проект выполняется по 2 человека. Темы не должны повторяться.

7.5. Методические рекомендации и требования к выполнению заданий:

— *Подготовка к выполнению домашнего задания*

Необходимо изучить литературу по темам домашнего задания, определения и свойства. Задание выполняется индивидуально, сдаётся на онэкон в виде pdf-файла с отчётом (связный, оформленный текст с нужными пояснениями таблицами, графиками) и файлов с данными и кодами/записью сессии в программе. В случае нарушения академической этики (списанного текста или кода) баллы за задание обнуляются.

— *Подготовка и защита проекта*

Для выполнения проекта необходимо изучить основную литературу по темам курса, а также подобрать дополнительную литературу по выбранной теме. Можно скорректировать тему из предложенного списка или выбрать свою, напишите об этом заранее преподавателям до дедлайна по согласованию темы.

Текст проекта должен содержать следующие части:

- Постановка проблемы, обоснование, обзор исследований
- Представление модели (теоретической или подробно про методику)
- Подбор примеров, свои расчёты, интерпретация результатов с точки зрения экономической теории

Текст, а также дополнительные файлы с данными и расчётами, кодами (если он есть) сдаются на on.econ.msu.ru.

8. Ресурсное обеспечение

8.1. Перечень основной и дополнительной литературы

Основная литература:

1. Groves, Robert M.; Fowler, Floyd J.; Couper, Mick P.; Lepkowski, James M.; Singer, Eleanor; Tourangeau, Roger. Survey Methodology: 561 (Wiley Series in Survey Methodology). Wiley.
2. Field A. Discovering statistics using IBM SPSS statistics. – sage, 2013.
3. Ваньке А. В., Полухина Е. В., Стрельникова А. В. Как собрать данные в полевом качественном исследовании. – М: Издательство НИУ ВШЭ. 2020.

4. Штейнберг И. Метод «длинного стола» в качественных полевых социологических исследованиях. – М: ВЦИОМ, 2021.

Дополнительная литература:

1. Давыдов А. А., Крыштановский А. О. Ремонт выборки // Социологические исследования. – 1989. – №. 5. – С. 100.
2. Квале С. Исследовательское интервью. – М: Смысл. 2003.
3. Крыштановский А. Анализ социологических данных с помощью пакета SPSS. – Litres, 2021.
4. Штейнберг И. Логические схемы обоснования выборки для качественных интервью: «восьмиоконная» модель // Социология: методология, методы, математическое моделирование (4М). 2014. Т. 38. С. 38–71.
5. Agresti, A. (2002) Categorical Data Analysis, Second Edition. Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
6. Brian S. Everitt, Sabine Landau, Morven Leese, Daniel Stahl. (2011). Cluster Analysis, 5th Edition.
7. Burgess R. G. (ed.). Field research: A sourcebook and field manual. – Routledge, 2003
8. Colonescu C. Principles of Econometrics with R // Retrieved June. – 2016. – Т. 11. – С. 2020.
9. Fischer R, & Poortinga Y H. (2018). Addressing Methodological Challenges in Culture-Comparative Research. Journal of Cross-Cultural Psychology, Vol. 49, No. 5, p. 691-712. <https://doi.org/10.1177/0022022117738086>
10. Gibson W., Brown A. Working with qualitative data. – Sage, 2009.
11. Glaser B. G. Basics of grounded theory analysis: Emergence vs. Forcing. Mill Valley, California: Sociology Press, 1992.
12. Glaser B. G., Strauss A. L. The discovery of grounded theory: Strategies for qualitative research. Chicago: Aldine, 1967.
13. Gobo G. Doing ethnography. – Sage, 2008.
14. Hainmueller J, Mummolo J, & Xu Y. (2019). How much should we trust estimates from multiplicative interaction models? Simple tools to improve empirical practice. Political Analysis, Vol. 27, No. 2, p. 163-192.
15. Hennig C., Meila M., Murtagh F., Rocci R. (2016). Handbook of Cluster Analysis. 1st Edition
16. Hofstede G. (2013). Replicating and Extending Cross-National Value Studies: Rewards and Pitfalls – An Example from Middle East Studies. AIB Insights, Vol. 13, No. 2, p. 5-7.
17. Long, J. S. and Freese, J. (2006) Regression Models for Categorical and Limited Dependent Variables Using Stata, Second Edition. College Station, Texas: Stata Press
18. Milfont T L, & Fischer R. (2010). Testing measurement invariance across groups: Applications in cross-cultural research. International Journal of psychological research, Vol. 3, No. 1, p. 111-130.
19. Matt O. (2019). 10 Tips for Choosing the Optimal Number of Clusters. Towards Data Science Perakyla A. Reliability and validity in research based on tapes and transcripts // Qualitative research. Theory, method and practice / ed. D. Silverman. 1997.

20. Powers, D. and Xie, Yu. Statistical Methods for Categorical Data Analysis. Bingley, UK: Emerald Group Publishing Limited.
21. Stantcheva S. How to Run Surveys: A Guide to Creating Your Own Identifying Variation and Revealing the Invisible. – National Bureau of Economic Research, 2022. – №. w30527.
22. Strauss A., Corbin J. M. Grounded theory in practice. – Sage, 1997.
23. Walker D., Myrick F. Grounded theory: An exploration of process and procedure //Qualitative health research. – 2006. – Т. 16. – №. 4. – С. 547-559.

8.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

Не требуется

8.2. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

Не требуется

8.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (при необходимости)

1. https://rpubs.com/Sergio_Garcia/cluster_analysis_in_r — Garcia, S. (2020) Cluster Analysis in R. RPubS
2. <https://towardsdatascience.com/a-deep-dive-into-k-means-f9a1ef2490f8> — Helm, M. (2021). A deep dive into k-means. Towards Data Science

8.5. Описание материально-технической базы

Для организации занятий по дисциплине необходимы следующие технические средства обучения: компьютерный класс с установленной средой R studio и программой SPSS, с проектором, доской, маркеры.

9. Язык преподавания:

Русский.

10. Преподаватель (преподаватели):

Ситкевич Даниил Андреевич, к.э.н., сотрудник лаборатории институционального анализа экономического факультета МГУ, научный сотрудник Института прикладных экономических исследований РАНХиГС;

Брызгалин Виктор Аркадьевич, ассистент кафедры прикладной институциональной экономики, ведущий специалист Института национальных проектов.

11. Разработчики программы:

Ситкевич Даниил Андреевич, к.э.н., сотрудник лаборатории институционального анализа экономического факультета МГУ, научный сотрудник Института прикладных экономических исследований РАНХиГС;

Брызгалин Виктор Аркадьевич, ассистент кафедры прикладной институциональной экономики, ведущий специалист Института национальных проектов.