



**VI Международная студенческая
научно-практическая конференция
“Potent Policies for a Successful Normalization of
Global Economic Environment”
31 марта 2017 г.**

11.30 – 12.00

Регистрация участников конференции

Экономический факультет МГУ им. М.В. Ломоносова
Овальный корпус, 1 этаж

12.00 – 13.30

Открытие конференции

Пленарное заседание ауд. П-8 (4 этаж овальный корпус)

Доклады:

1. “Position Legacy” and Butler’s Life-cycle Model

Stefano Sparta (Стефано Спарта)

Российская международная академия туризма (РМАТ), г. Москва, РФ/
Миланский Университет Бикокка, Италия

2. MBA Students of 21st Century

Петровская Александра Владимировна

РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Москва, РФ

3. Modern Trend of Spanish Banking System

Малашенко Тимофей Игоревич

Институт Латинской Америки Российской академии наук, г. Москва, РФ

4. Buddhism and Economics: Common Points

Поканинова Дарья Валерьевна

МГУ им. М.В. Ломоносова, экономический факультет, г. Москва, РФ

13:30-14:00 Lunch break

14:00-18:00 Panel Sessions

Секция № 1 Ауд. П-8 (4 этаж овалный корпус)

SUCCESSFUL STRATEGIES IN GLOBAL ECONOMY

Руководитель: доцент Кравченко Елена Вольфовна

Модераторы: Григорьева Юлия, Жанбырбаева Рашида, Ким Алина, Кащеева Анна

1. Амангельдиев Низамиддин Бериккулы

World Economy: Current Trends of Regional Integration Development

МГУ имени М.В. Ломоносова, экономический факультет, г. Москва, РФ

2. Гущина Анна Олеговна

Renewable Energy Prospects in Gulf monarchies

МГУ имени М.В. Ломоносова, экономический факультет, г. Москва, РФ

3. Седачова Екатерина Сергеевна

Fiscal Policies in Crisis Management. Cross-country Analysis

МГУ им. Ломоносова, экономический факультет, г. Москва, РФ

4. Седагхати Нафисе

Labour Economy in Iran

МГУ им. Ломоносова, экономический факультет, г. Москва, РФ

5. Синьковская Антонина Алексеевна

Spain from Zero to Hero

МГУ им. М.В. Ломоносова, экономический факультет, г. Москва, РФ

6. Курганов Сергей Денисович

Marketing in China

Институт стран Востока, г. Москва, РФ

7. Тарчокова Аминат Арсеновна

Innovation Development Challenges in India and International Technological Exchange

МГУ им. М.В. Ломоносова, экономический факультет, г. Москва, РФ

8. Шпакова Анастасия Андреевна

Review of Companies' Internationalization Theories

МГУ имени М.В. Ломоносова, экономический факультет, г. Москва, РФ

9. Гусарова Татьяна Олеговна

Neocolonialism in Modern World

МГУ им. М.В. Ломоносова, экономический факультет, г. Москва, РФ

10. Белов Александр Андреевич

Economics of Public Health: Curbing Tobacco Smoking

МГУ им. М.В. Ломоносова, экономический факультет, г. Москва, РФ

11. Невзорова Татьяна Анатольевна

Incentivizing Energy Efficiency to Accelerate Global Progress on Energy Efficiency

ФГБОУ ВО «РГУ нефти и газа (НИУ) имени И.М. Губкина», г. Москва, РФ

12. Бессарабова Ирина Владимировна

The Impact of the Macroeconomic Instability Factors on the Attraction of Debt Financing by Russian Oil and Gas Companies

МГУ имени М.В. Ломоносова, экономический факультет, г. Москва, РФ

Секция № 2 Ауд.525

RUSSIA'S DEVELOPMENT STRATEGIES IN A NEW CONTEXT

Руководитель: доцент Супрун Татьяна Николаевна
ст. преподаватель Кондратьева Марина Владимировна

Модераторы: Шведов Кирилл , Васильева Наталия , Васецкая Дарья ,
Кухновец Ксения

1. Костина Александра Александровна

Russia and Global Finance: Prospects and Challenges

МГУ им. М.В. Ломоносова, экономический факультет, г. Москва, РФ

2. Курков Никита Алексеевич

Russian Economy on the Verge of New Technological Wave

РАНХиГС при Президенте РФ, г. Москва, РФ

3. Бастаджян Карина Арменовна

Formation of Knowledge Economy in Russia in the Process of Educational System Innovation

МГУ им. М.В. Ломоносова, факультет госуправления, г. Москва, РФ

4. Бутаева Кристина Олеговна

The Measurement of Income Inequality in Russia

МГУ им. М.В. Ломоносова, экономический факультет, г. Москва, РФ

5. Бутузова Анна Сергеевна

The Impact of the Exchange Rate Regime on Inflation Processes in the Economy

of the Russian Federation

МГУ им. М.В. Ломоносова, экономический факультет, г. Москва, РФ

6. Каназирская Кристина Владиславовна

Corporate Image of the Tobacco Companies: Survival Lessons

МГУ им. Ломоносова, экономический факультет, г. Москва, РФ

7. Романова Виталина Дмитриевна

Scenarios of Russian Development in a New Context

МГУ им. М.В. Ломоносова, экономический факультет, г. Москва, РФ

8. Экажева Танзила Даутовна

Specific Aspects of Russian Insurance Companies' Interaction with Small and Medium sized Businesses

МГУ им. М.В. Ломоносова, экономический факультет, г. Москва, РФ

9. Шумков Вячеслав Владиславович

Investments in Agriculture as the Main Direction of the Russian Economy in Terms of Sanctions

МГУ им. М.В. Ломоносова, факультет государственного управления, г. Москва, РФ

10. Овчинникова Евгения Юрьевна

Basic Priorities of Russia's Development Strategy

Финансовый Университет при Правительстве РФ, г. Москва, РФ

11. Шибаршова Екатерина Дмитриевна

Russia's Development Strategy in a New Context

РАНХиГС при Президенте РФ, г. Москва, РФ

12. Сакс Дарья Григорьевна

Preparing for the Next Phase. Challenges and Opportunities for the Russian economy

МГУ им. М.В. Ломоносова, экономический факультет, г. Москва, РФ

Секция № 3 Ауд.516

FINANCE: PROSPECTS IN UNBALANCED GLOBAL ECONOMY

Руководители: доцент Клейменова Елена Павловна,

преподаватель Шаталова Наталья Александровна

Модераторы: Решетников Илья, Тур Никита, Меньших Дарья

1. Плескушкина Мария Сергеевна

An Innovative Financing Tool for Funding Education in Russia: Social Impact Bonds

Финансовый университет при Правительстве РФ, г. Москва, РФ

2. Танажко Дмитрий Юрьевич

Improving the Mechanisms of Solvency Recovery for Bankrupt Enterprises in Russia

МГУ им. М.В. Ломоносова, экономический факультет, г. Москва, РФ

3. Хомякова Валерия Владимировна

Quantitative Easing in Russia: Whether to Adopt the West Experience?

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург, РФ

4. Шендерюк Олег Владимирович

Normalization of Commodity Prices Volatility

Балтийский Федеральный Университет им. Иммануила Канта,
г. Калининград, РФ

5. Морозов Владислав Вячеславович

Estimating the Interest Rate Elasticity of the Demand for Bank Reserves in Russia

МГУ им. М.В. Ломоносова, экономический факультет, г. Москва, РФ

6. Болотнова Екатерина Дмитриевна

The Impact of Currency Risk on the Financial Position of Russian Companies

Финансовый Университет при Правительстве РФ, г. Москва, РФ

7. Жигляева Анастасия Викторовна

Forfeiting as an Instrument of Financial Services in the Russian Federation

РЭУ имени Г. В. Плеханова, г. Москва, РФ

8. Никольская Лидия Михайловна

The World of High-tech Companies: Stop Overpaying for the Acquisitions!

МГУ им. М.В. Ломоносова, экономический факультет, г. Москва, РФ

9. Сызоненко Ирина Сергеевна

Endowment as a Vital Source of Financial Support to University

Финансовый университет при Правительстве РФ, г. Москва, РФ

10. Ростова Наталья Андреевна

Inflation Expectations between Different Groups of economic Agents

МГУ им. Ломоносова, экономический факультет, г. Москва, РФ

Секция № 4 Ауд.429

MANAGEMENT AND MARKETING TODAY: NEW PARADIGMS OR TRADITIONAL APPROACHES?

Руководители: доцент Очковская Марина Станиславовна,
ст. преподаватель Артеменко Татьяна Викторовна,
преподаватель Шкирандо Дарья Александровна

Модераторы: Кокина Екатерина, Лосева Анна , Соловова Людмила ,
Водоватов Данила

1. Сорокина Лидия Александровна

Content Marketing in Communication with Consumers

МГУ им. Ломоносова, экономический факультет, г. Москва, РФ

2. Корнюшина Наталья Александровна

Personal Branding of a Graduate as a Method of Competitiveness Increase at the Labor Market

МГУ им. М.В.Ломоносова, экономический факультет, г. Москва, РФ

3. Наумова Мария Алексеевна

Innovative Approaches in Advertising as a Factor of Sales Dynamics

МГУ имени М.В. Ломоносова, экономический факультет, г. Москва, РФ

4. Гуринова Наталья Николаевна

Mergers and Acquisition in the Sphere of Mass Communication

МГУ им. М. В. Ломоносова , экономический факультет, г. Москва, РФ

5. Имамутдинова Алина Илфатовна

Marketing Today: Combination of New Methods with Traditional Approaches

Финансовый Университет при Правительстве РФ, г. Москва, РФ

6. Хатунцев Михаил Валерьевич

Marketing Policy of Major International Companies on the Example of Gillette, P&G Brand, and Development of Branding in Russia

МГУ имени М.В. Ломоносова, экономический факультет, г. Москва, РФ

7. Панина Мария Олеговна

Viral Marketing as a Factor of Tourism Destination Promotion

Российская международная академия туризма(РМАТ) Московская область, г. Химки, мкр-н Сходня

8. Соловова Людмила Александровна

Franchising Model Evolution in the Changing Environment

МГУ имени М.В. Ломоносова, экономический факультет, г. Москва, РФ

9. Миракян Аракся Григоревна

A Call for Responsible Leadership: New Concepts Emerging

МГУ имени М.В. Ломоносова, экономический факультет, г. Москва, РФ

10. Леденева Валентина Юрьевна

Role of Marketing in the International Business: The Case of Starbucks in Australia

МГУ им. М.В. Ломоносова, экономический факультет, г. Москва, РФ

11. Котельникова Александра

Market Manipulation in Section Finance: Prospects in Unbalanced Economy

МГУ им. М.В. Ломоносова, факультет госуправления, г. Москва, РФ

12. Громыко Виктория Александровна

Marketing of Educational Projects in the Digital Age

МГУ им. М.В. Ломоносова, экономический факультет, г. Москва, РФ

Секция № 5 Ауд.443

FUTURE OF WORK: SOCIOECONOMIC AND EDUCATIONAL ASPECTS

Руководители: профессор Разумова Татьяна Олеговна,
доцент Николаева Нина Евгеньевна

Модераторы: Грознова Ольга, Базульков Антон, Пархоцик Анна
Алексеевна, Бектаев Рахимбек

1. Куропаткина Валерия Андреевна

HR-management Risks Related to Psychological Typologies

МГУ им.М.В.Ломоносова, экономический факультет, г. Москва, РФ

2. Галкина Светлана Алексеевна

Time-management as a Factor of Organization of University Teachers

МГУ имени М.В.Ломоносова, экономический факультет, г. Москва, РФ

3. Юдина Дарья Дмитриевна

Future of Work: Socioeconomic and Educational aspects

МГУ имени М.В. Ломоносова, экономический факультет, г. Москва, РФ

4. Савинкина Василиса Игоревна

Making Choices about Distant or Traditional Employment

МГУ имени М.В. Ломоносова, экономический факультет, г. Москва, РФ

5. Носова Милена Владимировна

Transformation of Agency Employment: Prospects and Social Consequences for Workers

МГУ им. М.В.Ломоносова, экономический факультет, г. Москва, РФ

6. Егорова Екатерина Васильевна

Future and Current Leaders Development as a Result of Talent Development Programs

МГУ им. М.В.Ломоносова, экономический факультет, г. Москва, РФ

7. Бурак Ирина Дмитриевна

Further Professional Education as an Instrument of Finding a Decent Work

МГУ им. М.В.Ломоносова, экономический факультет, г. Москва, РФ

8. Алёшина Анна Борисовна

Assessment of Working Life Quality through Decent Work Indicators

МГУ им. М.В.Ломоносова, экономический факультет, г. Москва, РФ

9. Фомина Мария Денисовна

The Impact of High Education on the Success in the Russian Labor Market

МГУ им. М.В.Ломоносова, экономический факультет, г. Москва, РФ

10. Смирнова Валентина Александровна

The Future of Work: Impact of Education on Employment

МГУ им. М.В. Ломоносова, экономический факультет, г. Москва, РФ

11. Никулова Татьяна Павловна

Determinants of Individual Choice when Becoming a Volunteer

МГУ им. М.В.Ломоносова, экономический факультет, г. Москва, РФ

12. Шишакова Татьяна Алексеевна

Mysteries of Gamification: Miracle or Curse?

МГУ им. М.В. Ломоносова, экономический факультет, г. Москва, РФ

Секция № 6 Ауд.549

PRESENT DAY OF ECONOMIC SCIENCE - ISSUES TO RESOLVE

Руководители: доцент Туринова Людмила Александровна,
преподаватель Алферова Татьяна Леонидовна

Модераторы: Алексеев Сергей, Суханов Иван , Коляда Виктор

1. Алексеев Сергей Владимирович

Oligopsony in Russian Antitrust Legislation

МГУ им М.В. Ломоносова, экономический факультет, г. Москва, РФ

2. Куровский Глеб Станиславович

Modelling Terms of Trade Volatility Index

МГУ имени М. В. Ломоносова, экономический факультет, г. Москва, РФ

3. Савицкий Святослав Владимирович

Modelling Contract Relations in Business Venture

МГУ им. М.В.Ломоносова, экономический факультет, г. Москва, РФ

4. Старикова Анна Андреевна

Economics of Happiness as a Field for Interdisciplinary Research

МГУ им. М.В. Ломоносова, экономический факультет, г. Москва, РФ

5. Лобанов Иван Николаевич

Green Solution against Greed and Pollution

МГУ им. М.В. Ломоносова, экономический факультет, г. Москва, РФ

6. Захарова Анна Геннадьевна

Private-public Partnership in the Development of Nursing Homes

МГУ им. Ломоносова, экономический факультет, г. Москва, РФ

7. Галимов Тимур Салаватович

The Rules for Selection of Strategies of Commercialization of New Technologies

НИУ ВШЭ, г. Москва, РФ

8. Молоткова Арина Олеговна

Organizational Culture as Management Paradigm of the 21st Century Based on the Comparative Analysis of American and Russian Organizational Cultures

МГУ им. М.В. Ломоносова, экономический факультет, г. Москва, РФ

9. Евсеева Ульяна Олеговна

Government Control of the Media in Non-democracies: Intuition and Empirical Strategy

МГУ им. М.В.Ломоносова, экономический факультет, г. Москва, РФ

10. Буданова Марина Михайловна

The Impact of Catastrophic Natural Disasters on Economy of a Country

МГУ им. М.В.Ломоносова, экономический факультет, г. Москва, РФ

11. Морозов Антон Николаевич

Social Capital, Culture and Smoking

МГУ им. М.В.Ломоносова, экономический факультет, г. Москва, РФ

12. Миронова Ирина Игоревна

Developing Policies of Public Authorities in a Challenging Environment - Empirical Approach.

МГУ им. М. В. Ломоносова, экономический факультет, г. Москва, РФ

13. Китаев Арсений Евгеньевич

Tax Evasion vs. Tax Avoidance. Firms' Strategy Development in a Competitive Environment

МГУ им. М. В. Ломоносова, экономический факультет, г. Москва, РФ