

Сетевые формы организации в странах БРИКС

ФИО преподавателей: Шерешева Марина Юрьевна, Бузулукова Екатерина Валерьевна

Цель освоения дисциплины: изучение теории сетей и сетевых форм организации бизнеса в странах БРИКС

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина по выбору студентов, читается в 3 триместре.

Краткое содержание дисциплины:

Основные этапы развития теории сетей. Сети в новой институциональной экономической теории. Организационная экология. Кооперация (coopetition). Менеджмент 2.0. Сетевая парадигма в теории управления. Методологический подход к исследованию интеграции бизнеса. Понятие и виды интеграции. Квазиинтеграция. БРИКС+ как новый тип интеграции в мировой экономике. Сетевой университет БРИКС. Роль сетевых структур в создании ценности для потребителя и повышении конкурентоспособности бизнеса. Социальный капитал. Базовые понятия анализа социальных сетей (Social Network Analysis). Карта персональных сетевых связей. Визуализация бизнес-связей. Наиболее известные типологии сетей (Miles-Snow, AkroI, Grandori-Soda, Hinterhueber-Levin, Sydow и др.). Внутрифирменные и межфирменные сети. Кейрецу и чеболи. Стратегические альянсы. Фокальные и полицентрические сети. Стабильные и динамические сети. Виртуальные организации. Понятие экосистемы бизнеса: разные подходы. Экосистема как аффилиация. Экосистема как структура. Предпринимательская экосистема. Инновационные экосистемы. Бизнес-экосистемы городов. Малые и средние предприятия в экосистеме бизнеса. Факторы, влияющие на формирование бизнес экосистем. Индекс сетевой готовности (Networked Readiness Index, NRI). Экосистемы бизнеса в странах БРИКС. Кластер как стратегическая межорганизационная сеть. Взаимосвязь степени развития кластеров и конкурентоспособности региона по М. Портеру. Классификация кластеров. Дирижистская и либеральная модели государственной кластерной политики. Практика формирования и развития кластеров в странах БРИКС. Сети в сфере услуг. Розничные сети. Гостиничные и ресторанные сети. Туристские дестинации как экосистемы. Экономика совместного потребления (sharing economy). Роль цифровых платформ и социальных сетей в развитии современного бизнеса – опыт стран БРИКС.

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е.

Язык преподавания: русский

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена.