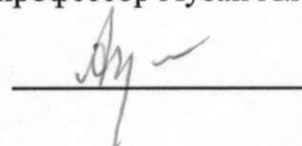


ПРИНЯТО
на заседании Ученого совета
экономического факультета МГУ
Протокол № 5 от 30 мая 2014 г.

УТВЕРЖДАЮ
Декан
экономического факультета МГУ,
профессор Аузан А.А.



**Положение
об Издательском центре экономического факультета МГУ имени
М.В.Ломоносова**

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение разработано в соответствии со Стратегией развития экономического факультета Московского государственного университета имени М.В.Ломоносова на период до 2015 года и Положением о редакционно-издательской деятельности экономического факультета Московского государственного университета имени М.В.Ломоносова.

1.2. В своей деятельности Издательский центр экономического факультета Московского государственного университета имени М.В.Ломоносова (далее – МГУ) руководствуется Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации", Федеральным законом от 27 июля 2006 года №149-ФЗ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации", Уставом Московского государственного университета имени М.В.Ломоносова, Положением об экономическом факультете Московского государственного университета имени М.В.Ломоносова и настоящим Положением.

1.3. Настоящее Положение определяет основные задачи и функции Издательского центра экономического факультета МГУ и порядок его взаимодействия со структурными подразделениями экономического факультета и другими подразделениями МГУ.

2. Цели и задачи Издательского центра

2.1. Основной целью работы Издательского центра является содействие реализации Программы развития экономического факультета МГУ и реализации плана развития научной деятельности в части производства научной и учебно-методической литературы по экономике и управлению, а также обеспечению экономического факультета МГУ вспомогательными и рекламными материалами.

2.2. Для достижения данной цели необходимо решать следующие задачи:



- обеспечивать своевременный выпуск печатной продукции на электронных и бумажных носителях на основе выявленных потребностей, с учетом планов учебно-методической и научной работы подразделений факультета, предложений Ученого совета факультета, Совета по НИР, Учебно-методической комиссии, отдела маркетинга и приемной комиссии экономического факультета;

- организовывать деятельность по редакционной подготовке и изданию материалов, в том числе, при необходимости, проведение тендеров по отбору издательств, заключение договоров на печать и распространение печатной продукции факультета;

- осуществлять планирование, реализацию и контроль текущей редакционно-издательской деятельности;

- проводить системную работу по распространению выпускаемых научных и учебных изданий и содействию росту их цитируемости на основе взаимодействия с издательствами, книготорговыми организациями и непосредственно с университетами, включая их электронные библиотеки.

3. Функции Издательского центра

В функции Издательского центра входит:

- формирование совместно с директором по научно-издательской деятельности экономического факультета МГУ проектов годового и перспективного плана работы Издательского центра;

- организация текущей деятельности Издательского центра по обеспечению выполнения годового и перспективного тематических планов экономического факультета;

- обеспечение своевременной и качественной подготовки научных и учебно-методических изданий в соответствии с годовым тематическим планом экономического факультета;

- обеспечение своевременного и качественного выполнения издательских и копировально-множительных работ для структурных подразделений факультета;

- сбор и анализ информации о потребностях МГУ и других высших учебных заведений России и стран СНГ в учебно-методической и научной литературе по экономике и управлению, прогнозирование тенденций спроса на учебно-методическую и научную литературу по экономике и управлению;

- обеспечение подготовки материалов для заключения договоров с авторами, составителями, переводчиками, научными редакторами, художниками и другими лицами, привлеченными к выполнению издательских работ.

4. Структура и управление деятельностью Издательского центра

4.1. Издательский центр экономического факультета МГУ возглавляет заведующий Лабораторией учебно-научной печати, назначаемый на должность и освобождаемый от должности деканом экономического факультета по предложению заместителя декана по научной работе.

4.2. Руководитель Издательского центра непосредственно подчиняется директору по научно-издательской деятельности экономического факультета МГУ.

4.3. Руководитель Издательского центра в целях обеспечения деятельности данного структурного подразделения:

- руководит деятельностью Издательского центра;
- разрабатывает и утверждает, по согласованию с заместителем декана по научной работе и директором по научно-издательской деятельности, должностные инструкции и штатное расписание для сотрудников Издательского центра;
- несет персональную ответственность за выполнение функций Издательского центра;
- вносит предложения о заключении договоров на издание и распространение печатной продукции экономического факультета МГУ на электронных и бумажных носителях.

4.4. Сотрудники Издательского центра принимаются на работу в Лабораторию учебно-научной печати и увольняются с работы приказом декана экономического факультета по представлению заведующего лабораторией по согласованию с заместителем декана по научной работе и директором по научно-издательской деятельности экономического факультета МГУ.

5. Ресурсное обеспечение Издательского центра

5.1. Для обеспечения деятельности Издательского центра экономического факультета МГУ используются профессиональные, институциональные, материально-технические и финансовые ресурсы экономического факультета.

5.2. Деятельность Издательского центра финансируется в рамках сметы редакционно-издательской деятельности экономического факультета.

5.3. Для финансирования деятельности Издательского центра могут привлекаться в установленном законодательством РФ порядке средства физических лиц, российских и зарубежных организаций, внебюджетных фондов, а также средства, получаемые от размещения рекламы.

6. Создание и прекращение деятельности Издательского центра

6.1. Издательский центр экономического факультета МГУ создается приказом декана экономического факультета по решению Ученого совета экономического факультета и осуществляет свою деятельность в соответствии с возложенными на него задачами.

6.2. Прекращение деятельности Издательского центра экономического факультета МГУ осуществляется на основании приказа декана экономического факультета по решению Ученого совета экономического факультета в порядке, предусмотренном действующим законодательством Российской Федерации.

7. Понятийный аппарат

В настоящем Положении использованы следующие основные понятия:

редакционно-издательская деятельность – деятельность по подготовке, созданию, изданию (выпуску) и массовому распространению информации в печатной и электронной версиях;

издание — документ, предназначенный для распространения содержащейся в нем информации, прошедший редакционно-издательскую обработку, самостоятельно оформленный, имеющий выходные сведения;

научное издание – издание, содержащее результаты теоретических и (или) экспериментальных исследований, а также научно подготовленные к публикации памятники культуры и исторические документы;

учебное издание – издание, содержащее систематизированные сведения научного или прикладного характера, изложенные в форме, удобной для изучения и преподавания, и рассчитанное на учащихся разного возраста и уровня обучения.