



Магистерская программа
ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Учебный план
2015 г.

№ п/п	Наименование циклов, модулей, дисциплин, практик, НИР	Общая трудоемкость	
		В зач. ед.	В часах
	БАЗОВАЯ ЧАСТЬ	20	720
1	Иностранный язык	3	108
2	Микроэкономика-3	5	180
3	Макроэкономика-3	5	180
4	Эконометрика-3	5	180
5	История и методология экономической науки (философия)	2	72
	ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ	40	1440
	<i>Обязательная часть</i>	16	
6	Стратегический менеджмент	3	108
7	Предпринимательские финансы	4	144
8	Маркетинг	3	108
9	Предпринимательство	3	108
10	Управление рисками	3	108
11	<i>Дисциплины по выбору в 3 триместре (3 из 6)</i>	9	
	Инновационное развитие бизнеса	3	108
	Человеческий фактор в принятии управленческих решений в бизнесе	3	108
	Интеллектуальная собственность в управлении компанией	3	108
	Инвестиционное проектирование	3	108
	Экономика персонала предприятия	3	108
	Актуальные вопросы маркетинга	3	108
12	<i>Дисциплины по выбору в 4 триместре (см. список)(5 из 12)</i>	15	
	Практики и научно-исследовательская работа	45	1620
	Научный семинар	24	
	Практика	21	
	Итоговая государственная аттестация	15	540
	Общая трудоемкость основной образовательной программы	120	4320



Магистерская программа
ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Дисциплины по выбору 4 триместр 2015-2016гг.

	<i>Дисциплины по выбору</i>	<i>Преподаватель</i>
1	Моделирование деятельности компании	Груздева Е.В.
2	Франчайзинг как стратегия развития бизнеса	Шахова М.С.
3	Нейромаркетинг	Галкина Н.В.
4	Практическая психология для предпринимателей	Красностанова М.В.
5	Управление продажами	Вертоградов В.А.
6	Личное финансовое планирование	Эченикэ В.Х.
7	ИТ в бизнесе: новые управленческие технологии	Савченко И.В. Буянов Е.В. Гераськин Д.В.
8	Повышение личной эффективности	Михеева Е.А.