

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
М.В.ЛОМОНОСОВА»**

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

«УТВЕРЖДАЮ»

Декан экономического факультета МГУ

профессор _____ А.А.Аузан

«___» _____ 2023 год

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины:

ОТРАСЛЕВЫЕ РЫНКИ

В ЭКОНОМИКЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Уровень высшего образования:

МАГИСТРАТУРА

Направление подготовки:

38.04.01. ЭКОНОМИКА

Форма обучения:

ОЧНАЯ

Рабочая программа рассмотрена и одобрена
Учебно-методической комиссией экономического факультета
(протокол № _____, дата)

Москва 2023

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки магистратуры 38.04.01. Экономика

ОС МГУ утвержден решением Ученого совета МГУ имени М.В.Ломоносова от 28 декабря 2020 года, протокол №7

Год (годы) приема на обучение: 2023 и последующие

1. Место и статус дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы подготовки магистра

Статус дисциплины: *вариативна*

Триместр: 4 триместр

2. Входные требования (реквизиты) для освоения дисциплины

Для успешного освоения данного курса требуются знания и умения, полученные в следующих дисциплинах:

1. из дисциплины «Экономика устойчивого развития»:

- знать концептуальные подходы и стратегические документы в области устойчивого развития;
- уметь обосновывать принципы устойчивого развития и внедрять в деятельность хозяйствующих субъектов;

2. из дисциплины «Теория экономического роста и развития»:

- знать концепции экономического роста и развития;
- уметь выявлять и анализировать связи между экономическими и социальными явлениями.

3. из дисциплины «Микроэкономика-3»:

- знать основные модели микроэкономики
- хорошо ориентироваться в микроэкономических моделях поведения фирмы, функционирования рыночных структур и особенностях взаимодействия агентов в условиях асимметричной информации
- уметь анализировать проблемные ситуации на основе микроэкономических моделей
- владеть навыками микроэкономического моделирования производственных и распределительных процессов

4. из дисциплины «Эконометрика»:

- уметь анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов
- знать этапы построения эконометрических моделей объектов, явлений, процессов и методы прогнозирования на их основе для решения профессиональных задач
- понимать устройство эконометрических моделей исследуемых процессов, включая оценку и интерпретацию полученных результатов

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников

Компетенции выпускников (коды)	Индикаторы (показатели) достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), сопряженные с компетенциями
УК-1.	УК-1.И-1. Анализирует проблемную ситуацию как целостную систему, выявляя ее составляющие и связи между ними	УК-1.И-1.У-1. Умеет определить суть проблемной ситуации и этапы ее разрешения с учетом вариативных контекстов
		УК-1.И-1.У-2. Умеет осуществлять сбор, систематизацию и критический анализ информации, необходимой для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации
	УК-1.И-2. Разрабатывает варианты решения проблемной ситуации на основе критического анализа доступных источников информации	УК-1.И-2.У-1. Умеет оценивать адекватность и достоверность информации о проблемной ситуации, работать с противоречивой информацией из разных источников
		УК-1.И-2.У-2. Умеет находить решение проблемной ситуации на основе действий, эксперимента и опыта
		УК-1.И-2.У-3. Умеет определить возможные варианты решения проблемной ситуации на основе анализа причинно-следственных связей
	УК-1.И-3. Вырабатывает стратегию действий для решения проблемной ситуации в виде последовательности шагов, предвидя результат каждого из них	УК-1.И-3.У-1. Умеет осуществить и аргументировать выбор стратегии по решению проблемной ситуации, понимая преимущества и недостатки выбранной стратегии
		УК-1.И-3.У-2. Умеет разработать план действий по решению проблемной ситуации, определяя и оценивая практические последствия реализации

		действий по разрешению проблемной ситуации
УК-5.	УК-5.И-1. Составляет документы (письма, эссе, рефераты и др.) для академического и профессионального взаимодействия в соответствии с нормами русского и иностранного языков	УК-5.И-1.3-1. Знает способы использования информационно-коммуникационных технологий для сбора, хранения, обработки, представления и передачи информации
		УК-5.И-1.У-1. Умеет найти и проанализировать информацию, необходимую для качественного выполнения академических и профессиональных задач и достижения профессионально значимых целей, в т.ч. на иностранном языке
ОПК-1.	ОПК-1.И-1. Представляет (на продвинутом уровне) современные методы исследования фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач	ОПК-1.И-1.3-1. Знает методологические подходы к анализу фундаментальных экономических моделей при решении практических и (или) исследовательских задач
		ОПК-1.И-1.У-1. Умеет определять необходимый набор современных методов исследования фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач
		ОПК-1.И-1.У-2. Умеет осуществлять методологический анализ фундаментальных экономических моделей при решении практических и (или) исследовательских задач
	ОПК-1.И-2. Обобщает и критически оценивает научные результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями в области фундаментальной экономической науки и выявляет наиболее подходящую теоретическую модель для решения практической или исследовательской задачи экономической направленности и обосновывает свой выбор	ОПК-1.И-2.3-1. Знает основные научные результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями в области фундаментальной экономической науки
		ОПК-1.И-2.У-1. Умеет обобщать и критически оценивать научные результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями в области фундаментальной экономической науки
	ОПК-1.И-3. Составляет план и осуществляет	ОПК-1.И-3.3-1. Знает области применения

	исследования реальной экономической ситуации с применением изученных методов фундаментальной экономической науки: макроэкономики и микроэкономики	инструментальных методов экономического анализа в прикладных и фундаментальных исследованиях
		ОПК-1.И-3.У-1. Умеет составлять план исследования реальной экономической ситуации с применением методов фундаментальной экономической науки
		ОПК-1.И-3.У-2. Умеет использовать основные положения фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач
ОПК-3.	ОПК-3.И-1. Знает тенденции развития мировой экономической науки за последние десятилетия в выбранной области научных интересов	ОПК-3.И-1.3-1. Знает основные достижения современной мировой экономической науки в выбранной области научных интересов
		ОПК-3.И-1.У-1. Умеет анализировать тенденции развития мировой экономической науки за последние десятилетия в выбранной области научных интересов
		ОПК-3.И-1.У-2. Умеет делать обоснованные выводы по результатам анализа тенденций развития мировой экономической науки
	ОПК-3.И-2. Проводит сравнительный анализ, обобщает и критически оценивает выполненные научные исследования в экономике	ОПК-3.И-2.3-1. Знает важнейшие современные научные исследования в экономике
		ОПК-3. И-2. У-1. Умеет проводить сравнительный анализ современных научных исследований в экономике
		ОПК-3. И-2. У-2. Умеет обобщать и критически оценивать современные научные исследования в экономике
ОПК-5.	ОПК-5.И-1. Применяет общие или специализированные пакеты прикладных программ, предназначенные для обработки, визуализации и	ОПК-5.И-1.3-1. Знает общие и специализированные пакеты прикладных программ, предназначенные для обработки,

	анализа данных, в том числе эконометрического анализа и имитационного моделирования	визуализации и анализа данных, в том числе эконометрического анализа и имитационного моделирования, в соответствии со своими профессиональными задачами
		ОПК-5.И-1.У-1. Умеет применять общие или специализированные пакеты прикладных программ (MS Excel, Eviews, Stata, SPSS, AnyLogic, Tableau и др.) или языки программирования (R, Python и др.), предназначенные для обработки, визуализации и анализа данных, в том числе эконометрического анализа и имитационного моделирования, в соответствии со своими профессиональными задачами
	ОПК-5.И-2. Использует электронные библиотечные системы для поиска необходимой научной литературы и социально-экономической статистики	ОПК-5.И-2.3-1. Знает электронные библиотечные системы для поиска необходимой научной литературы и социально-экономической статистики
		ОПК-5.И-2.У-2. Умеет применять электронные библиотечные системы для поиска необходимой научной литературы и социально-экономической статистики
ПК-1.	ПК-1.И-1. Осуществляет самостоятельный прикладной или фундаментальный научно-исследовательский проект в области экономики	ПК-1.И-1.У-3. Умеет выбрать и обосновать адекватный метод исследования, используя современный теоретический и эконометрический инструментарий
		ПК-1.И-1.У-4. Умеет осуществить собственное исследование и представить его результаты в виде полноценного научного текста, статьи
ПК-2.	ПК-2.И-1. Осуществляет разработку плана научных исследований по экономической тематике	ПК-2.И-1.У.1. Умеет разработать план научного исследования
	ПК-2.И-2. Осуществляет методическую разработку	ПК-2.И-2.У-1. Умеет выбрать из существующих

	научных исследований по экономической тематике	или разработать свой вариант методики исследований
ПК-3.	ПК-3.И-1. Обобщает полученные данные в рамках исследований в области экономики	ПК-3.И-1.У-1. Умеет обобщить достигнутые в ходе исследований результаты
		ПК-3.И-1.У.2. Умеет интерпретировать и представлять полученные результаты в различных профессиональных сообществах
ПК-7.	ПК-7.И-1. Осуществляет самостоятельный поиск, сбор и обработку данных, необходимых для проведения экономических расчетов и построения экономических прогнозов	ПК-7.И-1.3-1. Знает основные источники информации для проведения экономических расчетов и построения экономических прогнозов, в том числе официальные источники макроэкономической статистики и российской региональной статистики
		ПК-7.И-1.3-2. Знает основные методы сбора и обработки данных, в том числе с использованием прикладных программных средств, а также методы генерации данных, проведения опроса и осуществления эксперимента
		ПК-7.И-1.У-1. Умеет осуществлять поиск и сбор данных, в том числе определять необходимый объем и формат данных, а также степень их детализации, а также проводить генерацию данных, опрос и осуществлять эксперимент
	ПК-7.И-2. Применяет современные методы выбора источников информации и оценки их качества	ПК-7.И-2.3-1. Знает критерии выбора и методы оценки качества источников информации для проведения экономических расчетов и построения экономических прогнозов
		ПК-7.И-2.У-1. Умеет выбирать подходящие источники информации по заданным параметрам и оценивать качество этих источников
ПК-8.	ПК-8.И-1. Представляет (на продвинутом уровне) современные инструментальные методы расчета и	ПК-8.И-1.3-1. Знает основные инструментальные методы расчета и анализа социально-

	анализа социально-экономических показателей	экономических показателей ПК-8.И-1.У-1. Умеет проводить сравнительный анализ применимости различных методов для решения конкретной практической и (или) исследовательской задачи расчета и анализа социально-экономических показателей и выбирать наиболее подходящий метод (группу методов)
	ПК-8.И-2. Применяет современные инструментальные методы расчета и анализа социально-экономических показателей при решении практических и (или) исследовательских задач	ПК-8.И-2.У-1. Умеет применять инструментальные методы расчета и анализа показателей, в том числе с использованием различных платформ анализа данных и с применением языков программирования R и Python
ПК-9.	ПК-9.И-1. Составляет план и организует исследования экономических процессов	ПК-9.И-1.3-1. Знает методы сбора данных и подходы к расчету основных индикаторов развития экономики, методы анализа качественных и количественных данных
		ПК-9.И-1.У-1. Умеет формулировать цель, задачи, гипотезы исследования, использовать релевантные данные и методы анализа для проверки гипотез и достижения цели исследования
	ПК-9.И-2. Разрабатывает предложения в области государственной экономической политики и осуществляет их апробацию	ПК-9.И-2.3-1. Знает подходы к оценке регулирующего и фактического воздействия мер государственной экономической политики, представляет ограничения использования этих подходов на практике ПК-9.И-2.У-1. Умеет выявлять стейкхолдеров, осуществлять оценку регулирующего и фактического воздействия мер государственной экономической политики и разрабатывать план

		апробации лучших альтернатив
МПК-1. Способность получать результаты фундаментального научного исследования в сфере устойчивого развития, содержащие элементы научной новизны, расширяющие теоретические положения, представленные в работах отечественных и зарубежных ученых.	МПК-1.И-1. Использует релевантные данные и научную литературу для получения научного результата в сфере устойчивого развития в условиях внешних ограничений, обладающего элементом научной новизны.	МПК-1. И-1. У-1. Умеет выявлять актуальные проблемы в сфере устойчивого развития в условиях внешних ограничений.
		МПК-1.И-1.У-2. Умеет искать и систематизировать научную литературу по проблематике устойчивого развития в условиях внешних ограничений.
МПК-2. Способность анализировать и оценивать тенденции развития мировой и национальной экономики на основе сопоставления макроэкономических показателей и информации из международных источников.	МПК-2.И-1. Использует релевантные данные и статистическую информацию для оценки тенденций развития мировой и национальной экономики.	МПК-2.И-1.У-1. Умеет искать и систематизировать количественные и качественные данные по проблематике устойчивого развития в условиях внешних ограничений.
		МПК-2.И-1.У-2. Умеет применять методы количественного и качественного анализа для исследования тенденций устойчивого развития в условиях внешних ограничений.
МПК-4. Способность оценивать результаты реализации стратегий и проектов, проводить аналитические исследования и осуществлять консультационную	МПК-4. И-1. Оценивает цели, задачи, показатели результативности государственных и корпоративных программ в сфере устойчивого развития в условиях внешних ограничений.	МПК-4. И-1. 3-1. Знает методы оценки проектно-стратегической документации.
		МПК-4. И-1. У-1. Умеет анализировать социально-экономические последствия реализации стратегических документов в сфере устойчивого развития в условиях внешних ограничений.

деятельность в сфере актуальных проблем управления устойчивым развитием бизнеса и государства.		МПК-4. И-1. У-2. Умеет учитывать социальные и этические ограничения при оценке государственных и корпоративных программ в сфере устойчивого развития в условиях внешних ограничений.
--	--	--

4. Объем дисциплины по видам занятий

Объем дисциплины составляет 3 зачетных единицы: 108 академических часов, в том числе 52 академических часов составляет контактная работа с преподавателем, 56 академических часов составляет самостоятельная работа магистранта.

5. Формат обучения

очная, с использованием обучающей среды Op.Econ

6. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины (модуля), Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Всего (часы)	В том числе							
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) <i>Виды контактной работы, часы</i>				Самостоятельная работа обучающегося <i>Виды самостоятельной работы, часы</i>			
		Занятия семинарского типа	Групповые консультации	Индивидуальные консультации	Всего	Изучение материалов к занятию	Выполнение домашнего задания	Подготовка проекта	Всего
Тема 1: Фирма, рынок и экосистема	11	4		1	5	2	2	2	6

Тема 2. Фирма в условиях экономики 4.0.	11	4		1	5	2	2	2	6
Тема 3. Источники рыночной власти в экономике устойчивого развития	13	4	2	1	7	2	2	2	6
Тема 4: Взаимодействия фирм на олигопольных рынках	13	4	2	1	7	2	2	2	6
Тема 5. Анализ рынков с дифференцированным продуктом	13	4	2	1	7	2	2	2	6
Тема 6. Динамическая конкуренция в экономике устойчивого развития	13	4	2	1	7	2	2	2	6
Тема 7. Цифровизация и устойчивое развития рынков	13	4	2	1	7	2	2	2	6
Тема 8. Государственная политика регулирования рынков в условиях устойчивого развития	13	4	2	1	7	2	2	2	6
Защита группового проекта	8	4						4	4
Промежуточная аттестация: письменная итоговая контрольная работа (экзамен)	8	4						4	4
Итого	108	52				56			

Краткое содержание тем дисциплины

Цель курса:

Подготовить специалистов, которые могут проводить отраслевой анализ с учетом параметров устойчивого развития и ESG-трансформации экономики.

Миссия курса:

Развить экономическое сознание студентов до такого уровня, чтобы они осознали, что добиваться успеха на рынке можно, думая о благосостоянии и комфорте клиентов, экономя на расходах и максимально сохраняя окружающую среду.

В результате обучения и выполнения заданий по курсу студенты научатся:

- исследовать и прогнозировать ESG-последствия принимаемых отдельными субъектами решений в отношении рыночного поведения;
- глубокому пониманию закономерностей современного этапа функционирования отраслей и рынков, с учетом ESG-перехода, устойчивого развития региональной, национальной и глобальной экономики, санкционной политики, цифровизации и прочих важных аспектов геоэкономики;
- системному восприятию устойчивого развития отраслей и рынков;
- комплексно оценивать процессы отраслевых экономических изменений с учетом социальных, управленческих и экологических факторов в направлении устойчивого роста;
- оценивать эффективность мер государственной политики в сфере отраслевого регулирования;
- осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач в области устойчивого развития отраслей и рынков;
- критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений в отраслевой сфере и в области разработки эффективных рыночных стратегий устойчивого развития компании;
- разрабатывать и обосновывать предложения по совершенствованию государственного отраслевого регулирования, конкурентной политики и рыночных стратегий компаний с учетом ESG-критериев, ESG-рисков и компонентов устойчивого развития.

Тема 1: Фирма, рынок и экосистема

Границы фирмы и рынка в экономике устойчивого развития. Традиционные показатели границ рынка в продуктовом и территориальном разрезе и проблемы их использования в экономике устойчивого развития. Эффект масштаба и эффект разнообразия. Многопродуктовые фирмы и их ESG-эффективность. Новые формы организации производства и взаимодействия агентов в условиях цифровой экономики и ESG-трансформации. Сетевые структуры. Экосистемы бизнеса. Цифровые экосистемы бизнеса. Проблемы с определением рыночной доли для

фирм, действующих в цифровой экономике. Stop and go models. Формирование сетей. Различные подходы к устойчивости рынка и фирмы. Роль ожиданий, новых ценностных ориентиров потребителей.

Основная литература:

1. Handbook of Environmental Economics. V.1. Ch.1. Ecosystem Dynamics.
2. Handbook of Industrial Organization. V.1. Ch.1. Technological Determinants of Firm and Industry Structure.

Дополнительная литература:

1. Kropp J.D., De Andrade M. Wildfires and Smoke Exposure Create Contracting and Crop // Choice. 2022. V.37. N.2. pp.1-11.
2. Lee J.H., Cho J.H., Kim B.J. ESG Performance of Multinational Companies and Stock Price Crash // Journal of Economic Integration. 2022. V.37. N.3. pp.523-539.
3. Bell B. Taking Care of Business // RSA Journal. 2021. V.167. N.3. pp.36-39.
4. Bisang R. Del Sector Agropecuario a las Redes Agroindustriales // Desarrollo Economico. 2022. V.62. N.236. pp.1-26.
5. Cherkasova V., Nenuzhenko I. Investment in ESG Projects and Corporate Performance of Multinational Companies // Journal of Economic Integration. 2022. V.37. N.1. pp.54-92.
6. Hedlund J., Longo S., Clark T. The Role of Distinction in Dialectical Analyses of Socioecology // World Review of Political Economy. 2022. V.13. N.4. pp.449-475.
7. Heneghan E., Collier M., Kelly-Quinn M. An Evaluation of the Potential Applications of Nature-Bases Solutions for Water Quality Protection: Ireland as a Case Study // Biology and Environment: Proceedings of the Royal Irish Academy. 2021. V.121B. N. 3. pp.147-162
8. Leyva-Hernandez S., Gonzalez-Rosales V., Galvan-Mendoza O., Toledo-Lopez A. Main Factors That Explain Organic Food Purchase Intention // Innovar: Revista de Ciencias Administrativas y Sociales. 2023. V.33. N.87. pp.93-108.
9. Marin L., Steinert S. Twisted Thinking // Prometheus. 2022. V.38. N.1. pp.124-140

10. Schizer D. Enhancing Efficiency at Nonprofits with Analysis and Disclosure // Proceeding. Annual Conference on Taxation and Minutes of the Annual Meeting of the National Tax Association. 2020. V.113. pp.76-134
11. Stuit A., Brockington D., Corbera E. Smart, Commodified and Encoded // Conservation and Society. 2022. V.20. N.1. pp.12-23.
12. Evans S., Vladimirova D., Holgado M., Van Fossen K., Yang M., Silva E.A., Barlow C., Business Model Innovation for Sustainability: Towards a Unified Perspective for Creation of Sustainable Business Models // Business Strategy and the Environment. 2017. N.5. pp.597-608.
13. Fogel K., Morck R., Yeung B. Big Business Stability and Economic Growth: Is What's Good for General Motors Good for America? // Journal of Financial Economics. 2008. N.1. pp.83-108.
14. Oppen S., Andersson F. Are Entrepreneurial Cultures Stable over Time? Historical Evidence from China // Asia Pacific Journal of Management. 2019. N.4. pp.1165-1192.

Тема 2. Фирма в условиях экономики 4.0.

Изменения технологических ограничений фирмы под действием факторов устойчивого развития. Воздействие экологии, социальной политики и корпоративного управления на производственные, логистические, сбытовые возможности фирмы. ESG-комплаенс.

Использование эффекта масштаба или малое производство: что эффективнее с ESG-позиции?

Изменение целей фирмы под действием ESG факторов.

Проблемы устойчивости при распределении прав собственности: дилемма эффективности и справедливости. Коллективное владение общими ресурсами. Различные варианты коллективного управления (модели и практический опыт Японии, Индии, Шри Ланки).

Изменение поведения потребителей в новых условиях. Конфликты интересов при переходе к устойчивой экономике.

Основная литература:

1. Handbook of Environmental Economics. V.2. Ch.14. Valuing the Environment as a Factor of Production.
2. Martin S. Advanced Industrial Economics. Cambridge, Mass. USA. Blackwell Publishers. 1993. Ch.8. Firm Structure.

Дополнительная литература:

1. Rosales M.A., Goicochea M. Technological Capabilities in Mexican Agrobiotechnology // Investigacion Economica. 2023. V.82. N.324. pp.72-97
2. Froes Couto F., De Padua Carrieri A. The Other Side of Compliance Systems and Codes of Ethics // Innovar: Revista de Ciencias Administrativas y Sociales. 2020. V.30. N.78. pp.135-148.
3. Wan Duong I. Redefining Shareholder Value Maximization // Consilience. 2021-22. N.25. pp.1-28
4. Lin T., Zargar O.A., Kalkan H., Mallillin A., Hu S., Leggett G. Energy Consumption Reduction of a High-Tech Fab in Taiwan // The Journal of Energy and Development. 2020. V.46. N.1/2. pp.195-218.
5. Tett G. Making a Good Impression // RSA Journal. 2022. V.168. N.3. pp.10-15.
6. Perqueux Y. La modification des Fondements de la Responsabilite Sociale de L'Entreprises (RSE) Apres L'Accord de Paris de 2015 et la Pandemie Covid-19 de 2020 // Innovar: Revista de Ciencias Administrativas y Sociales. 2020. V.30. N.78. pp.49-60.
7. Милгром П., Робертс Дж. Экономика, организация и менеджмент. Пер. с англ. М., Альпина ПРО. 2023. Гл.9. Собственность и права собственности. Гл.15. Финансовая структура, собственность и контроль над корпорацией.
8. Розанова Н.М. Эволюция фирмы в условиях цифровой экономики // Мировая экономика и международные отношения. 2019. Том 63. №8. С.21-28
9. Розанова Н.М., Варивода И.А. Менеджмент в XXI веке: к гибким формам управления и организации // Вестник Института Экономики РАН. 2018. №3, с.78-90
10. Розанова Н.М. Цифровая экосистема как новая конфигурация бизнеса в XXI веке // Общество и экономика. 2019. № 2. С. 14-29
11. Розанова Н.М., Линева И.В. Цифровая модель для современного бизнеса // Журнал экономической теории. 2019. Т.16. №1. С.46-59.

Тема 3. Источники рыночной власти в экономике устойчивого развития

Конкуренция и монополия в отраслевом анализе. Изменение традиционных факторов рыночной власти в глобальной и цифровой экономике при переходе к принципам устойчивого развития. Факторы устойчивого развития компании как элементы новой монополизации. Роль информации и проблема «принципа-агент» на рынках с устойчивым развитием. Рыночная власть многонациональных и транснациональных компаний как факторы (не)устойчивого развития фирмы, рынка, отрасли, региона и национальной экономики.

Основная литература:

1. Handbook of Industrial Organization. V.4. Ch.6. Frictions in Product Markets.
2. Милгром П., Робертс Дж. Экономика, организация и менеджмент. Пер. с англ. М., Альпина ПРО. 2023. Гл.16. Границы и структура фирмы. Гл.17. Эволюция систем бизнеса и экономических систем.

Дополнительная литература:

1. Millard E. How Fair Trade Can Stay Strong as Companies Scale up Their Social and Environmental Programmes // Journal of Fair Trade. 2021. V.3. N.1. pp.54-64. DOI:10.13169/jfairtrade.3.1.0054
2. Pavlovskaja Z., Kara A. An Investigation of Fair Trade Product Knowledge, Beliefs, Experiences and Buying Intentions of Generation Z in the US // Journal of Fair Trade. 2022. V.3. N.2. pp.34-52
3. Gallagher B.K. The Roots of Great Innovation: State-Level Entrepreneurial Climate and Sustainability of Nonprofit Arts and Culture Organizations // Artivate. 2020. V.9. N.1. pp.67-81
4. Thomas-Walters L., Morkel B., Kubo T., Rolfes M., Smith R., Verissimo D. Understanding the Market Drivers Behind the Reduced Demand for Ivory Products in Japan // Conservation and Society. 2023. V.21. N.1. pp.1-16.
5. Valenciano-Salazar J., Andre F., Rivero C. Media Coverage of Carbon Neutral Organizations in Costa Rica // Innovar: Revista de Ciencias Administrativas y Sociales. 2023. V.33. N.88. pp.19-36.

6. Ba B.S. Recyclage d'une Ressource Primaire et Pouvoir de Marche // Revue Economique. 2022. V.73. N.2. pp.303-324.
7. De Beir J., Ha-Huy T., Sourisseau S. Recycling vs Mining // Revue Economique. 2023. V.74. N.1. pp.81-114.
8. Jia J., Jin G., Wagman L. Platform as A Rule Maker: Evidence from Airbnb's Cancellation Policies. NBER Working Paper 28878. National Bureau of Economic Research (USA). June 2021. <http://www.nber.org/papers/28878>
9. Розанова Н.М. Конкуренция и монополия в цифровую эпоху // Общественные науки и современность, 2021. №1. С.63-72
10. Розанова Н.М. Монопольные эффекты в XXI веке // Общество и экономика. 2021. № 2. С. 82-101

Тема 4: Взаимодействия фирм на олигопольных рынках

Количественные взаимодействия фирм. Олигополия при экологических проблемах. Ценовые взаимодействия фирм. Динамическое ценообразование как ценовая стратегия. Учет экологической составляющей при ценообразовании. Согласованные и несогласованные действия крупных фирм как факторы устойчивого развития. Новое отношение к картелям. Соревновательные рынки в экономике устойчивого развития. Вертикальные рынки в экономике устойчивого развития. Роль вертикальных ограничивающих соглашений. Горизонтальные и вертикальные слияния и поглощения. Роль рынков промежуточной продукции.

Основная литература:

1. Handbook of Environmental Economics. V.3. Ch.27. International Trade, Foreign Investment, and the Environment.
2. Handbook of Industrial Organization. V.4. Ch.4. Dynamic Games in Empirical Industrial Organization.
3. Mas-Colell A., Whinston M., Green J. Microeconomic Theory. N.Y., Oxford. Oxford University Press. 1995. Ch.12. Market Power. Oligopoly.
[Мас-Колелл А., Уинстон М., Грин Д. Микроэкономическая теория. – М.: Дело, 2016. Кн. 1,2.]

Дополнительная литература:

1. Ay J., Diallo A., Pham H. La Capitalisation du Pris des Vins dans le Prix des Vignes en Cote-d'Or // Revue Economique. 2023. V.74. N.1. pp.115-135
2. Varian H.R. Price Discrimination and Social Welfare. The American Economic Review, 1985, Vol. 75, pp. 870-875.
3. Социально-правовая модель российского экологического предпринимательства. Монография. Под ред. Ручкиной Г.Ф. М. Прометей. 2021.
4. Государство и бизнес: основы взаимодействия. Учебник. М., Инфра-М. 2022
5. Belleflamme P., Peitz M. Industrial Organization. Markets and Strategies. Cambridge. Cambridge University Press. 2010. Ch.3. Static Imperfect Competition; Ch.11. Bundling; Ch.15. Horizontal Mergers; Ch.16. Strategic Incumbents and Entry; Ch.17. Vertically Related Markets; Ch.22. Markets with Intermediated Goods.
6. Martin S. Advanced Industrial Economics. Cambridge, Mass. USA. Blackwell Publishers. 1993. Ch.2-5; Ch.6; Ch.7; Ch.11; Ch.12.
7. Yang Y., Ying H., Jin Y., Xu X. To port or Not to Port? Availability of Exclusivity in the Digital Service Market // Decision Support Systems. 2021. V.148. N.113598

Тема 5. Анализ рынков с дифференцированным продуктом.

Горизонтальная и вертикальная продуктовая дифференциация. Пространственные модели. Спрос на качественную окружающую среду, конкуренция фирм за экологическое качество и экологические услуги. Информация как объект монетизации и конкуренции. Товарное разнообразие: плюсы и минусы для устойчивого развития компании и отрасли. Экологическая реклама как фактор продуктовой конкуренции.

Основная литература:

1. Handbook of Environmental Economics. V.2. Ch.2. Property Value Models.
2. Handbook of Industrial Organization. V.4. Ch.2. Empirical models of demand and supply in differentiated products industries. V.4. Ch.8. Information Markets and Non-markets.

3. Handbook of Industrial Organization. V.1. Ch.12. Product Differentiation.

Дополнительная литература:

1. Bissinger K., Herrmann R. Regional Origin Outperforms All Other Sustainability Characteristics in
2. Consumer Price Premiums for Honey // Journal of Economic Integration. 2021. V.36. N.1. pp.162-184.
3. Belleflamme P., Peitz M. Industrial Organization. Markets and Strategies. Cambridge. Cambridge University Press. 2010. Ch.5. Product Differentiation; Ch.6. Advertising and Related Market Strategies; Ch.7 Consumer Inertia.
4. Martin S. Advanced Industrial Economics. Cambridge, Mass. USA. Blackwell Publishers. 1993. Ch.6; Ch.10.
5. Розанова Н.М., Мигалев Я.А. Промышленный дизайн в модели Хотеллинга: когда продуктовая дифференциация усиливает ценовую конкуренцию // Журнал экономической теории, 2015. №1. С.122-132
6. Розанова Н.М., Мигалев Я.А. Промышленный дизайн как фактор конкурентоспособности высокотехнологичных товаров в условиях современного рынка // Terra Economicus (Пространство экономики). 2014. Том 12. №3. с.162-183 .
7. Розанова Н.М., Мигалев Я.А. Анализ эффективности стратегий конкурентной борьбы с использованием промышленного дизайна // Journal of Economic Regulation (Вопросы регулирования экономики). 2014. Том 5. №4. С.75-91.

Тема 6. Динамическая конкуренция в экономике устойчивого развития

Функционирование инновационных рынков, технологические изменения и устойчивое развитие компании. Бережливые (экономные) инновации. Факторы устойчивости рынка. Дизайн устойчивого рынка. Влияние технологических инноваций на экосистему современного бизнеса. Сетевые рынки как динамические структуры.

Основная литература:

1. Handbook of Industrial Organization. V.3. Ch.30. A Framework for Applied Dynamic Analysis in IO.

2. Handbook of Environmental Economics. V.1. Ch.11. Technological Change and the Environment.
3. Handbook of Industrial Organization. V.5. Ch.13. Innovation: Market Failures and Public Policies.
4. Handbook of Industrial Organization. V.5. Ch.10. Market Design.

Дополнительная литература:

1. Раджу П. Бережливые инновации. Технологии умных затрат. М., Олимп-Бизнес. 2018.
2. Фукс Х., Вазова Е. «Бережливые» инновации: от качества «премиум-класса» к «достаточно хорошему» // Инновации. 2015. №9. Сс.128-131
3. Mvulirwenande S., Wehn U. Analysing Frugal Innovation Incubation Programmes: a Case Study from the Water Sector // Prometheus. 2020. V.36. N.2. pp.95-115
4. Stubrin L. Un Analisis del Crecimiento de la Actividad Biotecnologica en la Argentina en Clave Sistemica // Desarrollo Economico. 2022. V.62. N.236. pp.50-78
5. McGurn P., McKay B. Nature and Agriculture: a Future of Divergence or Convergence? // Biology and Environment: Proceedings of the Royal Irish Academy. 2020. V.120B. N.2. pp.83-90
6. Gallagher B.K. The Roots of Great Innovation: State-Level Entrepreneurial Climate and Sustainability of Nonprofit Arts and Culture Organizations // Artivate: A Journal of Entrepreneurship in the Arts. 2020. V.9. N.1. pp.67-81
7. Quagraine K., Shambach A. Aquaculture Markets in the Twenty-First Century // Choices. 2021. V.36. N.4. pp.1-8.
8. Belleflamme P., Peitz M. Industrial Organization. Markets and Strategies. Cambridge. Cambridge University Press. 2010. Ch.18. Innovation and R&D; Ch.19. Intellectual Property
9. Martin S. Advanced Industrial Economics. Cambridge, Mass. USA. Blackwell Publishers. 1993. Ch.13. Research and Development.
10. Розанова Н.М. Сетевая конкуренция как фактор конфигурации современных рынков // Мировая экономика и международные отношения. 2016. №4. С.13-20

11. Розанова Н.М., Юшин А.В. Механизм трансформации сетевого рынка в цифровую эпоху // Terra Economicus (Пространство экономики). 2015. Том 13. №1. с.73-88.
12. Розанова Н.М., Коросташов Р.Н. Динамика рынка и фактор государства // Журнал экономической теории. 2012. №2. С.175-187.

Тема 7. Цифровизация и устойчивое развития рынков

Цифровая экономика и цифровая конкуренция. Цифровые рынки и их место в экономике устойчивого развития. Конкуренция платформ. Эволюция сетевых рынков в условиях цифровизации. Развитие цифровых экосистем.

Основная литература:

1. Столбов М.И., Стрелец И.А., Сафрончук М.В. Цифровая экономика. Углубленный курс. Издательство: ИД Научная библиотека, 2020 г. 388 с.
2. Tapscott D. The Digital Economy. N.Y. McGraw-Hill. 2015.
3. Verhoef P., Broekhuizen T., Bart Y., Bhattacharya A., Dong J., Fabian N., Haenlein M. Digital Transformation: A Multidisciplinary Reflection and Research Agenda // Journal of Business Research. 2021. V.122. pp.889-901

Дополнительная литература:

1. Шваб К. Четвертая промышленная революция. М., Изд-во «Э». 2017.
2. Майер-Шенбергер В., Кукьер К. Большие данные. Революция, которая изменит то, как мы живем, работаем и мыслим. М., Изд-во «Манн, Иванов и Фербер». 2014.
3. Фрэнкс Б. Укрощение больших данных. М., Изд-во «Манн, Иванов и Фербер». 2014.
4. Роуз Д. Будущее вещей. М., Альпина Нон-фикшн. 2016.

5. Alam M.D., Kabir G., Mirmohammadsadeghi S. A Digital Twin Framework Development for Apparel Manufacturing Industry // Decision Analytics Journal. 2023. V.7. N.100252
6. Calvano E., Polo M. Market Power, Competition and Innovation in Digital Markets: A Survey // Information Economics and Policy. 2021. V.54. N.100853.
7. Chavez C., Unamuno G., Despeisse M., Johansson B., Romero D., Stahre J. Analyzing the Risks of Digital Servitization in the Machine Tool Industry // Robotics and Computer-Integrated Manufacturing. 2023. V.82. N.102520
8. Duch-Brown N., Rossetti F. Digital Platforms Across the European Regional Energy Markets // Energy Policy. 2020. V.144. N.111612
9. Fernandez-Vidal J., Gonzalez R., Gasco J., Llopis J. Digitalization and Corporate Transformation: The Case of European Oil and Gas Firms // Technological Forecasting and Social Change. 2022. V.174. N.121293
10. Heeks R., Gomez-Morantes J., Graham M., Howson K., Mungai P., Nicholson B., Van Belle J. Digital Platforms and Institutional Voids in Developing Countries: The Case of Ride-Hailing Markets // World Development. 2021. V.145. N.105528
11. Huang Y., Chen Y., Tan C.H. Regulating New Digital Market and Its Effects on the Incumbent Market // Information and Management. 2021. V.58. N.103544
12. Javaid M., Haleem A., Suman R. Digital Twin Applications toward Industry 4.0: A Review // Cognitive Robotics. 2023. V.3. pp.71-92
13. Karhu K., Ritala P. Slicing the Cake without Baking It: Opportunistic Platform Entry Strategies in Digital Markets // Long Range Planning. 2021. V.54. N.101988
14. Oliveira L., Fleury A., Fleury M.T. Digital Power: Value Chain Upgrading in an Age of Digitization // International Business Review. 2021. V.30. N.101850
15. Palme M., Miehe L., Oghazi P., Parida V., Wincent J. The Evolution of the Digital Service Ecosystem and Digital Business Model Innovation in Retail // Technological Forecasting and Social Change. 2022. V.177. N.121496
16. Pandey V., Sircar A., Bist N., Solanki K., Yadav K. Accelerating the Renewable Energy Sector Through Industry 4.0: Optimization Opportunities in the Digital Revolution // International Journal of Innovation Studies. 2023. V.7. pp.171-188

17. Skare M., Soriano D.R. How Globalization is Changing Digital Technology Adoption: An International Perspective // Journal of Innovation and Knowledge. 2021. V.6. pp.222-233
18. Tabares S., Parida V., Visnjic I. Revenue Models for Digital Services in the Railway Industry: A Framework for Choosing the Right Revenue Model // Journal of Business Research. 2023. V.165, B,114041
19. Wang Y., Coe N.M. Platform Ecosystems and Digital Innovation in Food Retailing // Geoforum. 2021. V.126. pp.310-321
20. Zhang Y., Pinkse J., McMeekin A. The Governance Practices of Sharing Platforms: Unpacking the Interplay between Social Bonds and Economic Transactions // Technological Forecasting and Social Change. 2020. V.158. N.120133.

Тема 8. Государственная политика регулирования рынков в условиях устойчивого развития

Антимонопольная политика и охрана окружающей среды. Политика охраны окружающей среды как про-монопольная политика. Использование рыночных и нерыночных инструментов регулирования экологических проблем. Оценка издержек экологического регулирования. Проблемы государственного регулирования, конфликты интересов промышленной, экологической, антимонопольной и отраслевой политики. Инструменты антимонопольной политики в условиях диджитализации». Проблемы адекватного регулирования естественной монополии.

Основная литература:

1. Handbook of Environmental Economics. V.1. Ch.8. The Political Economy of Environmental Policy. Ch.9. Experience with Market-Based Environmental Policy Instruments. V.3. Ch.25. Calculating the Costs of Environmental Regulation.
2. Handbook of Industrial Organization. V.5. Ch. 17. Energy and Environmental Markets, Industrial Organization, and Regulation.
3. Handbook of Industrial Organization. V.2. Ch.26. The Economics of Health, Safety, and Environmental Regulation.

Дополнительная литература:

1. Meagher M. Winner Takes All // RSA Journal. 2020. V.166. N.3. pp.32-34.
2. Cheikbossian G., Hafidi H. Lobbying, Public Persuasion, and Environmental Policy under Imperfect Competition // Annals of Economics and Statistics. 2022. N.145. pp.91-116.
3. Bareille F., Gohin A. Simulating the Market and Environmental Impacts of French Pesticide Policies // Annals of Economics and Statistics. 2020. N.139. pp.1-28
4. Bullock C. A Role for Diverse Environmental Values in Bringing about Policy Change: An Example from Ireland // Biology and Environment: Proceedings of the Royal Irish Academy. 2020. V.120B. N.2. pp.115-122.
5. Helble M., Majoe A. Can Environmental Regulations Drive International Trade? Lessons for Asia from the European Union's Performance of Buildings Directive // Journal of Economic Integration. 2020. V.35. N.1. pp.69-90
6. Marshall J., Malone T., Melstrom R. The Economics of United States Aquaculture // Choices. 2021. V.36. N.4. pp.1-2.
7. McLoughlin D., Browne A., Sullivan C. The Delivery of Ecosystem Services through Results-Based Agri-Environment Payment Schemes // Biology and Environment: Proceedings of the Royal Irish Academy. 2020. V.120B. N.2. pp.91-106
8. Wu W. The Reform of the Compensation System for Ecological and Environmental Damage in China // Natural Resources Journal. 2020. V.60. N.1. pp.63-102
9. Schneider N., Simionescu M., Strielkowski W. Searching for Long Equilibrium Behaviors into the Stochastic Features of Electricity Series from the World's Largest Producers // The Journal of Energy and Development. 2022. V.47. N.1/2. Pp.223-266
10. Yoo J., Ready R., Hinrichs C. Preferences over, and Willingness to Pay for, Renewable Energy Technologies // The Journal of Energy and Development. 2021. V.46. N.1/2. Pp.147-170.
11. Bonilla D., Garcia A.L., Castrillo A.C. El Efecto Rebote del Consume de Gas Natural // Investigacion Economica. 2022. V.81. N.321. pp.174-198.
12. Антимонопольное регулирование в цифровую эпоху. М., ИД ВШЭ. 2019.
13. Розанова Н.М. Методологические проблемы современной антимонопольной политики // Проблемы прогнозирования. 2021. №5 (188).

С. 64-73

14. Розанова Н.М., Костенко Е.Д. Инновационные кластеры и кластерная политика государства: провалы рынка vs провалы государства // Terra Economicus (Пространство экономики). 2014. Том 12. №1. с.25-36.

7. Фонд оценочных средств для оценивания результатов обучения по дисциплине

7.1. Примеры оценочных средств:

Результаты обучения по дисциплине	Виды оценочных средств
УК-1.И-1.У-1. Умеет определить суть проблемной ситуации и этапы ее разрешения с учетом вариативных контекстов	Домашнее задание, упражнения на занятии, групповой проект
УК-1.И-1.У-2. Умеет осуществлять сбор, систематизацию и критический анализ информации, необходимой для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации	Домашнее задание, упражнения на занятии, групповой проект
УК-1.И-2.У-1. Умеет оценивать адекватность и достоверность информации о проблемной ситуации, работать с противоречивой информацией из разных источников	Домашнее задание, упражнения на занятии, групповой проект
УК-1.И-2.У-2. Умеет находить решение проблемной ситуации на основе действий, эксперимента и опыта	Домашнее задание, упражнения на занятии, групповой проект
УК-1.И-2.У-3. Умеет определить возможные варианты решения проблемной ситуации на основе анализа причинно-следственных связей	Домашнее задание, упражнения на занятии, групповой проект
УК-1.И-3.У-1. Умеет осуществить и аргументировать выбор стратегии по решению проблемной ситуации, понимая преимущества и недостатки выбранной стратегии	Домашнее задание, упражнения на занятии, групповой проект
УК-1.И-3.У-2. Умеет разработать план действий по решению проблемной ситуации, определяя и оценивая практические последствия реализации действий по разрешению проблемной ситуации	Групповой проект
УК-5.И-1.3-1. Знает способы использования информационно-коммуникационных технологий для сбора, хранения, обработки, представления и передачи информации	Домашнее задание, упражнения на занятии, групповой проект
УК-5.И-1.У-1. Умеет найти и проанализировать информацию, необходимую для качественного выполнения академических и профессиональных задач и достижения профессионально значимых целей, в т.ч. на иностранном языке	Домашнее задание, упражнения на занятии, групповой проект
ОПК-1.И-1.3-1. Знает методологические подходы к анализу фундаментальных экономических	Задачи, упражнения, контрольная

моделей при решении практических и (или) исследовательских задач	работа, экзамен
ОПК-1.И-1.У-1. Умеет определять необходимый набор современных методов исследования фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач	Задачи, упражнения, контрольная работа, экзамен
ОПК-1.И-1.У-2. Умеет осуществлять методологический анализ фундаментальных экономических моделей при решении практических и (или) исследовательских задач	Задачи, упражнения, контрольная работа, экзамен
ОПК-1.И-2.3-1. Знает основные научные результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями в области фундаментальной экономической науки	Задачи, упражнения, групповой проект, контрольная работа, экзамен
ОПК-1.И-2.У-1. Умеет обобщать и критически оценивать научные результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями в области фундаментальной экономической науки	Групповой проект
ОПК-1.И-3.У-1. Умеет составлять план исследования реальной экономической ситуации с применением методов фундаментальной экономической науки	Групповой проект
ОПК-1.И-3.У-2. Умеет использовать основные положения фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач	Домашнее задание, упражнения на занятии, групповой проект
ОПК-3.И-1.3-1. Знает основные достижения современной мировой экономической науки в выбранной области научных интересов	Задачи, упражнения, групповой проект, контрольная работа, экзамен
ОПК-3.И-1.У-1. Умеет анализировать тенденции развития мировой экономической науки за последние десятилетия в выбранной области научных интересов	Групповой проект
ОПК-3.И-1.У-2. Умеет делать обоснованные выводы по результатам анализа тенденций развития мировой экономической науки	Групповой проект
ОПК-3.И-2.3-1. Знает важнейшие современные научные исследования в экономике	Задачи, упражнения, групповой проект, контрольная работа, экзамен
ОПК-3.И-2.У-1. Умеет проводить сравнительный анализ современных научных исследований в экономике	Домашнее задание, упражнения на занятии, групповой проект
ОПК-3.И-2.У-2. Умеет обобщать и критически оценивать современные научные исследования в экономике	Домашнее задание, упражнения на занятии, групповой проект
ОПК-5.И-2.3-1. Знает электронные библиотечные системы для поиска необходимой научной литературы и социально-экономической статистики	Домашнее задание, упражнения на занятии, групповой проект
ОПК-5.И-2.У-2. Умеет применять электронные библиотечные системы для поиска необходимой научной литературы и социально-экономической статистики	Групповой проект
ПК-1.И-1.У-3. Умеет выбрать и обосновать адекватный метод исследования, используя современный теоретический и эконометрический инструментарий	Задачи, упражнения, групповой проект, контрольная работа, экзамен
ПК-1.И-1.У-4. Умеет осуществить собственное исследование и представить его результаты в виде	Групповой проект

полноценного научного текста, статьи	
ПК-3.И-1.У-1. Умеет обобщить достигнутые в ходе исследований результаты	Групповой проект
ПК-3.И-1.У-2. Умеет интерпретировать и представлять полученные результаты в различных профессиональных сообществах	Групповой проект
ПК-9.И-1.У-1. Умеет формулировать цель, задачи, гипотезы исследования, использовать релевантные данные и методы анализа для проверки гипотез и достижения цели исследования	Групповой проект
ПК-9.И-2.3-1. Знает подходы к оценке регулирующего и фактического воздействия мер государственной экономической политики, представляет ограничения использования этих подходов на практике	Задачи, упражнения, групповой проект, контрольная работа, экзамен
ПК-9.И-2.У-1. Умеет выявлять стейкхолдеров, осуществлять оценку регулирующего и фактического воздействия мер государственной экономической политики и разрабатывать план апробации лучших альтернатив	Задачи, упражнения, групповой проект, контрольная работа, экзамен

7.2. Критерии оценивания (баллы) по дисциплине:

Виды оценочных средств	Баллы
Индивидуальная работа на практических занятиях	50 баллов
Самостоятельная работа (выполнение домашних заданий)	50 баллов
Подготовка и защита группового исследовательского проекта (индивидуальный вклад)	50 баллов
Письменная итоговая работа (экзамен)	50 баллов
Итого	200

7.3. Оценка по дисциплине выставляется, исходя из следующих критериев:

Оценка	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
<i>Отлично</i>	170	200
<i>Хорошо</i>	130	169

Удовлетворительно	80	129
Неудовлетворительно	0-80	80

Примечание: В случае, если студент магистратуры по итогам изучения дисциплины получает оценку «неудовлетворительно» и набирает **менее 20%** от общей суммы баллов за дисциплину, включая текущую успеваемость и итоговую работу (**менее 40 баллов**), пересдача проводится следующим образом:

- баллы студента за текущую успеваемость не принимаются во внимание, единственно возможной положительной оценкой студента по итогам пересдачи является оценка «удовлетворительно»;
- программа пересдачи может включать любые темы изучаемой дисциплины;
- студенту по итогам пересдачи необходимо набрать не менее 85% баллов от суммы баллов, выделенных преподавателем на пересдачу.

7.4. Типовые задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения:

Задания и иные материалы, использующиеся в обучении, опубликованы в учебнике: Розанова Н.М. Теория отраслевых рынков. Практикум. М, Юрайт. 2022. Примеры тестирования приведены на образовательной платформе Юрайт:

<https://urait.ru/book/teoriya-otraslevyih-rynkov-prodvinutyy-uroven-530355>

Примеры типичных заданий:

1. Каким образом ESG-трансформация меняет поведение участников рынка в следующих отраслях? Сравнить особенности рыночной структуры, поведения фирм и потребителей, а также государственную политику регулирования в разных странах.

- банковский сектор
- нефтепереработка
- пищевая промышленность
- электроэнергетика
- транспортные перевозки грузов
- услуги парикмахеров
- услуги мини-пекарен
- услуги доступа в Интернет

2. Возможна ли и желательна ли конкуренция на рынках стратегического сырья? Приведите примеры в большей степени конкурентных и в большей степени концентрированных и регулируемых со стороны государства подобных рынков в различных странах. Что можно отнести к стратегическому сырью? Можно ли говорить о формировании экосистемы рынка стратегического сырья? Обоснуйте свою точку зрения.

3. Почему не существует единственного определения релевантного рынка? Как меняет ESG-трансформация критерии выделения рынка и рыночной структуры?

4. Государство призвано поддерживать конкурентную среду. Однако в случаях, например, обеспечения жизнедеятельности населения в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях или развития культуры и сохранения культурного наследия, государство может предоставить различные преимущества которые обеспечивают отдельным хозяйствующим субъектам по сравнению с другими участниками рынка более выгодные условия деятельности на соответствующем товарном рынке, путем передачи имущества и (или) иных объектов гражданских прав, прав доступа к информации в приоритетном порядке. *Как выделить приоритеты государства: конкуренция или социально значимый результат?*

5. Функция спроса на пирожные имеет вид $Q_t^D = 200 - P_t$, а функция предложения равна: $Q_t^S = 0,5P_{t-1} - 10$, где $t = 0, 1, \dots, 6$ (дни недели от понедельника до субботы).

1) Чему будет равна равновесная цена пирожных (в рублях)?

2) Какие цены на пирожные будут преобладать по дням недели, если в воскресенье на рынке наблюдалась равновесная цена, а в понедельник спрос на пирожные возрос таким образом, что при каждом значении цены их покупали на 30 штук больше?

3) Какова равновесная цена после увеличения спроса?

4) Что изменится в функционировании рынка и рыночном равновесии, если рынок будет монополизирован? Если на рынке будет преобладать олигополия (по разным сценариям развития)?

5) В этом году потребители озаботились экологической составляющей пирожных. Каким образом, по-вашему, новые предпочтения потребителей скажутся на функциях спроса и предложения? Предложите свой вариант новых количественных взаимоотношений с учетом экологической составляющей. Можно ли в данном случае экологические приоритеты покупателей трактовать в духе продуктовой дифференциации? Обоснуйте свой ответ.

6. Рассмотрим следующую ситуацию. Регулирующий орган устанавливает цену (P) на товар, производимый регулируемой фирмой, и размер фиксированной выплаты (T), осуществляемой потребителями за доступ к товару фирмы. Капитальные ресурсы фирмы (K), также как цена и фиксированная выплата, известны государственному регулятору. Каждая единица капитала стоит один руб. Переменные издержки производства выпуска q с помощью объема капитала K равны $V(q, c, K)$, где $c \in [0, 1]$ – параметр издержек известный фирме, но не регулирующему органу. Обе стороны знают, что функциональная зависимость $V()$ выглядит следующим образом:

$$V(q, c, K) = v(c, K)q,$$

где $dv/dc > 0$; $dv/dK < 0$; $d^2v/dcdK < 0$, и $K > 0$.

Кроме того, $v(c, \infty) > 0$, $dv(c, 0)/dK = -\infty$, и $dv(c, \infty)/dK = 0$.

Следовательно, и регулятору и фирме известно, что общие издержки производства объема q при использовании объема капитала K и параметре издержек c складываются по принципу $C(q, c, K) = v(c, K)q + K$. Реальные совокупные издержки не наблюдаемы регулирующим органом, а потому неизвестны государству.

Представления регулирующего органа о размере c выражаются функцией вероятности плотности распределения $g(c)$ на отрезке $[0, 1]$. Фирма знает значение c до того, как регулирующий орган разрабатывает свою политику. Цель регулирующего органа – максимизировать среднее взвешенную величину из суммы ожидаемых излишка потребителей и прибыли фирмы, причем большее значение (в виде весов) придается благосостоянию потребителей. Функция спроса $Q(P)$ общеизвестна, стандартна и линейна.

- А. Разработайте оптимальное в данной ситуации ценовое правило, если взаимодействие фирмы и регулируемого органа происходит один раз и более не повторяется. Чему в этом случае будет равен оптимальный объем капитала? Будет ли капитализация избыточной или недостаточной? Или объем капитала всегда будет на уровне, минимизирующем затраты?
- В. Какая связь наблюдается между инвестиционной политикой фирмы, рассмотренной выше, и искажением объема используемого капитала, проанализированным в эффекте Аверча-Джонсона? Может ли государство что-либо здесь предпринять, чтобы улучшить ситуацию? Подумайте о разных видах промышленной политике государства.
- С. Теперь предположим, что взаимодействие между регулирующим органом и фирмой повторяется неоднократно. Кроме того, допустим, что регулирующий орган разрабатывает политику на каждый период (т.е., P , T , K) в начале первого периода. Запас капитала, использованный в течение периода, полностью изнашивается к концу периода. Известно, что размер параметра издержек c одинаков для всех периодов. Как и раньше, только фирма знает истинное значение c в начале первого периода. Опишите, в чем похожа и чем различается оптимальная регулирующая политика в однопериодной модели, рассмотренной в пункте (А), и в этой динамической модели. Объясните свой ответ.

Д. Теперь изменим предпосылки пункта (С). Предположим, значения c в каждом периоде независимы.

(1) Опишите оптимальную политику для каждого из периодов, которую регулирующий орган должен разработать в начале первого периода.

(2) Опишите оптимальную многопериодную политику, если регулирующий орган принимает решение в начале каждого из периодов.

Е. Как изменятся ваши ответы на предыдущие пункты задания, если известно, что функция спроса нелинейная?

7. Вы – советник Президента страны «Лучшее будущее». В вашей стране действует 10 фирм по добыче и переработке нефти, каждая из которых характеризуется стандартной функцией U-образной формы средних издержек. Все национальные производители обеспечивают только 75% внутреннего спроса на нефть, а остальное – страна закупает на мировом рынке, где монополистом является ОПЕК. Национальная нефтяная отрасль находится в состоянии долгосрочного равновесия.

А. Нарисуйте внутренний рынок нефти, а также равновесие отдельной фирмы (внутренний рынок является конкурентным).

В. На следующий год ОПЕК решило прекратить экспорт нефти в вашу страну. Покажите, каким образом это решение отразится на внутреннем рынке вашей страны и на положении типичной национальной фирмы.

С. Выяснилось, что национальные производители нефти получают благодаря решению ОПЕК существенные прибыли, и это является предметом озабоченности общественности. Президент советуется с вами относительно нескольких вариантов поведения правительства. (1) Ничего не предпринимать. (2) Ввести 50% налог на прибыль нефтедобывающих фирм. (3) Ввести налог в размере 1 долл. на каждую тонну добываемой нефти. (4) Ввести потолок цен на нефть, добываемую внутри страны. (5) Ввести паушальный налог в размере T на производителей нефти. Проанализируйте последствия каждого варианта в краткосрочном и долгосрочном периодах для прибыли и выпуска фирмы и отрасли в целом, а также для благосостояния потребителей нефти.

Д. Какой вариант вы бы посоветовали осуществить для максимизации общественного благосостояния?

Е. Какой вариант получил бы, скорее всего, поддержку антимонопольного органа? А против какого варианта антимонопольный орган выступил бы в категорической форме? Почему?

Г. Является ли данная отрасль устойчивой с точки зрения ESG-критериев? Как это выяснить? Предложите свою программу анализа. Какие меры может и/или должно предпринять государство и/или частные фирмы (а может, и покупатели?), чтобы достичь устойчивой траектории развития отрасли?

8. Эмпирическое исследование выявило несколько рынков, каждый из которых географически изолирован (потребители не делают покупок за пределами рыночной территории, на которой они живут). Функция спроса на однородный продукт “X” для i -го рынка представлена уравнением: $Q_i = S_i(f - bP_i)$, где Q_i и P_i – это количество и цена товара на i -м рынке, а S_i – показатель емкости рынка; b и f – положительные константы.

Эти рынки не являются ни растущими, ни уменьшающимися. Из статистических данных мы знаем, что ни одна фирма не продает свой товар на рынках, где $S_i < 100$, только одна фирма продает товар на рынках, где $100 < S_i < 500$, две или более фирм продают безделушки на рынках, где $S_i > 500$. Следует заметить, что данные по ценам и объемам продаж недоступны.

Обсудите, как эти эмпирические результаты могут:

- а) подтверждать или опровергать точку зрения о чрезмерной конкуренции на рынке;
- б) подтверждать или опровергать точку зрения о том, что рынки товара X представляют собой соревновательные рынки.
- в) подтверждать или опровергать точку зрения о том, что рынки товара X совершенно конкурентны;
- г) подтверждать или опровергать точку зрения о том, что фирмы-новички могут функционировать на уровнях мощности, более низких, чем укоренившиеся фирмы;
- д) помочь узнать форму кривых средних издержек фирм, продающих товар X
- е) помочь в разработке оптимальной конкурентной политики на рынке товара X.

7.5. Методические рекомендации и требования к выполнению заданий:

Введение

Практические занятия предназначены для помощи студентам в освоении базовых концепций курса. Целью семинарских занятий является иллюстрация теории в области экономики отраслевых рынков, конкурентной и промышленной политики, используемых в целях устойчивого развития компании, отрасли и национальной экономики, с точки зрения эмпирических исследований и количественных заданий. Домашние задания нацелены на ознакомление студентов с прикладными материалами, необходимыми для успешного освоения практических приемов анализа рынка, а также для текущего контроля успеваемости студентов. Домашние задания включаются в себя как количественные задачи, которые должны быть решены, так и открытые вопросы, ответы на которые предусматривают детальное исследование проблемы в виде эссе.

Индивидуальная работа на занятии

В ходе практического занятия преподаватель проводит краткий опрос по теме предыдущего занятия для выявления проблем с усвоением материала, лекцию по теме занятия, а также разбор нескольких кейсов с привлечением к работе студентов. Кейсы выдаются студентам заблаговременно или предоставляются непосредственно на занятии. Они включают в себя постановку нескольких вопросов, адресованных аудитории. Активность студентов при обсуждении и правильность высказанных ими положений оцениваются преподавателем. Преподаватель также проводит групповые и индивидуальные контактные часы с целью обсуждения результатов текущего контроля, а также консультации студентов по поводу выполнения Проекта и экзамена.

Текущий контроль по курсу состоит из следующих компонентов.

1). Ответственное посещение занятий

Ответственное посещение означает, что студент приходит до начала занятия и отмечается у преподавателя. За каждое ответственное посещение студент получает 1 балл. Опоздавшие к началу занятия студенты не получают балл за ответственное посещение. Студенты, ушедшие с занятия до его окончания, также не получают балл за ответственное посещение.

2). Активность при ответе на задания

Студент решает правильно решает количественную задачу и дает глубокий и полный комментарий к экономическому смыслу полученного результата. Студент выполняет кейс-анализ ситуации, отвечает на поставленные вопросы точно, ясно, глубоко, приводит достаточные аргументы в обоснование своей точки зрения.

3). Интересные вопросы

4). Небольшие комментарии и добавления к ответам других студентов

5). Мини-контрольные.

На отдельных занятиях (а возможно, и на всех) проводится небольшой опрос в письменной форме (на 5-10 минут) по предыдущей теме. Вопросы могут носить как количественный, так и качественный характер. Проверяется знание студентом материала предыдущей темы и понимание практического применения изучаемой теории.

Максимальный балла за каждое занятие = 5 баллов; всего за триместр студент может набрать максимальное количество 50 баллов.

КАК ГОТОВИТЬСЯ К СЕМИНАРСКИМ ЗАНЯТИЯМ

Цель семинарских занятий – применить экономическую теорию к реальным ситуациям на практике. Реальные ситуации могут быть взяты непосредственно из практики (кейс), либо быть стилизованными (упрощенными). Главное тут – осмыслить, какие экономические взаимосвязи и взаимодействия возникают, есть ли конфликтные моменты, как участники рынка решают свои экономические проблемы; подумать, можно ли улучшить их благосостояние каким-либо образом?

Каждый семинар посвящен какой-либо теме экономики. Тема указывается перед заданием.

Логика действий при подготовке к семинару:

- (1) Прочитать материалы к теме занятия и задания к семинару. Задания заранее даются студентам.
- (2) Прочитать соответствующие главы (разделы) по учебнику. Желательно осмыслить предлагаемый материал и понять, на чем и почему делается акцент, что является важным в данной теме?
- (3) Для ознакомления с образцами решения задач, ответов на вопросы и разбора кейсов рекомендуется прочитать Базовый задачник (из программы курса), либо любой другой задачник (практикум) по экономике отраслевых рынков. Можно также посмотреть, что предлагает Интернет по данному поводу.

Теперь можно приступить непосредственно к выполнению задания к семинарскому занятию. (4) Рекомендуется выполнять все задания (а не только обязательные) в письменном виде, ибо так лучше запоминается необходимый материал, и удобнее отвечать преподавателю на самом занятии. Но это вовсе необязательно!

(5) Рекомендуется обсудить свой ответ с друзьями, одногруппниками, однокурсниками, чтобы проверить правильность своей мысли, а также восхититься интересными размышлениями других людей!

(6) Помните важную мысль, доставшуюся нам из Индии.

В обучении усвоение материала достигается за счет:

- ☐ Деятельности учителя = на 25%
- ☐ Общение с коллегами, однокурсниками, друзьями = на 25%
- ☐ Личные текущие усилия обучаемого = на 25%
- ☐ Через некоторое время, за счет обдумывания = на 25%

(7) Приходить на занятие в **хорошем настроении**! Enjoy learning Industrial Economics!

Домашние задания

После каждого занятия студентам предлагаются небольшие домашние задания для мониторинга понимания темы и контроля успеваемости обучающегося. Домашние задания выполняются в текстовом редакторе и присылаются преподавателю на электронную почту (happyeconomics@list.ru).

КРИТЕРИИ ДОМАШНЕГО ЗАДАНИЯ

I. Формальные моменты:

ДЗ должно быть сделано в формате Word или RTF.

Фотографии и сканеры рукописного текста не оцениваются.

Графики и формулы должны быть сделаны в адекватном редакторе.

Сплошной текст формул в текстовом редакторе не оценивается.

Шрифт Times New Roman, 12 кегель для текста, 14 кегель для заголовков, через 1,5 интервала, поля = 2 см со всех сторон, выравнивание – по ширине.

Титульный лист должен содержать: ФИО, название дисциплины (Экономика отраслевых рынков), название (или номер) домашнего задания.

II. Содержательные моменты:

Ответ должен содержать: (1) текст; (2) формулы; (3) графики (рисунки).

Приветствуются собственные комментарии, дополнения к заданию и собственные примеры из практики по данному вопросу.

Каждое домашнее задание оценивается по 5-балльной шкале. Всего по курсу предусматривается 10 дз, соответственно, студент может набрать максимально 50 баллов за триместр.

Оценка по 5-балльной шкале	Описание критерия
1-2 балла: очень плохо	Текст несвязный, не соответствует заданной теме. Есть значительные противоречия. Не соответствует правилам оформления письменных работ, требованиям преподавателя. Большая часть задач не выполнена. Некие любопытные мысли имеются, но никакой аргументации в поддержку своей точки зрения не приводится. 1 – поток сознания, ни о чем! 0 – оригинальность работы по системе Антиплагиат менее 90%.
3 балла: удовлетворительно	Местами несвязный текст, есть внутренние противоречия. Неполное соответствие правилам оформления письменных работ, требованиям преподавателя. Часть задач не выполнена / выполнена в недостаточном объеме. Ответ весьма поверхностный, нет аргументации.

4 балла: хорошо	Максимально цельный, хорошо проработанный, логично изложенный текст без значительных внутренних противоречий, соответствующий правилам оформления письменных работ, требованиям преподавателя. Почти все задачи выполнены в полном объеме, но есть замечания по поводу корректности решения и/или есть арифметические ошибки в расчетах (несущественные). В целом ответ правильный, но довольно поверхностный, не все аргументы задействованы, нет или неполные ссылки на приводимые цифры и факты.
5 баллов: отлично	Цельный, проработанный, логично изложенный текст без внутренних противоречий, соответствующий правилам оформления письменных работ, требованиям преподавателя. Поставленные задачи выполнены в полном объеме и верно. Все верно, имеется полное обоснования, представлен полный и глубокий ответ, все важные положения нашли отражение в ответе; приведены достойные и глубокие обоснования.

КРИТЕРИИ ОТЛИЧНОЙ ОЦЕНКИ ЗА ФОРМУЛЫ

Формулы в Домашнем задании должны отвечать следующим требованиям:

Формулы могут быть сделаны либо через Вставку «Формулы» в новом ворде;

Либо в специальной программе MathType

Формулы не должны быть «написаны» текстом в ворде.

Нельзя вот так: $PX \cdot X + PY \cdot Y = I$

Нужно вот так:

В случае двух товаров бюджетное ограничение имеет вид: $P_x \cdot X + P_y \cdot Y = I$,

где P_X и P_Y - рыночные цены товаров;

X и Y - величины спроса потребителя на товары;

I - доход, который потребитель готов потратить на два товара.

Формулы должны быть понятны, верхние и нижние индексы правильно отмечены

Знак * **нельзя** использовать в качестве знака умножения. Умножение указывается специальной точкой.

Формула должна содержать «легенду»: подпись, указывающую, какие символы что обозначают.

Элементы формул не должны разъезжаться при перемещении.

Греческие и прочие буквы должны быть набраны специальными символами, а не русскими или латинскими буквами. **Нельзя** вот так: альфа, дельта, alfa, delta. Нужно вот так: α , Δ .

ОБРАЗЕЦ:

Бюджетное ограничение потребителя:

$$\sum_{i=1}^N P_i q_i \leq I,$$

где P_i – цена единицы i -того товара, входящего в потребительский набор индивида;

q_i – объем покупок i -того товара;

N – общее число товаров, которые хотел бы приобрести потребитель;

I – совокупный доход потребителя.

КРИТЕРИИ ОТЛИЧНОЙ ОЦЕНКИ ЗА ГРАФИКИ

Как оцениваются графики (рисунки, схемы, диаграммы и т.д.).

Идеальный график должен содержать следующие компоненты:

- (1). Правильно выполненный с точки зрения теории
- (2). Есть все обозначения, обозначены (правильно) оси, линии, необходимые точки
- (3). Есть выделение цветом, штрихами, затемнение, более толстыми линиями нужных моментов (сдвиги, площади, важные элементы)
- (4). График не распадается, не расползается при перемещении страницы (как сделать: выделить все линии и надписи в графике, нажать опцию «группировать»)
- (5). График сделан красиво, пропорционально, понятно
- (6). График не является фотографией или сканом
- (7). Надписи сделаны в формате графика, а не текстом в ворде. Есть специальная опция «надпись», надпись должна быть без контура, красиво сделана.
- (8). Если графиков много, под каждым графиком должна быть подпись, графики нумеруются.
- (9). В тесте должны содержаться ссылки на график и описание того, что мы видим на графике, объяснение, зачем используется данный график.
- (10). Если используется график из чужого материала, должны быть адекватные ссылки на источник (книга, статья, Интернет-ресурс).

ОБРАЗЕЦ:

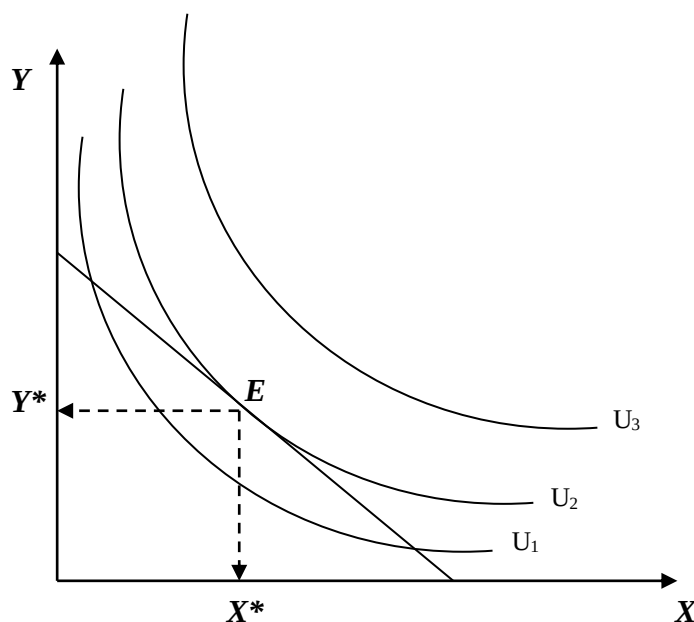


Рис.1. Оптимум потребителя

Источник: Розанова Н.М. Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов. М., Юрайт. 2015. том 1, с.151.

Цитаты оформляются по правилам цитирования. Все сноски и чужие (точные или перефразированные) слова и выражения (высказывания) должны снабжаться адекватными ссылками на источник информации.

Образцы заданий представлены в учебном пособии:

Розанова Н.М. Теория отраслевых рынков. Практикум. М, Юрайт. 2022.

Групповой Проект

Целью подобного рода активности студента является расширение взглядов обучаемого на проблему, проверка успешности освоения им профессиональной терминологией и базовыми моделями. Владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановки цели и выбору путей ее достижения – таковы наши задачи.

Тема Группового Проекта:

Анализ отрасли российской экономики с точки зрения устойчивости ее долгосрочного развития (с учетом ESG-критериев)

Проект выполняется группой студентов из 3-4 человек. Аналитическая группа формируется на первом занятии. Группа самостоятельно (при помощи консультации преподавателя) выбирает отрасль российской экономики для отраслевого анализа. Анализ проводится на основе теоретического материала курса, по открытым источникам информации. Предусмотрена промежуточная отчетность о подготовке проекта и итоговая презентация (защита).

Срок сдачи всех заданий выставляется в соответствующем разделе курса на портале онлайн курсов экономического факультета МГУ и/или в тексте задания, и/или сообщается студентам на первом занятии. Студент, не сдавший задание или сдавший его позже указанного срока, получает 0 баллов. Все задания оцениваются на основе полноты и правильности их выполнения.

Каждый Проект состоит из двух частей: (1) письменная работа (анализ устойчивости отрасли) (максимум 25 баллов) и (2) презентация доклада (защита) (максимум 25 баллов). Итоговая оценка складывается как сумма двух компонентов Проекта. Максимальный итоговый балл за Проект = 50 баллов (индивидуально студенту).

ТРЕБОВАНИЯ К ПИСЬМЕННОМУ ТЕКСТУ

Структура работы

Вне зависимости от того, каков общий объем выполняемой письменной работы, она, должна быть четко структурирована. Выделяют три ключевых структурных элемента: введение, основная часть и заключение.

Во Введении необходимо обосновать актуальность выбранной темы, точно определить цель и задачу предполагаемого исследования, выделить главные проблемы, которые нужно раскрыть, и решить, каким образом и в какой последовательности эти проблемы будут проанализированы.

В Основной части целесообразно выстраивать систему аргументации на основе глубокой проработки темы и доказательств, обосновывающих высказанные утверждения. Следует выдвигать новые идеи по одной, в логической последовательности, которая даст возможность читателю проследить направление ваших рассуждений. Для удобства изложения и ясности логики аргументации основное содержание подразделяется на главы, параграфы или разделы, которые могут иметь самостоятельные подзаголовки.

В Заключении дается обобщение выдвинутых идей и освещаются ключевые моменты главной части работы, а также предлагаются выводы и рекомендации. Как правило, заключение составляется в соответствии с тематикой всей работы. Также здесь можно указать направления дальнейшего исследования и изучения данной темы. Графики и таблицы следует конкретизировать по ходу изложения основного текста. Список литературы может приводиться отдельно в конце работы, либо цитироваться по ходу изложения материала.

Объем работы

Рекомендуемый объем – 20 страниц. Рекомендуемый не означает обязательный. Работа может превышать этот объем, если такова логика изложения материала. Все дополнительные таблицы, графики, рисунки, которые служат доказательством мысли автора, но утяжеляют текст, могут приводиться в Приложении, после основного текста. Объем Приложения не входит в подсчет общего объема работы.

Работа выполняется на компьютере (в текстовом редакторе), используется шрифт Times New Roman, 12 размера для основного текста и 14 размера для заголовков и подзаголовков. Межстрочное расстояние определяется в 1,5 интервала. Текст пишется с учетом абзацев

(отступ = 1,25см), важные моменты могут подчеркиваться *курсивом* или **полужирным** шрифтом. Поля на странице А4 со всех сторон (правое, левое, верхнее и нижнее) ставятся по 2 см. Каждая глава начинается с новой страницы, параграфы, разделы и подразделы – с нового абзаца. Между названиями глав и других разделов и основным текстом работы делается 1-2 отступа. В работе обязательна нумерация страниц.

Чтобы не утяжелять работу, следует соблюдать простые правила пропорциональности структурных элементов текста. На Введение и Заключение должно приходиться по 1-2 страницам на каждый компонент. Введение и Заключение вместе составляют $\frac{1}{3}$ текста.

На Основную часть приходится $\frac{2}{3}$ объема текста.

Количество сносок (цитат) в работе не должно превышать 10.

Количество источников в списке литературы предполагается в среднем 4-5 материалов, но не более 10 наименований.

Вместе с тем, целесообразно помнить, что объемные показатели работы сами по себе не являются ключевыми критериями итоговой оценки. Все вышеперечисленные показатели даются, скорее, для ознакомления, чем в качестве строгих и жестких ограничений. Главное, на что преподаватель обращает внимание, — это содержание работы.

Самопроверка

При проверке работы необходимо в первую очередь обратить внимание на то, расположены ли идеи в логическом порядке и не слишком их много для такого небольшого объема? Обычно каждый параграф основного текста должен содержать не более (но и не менее!) одной идеи. Кроме того, следует проверить, объединены ли рассматриваемые идеи общей мыслью, схожей аргументацией и совокупной задачей работы? Выдвигаемые идеи ценны не сами по себе, а как части той концепции, которую отстаивает группа. В этой связи особую важность приобретает четкость выстраивания мысли от введения, через основную часть, до заключения.

Критерии оценки

Базовые компоненты оценки включают в себя следующие параметры.

Оценка «*неудовлетворительно*» (баллы 0-9) означает:

- ✓ работа является очень поверхностной.
- ✓ многие положения работы (едва ли не все) просто голословно утверждаются,
- ✓ не приводятся адекватные доказательства, нет ссылок на релевантную литературу и релевантную статистику.

Оценка "*удовлетворительно*" (баллы 10-14) означает:

- ✓ знание базового инструментария предмета;
- ✓ знание основных терминов предмета.

Оценка "*хорошо*" (баллы 15-19) предполагает:

- ✓ использование стандартного инструментария данной учебной дисциплины в стандартных ситуациях.

Оценка "*отлично*" (баллы 20-25) характеризует:

- ✓ применение стандартного инструментария предмета к нестандартным ситуациям;
- ✓ решение нестандартных задач;
- ✓ модификация стандартного инструментария предметной области под собственные исследовательские цели.

Основные характеристики отличной работы включают в себя такие компоненты, как:

- ✓ систематичность
- ✓ логика
- ✓ анализ
- ✓ обобщение
- ✓ структурирование
- ✓ правильное оформление работы

Для удобства критерии оценки представлены в виде таблицы:

Критерий	Доля в общей оценке
Соответствие темы и содержания	5%
Собственные мысли	8%
Оригинальность работы	8%
Интересные примеры	7%
Глубина подхода к анализу проблем	10%
Новизна подхода к проблеме	5%
Ссылки на цитируемые работы и данные	5%
Правильность подбора фактического материала	7%
Соответствие теории и практического материала	10%
Логичность работы	9%
Отсутствие лишнего материала, не имеющего отношение к теме работы	8%

Правильный выбор автором сочетания краткости изложения и глубины охвата материала	6%
Наличие и уместность графиков	3%
Охват всех требуемых вопросов	6%
Правильность оформления работы	3%
Всего	100%

Оформление работы

1. Оформление первой страницы (титульного листа) включает в себя указание на вуз, факультет, тему работы (анализ какой отрасли произведен), фамилии участников аналитической группы. Титульный лист не имеет нумерации.

2. Оформление рисунков, таблиц и формул также имеет свою специфику.

Рисунки придают тексту наглядность и позволяют проиллюстрировать сложные моменты работы. Хотя автор может использовать самые разные графические элементы (диаграммы, рисунки, графики, схемы), необходимо придерживаться единообразия в названии, например, все графические элементы можно назвать «рис.1 (номер)».

Рисунки должны иметь нумерацию и заголовок. Нумерацию рисунков целесообразно проводить по главам. Нумерация будет иметь две цифры: первая указывает на номер главы, вторая – на номер рисунка в главе. Но возможна и сплошная нумерация. Под рисунком обязательно указывать его название, а также его источник (если рисунок не является произведением самого автора работы).

Рисунки обычно делаются в специальном редакторе, так чтобы читателю было удобно анализировать все особенности предлагаемой графики.

Переизбыток рисунков нежелателен, так как это затрудняет понимание логики автора, ведет к размыванию текста работы. Если работа небольшая, число рисунков не должно превышать 5. На каждый рисунок должна быть ссылка в самой работе. Рисунок, как правило, располагается в тексте после ссылки на него.

Таблицы должны иметь нумерацию (сквозную для всей работы или по главам) и заголовков. После таблицы должны быть указаны источники информации (книга, статья). В тексте работы должна быть ссылка на таблицу. До или после таблицы целесообразно приводить небольшой комментарий по анализу представленных в таблице сведений. Для того, чтобы написать комментарий, следует задаться такими вопросами. Зачем нужна данная таблица? О чем говорят представленные в таблице данные? Какие тенденции в развитии объекта изучения демонстрируют эти данные? Что нового вносит таблица в понимание предмета изучения?

Формулы в тексте работы оформляются в специальном редакторе *Microsoft Equation* или *MathType*. Индексы и степени располагаются выше или ниже символов, к которым они относятся. После формулы обязательно приводится ее расшифровка, с указанием какой символ формулы что обозначает. Формулы также должны сопровождаться комментариями. Цель формулы – не запутать читателя, а прояснить ситуацию, выразить некую мысль в сжатом виде. Если формул в работе много, целесообразно приводить их последовательную нумерацию.

3. Оформление списка литературы.

Список литературы оформляется следующим образом.

Если приводится книга – учебник или монография, то указываются в таком порядке:

Автор (фамилия, инициалы). Название книги. Место издания. Издательство. Год издания. (Иногда также требуется указать количество страниц в книге)

Например:

1. Вэриан Х. Р. Микроэкономика. Промежуточный уровень. Современный подход. М. ЮНИТИ. 1997
2. История экономических учений/ под ред. В. Автономова, О. Ананьина, Н. Макашевой: Учеб. пособие. – М.:ИНФРА-М, 2000.

3. Laffont J.J., Tirole J. A Theory of Incentives in Procurement and Regulation. Cambridge, Mass. MIT Press. 1993.

Заметим, что у русскоязычных книг с заглавной буквы пишется только первое слово названия книги. Англоязычные книги могут требовать написания всех слов названия книги с большой буквы.

Если приводится статья, то порядок должен быть таков:

Автор (фамилия, инициалы). Полное название статьи. Название журнала, где данная статья опубликована. Год издания. Номер журнала. Номера страниц, где находится статья.

Например:

1. Волокитин А.В., Курносков И.Н. Роль государства в развитии информационного общества. // Информационное общество. 2000. №1. С. 8-11.
2. Мовсесян А. Государственное управление посредством информационных систем. // Экономист. 1998. №8. С. 3-5.
3. Braverman R, Guasch E., Salop D. Defects in Disneyland: quality control as a two-part tariff // Review of Economic Studies. 1983. №50. p. 121-131.

Если источник находится в Интернете, то необходимо указать его полное название и «путь». При оформлении интернет – источников указывается Автор, название материала, год публикации (для статьи или книги), затем дается в квадратных скобках указание на то, что это [Электронный ресурс], а после приводится адрес ресурса в интернете.

Например:

Magun S. The Development of Strategic Alliances in Canadian Industries: A Micro Analysis. 1996. [Электронный ресурс] - [http://www.strategies.ic.gc.ca/economic analysis and statistics/](http://www.strategies.ic.gc.ca/economic%20analysis%20and%20statistics/)

Сайт Всемирного банка [Электронный ресурс] - <http://www.worldbank.org>

Если для источника имеется печатная версия, то ссылка и в тексте и в списке литературы дается на печатную версию.

Следует придерживаться таких правил расположения литературы в списке источников.

Вначале приводятся нормативно-правовые акты (законы, указы Президента РФ, постановления Правительства РФ, нормативные акты министерств и ведомств), затем даются использованные книги и статьи, и только в последнюю очередь – интернет – источники. В каждой группе источники располагаются в алфавитном порядке. В списке литературы вначале приводятся книги и журналы на русском языке (по алфавиту). Потом - на иностранных языках (по алфавиту).

Если работа не связана с историческими событиями, то целесообразно ограничиться публикациями последних 3-5 лет.

ПОСЛЕДНИЙ ШТРИХ

После того, как работа завершена, следует проверить, насколько логичной и доказательной она является. Используйте следующие вопросы для оценки вашей работы. Расположены ли идеи вашей работы в логическом порядке? Являются ли ваши доказательства основательными, точно сформулированными и достаточными? Все ли выводы, вытекающие из работы, вы привели в заключении? Следуют ли ваши выводы из вашего исследования? Не опущены ли какие-либо важные детали?

Проверьте:

- i. ясно ли выражены основные идеи в каждом параграфе. Не слишком ли их много?
- ii. связали ли вы идеи параграфа в единый текст?
- iii. четко ли вы выстроили направление мысли от введения до заключения?
- iv. есть ли детали, в которых вы не уверены?

Для написания текста работы и выполнения презентации при защите Проекта рекомендуется воспользоваться информацией в учебных пособиях:

Розанова Н.М. Основы научных исследований. Гриф УМО. М., КНОРУС. 2020. 328 с.

Розанова Н.М. Основы исследовательской деятельности. Гриф УМО. М., КНОРУС. 2023. 304 с.

Учебные пособия представлены в электронной библиотеке ibook.ru

Итоговая письменная экзаменационная работа

П Р А В И Л А ЭКЗАМЕНА ПО КУРСУ

1. Студенты пишут экзаменационную работу по аудиториям. Списки студентов по времени и аудитории вывешиваются отдельно. Работы студентов, пропустивших свое время и/или место, не оцениваются. За работу выставляется в этом случае оценка 0 (ноль).
2. Студент приходит в назначенную аудиторию за 10 минут до начала экзамена, оставляет свои вещи возле доски, с собой на свое место берет листы бумаги, ручку, карандаш, калькулятор. Пользоваться мобильным телефоном нельзя. Ответы пишутся на своих листочках бумаги. По окончании экзамена все листочки (включая черновики) сдаются преподавателю. При наличии скрепки и/или степлера листочки скрепляются. В любом случае все листочки подписываются фамилией студента и нумеруются.
3. Явка студентов проверяется по наличию студенческого билета. Без студенческого билета вариант контрольной работы студенты не выдается.
4. На контрольной работе можно пользоваться только **собственными** калькулятором и ручкой (карандашом, ластиком). Любая передача чужого калькулятора и/или ручки (карандаша, ластика) означает, что обе работы (и того кто передал и того кто воспользовался) оцениваются на ноль баллов.
5. На контрольной работе нельзя пользоваться сотовыми телефонами. Работы студентов, пользовавшихся сотовыми телефонами, оцениваются на ноль баллов.
6. Выходить с экзамена не разрешается. Если студент выходит из аудитории, где проводится экзамен, его работа считается завершенной. Повторный приход студента в аудиторию во время экзамена не допускается.
7. Недобросовестное поведение студента (списывание, шпаргалки, переговоры и т.д.) означает, что работа не принимается во внимание, не оценивается, студенту выставляется оценка 0 (ноль) баллов. Оценку 0 (ноль) баллов получает как тот, кто подсказывал (в любой форме), так и тот, кто воспользовался подсказкой.
8. Можно принести на экзамен (при необходимости) бутылку воды.

КАК ОЦЕНИВАЕТСЯ ЭКЗАМЕНАЦИОННАЯ РАБОТА

Полный, правильный, точный и ясный ответ!

Полный ответ:

- все аспекты вопроса разъяснены в ответе
- есть решение задачи (полная версия, с подсчетами и нужными формулами)
- есть адекватный график (со всеми обозначениями и четкими линиями)
- ответ подсчитан точно, нет арифметических ошибок
- использована нужная (адекватная) экономическая модель для объяснения

Правильный ответ:

- точно подсчитаны количественные значения
- нет арифметических и прочих количественных ошибок и описок
- использована адекватная экономическая модель (концепция) для объяснения качественного задания
- приведены адекватные релевантные примеры

Ясный ответ:

- читабельный почерк
- сокращения адекватные и понятные, разборчивые
- обозначения адекватные, стандартные
- даны необходимые пояснения к формулам, графикам, обозначениям
- логичность и ясность мысли, однозначность понимания ответа

Частично правильный ответ:

в целом мысль правильная, но до конца решение не доведено, ответ неполный

каких-то важных элементов ответа нет

решение верное, но есть арифметические ошибки

есть правильные мысли, но определения понятия даны не точно

Отсутствие правильного ответа, грубые ошибки приравниваются к 0 баллов.

Письменная экзаменационная работа оценивается максимум в 50 баллов.

Баллы за письменную экзаменационную работу

Балл	Комментарий
50	Все верно. Ответ точный, ясный, правильный. Представлены все необходимые формулы, графики, комментарии. Представлены адекватные ответы на все пункты заданий.
45-49	В целом все верно. Ответ точный, ясный, правильный. Имеются незначительные замечания к графикам, формулам и комментариям.
40-44	В целом все верно. Ответ в целом адекватный, ясный и правильный. Имеются определенные замечания к графикам (нет некоторых важных графиков), к формулам (не везде имеются адекватные формулы). Не все комментарии к вопросам заданий достаточно освещают проблему.
35-39	Нет ответа на некоторые вопросы. Не все ответы являются полными и глубокими. Могут отсутствовать некоторые важные графики и формулы.
30-34	Нет ответа на некоторые вопросы. Имеющиеся ответы не всегда точные, ясные и имеются некоторые ошибки в интерпретации текста кейса. Могут отсутствовать некоторые важные графики и формулы.
25-29	Нет ответа на большое число (больше половины) вопросов

	работы. Имеющиеся ответы неточны, неглубоки, не подкреплены адекватными аргументами. Не все важные моменты текста кейса получили адекватное отражение в ответах. Отсутствуют важные графики и формулы.
20-24	Имеются ответы только на небольшое число вопросов работы. Ответы поверхностные, не затрагивают суть дела. Графики либо отсутствуют, либо нарисованы с ошибками, без адекватных обозначений. Формулы либо отсутствуют, либо представлены с ошибками (ошибочные формулы), либо не представлены полностью и с необходимой степенью детализации.
15-19	Ответов как таковых нет. Имеются некоторые мысли по поводу представленных заданий.
10-14	Ответов как таковых нет. Либо ответы полностью ошибочны. Есть какие-то попытки написать что-то более-менее адекватное тематике задания.
1-9	Ответа нет. Балл поставлен за попытку написать что-то адекватное по тематике задания.
0	Ответа нет. Присутствовал на работе, но сдал чистый лист, либо ответы очень далеки от проблематики вопроса. Поток сознания без относительно к микроэкономике.

Письменная экзаменационная работа включает количественные задания и анализ кейса. Примеры даются на практических заданиях.

8. Ресурсное обеспечение

8.1. Перечень основной и дополнительной литературы

Основную литературу по курсу составляют учебники отечественных и зарубежных авторов, рекомендованные для изучения экономики

отраслевых рынков продвинутого уровня и опубликованные на русском языке, а также фундаментальные сборники академических статей, написанных ведущими учеными, на английском языке.

В список дополнительной литературы по курсу включены учебники по экономике отраслевых рынков продвинутого уровня на английском языке, научные монографии и фундаментальные научные статьи по темам курса.

Новейшие научные статьи, опубликованные в ведущих мировых журналах по экономике отраслевых рынков, представлены после каждой темы курса. Их тематика и рекомендованный список определяются ежегодно.

Нормативно-правовые документы:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020)
2. Федеральный закон "О защите конкуренции" от 26.07.2006 N 135-ФЗ
3. Федеральный закон "О рекламе" от 13.03.2006 N 38-ФЗ
4. Федеральный закон "О естественных монополиях" от 17.08.1995 N 147-ФЗ
5. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 05.12.2022) "О защите прав потребителей"
6. Федеральный закон "О техническом регулировании" от 27.12.2002 N 184-ФЗ
7. Федеральный закон "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" от 05.04.2013 N 44-ФЗ
8. Патентный закон РФ от 23 сентября 1992 г. N 3517-I
9. Федеральный закон «О животном мире» от 24.04.95. № 52-ФЗ
10. Федеральный закон «Об экологической экспертизе» от 23.11.95 (в редакции от 15.04.98.) № 174-ФЗ
11. Закон РФ «Об охране окружающей среды» от 10 января 2002 г. № 7-ФЗ
12. Земельный Кодекс РФ от 25.10.2001 № 136-ФЗ
13. Водный Кодекс РФ от 16.11.95
14. Лесной кодекс РФ от 29.01.97

15. Закон РФ «О недрах» от 21.02.92 (в ред. от 8.08.2001) № 27-ФЗ
16. Федеральный закон «Об охране атмосферного воздуха» 04.05.1999 № 96-ФЗ
17. Гражданский Кодекс РФ
18. Кодекс РФ об административных правонарушениях

Основная литература:

1. Розанова Н.М. Теория отраслевых рынков: продвинутый уровень. Учебник для экономических вузов. Магистратура. Гриф УМО.М., Юрайт. 2023. 407 с.
2. Handbook of Environmental Economics. V.1. – V.3
3. Handbook of Industrial Organization. V.1 – V.5
4. Martin S. Advanced Industrial Economics. Cambridge, Mass. USA. Blackwell Publishers. 1993.
5. Belleflamme P., Peitz M. Industrial Organization. Markets and Strategies. Cambridge. Cambridge University Press. 2010.

Дополнительная литература:

1. Mas-Colell A., Whinston M., Green J. Microeconomic Theory. N.Y., Oxford. Oxford University Press. 1995. Ch.12. Market Power. Oligopoly. [Мас-Колелл А., Уинстон М., Грин Д. Микроэкономическая теория. – М.: Дело, 2016. Кн. 1,2.]
2. Tapscott D. The Digital Economy. N.Y. McGraw-Hill. 2015.
3. Антимонопольное регулирование в цифровую эпоху. М., ИД ВШЭ. 2019.
4. Майер-Шенбергер В., Кукьер К. Большие данные. Революция, которая изменит то, как мы живем, работаем и мыслим. М., Изд-во «Манн, Иванов и Фербер». 2014.
5. Милгром П., Робертс Дж. Экономика, организация и менеджмент. Пер. с англ. М., Альпина ПРО. 2023.
6. Розанова Н.М. Конкуренция и монополия в цифровую эпоху (статья) Общественные науки и современность, 2021. №1. С.63-72
7. Розанова Н.М. Методологические проблемы современной антимонопольной политики (статья) Проблемы прогнозирования. 2021. №5 (188). С. 64-73
8. Розанова Н.М. Монопольные эффекты в XXI веке (статья) Общество и экономика. 2021. № 2. С. 82-101
9. Розанова Н.М. Сетевая конкуренция как фактор конфигурации современных рынков. Мировая экономика и международные отношения (МЭиМО). 2016. №4. С.13-20

10. Розанова Н.М. Цифровая экосистема как новая конфигурация бизнеса в XXI веке. Общество и экономика. 2019. № 2. С. 14-29
11. Розанова Н.М. Эволюция фирмы в условиях цифровой экономики (статья) Мировая экономика и международные отношения (МЭиМО). 2019. Том 63. №8. С.21-28
12. Розанова Н.М., Варивода И.А. Менеджмент в XXI веке: к гибким формам управления и организации (статья) Вестник Института Экономики РАН. 2018. №3, с.78-90
13. Розанова Н.М., Коросташов Р.Н. Динамика рынка и фактор государства (статья). Журнал экономической теории. 2012. №2. С.175-187.
14. Розанова Н.М., Костенко Е.Д. Инновационные кластеры и кластерная политика государства: провалы рынка vs провалы государства. Terra Economicus (Пространство экономики). 2014. Том 12. №1. с.25-36.
15. Розанова Н.М., Линева И.В. Цифровая модель для современного бизнеса (статья). Журнал экономической теории. 2019. Т.16. №1. С.46-59.
16. Розанова Н.М., Мигалев Я.А. Анализ эффективности стратегий конкурентной борьбы с использованием промышленного дизайна. Journal of Economic Regulation (Вопросы регулирования экономики). 2014. Том 5. №4. С.75-91.
17. Розанова Н.М., Мигалев Я.А. Промышленный дизайн в модели Хотеллинга: когда продуктовая дифференциация усиливает ценовую конкуренцию. Журнал экономической теории, 2015. №1. С.122-132
18. Розанова Н.М., Мигалев Я.А. Промышленный дизайн как фактор конкурентоспособности высокотехнологичных товаров в условиях современного рынка. Terra Economicus (Пространство экономики). 2014. Том 12. №3. с.162-183 .
19. Розанова Н.М., Юшин А.В. Механизм трансформации сетевого рынка в цифровую эпоху. Terra Economicus (Пространство экономики). 2015. Том 13. №1. с.73-88.
20. Роуз Д. Будущее вещей. М., Альпина Нон-фикшн. 2016.
21. Столбов М.И., Стрелец И.А., Сафрончук М.В. Цифровая экономика. Углубленный курс. Издательство: ИД Научная библиотека, 2020 г. 388 с.
22. Фрэнкс Б. Укрощение больших данных. М., Изд-во «Манн, Иванов и Фербер». 2014.
23. Шваб К. Четвертая промышленная революция. М., Изд-во «Э». 2017.

8.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

- Для выполнения домашних заданий необходимо ПО Microsoft Word
- Для защиты проекта необходимо ПО Power Point.

8.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

(1) Официальные документы

Нормативные документы представлены в справочно-нормативных базах «Консультант Плюс» <http://www.consultant.ru/>, «Гарант» <http://www.garant.ru/>, «Кодекс» <http://www.kodeks.ru/>. Полезно ознакомиться с информацией, предлагаемой на официальном сайте Правительства РФ: <http://www.gov.ru/>; официальном сайте Гос. Думы РФ: <http://www.duma.gov.ru/>; сайте ООН: www.un.org; сайте ЕС: www.eu.int; сайте Организации экономического сотрудничества и развития: www.oecd.org.

(2) Базы данных зарубежной периодики

По многим экономическим проблемам можно воспользоваться сайтом National Bureau of Economic Research (www.nber.org), где в разделе Working Papers имеются современные публикации, отражающие недавние исследования по различным темам. Данный сайт предлагает поиск не только по ключевым словам, но и по кодам классификации JEL.

Ведущие экономические издания США (журналы Американской экономической ассоциации American Economic Review, Journal of Economic Literature, Journal of Economic Perspectives. представлены на сайте AEA Journals (http://www.aeaweb.org/aea_journals.php).

Многие издания по экономике, финансам, бизнесу, социологии, статистике, философии и в других областях находятся на платформе JSTOR (<http://www.jstor.org/>). Текущие публикации журналов европейского издательства Elsevier можно найти в базе ScienceDirect (<http://www.sciencedirect.com/>). Документы бизнес-аналитики, отчеты по рынкам и по компаниям, издания по экономике и менеджменту представлены на платформе EBSCO (<http://search.epnet.com/>).

Полезная информация содержится в полномасштабных изданиях магистерских и докторских (PhD) диссертациях платформы ProQuest (<http://search.proquest.com/>). Журналы по общественным, гуманитарным, техническим и медицинским наукам можно найти в базах публикаций SAGE (<http://online.sagepub.com>) и Springer (<http://link.springer.com>). Журналы, издающиеся Оксфордским университетом, находятся на платформе OxfordJournals (<http://www.oxfordjournals.org/>), а журналы Кембриджского университета – на платформе Cambridge Journals Online (<http://journals.cambridge.org>).

(3) База данные российских журналов

Для поиска российских и русскоязычных авторов, занимающихся той или иной проблемой, а также статей российских ученых можно воспользоваться такими платформами, как: НЭБ (<http://elibrary.ru/>) – национальная экономическая библиотека, которая содержит полнотекстовые материалы научных и реферативных журналов по математике, экономике, социологии, праву, информатики, политологии; EastView (<http://www.ebiblioteka.ru/>), где находятся тексты статей ведущих российских журналов по экономике и общественным наукам («Экономика и математические методы»; «Общественные науки и современность»; «Мировая экономика и международные отношения» и др.); Интегрум (<http://aclient.integrum.ru/>), охватывающий около 500 российских журналов, около 300 центральных и более 1000 региональных газет экономической направленности.

8.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (при необходимости)

Разнообразная отраслевая статистика, в том числе данные конъюнктурных опросов, результаты выборочных обследований, данные Всероссийской переписи населения, агрегированная статистика по разным странам, результаты глубоких интервью и других социологических обследований, представлена на таких сайтах, как:

Федеральная служба РФ по статистике (Росстат) (<http://www.gks.ru/>);

Индикаторы мирового развития World Development Indicators (<http://databank.worldbank.org/>);

Электронная библиотека Всемирного банка World Bank e-Library (<http://www.worldbank.org/newelibrary>);

Ресурсы OECD (книги, периодические издания, препринты, специализированные статистические пакеты) (<http://www.sourceoecd.org>);

Ресурсы Мирового валютного фонда МВФ (IMF) (книги, аналитические публикации, отчеты, периодические издания, международная финансовая статистика, основные макропоказатели по странам, платежные балансы, показатели внешней торговли стран мира, государственные финансы и другая статистика) (<http://elibrary.imf.org/>)

Бизнес-ресурс Factiva (<http://global.factiva.com/en/>), который объединяет доступ к более чем 2000 газетам США, Европы и России, включая The New York Times, Wall Street Journal, Financial Times, The Guardian, Le Monde, Коммерсантъ, Российская газета, Ведомости; к более чем 3000 журналам (The Economist, Time, Forbes, Fortune, Newsweek, Эксперт, Профиль), к более чем 500 новостным лентам (Dow Jones, Reuters, The Associated Press, Интерфакс).

Поиск нужных материалов целесообразно проводить по ключевым словам, по авторам (если таковые известны) наиболее значимых исследований в своей области, по кодам классификации JEL (Journal of Economic Literature). Кроме академических платформ не следует пренебрегать и обычными поисковиками (к примеру, Google или Yandex).

8.5. Описание материально-технической базы

Для организации занятий по дисциплине необходимы следующие технические средства обучения:

- мультимедийная аудитория для проведения занятий, оснащенная компьютером, проектором и презентером, а также доской для письма маркерами;
- наличие в аудитории цветных маркеров;
- оснащение компьютера в аудитории программами Windows 7 и выше: Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint);
- наличие у преподавателей и студентов возможностей для удаленного обучения посредством видеоконференций на платформе Zoom (в том числе оснащение преподавателей графическими планшетами) при необходимости реализации такого формата проведения занятий;
- доступ преподавателей и студентов к порталу онлайн курсов экономического факультета МГУ (www.on.econ.msu.ru);
- доступ преподавателей и студентов к институциональной подписке экономического факультета МГУ (http://www.econ.msu.ru/elibrary/is/inst_subs/).

9. Язык преподавания:

Русский, с использованием учебных материалов (научных статей и монографий) на других иностранных языках (английский, испанский, французский, немецкий)

10. Преподаватель (преподаватели):

Розанова Н.М., д.э.н., профессор, кафедра микро- и макроэкономического анализа

11. Разработчики программы:

Розанова Н.М., д.э.н., профессор, кафедра микро- и макроэкономического анализа