

Отраслевые рынки в экономике устойчивого развития

ФИО преподавателя: Розанова Надежда Михайловна

Цель освоения дисциплины: подготовить специалистов, которые могут проводить отраслевой анализ с учетом параметров устойчивого развития и ESG-трансформации экономики.

Место дисциплины в учебном плане: вариативная дисциплина программы, читается в 3 триместре.

Краткое содержание дисциплины:

Дисциплина включает восемь содержательных тем.

Тема 1: Фирма, рынок и экосистема

Границы фирмы и рынка в экономике устойчивого развития. Традиционные показатели границ рынка в продуктовом и территориальном разрезе и проблемы их использования в экономике устойчивого развития. Эффект масштаба и эффект разнообразия. Многопродуктовые фирмы и их ESG-эффективность. Новые формы организации производства и взаимодействия агентов в условиях цифровой экономики и ESG-трансформации. Сетевые структуры. Экосистемы бизнеса. Цифровые экосистемы бизнеса. Проблемы с определением рыночной доли для фирм, действующих в цифровой экономике. Формирование сетей. Различные подходы к устойчивости рынка и фирмы. Роль ожиданий, новых ценностных ориентиров потребителей.

Тема 2. Фирма в условиях экономики 5.0.

Изменения технологических ограничений фирмы под действием факторов устойчивого развития. Воздействие экологии, социальной политики и корпоративного управления на производственные, логистические, сбытовые возможности фирмы. ESG-комплаенс. Использование эффекта масштаба или малое производство: что эффективнее с ESG-позиции? Изменение целей фирмы под действием ESG факторов. Проблемы устойчивости при распределении прав собственности: дилемма эффективности и справедливости. Коллективное владение общими ресурсами. Различные варианты коллективного управления. Изменение поведения потребителей в новых условиях. Конфликты интересов при переходе к устойчивой экономике.

Тема 3. Источники рыночной власти в экономике устойчивого развития

Конкуренция и монополия в отраслевом анализе. Изменение традиционных факторов рыночной власти в глобальной и цифровой экономике при переходе к принципам устойчивого развития. Факторы устойчивого развития компании как элементы новой монополизации. Роль информации и проблема «принципа-агент» на рынках с устойчивым развитием. Рыночная власть многонациональных и транснациональных компаний как

факторы (не)устойчивого развития фирмы, рынка, отрасли, региона и национальной экономики.

Тема 4: Взаимодействия фирм на олигопольных рынках

Количественные взаимодействия фирм. Олигополия при экологических проблемах. Ценовые взаимодействия фирм. Динамическое ценообразование как ценовая стратегия. Учет экологической составляющей при ценообразовании. Согласованные и несогласованные действия крупных фирм как факторы устойчивого развития. Новое отношение к картелям. Соревновательные рынки в экономике устойчивого развития. Вертикальные рынки в экономике устойчивого развития. Роль вертикальных ограничивающих соглашений. Горизонтальные и вертикальные слияния и поглощения. Роль рынков промежуточной продукции.

Тема 5. Анализ рынков с дифференцированным продуктом.

Горизонтальная и вертикальная продуктовая дифференциация. Пространственные модели. Спрос на качественную окружающую среду, конкуренция фирм за экологическое качество и экологические услуги. Информация как объект монетизации и конкуренции. Товарное разнообразие: плюсы и минусы для устойчивого развития компании и отрасли. Экологическая реклама как фактор продуктовой конкуренции.

Тема 6. Динамическая конкуренция в экономике устойчивого развития

Функционирование инновационных рынков, технологические изменения и устойчивое развитие компании. Бережливые (экономные) инновации. Факторы устойчивости рынка. Дизайн устойчивого рынка. Влияние технологических инноваций на экосистему современного бизнеса. Сетевые рынки как динамические структуры.

Тема 7. Цифровизация и устойчивое развития рынков

Цифровая экономика и цифровая конкуренция. Цифровые рынки и их место в экономике устойчивого развития. Конкуренция платформ. Эволюция сетевых рынков в условиях цифровизации. Развитие цифровых экосистем. Трансформация рыночных структур под действием цифровизации.

Тема 8. Государственная политика регулирования рынков в условиях устойчивого развития

Антимонопольная политика и охрана окружающей среды. Политика охраны окружающей среды как про-монопольная политика. Использование рыночных и нерыночных инструментов регулирования экологических проблем. Оценка издержек экологического регулирования. Проблемы государственного регулирования, конфликты интересов промышленной, экологической, антимонопольной и отраслевой политики. Инструменты

антимонопольной политики в условиях цифровизации. Проблемы адекватного регулирования естественной монополии.

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е.

Язык преподавания: русский

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена.