

Цель освоения дисциплины

Сформировать навыки для принятия управленческих решений

Краткое содержание дисциплины

О чем думает руководитель вашего руководителя? Какие подходы помогают структурировать стратегическую реальность? Как правильно проверить гипотезы и не стать жертвой когнитивных искажений? Как сформулировать и обосновать управленческое решение, убедить в нем руководство? Как устроена власть в организации и как с ней работать? Курс «Принятие управленческих решений на основе рыночных исследований» от ex-руководителя проектов McKinsey поможет ответить на эти вопросы в контексте практики менеджмента и консалтинга.

Язык преподавания: русский

Преподаватель



Тимербулатов Борис Сергеевич

Общая трудоемкость дисциплины

3 зачетные единицы,
108 часов.

Место дисциплины в учебном плане

вариативная , четвертый триместр.

Итоговый контроль

Проводится по дисциплине проводится в форме индивидуального письменного задания