

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
М.В.ЛОМОНОСОВА»**

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

«УТВЕРЖДАЮ»

Декан экономического факультета МГУ

профессор _____ А.А.Аузан

« ___ » _____ 2023 год

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины:

АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК

Уровень высшего образования:

МАГИСТРАТУРА

Направление подготовки:

38.04.01. ЭКОНОМИКА

Форма обучения:

ОЧНАЯ

Рабочая программа рассмотрена и одобрена
Учебно-методической комиссией экономического факультета
(протокол № _____, дата)

Москва 2023

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки магистратуры 38.04.01. Экономика

ОС МГУ утвержден решением Ученого совета МГУ имени М.В.Ломоносова от 28 декабря 2020 года, протокол №7

Год (годы) приема на обучение: 2023 и последующие

1. Место и статус дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы подготовки магистра

Статус дисциплины: *обязательная*

Триместр: 1 триместр

2. Входные требования (реквизиты) для освоения дисциплины

Для успешного освоения данного курса требуются знания и умения, полученные в следующих дисциплинах:

Из дисциплины «Английский язык профессиональный»:

- знать основы профессиональной лексики и грамматики;
- уметь анализировать научный текст;
- участвовать в дискуссии;
- уметь слушать и понимать речь собеседника;
- уметь адекватно реагировать на речь собеседника;
- уметь излагать собственную точку зрения;
- уметь обоснованно отвечать на вопросы.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников

Компетенции выпускников (коды)	Индикаторы (показатели) достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), сопряженные с компетенциями
УК-1.	УК-1.И-1. Анализирует научный текст на английском языке как целостную систему, выявляя ее составляющие и связи между ними	УК-1.И-1.У-1. Умеет определить суть анализируемого текста с учетом вариативных контекстов
		УК-1.И-1.У-2. Умеет осуществлять сбор, систематизацию и критический анализ информации, необходимой для проведения научного исследования
	УК-1.И-2. Разрабатывает структуру научного	УК-1.И-2.У-1. Умеет оценивать адекватность и

	исследования на основе критического анализа доступных англоязычных источников информации	достоверность информации о предмете исследования, работать с противоречивой информацией из разных источников
		УК-1.И-2.У-2. Умеет выбирать уместную стилистическую форму для изложения результатов анализа.
	УК-1.И-3. Вырабатывает стратегию действий для организации совместного исследования на английском языке в виде последовательности шагов, предвидя результат каждого из них	УК-1.И-2.У-3. Умеет определить возможные языковые варианты изложения содержания.
		УК-1.И-3.У-1. Умеет осуществить и на английском языке аргументировать выбор темы и подтем исследования
УК-5.	УК-5.И-1. Составляет документы (письма, рефераты) на английском языке для академического и профессионального взаимодействия в соответствии с нормами английского языка	УК-1.И-3.У-2. Умеет разработать план действий по организации совместной работы группы.
		УК-5.И-1.3-1. Знает способы использования информационно-коммуникационных технологий представления и передачи информации на английском языке
		УК-5.И-1.У-1. Умеет найти и проанализировать информацию, необходимую для качественного выполнения академических задач на английском языке

4. Объем дисциплины по видам занятий

Объем дисциплины составляет 3 зачетных единицы: 108 академических часов, в том числе 52 академических часа составляет контактная работа с преподавателем, 56 академических часов составляет самостоятельная работа магистранта.

5. Формат обучения очный с использованием обучающей среды On.Econ

6. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий

Наименование и краткое	Всего	В том числе
------------------------	-------	-------------

содержание разделов и тем дисциплины (модуля), Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	(часы)	Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) <i>Виды контактной работы, часы</i>				Самостоятельная работа обучающегося <i>Виды самостоятельной работы, часы</i>			
		Занятия семинарского типа	Групповые консультации	Индивидуальные консультации	Всего	индивидуальные презентации	подготовка реферата	подготовка эссе	Всего
Тема 1. Текстологический анализ текста	16	4	4		8	2	6		8
Тема 2. Анализ тенденций. Отбор литературы.	16	4	4		8	2	6		8
Тема 3. Написание отчета об исследовании	16	4	4		8	2	6		8
Тема 4. Анализ аннотаций и отчетов.	16	4		4	8	2		6	8
Тема 5. Искусство командной презентации	16	4		4	8	2		6	8
Тема 6. Проведение конференции	16	4		4	8	2		6	8
Промежуточная аттестация <u>экзамен</u>	12	4				8			
Итого	108	52				56			

Краткое содержание тем дисциплины

Тема 1. Текстологический анализ текста

Типы анализа текста. Составление логической карты. Структура абзаца. Составление глоссария. Написание аннотации.

Основная литература:

-
1. **1. Sustainable Development Report 2023. At: Advance unedited GSDR 14June2023.pdf**
 2. **2. Sustainability Trends Driving Business in 2023. At: <https://www.imd.org/ibyimd/sustainability/13-sustainability-trends-driving-business-in-2023/>**
 3. **3. Materiality: from Reporting Requirements to Strategic Insights. At: <https://www.imd.org/ibyimd/strategy/materiality-from-reporting-requirement-to-strategic-insight/>**
 4. **E.Kleimenova, L. Kulik, T. Artemenko Professional Discourse in Economics : учебное пособие/М.; ТЕИС, 2018.**

Дополнительная литература:

1. Lambert J. et al. Final Draft : учебное пособие / Cambridge University press, 2016.
2. Cotton D. et al. Market Leader : учебное пособие / Pearson Education Ltd, 2017.
3. The Economist Style Guide, 11th edition : London, Profile Books Ltd, 2015

Тема 2. Анализ тенденций. Отбор литературы.

Системный подход к описанию трендов. Учет специфики разных стран. Устное и письменное объяснение графиков и диаграмм. Выбор темы исследования через устное обсуждение. Монологическая речь.

Основная литература:

4. E.Kleimenova, L. Kulik, T. Artemenko Professional Discourse in Economics : учебное пособие/М.; ТЕИС, 2018.
5. World Economic Outlook. IMF Publications <https://www.imf.org/en/Publications/WEO>

Дополнительная литература:

1. Lambert J. et al. Final Draft : учебное пособие / Cambridge University press, 2016.
2. Cotton D. et al. Market Leader : учебное пособие / Pearson Education Ltd, 2017.
3. The Economist Style Guide, 11th edition : London, Profile Books Ltd, 2015

Тема 3. Написание отчета об исследовании.

Обзор литературы. Оформление ссылок по международным стандартам. Особенности научного стиля.

Основная литература:

1. E.Kleimenova, L. Kulik, T. Artemenko Professional Discourse in Economics : учебное пособие/М.; ТЕИС, 2018.
2. World Economic Outlook. IMF Publications <https://www.imf.org/en/Publications/WEO>
3. The Economist Style Guide : L.; Profile Books Limited, 2015.
4. Literature of individual choice.

Дополнительная литература:

1. Lambert J. et al. Final Draft : учебное пособие / Cambridge University press, 2016.
2. Cotton D.et al. Market Leader : учебное пособие / Pearson Education Ltd, 2017.
3. The Economist Style Guide, 11th edition : London, Profile Books Ltd, 2015

Тема 4. Анализ аннотаций и отчетов.

Критический анализ письменных работ. Обсуждение в группах результатов анализа.

Основная литература:

1. E.Kleimenova, L. Kulik, T. Artemenko Professional Discourse in Economics : учебное пособие/М.; ТЕИС, 2018.
2. The Economist Style Guide : L.; Profile Books Limited, 2015.
3. Literature of individual choice.

Дополнительная литература:

1. Lambert J. et al. Final Draft : учебное пособие / Cambridge University press, 2016.
2. Cotton D.et al. Market Leader : учебное пособие / Pearson Education Ltd, 2017.
3. The Economist Style Guide, 11th edition : London, Profile Books Ltd, 2015

Тема 5. Искусство командной презентации.

Стратегии создания текста презентации. Культура презентации: языковые и поведенческие особенности .

Основная литература:

1. E.Kleimenova, L. Kulik, T. Artemenko Professional Discourse in Economics : учебное пособие/М.; ТЕИС, 2018.

-
2. M. Powell. Dynamic Presentations: учебное пособие/ Cambridge Business Skills, 2011.
 - 3 . The Economist Style Guide : L.; Profile Books Limited, 2015.

Дополнительная литература:

1. Lambert J. et al. Final Draft : учебное пособие / Cambridge University press, 2016.
2. Cotton D.et al. Market Leader : учебное пособие / Pearson Education Ltd, 2017.
3. The Economist Style Guide, 11th edition : London, Profile Books Ltd, 2015

Тема 6. Проведение конференции.

Доклады групп по результатам исследований. Дискуссии. Анализ языка, стиля и содержательной структуры выступлений..

Основная литература:

1. 1. E.Kleimenova, L. Kulik, T. Artemenko Professional Discourse in Economics : учебное пособие/М.; ТЕИС, 2018.
2. 2. M. Powell. Dynamic Presentations: учебное пособие/ Cambridge Business Skills, 2011.
3. 3 . The Economist Style Guide : L.; Profile Books Limited, 2015.

Дополнительная литература:

1. Lambert J. et al. Final Draft : учебное пособие / Cambridge University press, 2016.
2. Cotton D.et al. Market Leader : учебное пособие / Pearson Education Ltd, 2017.
3. The Economist Style Guide, 11th edition : London, Profile Books Ltd, 2015

7. Фонд оценочных средств для оценивания результатов обучения по дисциплине

7.1. Примеры оценочных средств:

Результаты обучения по дисциплине	Виды оценочных средств
УК-1.И-1.У-1. Умеет определить суть анализируемого текста с учетом вариативных контекстов	Работа на семинарских занятиях
УК-1.И-1.У-2. Умеет осуществлять сбор, систематизацию и критический анализ информации, необходимой для проведения научного исследования	Аннотация. Глоссарий
УК-1.И-2.У-1. Умеет оценивать адекватность и достоверность информации о предмете исследования, работать с противоречивой информацией из разных источников	Обзор литературы
УК-1.И-2.У-2. Умеет выбирать уместную стилистическую форму для изложения результатов анализа.	Аннотация. Отчет об исследовании
УК-1.И-2.У-3. Умеет определить возможные языковые варианты изложения содержания.	Глоссарий. Отчет об исследовании
УК-1.И-3.У-1. Умеет осуществить и аргументировать выбор темы и подтем исследования.	Работа на семинарских занятиях
УК-1.И-3.У-2. Умеет разработать план действий по организации совместной работы группы.	Работа в команде на семинарских занятиях
УК-5.И-1.3-1. Знает способы использования информационно-коммуникационных технологий для представления и передачи информации на английском языке.	Экзаменационная презентация
УК-5.И-1.У-1. Умеет найти и проанализировать информацию, необходимую для качественного выполнения академических задач на английском языке	Экзаменационная презентация

7.2. Критерии оценивания (баллы) по дисциплине:

Виды оценочных средств	Баллы
Работа на семинарских занятиях	50
Дискуссия по теме оригинального исследования	35
Написание отчета об исследовании	35
Итоговый контроль: проведение конференции	30
Итого	150

7.3. Оценка по дисциплине выставляется, исходя из следующих критериев:

Оценка	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
<i>Отлично</i>	127,5	150,0
<i>Хорошо</i>	97,5	127,0
<i>Удовлетворительно</i>	60,0	97,0
<i>Неудовлетворительно</i>	0,0	59,5

Примечание: в случае, если магистрант за триместр набирает менее 20% баллов от максимального количества по дисциплине, то уже на промежуточном контроле (и далее на пересдачах) действует следующее правило сдачи: «магистрант может получить только оценку «Удовлетворительно», и только если получит за промежуточный контроль, включающий весь материал дисциплины, не менее, чем 85% от баллов за промежуточный контроль».

7.4. Типовые задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения:

1.Аннотации.

Задание. Напишите аннотацию на прочитанный материал.

Образец:

Globalization, Brain Drain and Development This paper reviews four decades of economics research on the brain drain, with a focus on recent contributions and on development issues. The authors first assess the magnitude, intensity and determinants of the brain drain, showing that brain drain, or high-skill migration is becoming the dominant pattern of international migration and a major aspect of globalization. They then use a stylized growth model to analyze the various channels through which a brain drain affects the sending countries and review the evidence on these channels. The recent empirical literature shows that high-skill emigration need not deplete a country's human capital stock and can generate positive network externalities. Three case studies are considered: the African medical brain drain, the recent exodus of European scientists to the United States, and the role of the Indian diaspora in the development of India's IT sector. The analysis concludes with a discussion of the implications of the analysis for education, immigration, and international taxation policies in a global context.

2.Глоссарии.

Задание. Составьте глоссарий по прочитанному тексту статьи/отчета/книги.

Образец:

Michaels E., Handfield-Jones H., Axelrod B. The War for Talent

№	Page	Collocation	Russian variant
1	Xii (preface)	to attract highly talented managers	привлекать наиболее талантливых менеджеров
2	Xiv (preface)	to strengthen the collective talent of organization	упрочить коллективный талант организации
3	Xix	talent management	управление талантами
4	Xxi	to build a pipeline of young talent	наладить канал поступления молодых талантов
5	3	growing propensity to switch to another company	все возрастающая тенденция к постоянной смене места работы
6	10	to design a leadership development program	разрабатывать программу подготовки руководящих кадров
7	17	to boost the performance of one's organization	значительно улучшать работу своей организации
8	20	passion to strengthen the talent	сильное желание поддерживать таланты
9	25	to bring new hires	привлекать новых сотрудников
10	27	to establish the gold standard for talent	устанавливать наивысшую планку таланта
11	36	to promote insiders	продвигать сотрудников своей компании
12	42	to realize the power of talent management	вкладывать реальные деньги в развитие талантов

3. Обзор литературы.

Задание. Напишите обзор изученной литературы.

Образец:

Research Topic: Estimating Premium Value in M&A Deals on Developing Markets.

Finance theory argues that the market value of a firm is an unbiased estimate of the present value of the expected future cash flows accruing to the currently outstanding shares. However, on average, firms acquire other firms at substantial premiums over market values. Mergemarket report that for the period of 2000- 50 Academic Focus for Postgraduates 2009 premiums averaged as much as 30% over market value of target companies. Currently, there are no research papers which consider simultaneously all relevant factors which determine premium value. The authors mostly concentrate on the influence of a particular factor and introduce some additional factors as controlling variables. The most important factor is the synergetic effect of the potential deal. Slusky and Caves (1991) found that the premium increases with financial not with real synergies. Their research also shows that the presence of either actual or potential rival bidders has a powerful effect on the premium value. Varaiya (1987) also considers these factors as most significant determinants of premium, Therefore, the basic model should include these factors as explanatory variables.

The next important factor is method of payment. Travlos (1987) found that there are significant differences in the abnormal returns between common stock exchanges and cash offer. Moreover, the results are independent of the type of takeover bid, merger or tender offer, and of bid outcome. This factor may be included in the model as a dummy variable. Tax consequences for new shareholders present another important factor. Ayers, Lefanowicz, and Robinson (2003) modeled acquisition premiums as a function of proxies for the capital gains taxes of target shareholders, taxability of the acquisition, and tax status of the price-setting shareholder as represented by the level of target institutional ownership. On the other hand, Travlos (1987) argues that taxation effect is closely connected with method of payment. Therefore, the premium estimation model should include only a variable for the method of payment in order to avoid multicollinearity. Some authors argue that M&A experience of acquirer management plays a crucial role in determination of the premium value. Ismail (2008) found that in contrast to multiple acquirers, single acquirers generate higher returns in equity deals than in cash and mixed offers, due to the bid accounted in the model by including dummy variable. Many merger and acquisition deals are accomplished with the help of financial consultants. Porrini (2006) have found support for agency conflicts between acquirers and their bankers, resulting in bankers being associated with acquirers' payments of higher acquisition premiums.

In contrast to these results, Stouraitis (2003) showed that investment banks that advise acquirers of assets negotiate favorable terms when they invest their own money in the deal, but lead their clients to overpay when they do not have financial incentives. Also, he found that acquirers pay the smallest premiums in divisional MBOs when advised by the investment bank that finances the deal, and the largest premiums in interfirm asset sales when advised by an investment bank remunerated contingent on deal Appendix 51 completion Various studies argue that core-relatedness of business of counterparties in M&A plays a significant role in determining the final value of paid premium. For example, Flanagan and O'Shaughnessy (2003) study found large interaction effect between the impacts of core-relatedness and multiple bidders on tender offer premiums.

The presence of multiple bidders is found to have a greater impact on tender offer premiums when the eventual acquirer is not core-related to the target. Also, results show that the direct relationships between core-relatedness and premiums as well as the direct relationship between

multiple bidders and premiums depend on the state of the interaction effect. These findings suggest that the premium estimation model should include special variable for core-relatedness of M&A counterparties business. Greater part of theoretical literature on tender offers concerns illustrating the positive effects of the hold on the bidder's profits. Empirical research, however, shows that a high proportion of bidders do not trade on the target's shares prior to the tender offer announcement. However, Bris (2002) research presents a model in which the bidder trades in the open market before announcing a tender offer that the incumbent shareholders form beliefs about the rival's quality given the order size. The most important conclusion of the study is that in some situations no trade will be optimal, and a negative or positive we should develop a variable which will allow considering different toehold sizes. The basic model will include all the factors analyzed by other authors as well as those which will be specific to developing markets.

8.5. Описание материально-технической базы

Для организации занятий по дисциплине необходимы следующие технические средства обучения:

- компьютерные классы с высокоскоростным доступом в интернет;
- портал экономического факультета МГУ(www.on.econ.msu.ru);
- проекционная техника для демонстрации слайдов;
- доступ студента в институциональную подписку факультета.

8. **Язык преподавания:** английский

9. **Преподаватель (преподаватели):**

Супрун Т.Н., канд.культурологии, доцент кафедры иностранных языков

10. **Разработчики программы:**

Кулик Л.В., к.ф.н., доцент, зав. кафедрой иностранных языков

Супрун Т.Н., канд.культурологии, доцент кафедры иностранных языков