

## Цель освоения дисциплины

Дисциплина нацелена на ознакомление студентов с используемыми в нейромаркетинговых исследованиях методами (в том числе психологическими, социологическими, физиологическими, экспериментальными), их организационными и техническими ограничениями

## Краткое содержание дисциплины

- Методы психофизиологии.
- Электроэнцефалография.
- Вызванные потенциалы.
- Функциональное состояние организма. Вариабельность ритма сердца.
- Полиграфическая регистрация физиологических показателей, детекция лжи.
- Зрительная система. Движения глаз.

**Язык преподавания:** русский

## Преподаватели



Королева Марина Викторовна



Комков Михаил Михайлович

## Общая трудоемкость дисциплины

3 зачетные единицы,  
108 часов.

## Место дисциплины в учебном плане

вариативная , четвертый триместр.

## Итоговый контроль

Проводится по дисциплине проводится в форме устного опроса