

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
М.В.ЛОМОНОСОВА»**

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

«УТВЕРЖДАЮ»

Декан экономического факультета МГУ

профессор _____ А.А.Аузан

«__» _____ 2021 год

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины:

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Уровень высшего образования:

МАГИСТРАТУРА

Направление подготовки:

38.04.02. МЕНЕДЖМЕНТ

Форма обучения:

ОЧНАЯ

Рабочая программа рассмотрена и одобрена
Учебно-методической комиссией экономического факультета
(протокол № _____, дата)

Москва 2021

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки магистратуры 38.04.02. Менеджмент

ОС МГУ утвержден решением Ученого совета МГУ имени М.В.Ломоносова от 28 декабря 2020 года, протокол №7

Год (годы) приема на обучение: 2021 и последующие

1. Место и статус дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы подготовки магистра

Статус дисциплины: *обязательная*

Триместр: 1

2. Входные требования (реквизиты) для освоения дисциплины

Для успешного освоения данного курса требуются знания и умения, полученные в следующих дисциплинах:

— Менеджмент

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников

Компетенции выпускников (коды)	Индикаторы (показатели) достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), сопряженные с компетенциями
ОПК-3. Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность и социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	ОПК-3.И-1. Оценивает варианты решения организационно-управленческих задач на основе их операционной и организационной эффективности, а также социальной значимости. ОПК-3.И-2. Принимает организационно-управленческие решения в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	ОПК-3.И-1.3-1. Знает основные качественные и количественные методы оценки эффективности и социальной значимости управленческих решений ОПК-3.И-2.3-1. Знает основные методы и технологии принятия организационно-управленческих решений. ОПК-3.И-2.У-1. Умеет применять современные подходы, методы и технологии принятия управленческих решений
ПК-11. Способен самостоятельно создавать модели и алгоритмы типовых и нестандартных организационно-управленческих задач по оптимизации внутренней среды и адаптации к требованиям внешней среды для деятельности конкретного функционального подразделения и организации в целом	ПК-11.И-1. Проводит анализ факторов внешней и внутренней среды деятельности конкретного функционального подразделения и организации в целом ПК-11.И-2. Разрабатывает модели и алгоритмы типовых и нестандартных организационно-управленческих решений	ПК-11.И-1.У-1. Умеет собирать и обрабатывать необходимую информацию для проведения анализа внешней и внутренней среды деятельности конкретного функционального подразделения и организации в целом ПК-11.И-2.У-1. Умеет использовать основные методы анализа и моделирования управленческих решений в условиях неопределённости и недостаточности информации ПК-11.И-2.У-2. Умеет разрабатывать и обосновывать эффективные организационно-управленческие решения с учётом требований внешней и внутренней среды

4. Объем дисциплины по видам занятий

Объем дисциплины составляет 3 зачетных единицы: 108 академических часов, в том числе 52 академических часов составляет контактная работа с преподавателем, 56 академических часов составляет самостоятельная работа магистранта.

5. Формат обучения

очный, с использованием обучающей среды On.Econ (при необходимости допускается применение дистанционных образовательных технологий).

6. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины (модуля), Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Всего (часы)	В том числе						
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) <i>Виды контактной работы, часы</i>				Самостоятельная работа обучающегося <i>Виды самостоятельной работы, часы</i>		
		Занятия семинарского типа	Групповые консультации	Индивидуальные консультации	Всего	Чтение литературы	Выполнение домашних заданий	Всего
Тема 1: Особенности стратегического менеджмента и стратегические приоритеты	16	4		4	8	4	4	8
Тема 2: Формулирование стратегических целей: ценности, виденье, миссия	16	4		4	8	4	4	8
Тема 3: Анализ внешней среды	16	4		4	8	4	4	8

Тема 4: Конкурентное преимущество и ценностное предложение	16	4	4		8	4	4	8
Тема 5: Анализ конкурентных сил и формирование бизнес-модели организации	16	4		4	8	4	4	8
Тема 6: Сбалансированная система показателей	16	4		4	8	4	4	8
Защита итоговых проектов	12	4			4	8		8
Итого	108			52			56	

Краткое содержание тем дисциплины

Тема 1. Особенности стратегического менеджмента и стратегические приоритеты

Подходы к определению стратегии. Стратегические взаимодействия. Стратегическая канва. Операционные приоритеты. Квалификаторы и победители заказа. Фреймворк Адизеса

Тема 2. Формулирование стратегических целей: ценности, виденье, миссия

Ценности, виденье, миссия, стратегическая цель, бизнес-цель. SMART. Карта позиционирования. Фокус и дивергенция

Тема 3: Анализ внешней среды

Ключевые факторы успеха. Ресурсы и организационные возможности. PESTEL-анализ. SWOT-анализ.

Тема 4: Конкурентное преимущество и ценностное предложение

Конкурентное преимущество. Способы формирования и сохранения конкурентного преимущества. Виды конкуренции. Value Proposition Canvas.

Тема 5: Анализ конкурентных сил и формирование бизнес-модели организации

Пять сил Портера. Цепочка накопления стоимости. Шаблон бизнес-модели Остревальдера.

Тема 6: Сбалансированная система показателей

Стратегические перспективы. Показатели процесса и показатели результата. KPI.

7. Фонд оценочных средств для оценивания результатов обучения по дисциплине

7.1. Примеры оценочных средств:

Результаты обучения по дисциплине	Виды оценочных средств
ОПК-3.И-1.3-1. Знает основные качественные и количественные методы оценки эффективности и социальной значимости управленческих решений	Задание 1, Задание 2, Задание 3, Задание 4, Задание 5
ОПК-3.И-2.3-1. Знает основные методы и технологии принятия организационно-управленческих решений.	Задание 1, Задание 2, Задание 3, Задание 4, Задание 5
ОПК-3.И-2.У-1. Умеет применять современные подходы, методы и технологии принятия управленческих решений	Задание 1, Задание 2, Задание 3, Задание 4, Задание 5
ПК-11.И-1.У-1. Умеет собирать и обрабатывать необходимую информацию для проведения анализа внешней и внутренней среды деятельности конкретного функционального подразделения и организации в целом	Задание 1, Задание 2, Задание 3, Задание 4, Задание 5
ПК-11.И-2.У-1. Умеет использовать основные методы анализа и моделирования управленческих решений в условиях неопределённости и недостаточности информации	Задание 1, Задание 2, Задание 3, Задание 4, Задание 5
ПК-11.И-2.У-2. Умеет разрабатывать и обосновывать эффективные организационно-управленческие решения с учётом требований внешней и внутренней среды	Задание 1, Задание 2, Задание 3, Задание 4, Задание 5

7.2. Критерии оценивания (баллы) по дисциплине:

Виды оценочных средств	Баллы
Задание 1. Формулирование ценности, миссии, видения, стратегических целей для командного проекта.	Макс. 15
Задание 2. Проведение SWOT и PESTEL анализа для командного проекта.	Макс. 15
Задание 3. Формирование ценностного предложения для командного проекта.	Макс. 15
Задание 4. Заполнение шаблона бизнес-модели для командного проекта.	Макс. 15
Задание 5. Разработка сбалансированной системы показателей для командного проекта.	Макс. 30
Защита командного проекта	Макс. 30

Активность на занятиях	Макс. 30
Итого	Макс. 150

7.3. Оценка по дисциплине выставляется, исходя из следующих критериев:

Оценка	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
<i>Отлично</i>	127,5	150,0
<i>Хорошо</i>	97,5	127,0
<i>Удовлетворительно</i>	60,0	97,0
<i>Неудовлетворительно</i>	0,0	59,5

7.4. Типовые задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения:

— *Выполнение домашнего задания (примеры)*

- студенты делятся на группы и разрабатывают свое решение для предложенной проблемы / задачи.
- для выбранной организации провести внешний отраслевой анализ и предложить стратегические инициативы на основе SWOT-анализа.

7.5. Методические рекомендации и требования к выполнению заданий:

Критерии оценки для заданий:

— *Выполнение домашних заданий*

1. Соответствие теме
2. Отсутствие нарушений академической этики
3. Полнота ответов на заданные вопросы
4. Использование пройденных моделей и концепций
5. Обоснованность решения

8. Ресурсное обеспечение

8.1. Перечень основной и дополнительной литературы

Основная литература:

Grant R. M., Jordan J. J. Foundations of strategy. – John Wiley & Sons, 2015.

Минцберг Г., Брюс А., Лампель Ж. Стратегическое сафари: Экскурсия по дебрям стратегического менеджмента. – Альпина Паблишер, 2013.

Нортон Д., Каплан Р. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию. – Litres, 2022.

Дополнительная литература:

Hussey D. E. Strategic management: from theory to implementation. – Taylor & Francis, 2007.

Томпсон А. А. и др. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии. – 2012.

Kennedy R. et al. Strategic management. – 2020.

8.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

Microsoft Office

8.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

Институциональная подписка ЭФ МГУ.

8.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (при необходимости)

<http://hbr.org/>

www.aom.org

8.5. Описание материально-технической базы

Для организации и проведения занятий по дисциплине необходимо:

1. Офлайн: Мультимедийная аудитория с

- интернет доступом (wi-fi),
- проектором,

- колонками / звуковой системой,
- флипчартами,
- магнитно-маркерными досками для обсуждения в малых группах.

2. Онлайн: Zoom

9. Язык преподавания:

Русский, но в отдельных случаях допускается предоставление материалов на английском языке. Учебно-вспомогательные материалы, в том числе источники литературы, могут быть на английском языке

10. Преподаватель (преподаватели):

Мирзоян Ашот Гамлетович, старший преподаватель

к.э.н., Капинос Дмитрий Евгеньевич, старший преподаватель

11. Разработчики программы:

Мирзоян Ашот Гамлетович, старший преподаватель

к.э.н., Капинос Дмитрий Евгеньевич, старший преподаватель