

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
М.В.ЛОМОНОСОВА»**

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

«УТВЕРЖДАЮ»

Декан экономического факультета МГУ

профессор _____ А.А.Аузан

«___» _____ 2021 год

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины:

Корпоративная социальная ответственность и стандарты GRI (Глобальной инициативы по отчетности)

Уровень высшего образования:

МАГИСТРАТУРА

Направление подготовки:

38.04.01. ЭКОНОМИКА

Форма обучения:

ОЧНАЯ

Рабочая программа рассмотрена и одобрена
Учебно-методической комиссией экономического факультета
(протокол № _____, дата)

Москва 2022

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки магистратуры **38.04.01. Экономика**

ОС МГУ утвержден решением Ученого совета МГУ имени М.В.Ломоносова от 28 декабря 2020 года, протокол №7

Год (годы) приема на обучение: 2021 и последующие

1. Место и статус дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы подготовки магистра

Статус дисциплины: *вариативная*

Триместр: 3 триместр

2. Входные требования (реквизиты) для освоения дисциплины

Для успешного освоения данного курса требуются знания и умения, полученные в следующих дисциплинах:

— Национальная экономика: системные основы (3 з.ед.; МПК-1, МПК-2)

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников

Компетенции выпускников (коды)	Индикаторы (показатели) достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), сопряженные с компетенциями
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий, формулировать научно обоснованные гипотезы, применять методологию научного познания в профессиональной деятельности	УК-1.И-3. Вырабатывает стратегию действий для решения проблемной ситуации в виде последовательности шагов, предвидя результат каждого из них	УК-1.И-3.У-2. Умеет разработать план действий по решению проблемной ситуации, определяя и оценивая практические последствия реализации действий по разрешению проблемной ситуации
УК-3. Способен разрабатывать, реализовывать и управлять проектом на всех этапах его	УК-3.И-2. Демонстрирует способность управления проектами	УК-3.И-2.У-2. Умеет оценивать и анализировать результаты реализации проекта

жизненного цикла, предусматривать и учитывать проблемные ситуации и риски проекта		
УК-4. Способен организовывать и осуществлять руководство работой команды (группы), вырабатывая и реализуя командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-4.И-2. Координирует и направляет деятельность участников команды на достижение поставленной цели с учетом особенностей поведения ее участников, временных и прочих ограничений.	УК-4.И-2.У-4. Умеет использовать различные типы коммуникации для обеспечения эффективного взаимодействия участников команды, в том числе - виртуальной
ОПК-1. Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач.	ОПК-1.И-3. Составляет план и осуществляет исследования реальной экономической ситуации с применением изученных методов фундаментальной экономической науки: макроэкономики и микроэкономики	ОПК-1.И-3.У-2. Умеет использовать основные положения фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач
ПК-2. Способен проектировать/разрабатывать планы и методические программы исследования, самостоятельно разрабатывать инструментарий и определять теоретико-методологическую основу исследования.	ПК-2.И-1. Осуществляет разработку плана научных исследований по экономической тематике	ПК-2.И-3.У-1. Умеет проанализировать и подобрать инструментарий исследований
ПК-8. Способен использовать различные инструментальные методы расчета и анализа	ПК-8.И-2. Применяет современные инструментальные методы расчета и анализа социально-экономических	ПК-8.И-2.3-1. Знает платформы анализа данных, подходящие для реализации выбранного метода расчета и анализа, в

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины (модуля), Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Всего (часы)	В том числе							
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) <i>Виды контактной работы, часы</i>				Самостоятельная работа обучающегося <i>Виды самостоятельной работы, часы</i>			
		Занятия семинарского типа	Групповые консультации	Индивидуальные консультации	Всего	Индивидуальные презентации	Подготовка реферата	Подготовка эссе	Всего
Тема 1 Ответственность как система и механизмы ее реализации	16	4	4		8	2	6		8
Тема 2 Концепция корпоративной социальной ответственности, ее эволюция	16	4	4		8	2	6		8
Тема 3 Внутренняя корпоративная социальная ответственность	16	4	4		8	2	6		8

Тема 4 Внешняя корпоративная социальная ответственность	16	4		4	8	2		6	8
Тема 5 Ответственность и устойчивое развитие организации	16	4		4	8	2		6	8
Тема 6 Формы и перспективы развития корпоративной социальной ответственности	16	4		4	8	2		6	8
Промежуточная аттестация экзамен	12	4				8			
Итого	108	52				56			

Краткое содержание тем дисциплины

Тема 1. Ответственность как система и механизмы ее реализации

Понятие ответственности, ее ограничительная и мотивационная роль в деятельности человека. Социально-психологическая основа ответственности и тенденции ее развития. Ответственность и функции менеджмента.

Организация ответственности как фактор эффективного менеджмента.

Предвидение последствий деятельности человека. Интересы и ценности в формировании ответственности. Влияние образовательного уровня человека на реализацию ответственности. Чувство долга как один из источников ответственности.

Типологическое разнообразие ответственности. Особенности экономической, социально-психологической и организационной ответственности. Понятие корпоративной социальной ответственности. Основные характеристики ответственности.

Взаимодействие и интеграция типов ответственности в организации. Построение системы ответственности в процессах менеджмента. Связь полномочий, обязанностей и ответственности. Средства обеспечения ответственности в механизме менеджмента.

Основная литература:

1. Корпоративная социальная ответственность /Под общей редакцией Э.М. Короткова. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 445 с. (Главы 1-4).
2. Корпоративная социальная ответственность / Л.М. Никитина, Д.В. Борзаков. – Ростов н/Д : Феникс, 2015. – 445 с. (Глава 1).

Дополнительная литература:

1. Корпоративная социальная ответственность: экономические модели – мораль – успех – устойчивое развитие. Ред. и сост. А. Н. Крылов. - М.: Изд-во НИБ / Берлин: Вест-Ост-Ферлаг, 2013. - 450 с.
2. Курапова А.О. Теория корпоративной социальной ответственности. Сущность и отличия КСО в России и за рубежом // Вестник ЮУрГУ. Серия «Экономика и менеджмент». 2016. Т. 10, № 3. С. 103–108 DOI: 10.14529/em160314
3. Завьялова Е.Б. Корпоративная социальная ответственность: эволюция подходов и идей / Е.Б. Завьялова // Финансовый бизнес. — 2018. — №2 (193). — С. 26-31.

Тема 2. Концепция корпоративной социальной ответственности, ее эволюция

История развития концепции корпоративной социальной ответственности. Сущность и генезис корпоративной социальной ответственности. Система корпоративной социальной ответственности, ее макро- и микрорегуляторы. Уровневые, круговые и сферические модели корпоративной социальной ответственности. Концепция корпоративной социальной ответственности в рамках теории стейкхолдеров. Национальные особенности применения теории корпоративной социальной ответственности.

Основная литература:

1. Корпоративная социальная ответственность /Под общей редакцией Э.М. Короткова. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 445 с. (Главы 5-8).

2. Корпоративная социальная ответственность /Под общей редакцией В.Я. Горфинкеля, Н.В. Родионовой. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 570 с. (Главы 1-2).
3. Корпоративная социальная ответственность / Л.М. Никитина, Д.В. Борзаков. – Ростов н/Д : Феникс, 2015. – 445 с. (Главы 2-4).

Дополнительная литература:

1. Благоев Ю. Е. Корпоративная социальная ответственность: эволюция концепции. – СПб.: СПбГУ, 2010.
2. Глебова И.С. Социальная ответственность бизнеса в России и за рубежом: Учебное пособие. – Казань: Казанский государственный университет им. В.И. Ульянова-Ленина, 2008. – 112 с.
3. Завьялова Е.Б. Корпоративная социальная ответственность в странах Европы / Е.Б. Завьялова // Экономика и управление: проблемы и решения. — 2018 – Т. 3. №2 — С. 18-22.
4. Ватченко Е.С. Континентальные модели корпоративной социальной ответственности: общее и особенное // Вестник РУДН. Серия: Экономика. 2017. Том 25, №3. С. 417-426. DOI: 10.22363/2313-2329-2017-25-3-417-426
5. Окорочкова А.А. Государственное управление корпоративной социальной ответственностью в странах БРИКС // Вестник Московского университета. Сер. 21. Управление (государство и общество). 2017. №2. С. 185-208.

Тема 3. Внутренняя корпоративная социальная ответственность

Особенности менеджмента социально ориентированной компании. Модели социально ориентированного управления. Модель управления по ценностям компании. Требования справедливости как регуляторы корпоративной социальной ответственности компании.

Теоретические основы социально ориентированного маркетинга. Инструменты социально ориентированного маркетинга. Маркетинг, основанный на работе с социально значимой проблемой. Макро- и микрорегуляторы в социально ориентированном маркетинге.

Социальный проект и его место в управлении компанией. Макро- и микрорегуляторы корпоративной социальной ответственности в социальном проектировании. Жизненный цикл социального проекта. Разработка социального проекта. Реализация социального проекта.

Сущность и этапы становления корпоративной социальной политики. Макрорегуляторы корпоративной социальной

Тема 4. Внешняя корпоративная социальная ответственность

Модели взаимодействия бизнеса, власти и общества в рамках корпоративной социальной ответственности. Государственное регулирование отношений корпоративной социальной ответственности. Государственно-частное партнёрство как форма взаимодействия бизнеса и государства в области корпоративной социальной ответственности. Формы и инструменты социального партнерства при взаимодействии бизнеса, государства и общества в области корпоративной социальной ответственности.

Макрорегуляторы корпоративной социальной ответственности в связке «Бизнес-Власть-Общество». Институциональная среда взаимодействий бизнеса, власти и общества в области корпоративной социальной ответственности. Рейтингование взаимодействий бизнеса, власти и общества в рамках корпоративной социальной ответственности. Методика распознавания трудностей в организации взаимодействий «Бизнес-Власть-Общество».

Цели взаимодействия государственного (федерального, регионального) и муниципального, негосударственного и частного секторов в области корпоративной социальной ответственности в контексте социального развития российского общества. Современная характеристика государственного, негосударственного и частного секторов с позиций развития корпоративной социальной ответственности. Роль и место национальных проектов в стратегическом развитии корпоративной социальной ответственности. Социальные стратегические альянсы.

Содержание, формы, виды и источники коррупции. Рынок коррупции и методы его оценки. Методы борьбы с коррупцией и мошенничеством. Основные положения Антикоррупционной хартии российского бизнеса.

Социокультурный аспект управления компанией с учетом корпоративной социальной ответственности. Взаимосвязи социальной и духовной ответственности. Влияние межкультурных различий на управление с учетом корпоративной социальной ответственности. Регуляторы корпоративной социальной ответственности в социосреде компании.

Основная литература:

1. Корпоративная социальная ответственность /Под общей редакцией Э.М. Короткова. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 445 с. (Главы 13-15).
2. Корпоративная социальная ответственность /Под общей редакцией В.Я. Горфинкеля, Н.В. Родионовой. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 570 с. (Главы 5-9).
3. Корпоративная социальная ответственность / Л.М. Никитина, Д.В. Борзаков. – Ростов н/Д : Феникс, 2015. – 445 с. (Главы 11-12).

Дополнительная литература:

1. Корпоративная социальная ответственность: экономические модели – мораль – успех – устойчивое развитие. Ред. и сост. А. Н. Крылов. - М.: Изд-во НИБ / Берлин: Вест-Ост-Ферлаг, 2013. - 450 с.
2. Петрунин Ю.Ю., Пурлик В.М. Доминирующая логика современного этапа эволюции корпоративной социальной ответственности // Вестник Московского университета. Сер. 21. Управление (государство и общество). 2016. №2. С. 10-23.
3. Корпоративная социальная ответственность: экономические модели – мораль – успех – устойчивое развитие. Ред. и сост. А. Н. Крылов. - М.: Изд-во НИБ / Берлин: Вест-Ост-Ферлаг, 2013. - 450 с.
4. Кутергина Г.В., Клестова И.А. Особенности применения корпоративной социальной ответственности в развитии российского региона // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. 2017. Т. 10, № 4. С. 126—135. DOI: 10.18721/Е.10412

Тема 5. Ответственность и устойчивое развитие организации

Общая методика сравнительного анализа лучших практик в области корпоративной социальной ответственности. Пример сравнительного анализа практик корпоративной социальной ответственности. Российский и зарубежный опыт реализации социальной ответственности.

Общая методика и методы социального программирования. Основные стимулы и формы интеграции социальных корпоративных программ в рамках корпоративной социальной ответственности. Практическая основа реализации корпоративных социальных программ.

Благотворительность и ее новые формы. Социальное предпринимательство как форма системной благотворительности. Законодательство о благотворительности в Российской Федерации. Концепция бережливого производства в системе корпоративной социальной ответственности. Структура системы бережливого производства социально ориентированного бизнеса.

Основная литература:

1. Корпоративная социальная ответственность /Под общей редакцией Э.М. Короткова. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 445 с. (Главы 17-20).
2. Корпоративная социальная ответственность /Под общей редакцией В.Я. Горфинкеля, Н.В. Родионовой. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 570 с. (Главы 16-19).

Дополнительная литература:

1. Строева О.А., Мироненко Н.В., Иванов Х.М. Корпоративная социальная ответственность: российские и зарубежные стандарты // Среднерусский вестник общественных наук. 2016. Том 11. №1. С. 120-131. DOI :10.12737/18259
2. Корпоративная социальная ответственность: экономические модели – мораль – успех – устойчивое развитие. Ред. и сост. А. Н. Крылов. - М.: Изд-во НИИБ / Берлин: Вест-Ост-Ферлаг, 2013. - 450 с.
3. Зарецкий А.Д., Иванова Т.Е. Корпоративная социальная ответственность: мировая и отечественная практика: учебное пособие. Издание 2-е, доп. и перераб. – Краснодар: Просвещение-Юг, 2013. – 360 с.
4. Мартин-де-Кастро Г. Корпоративный энвайронментализм: трансформация бизнес-моделей для соответствия стратегии, организационным возможностям и требованиям окружающей среды // Стратегические решения и риск-менеджмент. 2021. Т. 12. № 1. С. 24–33. DOI: 10.17747/2618-947X-2021-1-24-33.

Тема 6. Формы и перспективы развития корпоративной социальной ответственности

Мотивация социально ответственного поведения бизнесменов. Философия бизнеса и бизнесмена. Общая методика разработки философии бизнеса. Этическое оправдание и порицание богатства и собственности бизнесмена. Принципы построения социальной ответственности менеджеров. Способы пробуждения у менеджеров социальной

ответственности. Методы изучения мнений топ-менеджеров в их оценках корпоративной социальной ответственности. Политико-экономические регуляторы и духовные побудители социально ответственного поведения топ-менеджеров. Социально ответственное поведение работников. Регуляторы социально ответственного поведения работников. Социально безответственное поведение работника и методы его предотвращения. Социальная ответственность работников в их саморазвитие и лидерстве. Теоретические основы социально ответственного поведения инноваторов. Границы социальной ответственности инноваторов. Инструментарий микрорегуляторов социальной ответственности инноваторов.

Основная литература:

1. Корпоративная социальная ответственность /Под общей редакцией Э.М. Короткова. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 445 с. (Главы 21-24).
2. Корпоративная социальная ответственность /Под общей редакцией В.Я. Горфинкеля, Н.В. Родионовой. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 570 с. (Главы 16-19; 20-23).
3. Корпоративная социальная ответственность / Л.М. Никитина, Д.В. Борзаков. – Ростов н/Д : Феникс, 2015. – 445 с.

Дополнительная литература:

1. Паштова Л.Г., Комельков М.В. Социальная ответственность бизнеса: мировые тенденции и отечественные особенности // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2017. Т. 10, №8, С. 895-911. DOI :10.24891/10.8.89
2. Катунина И.В., Фомина Ю.А. В поисках совершенства в управлении социально-предпринимательскими проектами: опыт и стандарты Европейского союза // Стратегические решения и риск-менеджмент. 2021. Т.12, №1. С. 92-101. DOI: 10.17747/2618-947X-2021-1-92-101
3. Голикова О.М., Федотова А.И. Проблемы и специфика развития корпоративной социальной ответственности бизнеса в Российской Федерации // Иннов: электронный научный журнал, 2017. №2 (31). URL: <http://www.innov.ru/science/economy/problems-ispetsifika-razvitiya-kor/>

3. Фонд оценочных средств для оценивания результатов обучения по дисциплине

3.1. Примеры оценочных средств:

Результаты обучения по дисциплине	Виды оценочных средств
УК-1.И-3.У-2. Умеет разработать план действий по решению проблемной ситуации, определяя и оценивая практические последствия реализации действий по разрешению проблемной ситуации	Работа на лекционно-практических занятиях, тестирование
УК-3.И-2.У-2. Умеет оценивать и анализировать результаты реализации проекта	Реферат
УК-4.И-2.У-4. Умеет использовать различные типы коммуникации для обеспечения эффективного взаимодействия участников команды, в том числе - виртуальной	Эссе
ОПК-1.И-3.У-2. Умеет использовать основные положения фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач	Решение задач и кейсов
ПК-2.И-3.У-1. Умеет проанализировать и подобрать инструментарий исследований	Эссе
ПК-8.И-2.3-1. Знает платформы анализа данных, подходящие для реализации выбранного метода расчета и анализа, в том числе платформы бизнес-аналитики, BI-системы, платформы визуализации данных	Реферат
МПК-4. И-1. У-1. Умеет анализировать социально-экономические последствия реализации стратегических документов в сфере устойчивого развития в условиях внешних ограничений.	Эссе
МПК-4. И-2. У-1. Умеет предлагать и аргументировать рекомендации по актуальным проблемам управления устойчивым развитием бизнеса и государства в условиях внешних ограничений.	Решение задач и кейсов

3.2. Критерии оценивания (баллы) по дисциплине:

Виды оценочных средств	Баллы
Работа на лекционно-практических занятиях	35

Тест 2. Теория, которая гласит, что корпорации обязаны вносить значительный вклад в улучшение качества жизни людей – теория ...

Варианты ответа:

- а) ответственного поведения*
- б) социальной ответственности*
- в) корпоративного эгоизма*
- г) благотворительности*
- д) корпоративного альтруизма*

Тест 3. Вопросы, положенные в основу принципов «Социальной хартии российского бизнеса», принятой в 2004 г.

Варианты ответа:

- а) экономической и финансовой устойчивости*
- б) сотрудничества государства и бизнеса*
- в) прав человека, качества продукции, взаимоотношений с потребителями*
- г) участия в развитии местного сообщества*
- д) экологической безопасности*
- е) этики бизнеса*

Тест 4. Документ, принятый главами 15 государств на саммите Евросоюза в марте 2000г. (Лиссабон), посвященный вопросам социальной сплоченности, экономического развития и занятости

Варианты ответа:

- а) «Кодекс чести банкира»*
- б) «Правила добросовестной деятельности членов профессиональной ассоциации участников фондового рынка»*
- в) программа «Национальная инициатива устойчивого развития»*
- г) «Социальная хартия»*
- д) специальное обращение по вопросам корпоративной социальной ответственности*

Тест 5. Результаты корпоративного поведения компании, предусматриваемые моделью корпоративной социальной деятельности А. Керолла

Варианты ответа:

- а) социальная политика*

- б) воздействие на общество
- в) экономический эффект
- г) социальные программы
- д) налоговые льготы

— Задачи

Задача № 1 Понятие «корпоративная социальная ответственность» может быть раскрыто лишь при условии четкого представления о содержании самого понятия «ответственность».

Социальная ответственность — составная часть более общего понятия «ответственность» как общесоциологической и философской категории, выражающей общественные отношения (экономические, политические, социальные, правовые, экологические, нравственные и др.) в обществе по поводу регламентации деятельности. Понятие социальной ответственности в этом контексте подразумевает, что существуют конкретные задачи и функции, которые люди (организации) должны выполнять в силу того положения, которое они занимают в обществе. Социальная ответственность реализуется как через формы социального контроля (общественное мнение, устав, закон), так и через понимание общественными субъектами своей общественной роли. Социальная ответственность, в отличие от других видов ответственности, не обязательно имеет вертикальную иерархическую структуру, связанную с исполнением определенных обязанностей и роли. Она включает и горизонтальные связи, связывающие элементы общественной жизни неформальными узлами. «Комплексная ответственность», определяющая социальную ответственность в целом, по мнению экспертов Фонда «Институт экономики города», включает в себя: ответственного делового партнера, ответственного работодателя, ответственного гражданина, ответственного участника социальных отношений. Можно выделить еще такой аспект деятельности компании как: ответственный субъект формирования, распределения и управления ресурсами. Последнее предполагает действие, в большинстве случаев, ориентированное на достижение цели и на конформизм по отношению к нормам, при этом общество имеет тенденцию оценивать поступки, качество, достижения и т. д. (по Т. Парсонсу). Таким образом, понимание, формирование и развитие социальной ответственности — это сознательный акт, то есть «социальное» действие, определяемое по М. Веберу, как «действие, которое по предполагаемому действующим лицом или действующими лицами смыслу соотносится с действием других людей и ориентируется на него» (которое призвана изучать социология). Особое звучание ответственность приобретает в трактовках

Ситуация: Полный текст ситуации для кейса доступен на <https://www.rbc.ru/politics/30/03/2015/55197fb79a794739f3c3e2cc>

Верховный суд признал законным смещение с должности председателя 20-го апелляционного арбитражного суда Симмы Амбаловой. Причиной стала «тяжелая психологическая обстановка в суде» и конфликты с подчиненными. На отставке председателя настаивали восемь из 14 действующих судей 20-го апелляционного суда. Они утверждали, что Амбалова создала невыносимые условия работы. Конфликт между судьями и председателем начался еще в 2013 году. Судьи жаловались, что председатель требовала составлять аналитические справки по каждому судебному спору, из-за чего им приходилось работать сверхурочно. Кроме этого, Амбалова вела скрытые аудиозаписи своих разговоров и совещаний с коллегами, закрывала свой кабинет на электронный замок, который открывался только отпечатком ее пальца, и избегала личного общения с подчиненными. 30 января Высшая квалификационная коллегия судей (ВККС) единогласно прекратила полномочия Амбаловой как председателя суда. Сейчас Амбалова работает в этом же суде рядовым судьей. Не согласившись с решением ВККС, она подала жалобу в Верховный суд. Бассейн, сауна, караоке На заседание суда Амбалова приехала лично. Ее сопровождал адвокат Владислав Резник. Они настаивали, что ВККС приняла решение в нарушение закона, когда Амбалова находилась на больничном листе. По словам отставленного председателя суда, никакого конфликта с подчиненными у нее не было, а суд под ее руководством работал хорошо. «Конфликты ухудшают показатели работы суда, а у нас показатели улучшались, — объясняла свою позицию экс-председатель. — Мы из десятки худших судов вошли в десятку лучших. Все обвинения огульны, но если я не нужна системе, я готова сама уйти». Все разногласия с подчиненными, по словам Амбаловой, начались из-за того, что она пыталась ввести в суде дисциплину. По ее словам, когда в январе 2012 года она стала руководителем суда, обстановка была далека от рабочей — в здании был построен бассейн с сауной, также были бильярд и караоке. На территории была возведена незаконная постройка — гостиничный комплекс арбитражного апелляционного суда. При этом заседания президиума суда вообще не проводились, а коллектив работал разлаженно. Амбалова признала, что за те три года, что она работала в суде председателем, восемь ее коллег ушли в отставку. «Но все они ушли по собственному желанию: кто-то в почетную отставку, кто-то по семейным обстоятельствам», — объясняла Амбалова. Что касается жалоб еще восьми судей, председатель настаивала на их необоснованности и просила отменить решение ВККС. «Мы спали в суде и мылись в туалете» Оставить решение в силе требовала представитель ВККС Светлана Филипчик. Она настаивала, что коллегия провела проверку жалоб судей и установила, что Амбалова «ненадлежащим образом исполняла административные полномочия». ВККС выносила решение в отсутствие Амбаловой, согласилась Филипчик, добавив, что судья, хоть и представила медицинские документы, но сама в то же

время появлялась на рабочем месте. «Мне пришлось приехать на работу, так как нужно было заменить судью в судебном составе, потом я поехала в больницу», — объясняла Амбалова.

Вопросы к кейсу:

1. Какие ошибки были допущены С.М. Амбаловой при формировании своей стратегии управления в организации по формированию ответственного поведения?
2. Почему, по Вашему мнению, сотрудники суда выступили против новой концепции ответственного поведения?
3. Опишите дальнейшее развитие ситуации в суде после ухода с должности С.М.Амбаловой.

— Рефераты

Примеры тем рефератов:

1. Становление корпоративной социальной ответственности в зарубежных странах.
2. Использование зарубежного опыта корпоративной социальной ответственности в Российской Федерации.
3. Социально-трудовые отношения и ответственность корпораций.
4. Социальный капитал как элемент внутрифирменной политики.
5. Механизм и технологии социального партнерства.
6. Международные организации, регулирующие социально-трудовые отношения.
7. Корпоративная социальная ответственность и глобализация экономики.
8. Развитие социальной защиты занятого населения в Российской Федерации.
9. Реформирование системы социального страхования и социального обеспечения.
10. Финансовые аспекты становления системы корпоративной социальной защиты работников.

– Эссе

1. Защита прав потребителей и качество обслуживания клиентов.
2. Корпоративная социальная ответственность и охрана окружающей среды.
3. Развитие корпоративной культуры в российских компаниях.
4. Программы социальной адаптации при реструктуризации бизнеса.
5. Благотворительность, спонсорство и меценатство в современной компании.

3.5. Методические рекомендации и требования к выполнению заданий:

— *Работа на лекционно-практических занятиях*

В ходе лекционно-практического занятия преподаватель проводит краткий опрос по теме предыдущего занятия для выявления проблем с усвоением материала, лекцию по теме занятия, а также разбор нескольких *кейсов* с привлечением к работе студентов. *Кейсы* выдаются студентам заблаговременно или предоставляются непосредственно на занятии. Они включают в себя постановку нескольких вопросов, адресованных аудитории. Активность студентов при обсуждении и правильность высказанных ими тезисов оцениваются преподавателем. После лекций по темам 3 и 6 преподаватель задает студентам домашние задания в виде *реферата и эссе* соответственно.

После лекции по теме 3 проводятся групповые контактные часы для целей коллективного обсуждения результатов первого этапа курса (темы 1–3). В течение второго этапа курса регулярно проводятся индивидуальные контактные часы.

По итогам выполнения эссе в конце курса проводятся контактные часы, в ходе которых студенты должны представить свои результаты и защитить их перед преподавателем и академической группой. Контактные часы также проводятся в начале курса, после лекции по теме 3, и непосредственно перед экзаменом, в режиме свободного диалога между преподавателем и студентами с целью ответа на вопросы студентов.

Самостоятельная работа предполагает чтение рекомендованной литературы с целью подготовки к лекционно-практическим занятиям, промежуточной аттестации и итоговому контролю, подготовку реферата и эссе.

Текущий контроль предполагает оценку выполнения студентами реферата и эссе, а также аналитической работы в ходе лекционно-практических занятий.

— *Реферат*

Реферат предполагает выполнение обзорной работы, содержащей систематизацию и критическую оценку ряда источников по одной из предложенных тем. Выполнение реферативных обзоров предполагает использование периодических изданий, а также аналитических статей, опубликованных на интернет-сайтах, освещающих теоретические и практические проблемы, вопросы отечественного и зарубежного опыта. Выполнение реферативных справок (обзоров) расширит кругозор студента и его знания по реферируемой проблеме, позволит более полно подобрать материал для будущей выпускной квалификационной работы.

— Эссе

При выполнении эссе студентам предлагается проанализировать одну из проблемных областей межбюджетного взаимодействия и предложить пути усовершенствования существующих механизмов регулирования региональных и муниципальных финансов. При выполнении домашнего задания студентам необходимо выбрать одну из проблемных областей.

Использование эссе как одной из форм представления результатов самостоятельной работы студентов должно основываться на следующих методических позициях и требованиях:

- в эссе должна быть высказана собственная точка зрения студента, его согласие или несогласие с имеющимися позициями и высказываниями по данному вопросу, эссе не должно быть простым изложением полученных сведений;
- написание эссе должно быть основано на предварительном ознакомлении не менее чем с тремя первичными текстами;
 - в эссе должны иметь место сопоставление и оценка различных точек зрения по рассматриваемому вопросу;
 - в эссе должно быть сведено до минимума или исключено дословное переписывание литературных источников, материал должен быть изложен своими словами;
 - объем эссе, в зависимости от специфики темы, может колебаться от 5 до 20 страниц (полуторный межстрочный интервал, шрифт Times New Roman, размер-12).

— Итоговый контроль

Итоговый контроль предполагает проведение устного экзамена. На экзамене необходимо ответить на два вопроса по курсу.

Примеры экзаменационных вопросов

1. Ответственность, ее источники и типология.
2. Корпоративная социальная ответственность: концепция и существующие теоретические подходы.
3. Корпоративные программы компаний в системе социальной ответственности бизнеса

4. Ресурсное обеспечение

4.1. Перечень основной и дополнительной литературы

Основная литература:

1. Корпоративная социальная ответственность /Под общей редакцией Э.М.Короткова. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 445 с.
2. Корпоративная социальная ответственность /Под общей редакцией В.Я.Горфинкеля, Н.В.Родионовой. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 570 с.

Дополнительная литература:

1. Благоев Ю. Е. Корпоративная социальная ответственность: эволюция концепции. – СПб.: СПбГУ, 2010.
2. Вотченко Е.С. Континентальные модели корпоративной социальной ответственности: общее и особенное // Вестник РУДН. Серия: Экономика. 2017. Том 25, №3. С. 417-426. DOI: 10.22363/2313-2329-2017-25-3-417-426
3. Глебова И.С. Социальная ответственность бизнеса в России и за рубежом: Учебное пособие. – Казань: Казанский государственный университет им. В.И. Ульянова-Ленина, 2008. – 112 с.
4. Голикова О.М., Федотова А.И. Проблемы и специфика развития корпоративной социальной ответственности бизнеса в Российской Федерации // Иннов: электронный научный журнал, 2017. №2 (31). URL: <http://www.innov.ru/science/economy/problems-ispetsifika-razvitiya-kor/>
5. Градович М.С. Развитие корпоративной социальной ответственности как ключевого инструмента и конкурентного преимущества в стратегии организации // Вестник Томского государственного университета. Экономика. 2018. № 41. DOI: 10.17223/19988648/41/18
6. Завьялова Е.Б. Корпоративная социальная ответственность в странах Европы / Е.Б.Завьялова // Экономика и управление: проблемы и решения. — 2018 – Т. 3. №2 — С. 18-22.
7. Завьялова Е.Б. Корпоративная социальная ответственность: эволюция подходов и идей / Е.Б.Завьялова // Финансовый бизнес. — 2018. — №2 (193). — С. 26-31.
8. Зарецкий А.Д., Иванова Т.Е. Корпоративная социальная ответственность: мировая и отечественная практика: учебное пособие. Издание 2-е, доп. и перераб. – Краснодар: Просвещение-Юг, 2013. – 360 с.
9. Иванова Е.А., Акопян А.Р., Литовченко С.Е. Корпоративный социальный отчет: как правильно рассказать о вкладе

- Вашей компании в развитие общества. Практическое руководство. – М.: Ассоциация менеджеров, 2004.
10. Катунина И.В., Фомина Ю.А. В поисках совершенства в управлении социально-предпринимательскими проектами: опыт и стандарты Европейского союза // Стратегические решения и риск-менеджмент. 2021. Т.12, №1. С. 92-101. DOI: 10.17747/2618-947X-2021-1-92-101
 11. Корпоративная социальная ответственность: экономические модели – мораль – успех – устойчивое развитие. Ред. и сост. А. Н. Крылов. - М.: Изд-во НИБ / Берлин: Вест-Ост-Ферлаг, 2013. - 450 с.
 12. Кузнецова М.О. Риски внедрения корпоративных инноваций промышленных компаний: результаты эмпирического исследования // Стратегические решения и риск-менеджмент. 2021. Т. 12. № 1. С. 82–91. DOI: 10.17747/2618-947X-2021-1-82-91
 13. Курапова А.О. Теория корпоративной социальной ответственности. Сущность и отличия КСО в России и за рубежом // Вестник ЮУрГУ. Серия «Экономика и менеджмент». 2016. Т. 10, № 3. С. 103–108 DOI: 10.14529/em160314
 14. Кутергина Г.В., Клестова И.А. Особенности применения корпоративной социальной ответственности в развитии российского региона // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. 2017. Т. 10, № 4. С. 126—135. DOI: 10.18721/JE.10412
 15. Мартин-де-Кастро Г. Корпоративный энвайронментализм: трансформация бизнес-моделей для соответствия стратегии, организационным возможностям и требованиям окружающей среды // Стратегические решения и риск-менеджмент. 2021. Т. 12. № 1. С. 24–33. DOI: 10.17747/2618-947X-2021-1-24-33.
 16. Окорочкова А.А. Государственное управление корпоративной социальной ответственностью в странах БРИКС // Вестник Московского университета. Сер. 21. Управление (государство и общество). 2017. №2. С. 185-208.
 17. Паштова Л.Г., Комельков М.В. Социальная ответственность бизнеса: мировые тенденции и отечественные особенности // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2017. Т. 10, №8, С. 895-911. DOI :10.24891/10.8.895
 18. Петрунин Ю.Ю., Пурлик В.М. Доминирующая логика современного этапа эволюции корпоративной социальной ответственности // Вестник Московского университета. Сер. 21. Управление (государство и общество). 2016. №2. С. 10-23.
 19. Сорокина Е.А. Тренды корпоративной социальной ответственности бизнеса в России // Вестник Челябинского государственного университета. 2019. № 9 (431). Экономические науки. Вып. 66. С. 182—188. DOI 10.24411/1994-2796-2019-10920
 20. Строева О.А., Мироненко Н.В., Иванов Х.М. Корпоративная социальная ответственность: российские и зарубежные стандарты // Среднерусский вестник общественных наук. 2016. Том 11. №1. С. 120-131. DOI :10.12737/18259

8.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

—
—

8.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

—
—

8.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (при необходимости)

1. Банк России – www.cbr.ru
2. Всемирный Банк (МБРР) – www.worldbank.org
3. ВТО – www.wto.org
4. МВФ – www.imf.org
5. Минфин РФ – www.minfin.ru
6. Минэкономразвития РФ – www.economy.gov.ru
7. Правительство РФ – www.government.ru
8. Росстат РФ – www.gks.ru

8.5. Описание материально-технической базы

Для организации занятий по дисциплине необходимы следующие технические средства обучения:

- компьютерные классы с высокоскоростным доступом в интернет;
- портал экономического факультета МГУ (www.on.econ.msu.ru);
- проекционная техника для демонстрации слайдов;
- доступ студента в институциональную подписку факультета.

5. Язык преподавания: русский

Русский, но в отдельных случаях допускается предоставление материалов на английском языке. Учебно-вспомогательные материалы, в том числе источники литературы, могут быть на английском языке

6. Преподаватель (преподаватели):

Молчанов И.Н., д.э.н., профессор, профессор кафедры политической экономики

7. Разработчики программы:

Молчанов И.Н., д.э.н., профессор, профессор кафедры политической экономики