



Экономический факультет
МГУ им. М. В. Ломоносова

**Участие в подготовке Лучших
Управленцев**
в бакалавриате Экономического факультета
МГУ им. Ломоносова

Партнерство: Основные направления



Цель

Создание новой среды обучения в ЭФ МГУ по направлению «Менеджмент»

Подготовка востребованных выпускников с большим набором практических навыков

Задачи

ЭФ МГУ
.....
Формирование плана подготовки студентов
.....
Бизнес

- Усиление практической составляющей учебной программы
- Развитие у студентов управленческих компетенций



Студенты-участники

студенты бакалавриата по направлению «Менеджмент», начиная с 2014 года поступления.

студенты старших курсов.

Задачи в Проекте:

- ✓ участие в проведении Ассессмента;
- ✓ анализ анкет, результатов;
- ✓ обратная связь и консультирование студентов в выборе их карьерной траектории;
- ✓ подбор рекомендуемых для посещения мероприятий;
- ✓ помощь в выборе факультативных курсов.



Студенты -Тьюторы



Компании

Компании – Партнеры мероприятий или Компании–Спонсоры Проекта

Задачи в Проекте (в соответствии с форматом участия):

Поддержка мероприятий: Менторство

- ✓ организация и проведение мастер-класса от Компании;
- ✓ координация практики/стажировки со стороны компании;
- ✓ курирование студенческих командных проектов;
- ✓ курирование выполнения дипломных проектов со стороны компании.

Спонсорская поддержка:

Вклад в финансирование Фонда оплаты труда Тьюторов



Преподаватели

Преподаватели учебных дисциплин в соответствии с учебным планом бакалавриата по направлению «Менеджмент»

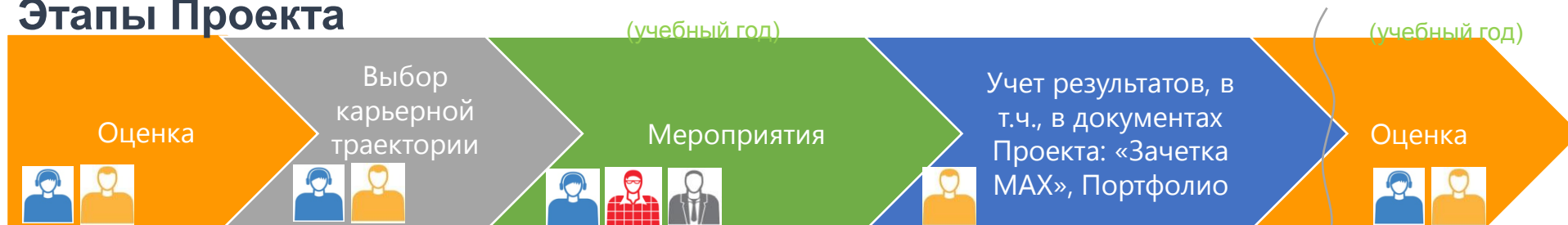
Задачи в Проекте:

- ✓ обновление курсов в соответствии с современной практикой;
- ✓ внедрение интерактивных технологий обучения;
- ✓ привлечение практиков для проведения мастер-классов;



Развитие компетенций студентов в результате участия в практико-ориентированных мероприятиях по «карьерным траекториям» Управленца

Этапы Проекта



Компетенции

1. Лидерство
2. Эффективная коммуникация
3. Системное мышление
4. Ориентация на результат
5. Личная эффективность

Карьерные траектории:

- ✓ Менеджмент в Бизнесе;
- ✓ Госслужба, Некоммерческий сектор;
- ✓ Предпринимательство;
- ✓ Научно-исследовательская карьера (сквозная траектория)



Участие в мероприятиях:

Учебные курсы; Краткие образовательные форматы; Проактивные форматы (консультация с Центром карьеры, с кем-то из выпускников, курсовая работа, участие в мероприятиях; организация мероприятий, общественно-выборные роли - староста, профорг, наблюдатель на выборах и т.п.); стажировки; Конкурсы

Результаты:

- ✓ Успеваемость
- ✓ Портфолио
- ✓ Рекомендации
- ✓ Статьи
- ✓ Стажировки
- ✓ Реализованные идеи и проч.

Центр Оценки: оценка компетенций (1 раз в год) и способностей (на 1-ом курсе)

Способности:

Вербальные
Числовые
Системное мышление



Студент-Участник



Компания



Студент-Тьютор



Преподаватель

Подробнее см. Слайд «Роли в Проекте»



MAX: Акценты Проекта

- Включение в учебный процесс Практиков Бизнеса
- Предложение студентам мероприятий, формирующих навыки Управленца /развитие компетенций/
- «Карьерные траектории» обучения:
 - ✓ Бизнес-карьера;
 - ✓ Госслужба;
 - ✓ Предпринимательская карьера;
 - ✓ *Научно-исследовательская карьера (сквозная траектория)*
- ПОРТФОЛИО выпускника – документ с информацией о знаниях и навыках для карьерного успеха



Принципы сотрудничества: мы ценим своих **Партнеров**

- понимание взаимных интересов Экономического факультета и работодателя при подготовке специалиста

- комплексный подход к вопросам сотрудничества, предполагающий готовность и мотивированность всех участников партнерства

- представление Компании в качестве заказчика специалистов-менеджеров, освещение основных направлений ее деятельности

- предоставление всем участникам партнерства возможности ознакомления с результатами сотрудничества: рейтинги студентов, результаты Центра оценки, Портфолио

- открытость и прозрачность результатов сотрудничества



Кроме того, Партнерам предлагается пакет бесплатных возможностей

1. Участие в мероприятиях/проведение мероприятий на своей площадке для курсов направления «Менеджмент»*
2. Возможности проведения мероприятий для студентов других курсов**
3. Информация об участниках Проекта для привлечения и отбора Лучших
4. *ЭФ МГУ готов искать новые варианты сотрудничества, интересные для Партнеров Проекта*

*Курсы, для которых реализуется проект

** Текущая ЦА – студенты 3,4 курсов



MAX: Форматы участия Компании



Мероприятия от компании



Участие в учебных Курсах

Практический менеджмент;
Теория организации;
Организационное поведение
Маркетинг
Деловые коммуникации
Собственность в системе современной экономики России
Основы предпринимательства
Социально-экономическая статистика
Управление маркетингом

Факультативные мероприятия

мастер-классы, решение кейсов и проч.

Практики, темы для проектных и дипломных работ

(!) предполагает Менторство :
Специалист от компании не менее 3 раз в период работы над проектом консультирует студентов по заявленной теме исследования

Участие Компании в чтении курсов (1)

1 курс

- Введение в менеджмент
- Теория организации
- Информационные технологии в менеджменте

2 курс

- Организационное поведение
- Маркетинг
- Деловые коммуникации
- Собственность в системе современной экономики России
- Основы предпринимательства
- Социально-экономическая статистика
- Управление маркетингом
- Управление Агро-промышленным комплексом



Участие Компании в чтении курсов (2)

3 курс, 1 семестр

- Управление персоналом
- Финансовые рынки и регулирование
- Управление социальной сферой
- Учет и анализ
- Методы принятия управленческих решений
- Менеджмент в международных компаниях
- Управленческое консультирование
- Управление инфраструктурой

3 курс, 2 семестр

- Экономика труда
- Финансовый менеджмент
- Информационные системы в управлении организацией
- Управление природопользованием
- Международная экономика
- Основы управления рисками и страхование
- Управление инновационным процессом
- Количественный анализ
- Управление продвижением продукта
- Основы ВЭД



* Полный перечень дисциплин см. в Приложении 2 «Учебный план»

Участие Компании в чтении курсов

(3)

4 курс, 1 семестр

- Стратегический менеджмент
- Управление изменениями
- Управление проектами
- Государственное управление
- Управление операциями
- Налоговая система России
- Логистика
- Антикризисный менеджмент

4 курс, 2 семестр

- Экономика России
- Корпоративная социальная ответственность
- Этика бизнеса
- Связи с общественностью
- Банковский менеджмент
- Концепции лидерства

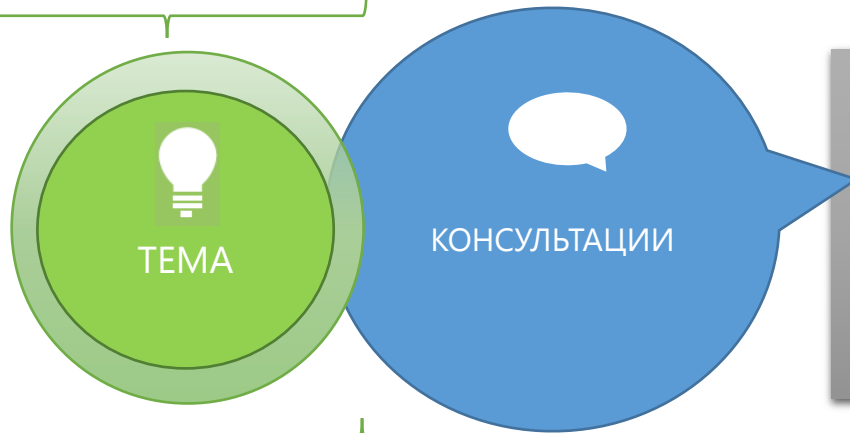


- Рецепты успеха: карьера в Бизнесе
- Рецепты успеха: предпринимательство
- Рецепты успеха: карьера на Государственной службе
- Эффективная коммуникация. Переговоры
- Лидерство
- Эффективная презентация
- Тайм-менеджмент
- Целеполагание и личная эффективность
- *Другие темы, предлагаемые Компанией*



MAX: Руководство практикой и дипломное (курсовое) проектирование

Индивидуальные проекты и исследовательские работы



В рамках или вне учебного плана

Формат взаимодействия и контроля: **Менторство**
Специалист от компании не менее 3 раз в период работы над проектом консультирует студентов по заявленной теме исследования

Примеры:

лучшие работодатели FMCG,

анализ рынка контейнерных перевозок

коммуникационные стратегии рекрутинговых кампаний

и проч.



Партнерство в Проекте МАХ



Разработчики Проекта



- Методология Проекта;
- Интеграция мероприятий Компаний в процесс подготовки студентов;
- Карьерное сопровождение студентов и выпускников Проекта.



- Методология Оценки по компетенциям;
- Ежегодное проведение ассесмент-центра;
- Разработка фирменного стиля Проекта.

Приглашенные Партнеры



и другие компании

Результаты участия в МАХ

Главная цель Проекта: *обеспечение уровня подготовки студентов, соответствующего потребностям экономики, в сотрудничестве с бизнесом и трудоустройство выпускников в лучшие компании.*

Ожидаемый результат:

Для Компании: *повышение потенциала команды сотрудников в результате привлечения и дополнительной профессиональной подготовки лояльных и творческих молодых специалистов; снижение финансовых издержек привлечения студентов МГУ; статистика уровня развития управленческих компетенций у выпускников.*

Для Факультета: *рост вовлечения бизнеса в подготовку кадров и повышение конкурентоспособности и качества занятости выпускников;*

Для Студентов: *повышение конкурентоспособности за счет развития практических бизнес-навыков и понимания предпочтений и склонностей в отношении своего профессионального развития. Подтверждение прохождения дополнительной практической программы в «Портфолио», заверенное Экономическим факультетом.*

Этапы реализации Партнерства



Поддержка Концепции Партнерства Первыми Лицами
Экономического факультета и Компании



Подготовка и подписание Договора о сотрудничестве в области
практики и содействия трудоустройству*



Проведение совместных мероприятий, направленных на усиление
интеграции образовательного процесса и бизнеса для
формирования профессиональных и универсальных компетенций
выпускников



Организация учебной и производственной практик для студентов,
предоставление возможности проведения учебных занятий на базе
подразделений Компании*

* - по согласованию Сторон



Контакты Координаторов



Ольга Золотина

Руководитель Отдела содействия трудоустройству

тел. +7 (495) 939-2839
моб. +7 (926) 598- 6270
e-mail: Career.econ.msu@gmail.com
сайт: job.econ.msu.ru



Михаил Викторович Палт

Заместитель декана по учебной работе

тел. +7 (495) 939-2675
e-mail: palt@econ.msu.ru



	Укрупненные компетенции для Портфолио	Оцениваемые Компетенции
1	Лидерство	Лидерство
2	Системное мышление	Системное мышление
3	Эффективная коммуникация	Межличностная восприимчивость
		Устное общение
4	Ориентация на результат	Ориентация на результат
5	Личная эффективность	Убедительность/ Харизматичность
		Зрелость
		Организованность
+		
6	<i>Исследовательская компетентность</i>	



Приложение 1 (2)

Универсальные и профессиональные компетенции выпускников бакалавриата

	Общекультурные компетенции		Общепрофессиональные компетенции	
Лидерство	ОК-6	способность работать в коллективе, воспринимая этнические, социальные, конфессиональные и культурные различия	ОПК-2	способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений
			ОПК-3	способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия
			ОПК-6	владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций
Системное мышление	ОК-3; ОК-4	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	ОПК-3	способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия
Эффективная коммуникация	ОК-5	способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	ОПК-4	способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации
Ориентация на результат	ОК-7	способность к самоорганизации и самообразованию		
Личная эффективность	ОК-7	способность к самоорганизации и самообразованию		
Исследовательская компетентность			(ОПК-1)	владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности
			(ОПК-7)	способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
ИТОГО	5 из 9 общекультурных компетенций		6 из 7 общепрофессиональных компетенций	

Приложение 2

Учебный План бакалавриата по направлению «Менеджмент»: 1 курс

1 семестр 18 недель	Трудоёмкость в кредитах	форма отчетности	Трудоёмкость в академических часах					
			всего	аудиторные		Сам. работа		
				всего	л	с	к	всего
Наименование дисциплины								
Обязательные								
История (Экономическая история)	4	экзамен	144	72	36	36	8	72
Иностранный язык (базовый)	4	зачет	144	72		72	8	72
Математика	5	экзамен	180	90	54	36	10	90
Право (Правовые основы бизнеса)	4	экзамен	144	54	36	18	8	90
Теория организации	4	экзамен	144	72	36	36	8	72
Микроэкономика	5	зачет	180	72	36	36	10	108
Введение в экономику	2	зачет	72	36	36		4	36
Безопасность жизнедеятельности	2	зачет	72	18	18		4	54
Физическая культура	0,5	зачет	100	72	2	70		28
Итого (без физкультуры)	30,5		1080	486	252	234	60	594
Часов в неделю (без физкультуры)				27	14	13		
Количество экзаменов и зачетов (без физкультуры)	4	4						

2 семестр 17 недель	Трудоёмкость в кредитах	форма отчетности	Трудоёмкость в академических часах					
			всего	аудиторные		Сам. работа		
				всего	л	с	к	всего
Наименование дисциплины								
Обязательные								
Иностранный язык (базовый)	4	зачет	144	68		68	8	76
Философия	4	экзамен	144	68	34	34	8	76
Математика для менеджеров	5	экзамен	180	85	51	34	16	95
Информационные технологии в менеджменте	5	экзамен	180	85	17	68	16	95
Микроэкономика	4	экзамен	144	68	34	34	8	76
Введение в менеджмент	4	экзамен	144	51	34	17	8	93
по выбору студента (1 из 2) по 3 кредита								
Социология								
Политология	3	зачет	108	34	34		6	74
Физическая культура	0,5	зачет	100	68		68		32
Итого (без физкультуры)	29,5		1044	459	204	255	70	585
Часов в неделю (без физкультуры)				27	12	15		
Количество экзаменов и зачетов (без физкультуры)	5	2						

Приложение 2

Учебный План бакалавриата по направлению «Менеджмент»: 2 курс

3 семестр 18 недель	Трудоёмкость в кредитах	форма отчетности	Трудоёмкость в академических часах					
			всего	аудиторные			Сам. работа	
				всего	л	с	к	всего
Наименование дисциплины								
Обязательные								
Иностранный язык (базовый)	4	экзамен	144	72		72	8	72
Теория статистики	5	экзамен	180	72	36	36	16	108
История управленческой мысли	4	экзамен	144	72	36	36	8	72
Маркетинг	4	экзамен	144	72	36	36	8	72
Организационное поведение	4	экзамен	144	72	36	36	8	72
Макроэкономика	4	зачет	144	72	36	36	8	72
по выбору студента (1 из 2) по 2 кредита								
Русский язык и культура речи	2	зачет	72	18	18		4	54
Гражданское право								
по выбору студента (1 из 2) по 3 кредита								
Деловые коммуникации	3	зачет	108	36	18	18	6	72
Социальная психология								
Физическая культура	0,5	зачет	100	72		72		28
Итого (без физкультуры)	30,5		1080	486	216	270	66	594
Часов в неделю (без физкультуры)				27	12	15		
Количество экзаменов и зачетов (без физкультуры)	5	3						
Факультативы								
Собственность в системе современной экономики России	2	зачет	72	36	36		4	36

4 семестр 16 недель	Трудоёмкость в кредитах	форма отчетности	Трудоёмкость в академических часах					
			всего	аудиторные			Сам. работа	
				всего	л	с	к	всего
Наименование дисциплины								
Обязательные								
Иностранный язык (профессиональный)	4	экзамен	144	64		64	8	80
Социально-экономическая статистика	5	экзамен	180	80	32	48	10	100
Макроэкономика	4	экзамен	144	64	32	32	8	80
Основы предпринимательства	4	экзамен	144	64	32	32	8	80
Демография	3	экзамен	108	48	16	32	6	60
Физическая культура	0,5	зачет	100	64		64		36
по выбору студента								
2 из 4 (по 3 кредита)								
Экономика отраслевых рынков	3	зачет	108	48	16	32	6	60
Управление маркетингом								
Теория игр и экономическое поведение	3	зачет	108	48	16	32	6	60
Управление агропромышленным комплексом	3		108					
Учебная практика								
Итого (без физкультуры)	29,5		1044	480	144	272	52	520
Часов в неделю (без физкультуры)				26	9	17		
Количество экзаменов и зачетов (без физкультуры)	5	2						
Факультативы								
Экономические и правовые основы интеллектуальной собственности	2	зачет	72	32	32		4	40

Приложение 2

Учебный План бакалавриата по направлению «Менеджмент»: 3 курс

5 семестр 18 недель		Трудоёмкость в кредитах	форма отчетности	Трудоёмкость в академических часах				
Наименование дисциплины	всего			аудиторные			Сам. работа	
				всего	л	с	к	всего
Обязательные								
Управление персоналом	4	экзамен	144	72	36	36	8	72
Эконометрика	5	экзамен	180	72	36	36	18	108
Финансовые рынки и регулирование	5	экзамен	180	72	36	36	18	108
Управление социальной сферой	4	диф. зач.	144	72	36	36	8	72
Учет и анализ	5	экзамен	180	72	36	36	18	108
Методы принятия управленческих решений	4	экзамен	144	72	36	36	8	72
по выбору студента								
1 из 3 (по 3 кредита)								
Менеджмент в международных компаниях	3	зачет	108	54	18	36	8	54
Управленческое консультирование								
Управление инфраструктурой								
Итого			1080	486	234	252	86	594
Часов в неделю				27	13	14		
Количество экзаменов и зачетов		5	2		27	13	14	
Факультативы								
Английский язык специальности	4	зачет	144	72		64	8	72

6 семестр 17 недель		Трудоёмкость в кредитах	форма отчетности	Трудоёмкость в академических часах				
Наименование дисциплины	всего			аудиторные			Сам. работа	
				всего	л	с	к	всего
Обязательные								
Экономика труда	5	экзамен	180	68	34	34	8	112
Финансовый менеджмент	4	экзамен	144	68	34	34	8	76
Управление природопользованием	4	экзамен	144	51	17	34	8	93
Информационные системы в управлении организацией	3	зачет	108	51	17	34	8	57
Международная экономика	4	экзамен	144	51	17	34	8	93
Основы управления рисками и страхование	4	экзамен	144	68	34	34	8	76
по выбору студента								
2 из 3 (по 3 кредита)								
Управление инновационным процессом	3	зачет	108	51	17	34	6	57
Количественный анализ								
Управление продвижением продукта	3	зачет	108	51	17	34	6	57
Итого			1080	459	187	272	60	621
Часов в неделю				27	11	16		
Количество экзаменов и зачетов		5	3					
Факультативы								
Внешнеэкономическая деятельность	2	зачет	72	34	34		4	36
Английский язык специальности	4	зачет	144	68		68	8	72

Приложение 2

Учебный План бакалавриата по направлению «Менеджмент»: 4 курс

7 семестр 18 недель		Трудоемк ость в кредитах	форма отчетност и	Трудоемкость в академических часах				
Наименование дисциплины	всего			аудиторные			Сам. работа	
				всего	л	с	к	всего
Обязательные								
Институциональная экономика	4	экзамен	144	72	36	36	8	72
Стратегический менеджмент	5	экзамен	180	90	36	54	10	90
Управление изменениями	4	экзамен	144	72	36	36	8	72
Управление проектами	4	экзамен	144	72	36	36	8	72
Государственное управление	5	экзамен	180	72	36	36	10	108
по выбору студента								
2 из 3 (по 4 кредита)								
Управление операциями	4	зачет	144	54	18	36	6	90
Налоговая система России								
Логистика	4	зачет	144	54	18	36	6	90
Итого	30		1080	486	216	270	56	594
Часов в неделю				27	12	15		
Количество экзаменов и зачетов	5	2						
Факультативы								
Английский язык специальности	4	зачет	144	72		72	8	72
Международные стандарты финансовой отчетности	3	зачет	108	48	48		6	60
Антикризисный менеджмент	2	зачет	72	36	36		4	36
8 семестр 7 недель								
Наименование дисциплины	Трудоемк ость в кредитах	форма отчетност и	всего	Трудоемкость в академических часах			Сам. работа	
				всего	л	с	к	всего
Обязательные								
Экономика России	3	зачет	108	42	28	14	12	66
Управленческий учет и анализ	3	зачет	108	42	28	14	12	66
Корпоративная социальная ответственность	3	зачет	108	42	28	14	12	66
по выбору студента								
2 из 3 (по 3 кредита)								
Этика бизнеса	3	зачет	108	28	14	14	12	80
Связи с общественностью								
Банковский менеджмент	3	зачет	108	28	14	14	12	80
Производственная практика	3							
Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	12							
Итого	30		540	182	112	70	60	358
Часов в неделю				26	16	10		
Количество экзаменов и зачетов		5						
Факультативы								
Концепции лидерства	2	зачет	72	28	28		8	44
Английский язык специальности	3	зачет	108	42		42	12	66