Московский государственный университет

имени М.В. Ломоносова

Экономический факультет

Кафедра политической экономии

***Примерная тематика***

***научных исследований и курсовых работ студентов***

***бакалавриата: направления Экономика и Менеджмент***

2023 г.

**Нет ничего практичнее экономической теории!**

# Кафедра политической экономии экономического факультета МГУ имени М. В. Ломоносова предлагает обновлённую примерную тематику научно-исследовательских и курсовых работ, которая подготовлена в соответствии с направлениями научных исследований факультета с «Положением о выпускных квалификационных работах на программе бакалавров экономического ф-та МГУ имени М.В. Ломоносова» от 27.12.2019 г. с изменениями от 24.04. 2020г. <https://www.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=62780&p=attachment>. Данная тематика предназначена для студентов, которые проходят практику на II курсе дневного отделения, а также для студентов, пишущих курсовые и выпускные работы на 3 и 4 курсах. *Тематика раздельная для направлений Экономика и Менеджмент.*

Тематика работ отражает широкий спектр вопросов экономической теории и деловой практики, разрабатываемых кафедрой политической экономии. Профессорско-преподавательский состав кафедры открыт для кропотливой индивидуальной работы с каждым студентом, пожелавшим проводить свои исследования по избранной тематике. Вместе с тем в ходе совместной работы та или иная тема работы может быть уточнена в зависимости от конкретных обстоятельств. ***Это позволяет каждому студенту с помощью научного руководителя найти свою индивидуальную траекторию исследований вплоть до подготовки выпускной квалификационной работы.***

При кафедре работают студенческие научные кружки по актуальным проблемам теории и практики. Кафедра проводит Экономические Квесты.

Заявления на темы научно-исследовательской и курсовой работы оформляются через личные кабинеты студента и преподавателя. Кафедра политической экономии размещается в комнатах 314, 319-325. Кабинет заведующего кафедрой в ком.321, секретарь кафедры в комн. 318. Тел. 495-939-33-03. Кабинет политической экономии в ком. 314. Тел: 495- 939-57-21. E-mail: [kurilenkozf@my.msu.ru](mailto:kurilenkozf@my.msu.ru)

Преподаватели и сотрудники

кафедры политической экономии

|  |  |
| --- | --- |
| *Профессора* | Стр. |
| Пороховский Анатолий Александрович ……………………………………………………………………………………………… | 4 |
| Мальцев Александр Андреевич ……………………………………………………………………………………………………….. | 4 |
| Кульков Виктор Михайлович…………………………………………………………………………………………………………... | 7 |
| Манахова Ирина Викторовна…………………………………………………………………………………………………………... | 7-8 |
| Сорокин Александр Владимирович……………………………………………………………………………………………………. | 9-10 |
| Теняков Иван Михайлович……………………………………………………………………………………………………………... | 10 |
| Хубиев Кайсын Азретович……………………………………………………………………………………………………………... | 12 |
| *Доценты* |  |
| Брялина Гульшат Ибрагимовна………………………………………………………………………………………………………... | 4-5 |
| Деленян Арут Андроникович………………………………………………………………………………………………………….. | 5 |
| Заздравных Алексей Витальевич………………………………………………………………………………………………………. | 5 |
| Иванов Олег Игоревич………………………………………………………………………………………………………………….. | 5-6 |
| Кайманаков Сергей Владимирович……………………………………………………………………………………………………. | 6 |
| Красникова Евгения Васильевна………………………………………………………………………………………………………. | 6-7 |
| Павлов Михаил Юрьевич………………………………………………………………………………………………………………. | 8 |
| Рой Лариса Владимировна……………………………………………………………………………………………………………… | 9 |
| Титова Нина Ивановна…………………………………………………………………………………………………………………. | 10 |
| Филатов Илья Владимирович…………………………………………………………………………………………………………... | 11 |
| Чирков Максим Андреевич…………………………………………………………………………………………………………….. | 12 |
| Платонова Виктория Сергеевна………………………………………………………………………………………………………... | 11 |

|  |
| --- |
|  |

Куриленко Жанна Фаритовна - координатор от кафедры (ауд. 314, т.495-939-57-21)

Иванов Олег Игоревич - зам. зав. кафедрой политической экономии доцент, кандидат

экономических наук, ком. 319

Мальцев Александр Андреевич - и.о.зав. кафедрой политической экономии, доцент, доктор

экономических наук, ком. 321, ком.712

Преподаватели кафедры на лекциях, семинарах, контактных и консультационных часах готовы ответить на все вопросы студентов в связи с выбором темы курсовой работы. По этим вопросам можно также обращаться непосредственно на кафедру.

Кафедра политической экономии

|  |  |
| --- | --- |
| *Преподаватель* | *Темы научно-исследовательских работ* |
| **Пороховский А.А.,** д.э.н., профессор  ком. 318  [anapor@econ.msu.ru](mailto:anapor@econ.msu.ru) | **Направление ЭКОНОМИКА**   1. Производительность труда: факторы роста. 2. Деловой цикл и экономические кризисы в XXI веке. 3. Экономика искусственного интеллекта. 4. Экономические параметры цифровизации. 5. Малый и большой бизнес: формы взаимосвязи. 6. Экономическое значение сетевых платформ. 7. Национальные интересы и экономический суверенитет страны. 8. Интеллектуальная собственность и её эволюция. 9. Роль санкций в национальном и мировом развитии. 10. Слияния и поглощения в современной экономике. 11. Национальная модель экономики (страна по выбору)   **Направление МЕНЕДЖМЕНТ**   1. Роль цифровизации в управлении компанией. 2. Особенности малого бизнеса. 3. Управляющие и акционеры: роль в современной компании. 4. Стратегия и тактика интернет-компаний. 5. Особенности управления компанией (на примере КНР и других стран) 6. Динамика структуры бизнеса – путь к росту конкурентоспособности 7. Факторы роста производительности труда в компаниях 8. Принципы управления компанией; история и современность. 9. Предпринимательская среда и устойчивость бизнеса (на примере КНР и других стран). |
| **Мальцев А.А.,**  д.э.н., доцент  ком. 321, ком.712  [almalzev@mail.ru](mailto:almalzev@mail.ru) | **Направление ЭКОНОМИКА**   1. Особенности современного этапа развития экономической науки. 2. Соотношение мейнстрима и гетеродоксии в современной экономической науке. 3. Теоретико-методологический ландшафт российской экономической науки. 4. Великое расхождение мировой экономики: современные интерпретации. 5. Природа современного экономического роста. 6. Современные подходы к объяснению промышленной революции. |
| **Брялина Г.И.,**  доцент, к.э.н.  ком. 324, 714  [gibryalina@econ.msu.ru](mailto:gibryalina@econ.msu.ru) | **Направление ЭКОНОМИКА**   1. Малый бизнес и его роль в экономическом развитии общества 2. Трансформация малого бизнеса в цифровой экономике 3. Франчайзинг как форма сотрудничества крупного и малого бизнеса 4. Тенденции развития малого бизнеса в России и за рубежом 5. Государственная поддержка малого предпринимательства: критерии эффективности 6. Региональные аспекты развития малого и среднего предпринимательства (на примере…). 7. Роль российских малых предприятий в международном бизнесе (на примере …) 8. Налогообложение малого бизнеса   **Направление МЕНЕДЖМЕНТ**   1. Управление жизненным циклом малого предприятия 2. Управление малым бизнесом в цифровой экономике 3. Деловая культура российского малого бизнеса 4. Современные проблемы конкурентоспособности малого/среднего предприятия (на примере ...) 5. Особенности венчурного финансирования субъектов малого и среднего предпринимательства 6. Бизнес-ангелы: привлечение инвестиций в малый бизнес 7. Малый бизнес с нуля (что нужно знать при открытии собственного дела) 8. Инновационный менеджмент в малом бизнесе |
| **Деленян А.А.,**  доцент, к.э.н.  ком. 319  [a.delenyan@gmail.com](mailto:a.delenyan@gmail.com) | **Направление ЭКОНОМИКА**   1. Политические и экономические отношения в социалистической практике 2. Диктатура пролетариата и интересы групп работников 3. Формы, сферы действия и горизонты планирования 4. Устойчивость экономического роста и политика правящей элиты 5. Темп социального времени в разные исторические эпохи 6. Социальная плотность населения и факторы, ее определяющие   **Направление МЕНЕДЖМЕНТ**   1. Воздействие политики на структуру и форму проявления экономических отношений социализма 2. Факторы формирования единства пролетариата и интересы групп работников 3. Изменение формы планирования с использованием рыночных отношений 4. Экономические и политические факторы устойчивого роста страны 5. Измерение социального времени в разные исторические эпохи 6. Социальная плотность населения и методы ее измерения |
| **Заздравных А.В.**  доцент, к.э.н.  ком. 320  [apkreforma@mail.ru](mailto:apkreforma@mail.ru) | **Направление ЭКОНОМИКА**   1. Антимонопольное регулирование товарных рынков России. 2. Управление издержками в реальном секторе экономики. 3. Построение эффективной управленческой структуры в компании. 4. Неценовая конкуренция на товарных рынках. 5. Дифференциация продукта и реклама на товарных рынках. 6. Государственное регулирование маркетинговой деятельности: российский и международный опыт. 7. Ценовая политика компании в разрезе государственного регулирования. 8. Регулирование торговой деятельности в России. 9. Предупреждение картельных сговоров на товарных рынках: международная и российская практика. 10. Борьба за российского потребителя: глобальные бренды против отечественных. 11. Механизмы формирования и поддержания лояльности потребителей к бренду. |
| **Иванов О.И.**  доцент, к.э.н.  ком. 319  [iolegi@mail.ru](mailto:iolegi@mail.ru) | **Направление ЭКОНОМИКА**   1. Проблема выбора между эффективностью и справедливостью в национальных экономических моделях. 2. Особенности налоговых систем стран мира. 3. Макроэкономическая оценка искажающего действия налогов. 4. Оценка динамики общественных расходов (структуры и по отдельным направлениям). 5. Оценка доступности услуг социальной сферы (образования, физической культуры и спорта, туризма, транспорта, телекоммуникационной отрасли). 6. Стратегия развития национальной индустрии туризма. 7. Факторы формирования спроса на туристские услуги. 8. Оценка вклада туризма в экономику. 9. Оценка экономических последствий проведения крупных международных мероприятий. 10. Экономика совместного потребления. 11. Прогнозирование на рынке недвижимости.   **Направление МЕНЕДЖМЕНТ**   1. Детерминирующие признаки национальных моделей корпоративной социальной ответственности. 2. Подходы к оценке эффективности управления корпоративной социальной ответственностью в компании. 3. Управление нефинансовой отчётностью компаний. |
| **Кайманаков С.В.**  доцент, к.э.н.  ком. 322  [skaimanakov@mail.ru](mailto:skaimanakov@mail.ru) | **Направление ЭКОНОМИКА**   1. Расширение БРИКС и усиление противоречий в мировой экономике. 2. Пути достижения богатства стран (на примере отдельных государств). 3. Бедность населения: оценка, причины, механизмы преодоления. 4. Использование искусственного интеллекта в экономике: возможности и угрозы. 5. Научно-технологический суверенитет и пути его достижения. 6. Неравенство в современную эпоху: виды, измерение, динамика. 7. Степень открытости экономики и обеспечение национальной безопасности. 8. Трансформация мирового экономического порядка. 9. Риски российской экономики и способы их минимизации. 10. Цифровая трансформация российской промышленности. 11. Энергетический кризис и энергетическая безопасность. 12. Россия: переход от рентной к неоиндустриальной экономике.   **Направление МЕНЕДЖМЕНТ**   1. Специфика управления в особых экономических зонах. 2. Взаимосвязь устойчивого развития и эффективного менеджмента. 3. Влияние цифровизации на формирование рыночных стратегий компаний. 4. Роль менеджмента в повышении конкурентоспособности экономики. 5. Обеспечение экономической безопасностью фирмы 6. Стратегическое управление промышленным предприятием. 7. Экологическое, социальное и корпоративное управление современными компаниями. 8. Управление банковской сферой в условиях цифровизации. |
| **Красникова Е.В.,** доцент, к.э.н.  ком. 319  [krasnikova@econ.msu.ru](mailto:krasnikova@econ.msu.ru) | **Направление ЭКОНОМИКА**   1. Экологический кризис как следствие исчерпания потенциала индустриально-капиталистического развития. 2. Основные этапы в развитии капитализма и их отражение в экономической науке. 3. Технологии Четвертой промышленной революции как качественно новый этап в развитии производительных сил. 4. Основные аспекты размывания социальной структуры современного капиталистического общества как следствие «размывания субстанции собственности». 5. Факторы смены парадигмы развития: от экономического роста к устойчивому развитию. 6. Освоение парадигмы устойчивого развития российскими корпорациями.   **Направление МЕНЕДЖМЕНТ**   1. Негативные последствия оппортунистического поведения менеджмента. 2. Факторы лидерства корпоративного сектора в освоении парадигмы устойчивого развития. |
| **Кульков В.М.,** профессор, д.э.н.  ком. 322  [profvmk@mail.ru](mailto:profvmk@mail.ru) | **Направление ЭКОНОМИКА**   1. Роль и функции государства в рыночной экономике. 2. Особенности динамики экономики России. 3. Влияние неэкономических факторов на российскую экономику. 4. Национальные модели экономики. 5. Особенности российской экономической модели. 6. Структура банковской системы в рыночной экономике. 7. Структура и состояние российского бюджета. 8. Теневая экономика: содержание, формы, российские особенности. 9. Развитие малого бизнеса и его специфика в России. 10. Цифровая экономика: содержание и направления развития.   **Направление МЕНЕДЖМЕНТ**   1. Корпоративное управление: содержание и формы. 2. Российские особенности корпоративного управления. 3. Собственность и управление в российских корпорациях. 4. Франчайзинг как способ организации сетевого бизнеса 5. Воздействие микроэкономической среды на менеджмент компаний. 6. Теневая экономика: содержание, формы, воздействие на управление. 7. Развитие малого бизнеса и его специфика в России. 8. Цифровизация в сфере государственного управления. 9. Трансформация менеджмента компании в условиях цифровизации экономики. |
| **Манахова И.В.**  профессор, д.э.н.  ком. 324  [manakhovaiv@mail.ru](mailto:manakhovaiv@mail.ru) | **Направление ЭКОНОМИКА**   1. Национальная экономическая безопасность (страны по выбору) 2. Финансовая безопасность национальной экономики 3. Кибербезопасность в цифровой экономике 4. Внешнеэкономическая безопасность национальной экономики 5. Устойчивое развитие и экономическая безопасность 6. Влияние цифровизации на личное потребление 7. Динамика сбережений населения в условиях кризиса 8. Человеческий капитал в цифровой экономике 9. Конвергенция моделей социального государства 10. Генезис поведенческой экономической теории 11. Поведенческая теория потребления 12. Поведенческие финансы 13. Бедность как угроза экономической безопасности государства 14. Социально-экономическое неравенство: и пути его снижения 15. Уровень и качество жизни населения России   **Направление МЕНЕДЖМЕНТ**   1. Национальные модели корпоративной социальной ответственности 2. Управление нефинансовыми рисками корпораций 3. Этическое управление компаниями 4. Стратегии КСО в системе менеджмента компаний 5. Этика бизнеса и управления на предприятиях 6. Стратегии копроративного управления в области устойчивого развития 7. Внедрение принципов ESG в управление компаниями 8. **Реализация ЦУР в стратегиях КСО национальных компаний** 9. **Глобальная инициатива отчетности (GRI) в области устойчивого развития** 10. Управление цифровой траснформацией бизнеса |
| **Павлов М.Ю.,**  доцент, к.э.н.  ком. 325  [1tm@mail.ru](mailto:1tm@mail.ru) | **Направление ЭКОНОМИКА**   1. Сетевая экономика: Интернет. 2. Воспроизводство креативного потенциала человека в современной экономике. 3. Трансформация экономики под влиянием роботизации. 4. Цифровая трансформация российской экономики в условиях санкций. 5. Новые технологии как фактор изменения роли и места человека в экономике. 6. Формирование креативного класса в российской экономике. 7. Креативный труд в современной экономике. 8. Модель homo creator в экономической теории. 9. Роль и место политической экономии в исследовании современных кризисных явлений в экономике. 10. Экономический анализ санкций.   **Направление МЕНЕДЖМЕНТ**   1. Управление бизнесом в креативной экономике. 2. Сетевые модели бизнеса в современной экономике. 3. Трансформация менеджмента в условиях современных геоэкономических трансформаций. 4. «Умные фабрики»: новое качество менеджмента 5. Искусственный интеллект в экономике и бизнесе. |
| **Рой Л.В.,**  к.э.н., доцент  ком. 319  [lroy@mail.ru](mailto:lroy@mail.ru) | **Направление ЭКОНОМИКА**   1. Особенности стратегий компаний на разных отраслевых рынках. 2. Анализ отраслевого рынка: теория и практика. 3. Электронная коммерция: состояние и перспективы развития. 4. Анализ рекламного рынка России. 5. Современные формы рекламной деятельности компаний. 6. Особенности вертикальной интеграции компаний в России. 7. Монополия в рыночной экономике: сущность, причины и виды существования. 8. Теория монополии и антимонопольное законодательство. 9. Естественная монополия: причины и социально-экономические последствия существования. 10. Сетевые формы организации бизнеса. 11. Ценовая и неценовая конкуренция на современных рынках. 12. Инновационная стратегия поведения фирмы. 13. Этапы становления и развития крупного бизнеса в России. |
| **Сорокин А.В.,**  профессор, д.э.н.  ком. 323  [soral@mail.ru](mailto:soral@mail.ru) | **Направление ЭКОНОМИКА**  1. «Голландская болезнь» в России и перспективы ее преодоления.   * 1. Криптовалюта как элемент финансовой системы.   2. Паевые инвестиционные фонды   3. Почему бедные страны остаются бедными, а богатые - богатыми? Роль теории «сравнительных преимуществ».   4. Протекционизм и демпинг в условиях глобализации и деглобализации.   5. Ритейл, торговые сети, структура цен в ритейле.   6. Современные системы ценообразования.   7. Современный ритейл и тенденции его развития   8. Тенденция к регионализации в современной мировой экономике   9. Теоретические основы слияний и поглощений.   10. Факторы экономического роста.   11. Формы и системы заработной платы.   12. Экономический кризис: вход и выход из кризиса. Алгоритм прогноза кризисов.   **Направление МЕНЕДЖМЕНТ**   1. Особенности организации ритейла и торговых сетей. 2. Рынок слияний и поглощений. Современные тенденции. 3. Организация заработной платы. 4. Основы оценки стоимости бизнеса. 5. Рынок ценных бумаг. 6. Теоретические основы логистики. 7. Платформенный бизнес (Google, Uber, Facebook, AirBnb): механизм функционирования. 8. Анализ издержек производства и прибыли как показателей деятельности предприятия. 9. Факторы добавочной прибыли. 10. Формирование оптовых и розничных цен. |
| **Теняков И.М.,**  профессор, д.э.н.  ком. 322  [itenyakov@mail.ru](mailto:itenyakov@mail.ru) | **Направление ЭКОНОМИКА**   1. Цифровизация как фактор современного экономического развития. 2. Развитие цифровых платформ: мировой и российский опыт. 3. Социальные последствия цифровизации экономики. 4. Количественные и качественные факторы экономического роста. 5. Особенности структуры валового внутреннего продукта России (только 2 курс). 6. Влияние распространения информационных технологий на экономический рост. 7. Инвестиции в человеческий капитал как фактор экономического развития. 8. Влияние неравенства доходов на экономический рост. 9. Индустриальные парки и технопарки как факторы регионального экономического роста. 10. Особенности экономического роста Китая. 11. Специфика российско-китайского торгово-экономического сотрудничества в современных условиях. 12. **Направление МЕНЕДЖМЕНТ** 13. 1. Управление внедрением цифровых технологий на предприятии (по конкретной отрасли). 14. 2. Управление инвестициями в человеческий капитал: национальная специфика. 15. 3. Особенности занятости и безработицы в России: вызовы для менеджеров (только 2 курс). 16. 4. Современное российско-китайское экономическое сотрудничество: специфика принятия управленческих решений. 17. 5. Управление индустриальным парком: национальная специфика. |
| **Титова Н.И.,**  доцент, к.э.н.  ком. 314  [nititova@mail.ru](mailto:nititova@mail.ru) | **Направление ЭКОНОМИКА**   1. Критерии, факторы и показатели экономического роста. 2. Особенности современного этапа экономики России. 3. Динамика и структурные сдвиги в российской экономике на современном этапе. 4. Структура банковской системы и ее роль в российской экономике. 5. Кредитно-денежная политика Центрального Банка России и ее эффективность в условиях санкционных ограничений. 6. Бюджетная политика в России и ее влияние на экономический рост. 7. Занятость и безработица в российской экономке: типы, факторы и особенности. 8. Инвестиционная политика российского государства в условиях санкционных ограничений. 9. Инфляция в России, ее особенности и перспективы. |
| **Филатов И.В.,**  доцент, к.э.н.  ком. 314  [methodology@yandex.ru](mailto:methodology@yandex.ru) | **Направление ЭКОНОМИКА**   1. Долгосрочные перспективы зависимости национальной экономики от экспорта энергоресурсов. 2. Инфляционные ожидания. 3. Девальвация национальной валюты. 4. Влияние санкций на денежно-кредитную систему. 5. Скандинавская модель экономического развития. 6. Укрепление экономического сотрудничества между Россией и Китаем на современном этапе. 7. Социалистическая рыночная экономика Китая.   **Направление МЕНЕДЖМЕНТ**   1. Эволюция института частной собственности и изменение организационных форм предпринимательства в современной экономике. 2. Теневая экономика: отрицательные и положительные последствия для развития бизнеса. 3. «Техноструктура»: мотивация и модели поведения (на практическом примере крупной компании). 4. Корпоративные слияния и поглощения, рейдерство. 5. Криптовалюты: перспективы денежно-кредитного регулирования. 6. Особенности корпоративной модели управления в китайских компаниях. 7. Поведение фирмы в условиях неопределенности (на практическом примере). |
| **Платонова В.С.**  ассистент  ком. 319  [bikys91@yandex.ru](mailto:bikys91@yandex.ru) | **Направление ЭКОНОМИКА**   * 1. Уровень производительности экономики и экономический рост.   2. Экономическое значение цифровых технологий.   3. Влияние цифровых технологий на производительность национальных сил экономики.   4. Национальная конкурентоспособность экономики: концепция и ее эволюция.   5. Оценка конкурентоспособности национальной экономики, отрасли, предприятия.   6. Конкурентоспособность российской экономики: первичные источники и драйверы роста.   7. Конкурентоспособность российской экономики в условиях геополитической напряженности и санкций.   **Направление МЕНЕДЖМЕНТ**   1. Цифровые технологии как базовый управленческий фактор. 2. Трансформация бизнеса: новые вызовы, издержки и пути развития. 3. Производительность как базовый параметр принятия управленческих решений фирмы. 4. Трансформация фирмы в цифровом пространстве. 5. Конкурентные стратегии фирмы в условиях ускорения цифровых трансформаций. 6. Особенности управления фирмой в условиях растущей цифровизации. 7. Цифровой бизнес: новая отрасль экономического хозяйства. |
| **Хубиев К.А.,**  профессор, д.э.н.  ком. 323  [kaisyn@econ.msu.ru](mailto:kaisyn@econ.msu.ru) | **Направление ЭКОНОМИКА**   1. Цифровые технологии как основа современного предпринимательства. 2. Криптовалюта как противоречивый этап развития денег. 3. Особенности цифровой валюты ЦБ 4. Фриланс как подрыв наемного труда 5. Издержки обрушенных контрактов как альтернатива трансакционных издержек.   **Направление МЕНЕДЖМЕНТ**   1. Управление коммерческой недвижимостью. 2. Развитие конкуренции от соперничества до корпоративных войн. 3. Управление стоимостным и технологическим изменением вещественного 4. капитала компании. 5. Управление развитием человеческого потенциала компании |
| **Чирков М.А.,**  доцент, к.э.н.  ком. 320  [mospil@mail.ru](mailto:mospil@mail.ru) | **Направление ЭКОНОМИКА**   1. Структура собственности в различных отраслях экономики РФ. 2. Влияние санкций на экономику РФ. 3. Кредитно-денежная политика Банка России. 4. Функции государства в экономике. 5. Мировые резервные валюты. 6. Фондовые биржи и их функции. 7. Конкурентоспособность экономики России на мировых рынках. 8. Государственная собственность. 9. Антикризисная политика ЦБ РФ. 10. Коммерческие банки: тенденции развития в ХХI веке. 11. IT-индустрия РФ: перспективы развития. 12. Конкурентоспособность российского машиностроения. |