

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
М.В.ЛОМОНОСОВА»**

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

«УТВЕРЖДАЮ»

Декан экономического факультета МГУ

профессор _____ А.А.Аузан

«___» _____ 2021 год

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины:

Организация современных отраслевых рынков

Уровень высшего образования:

МАГИСТРАТУРА

Направление подготовки:

38.04.01. ЭКОНОМИКА

Форма обучения:

ОЧНАЯ

Рабочая программа рассмотрена и одобрена
Учебно-методической комиссией экономического факультета
(протокол № _____, дата)

Москва 2021

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки магистратуры 38.04.01. Экономика

ОС МГУ утвержден решением Ученого совета МГУ имени М.В.Ломоносова от 28 декабря 2020 года, протокол №7

Год (годы) приема на обучение: 2021 и последующие

1. Место и статус дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы подготовки магистра

Статус дисциплины: *вариативная*

Триместр: 3

2. Входные требования (реквизиты) для освоения дисциплины

Для успешного освоения данного курса требуются знания и умения, полученные в следующих дисциплинах:

Микроэкономика-2 (промежуточный уровень), Экономика отраслевых рынков (базовый уровень).

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников

Компетенции выпускников (коды)	Индикаторы (показатели) достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), сопряженные с компетенциями
МПК-2	МПК-2.И-1. Анализирует существующие работы, содержащие экономико-математические модели, разбирается в их функционировании, реплицирует, видоизменяет и обобщает их, составляет на основе анализа программу собственного экономико-математического исследования	МПК-2. И-1.У-1. Умеет подбирать релевантные работы отечественных и зарубежных исследователей по заданной тематике, содержащие экономико-математические модели, обобщать и критически их оценивать МПК-2.И-1.3-1. Знает перспективные направления и методы моделирования МПК-2.И-1.У-2. Умеет составлять программу исследования в заданной области на основе анализа, модификации и обобщения подобранных работ
МПК-4	МПК-4.И-1. Анализирует и систематизирует собранные данные, разрабатывает рекомендации для лиц, принимающих решения на основе собранных данных	МПК-4.И-1.У-1. Умеет строить логические взаимосвязи в системе собранной информации МПК-4.И-1.У-2. Умеет разрабатывать рекомендации для лиц, принимающих управленческие решения как в сфере государственного управления на разных уровнях, так и в сфере бизнеса

4. Объем дисциплины по видам занятий

Объем дисциплины составляет 3 зачетных единицы: 108 академических часов, в том числе 52 академических часов составляет контактная работа с преподавателем, 56 академических часов составляет самостоятельная работа магистранта.

5. **Формат обучения:** очная, с использованием обучающей среды On.Ecop.
6. **Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий**

Название раздела/темы	Всего, часы	В том числе				
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем)				Самостоятельная работа обучающегося
		Семинары, часы	Групповая, часы	Индивидуальная, часы	Всего	
Тема 1. Дифференциация продукта	14	4	4	—	8	6
Тема 2. Вход, выход и структура рынка	14	4	4	—	8	6
Тема 3. Вертикальные ограничения	14	4	4	—	8	6
Тема 4. Экономика сетевых эффектов и платформ	16	6	4	—	10	6
Текущая аттестация: — контрольная работа, рецензирование статьи, коллоквиум, групповой проект	36	6	8	—	14	22
Промежуточная аттестация (контроль): — письменная итоговая работа	14	4	—	—	4	10
Всего	108	28	24	—	52	56

Краткое содержание тем дисциплины

Тема 1. Дифференциация продукта

Горизонтальная и вертикальная дифференциация продукта. Сравнительная статика. Неадресные модели.

Контактные часы: Консультации по вопросам первой темы; обсуждение решений задач.

Самостоятельная работа: Студенты должны прочитать рекомендованную литературу, решить задачи.

Основная литература: Тироль Ж. Рынки и рыночная власть: теория организации промышленности». С-Пб, Экономическая школа, 2000 (главы 2, 7).

Тема 2. Вход, выход и структура рынка

Эволюция представлений о закономерностях входа и выхода. Допущение и исключение входа. Хищнические стратегии. Слияния.

Контактные часы: Консультации по вопросам второй темы, по выбору темы группового проекта; подготовка к контрольной работе.

Самостоятельная работа: Студенты должны прочитать рекомендованную литературу и выбрать статью для рецензирования.

Основная литература: Тироль Ж. Рынки и рыночная власть: теория организации промышленности». С-Пб, Экономическая школа, 2000 (главы 8, 9)

Тема 3. Вертикальные ограничения

Отрицательные вертикальные внешние эффекты. Вертикальные ограничения: взаимосвязь и взаимозаменяемость. Аллокативные и дистрибутивные эффекты вертикальных ограничений.

Контактные часы: Консультации по вопросам третьей темы, по выбору темы группового проекта, по выбору статьи для рецензирования; подготовка к контрольной работе.

Самостоятельная работа: Студенты должны прочитать рекомендованную литературу, решить задачи; работать над рецензированием статьи.

Основная литература: Тироль Ж. Рынки и рыночная власть: теория организации промышленности». С-Пб, Экономическая школа, 2000 (глава 4).

Тема 4. Экономика сетевых эффектов и платформ

Моделирование сетевых эффектов. Равновесие на рынке с положительными сетевыми эффектами потребления. Уровень и структура цены на рынке платформ. Вход на рынок платформ: равновесие с входом и исключением входа. Single-homing и multi-homing.

Контактные часы: Консультации по вопросам пятой темы, по выполнению группового проекта; обсуждение рецензий на статьи.

Самостоятельная работа: Студенты должны прочитать рекомендованную литературу, решить задачи, доработать групповой проект.

Основная литература: Belleflamme P., Peitz M. Industrial Organization, Markets and Strategies, Cambridge University Press, 2010.

7. Фонд оценочных средств для оценивания результатов обучения по дисциплине

7.1. Примеры оценочных средств:

Результаты обучения по дисциплине	Виды оценочных средств
МПК-2. И-1.У-1. Умеет подбирать релевантные работы отечественных и зарубежных исследователей по заданной тематике, содержащие экономико-математические модели, обобщать и критически их оценивать	Рецензирование статьи Групповой проект
МПК-2.И-1.3-1. Знает перспективные направления и методы моделирования	Контрольная работа Коллоквиум Рецензирование статьи Групповой проект Письменная итоговая работа
МПК-2.И-1.У-2. Умеет составлять программу исследования в заданной области на основе анализа, модификации и обобщения подобранных работ	Рецензирование статьи Групповой проект
МПК-4.И-1.У-1. Умеет строить логические взаимосвязи в системе собранной информации	Контрольная работа Коллоквиум Рецензирование статьи Групповой проект Письменная итоговая работа
МПК-4.И-1.У-2. Умеет разрабатывать рекомендации для лиц, принимающих управленческие решения как в сфере государственного управления на разных уровнях, так и в сфере бизнеса	Рецензирование статьи Групповой проект

7.2. Критерии оценивания (баллы) по дисциплине:

Виды оценочных средств	Баллы
Контрольная работа	30

Рецензирование статьи	30
Коллоквиум	30
Групповой проект	30
Экзамен	30
Итого	150

7.3. Оценка по дисциплине выставляется, исходя из следующих критериев:

Оценка	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Отлично	127,5	150
Хорошо	97,5	<127,5
Удовлетворительно	60	<97,5
Неудовлетворительно	—	<60

Примечание: в случае, если магистрант за триместр набирает менее 20% баллов от максимального количества по дисциплине, то уже на промежуточном контроле (и далее на пересдачах) действует следующее правило сдачи: «магистрант может получить только оценку «Удовлетворительно», и только если получит за промежуточный контроль, включающий весь материал дисциплины, не менее, чем 85% от баллов за промежуточный контроль».

7.4. Типовые задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения

— Контрольная работа (примеры заданий)

Пример задачи:

Обратная функция спроса на рынке конечной продукции имеет вид $P(Q) = 100 - Q$. Розничный торговец – монополист на рынке конечной продукции имеет нулевые издержки по перепродаже продукции. Все его издержки связаны только с приобретением продукта на оптовом рынке. Пусть на рынке оптовой продукции присутствует монополист, чьи издержки имеют вид $TC_w(q_w) = 20q_w$.

- 1) Пусть оптовый торговец применяет двуставочный тариф. Какими будут его оптимальные параметры?
- 2) Пусть оптовый торговец применяет количественное фиксирование. Какой объем и оптовую цену он выберет?
- 3) Пусть оптовый торговец устанавливает потолок цен для конечной продукции. Какой потолок и оптовую цену он выберет?

Пример открытого вопроса:

Чем в типологии Дж. Бейна отличаются рынки с удерживаемым входом от рынков с предоставляемым входом?

— Рецензирование статьи (примеры статей)

- 1) Garella P., Lambertini L. Bidimensional vertical differentiation. International Journal of Industrial Organization. 2014. Vol. 32. PP. 1-10
- 2) Pagnozzi M., Rosato A. Entry by takeover: Auctions vs. bilateral negotiations. International Journal of Industrial Organization. 2016. Vol. 44. PP. 68–84

— *Коллоквиум (примеры вопросов)*

- 1) Модель Штакельберга – Спенса – Диксита.
- 2) Специфика двусторонних рынков и платформ. Модель Роше – Тироля

— *Групповой проект (пример дела для разбора)*

Антимонопольное дело против компании “Apple” на основании заявления компании «Лаборатория Касперского», решение ФАС России: <https://br.fas.gov.ru/ca/upravlenie-regulirovaniya-svyazi-i-informatsionnyh-tehnologiy/b70e9d96-8d39-46f5-9d7d-342da95b354b/>

— *Письменная итоговая работа (экзамен)*

Включает вопросы и задачи, аналогичные контрольной работе, по всем темам курса.

7.5. Методические рекомендации и требования к выполнению заданий

Текущий контроль предполагает оценку выполнения студентами:

- 1) контрольной работы;
- 2) рецензирования научной статьи по теме;
- 3) коллоквиума;
- 4) группового проекта.

Контрольная работа состоит из задач.

Рецензирование статьи предполагает, что студент анализирует научную статью, посвященную включенной в курс тематике. В рецензии (объем 3-4 страницы) студент отражает основные проверяемые авторами гипотезы, используемые предпосылки, методы проверки, полученные авторами результаты и соотношение данных результатов со знаниями, полученными студентом из материалов курса. Таким образом студент демонстрирует навыки применения математического инструментария в экономических исследованиях (на уровне понимания методов чужих исследований).

Затем студент предлагает критику гипотезы, предпосылок, избранных в статье методов проверки или интерпретации результатов, выявляя сильные и слабые стороны исследования; по возможности, предлагает способы улучшения исследования. Здесь студент

показывает умение критически осмысливать чужие научные результаты.

Коллоквиум предполагает устные ответы на вопросы об основных определениях и моделях, изучаемых в рамках курса.

Групповой проект представляет собой групповой доклад (группы 4-6 человек) с презентацией. Доклад должен быть посвящен разбору заранее заданного кейса из российской практики антимонопольного регулирования. В рамках доклада студенты, используя находящиеся в свободном доступе материалы антимонопольного органа (решения по делам, обзоры состояния конкурентной среды на товарных рынках, иные материалы), научные статьи и материалы прессы разбирают конкретное дело российских антимонопольных органов: на основе имеющихся данных квалифицируют рассматриваемое нарушение; дают характеристику товарному рынку, на котором совершено нарушение, его структуре и поведению игроков, сопоставляют с известными им моделями поведения фирм на рынке; оценивают возможные положительные и отрицательные последствия поведения; анализируют методы и инструменты, примененные антимонопольным органом в расследовании, и дают оценку их адекватности поставленной задаче; предлагают варианты дополнительного исследования рассматриваемого нарушения (дополнительных гипотез для проверки или использования иных методов, инструментов), формируют рекомендации для усиления позиции антимонопольного органа или, напротив, ответчика по делу. При выполнении данного задания студенты показывают глубину полученных знаний по теоретической части курса, свои исследовательские навыки и умения, умение работать в команде, а также при последующем представлении результатов – навыки публичных выступлений и ведения научной дискуссии.

Итоговый контроль проходит в форме письменного экзамена, состоящего из задач и открытых вопросов.

8. Ресурсное обеспечение

8.1. Перечень основной и дополнительной литературы

Основная литература:

Тироль Ж. Рынки и рыночная власть: теория организации промышленности. С-Пб, Экономическая школа, 2000
Belleflamme P., Peitz M. Industrial Organization, Markets and Strategies, 2nd ed., Cambridge University Press, 2015

Дополнительная литература:

Шай О. Организация отраслевых рынков. Теория и ее применение: учебник. М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2014
Кабраль Л. Организация отраслевых рынков: вводный курс. Мн.: Новое знание, 2003
Waldman D., Jensen E. Industrial Organization: Theory and Practice. 5th ed. Routledge, 2019.
Motta M. Competition Policy: Theory and Practice, Cambridge University Press, 2015

Rochet J.-C., Tirole J. Platform Competition in Two-Sided Markets. Journal of the European Economic Association. 2003. Vol. 1. No. 4. PP. 990–1029.

Rochet J.-C., Tirole J. Two-Sided Markets: A Progress Report. The RAND Journal of Economics. Vol. 37. No. 3. PP. 645-667

Armstrong M. Competition in two-sided markets. The RAND Journal of Economics. 2006. Vol. 37. No. 3. PP. 668-691

Carillo J., Tan G. Platform competition with complementary products. International Journal of Industrial Organization. 2021. Vol. 77.

Вурос А.Д., Розанова Н.М. Экономика отраслевых рынков. Учебник. - М.: Экономический факультет МГУ, ТЕИС, 2002. - 253 с.

Юсупова Г.Ф. Теория отраслевых рынков: практикум. М.: Издательский дом ВШЭ, 2012. 276 с.

8.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

8.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

8.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (при необходимости)

Ресурсы институциональной подписки экономического факультета МГУ <http://www.econ.msu.ru/cd/308>

8.5. Описание материально-технической базы

Для организации занятий по дисциплине необходимы следующие технические средства обучения: мультимедийные аудитории, оснащенные проекторами.

9. Язык преподавания: *русский*

10. Преподаватель (преподаватели):

Челноков А.Ю., к.э.н., доцент, доцент кафедры математических методов анализа экономики

Павлова Н.С., к.э.н., доцент кафедры конкурентной и промышленной политики

11. Разработчики программы:

Челноков А.Ю., Павлова Н.С.