



## КРАТКИЕ АННОТАЦИИ КУРСОВ

### ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНИЯ

#### Прикладная экономика

**Код курса –  
143М51ФК01**

**Тип курса –  
обязательный**

**Год обучения,  
триместр – 1 год,  
первый триместр**

**Число кредитов  
по ECTS – 6**

#### Краткая аннотация содержания

Основная цель курса определяется необходимостью объединения фундаментальной экономической теории с её прикладными аспектами в областях международной микро- и макроэкономики. Данный курс позволит студентам обрести столь необходимые сегодня навыки работы в международной экономической среде посредством своих профессиональных компетенций и умения оптимизировать издержки своей профессиональной адаптации. Понимание сути сдвигов, происходящих в современной глобальной экономике, поможет им правильно рассчитать траекторию своего профессионального роста и эффективно распорядиться своим человеческим капиталом.

#### Современные проблемы менеджмента

**Код курса –  
143М51ФК02**

**Тип курса –  
обязательный**

**Год обучения,  
триместр – 1 год,  
первый триместр**

**Число кредитов  
по ECTS – 6**

#### Краткая аннотация содержания

Учебная задача курса состоит в том, чтобы углубить теоретические и практические знания студентов, полученные в бакалавриате. Курс ориентирован на темы, актуальные для современной российской экономики. В *цели* курса входит: дать студентам знания и навыки, позволяющие подготовиться к изучению в магистратуре специальных теоретических и прикладных курсов. Предполагается самостоятельная работа студентов, включающая освоение теоретического материала, обдумывание проблемных ситуаций и выполнение проекта, решение задач.

Выпускник магистратуры по направлению «Менеджмент», усвоивший данный курс, приобретет следующие компетентности:

- знание современных направлений развития теории управления;
- понимание логики разработки стратегических управленческих решений и умение принимать стратегические решения в условиях неполноты информации;
- способность фокусироваться на проблемах, относящихся к его компетенции, обосновать собственный подход к их решению;
- способность правильно позиционировать себя в интернациональном коллективе (компании) через изучение межкультурных особенностей ведения бизнеса;
- коммуникативные качества, знание научной терминологии на иностранном языке.



## Методы и модели в принятии управленческих решений

**Код курса – 143M51ФК03**

**Тип курса –**

обязательный

**Год обучения,**

**триместр – 1 год,**  
первый триместр

**Число кредитов по ECTS – 4**

### Краткая аннотация содержания

Цель курса – выработка у студентов практических навыков по организации и технологии построения процедур подготовки и принятия решений в сложных ситуациях с применением современных методов, моделей и средств.

В курсе рассматривается комплекс вопросов, связанных с развитием у будущих менеджеров навыков принятия решений, поскольку решение – основа управления в экономике. Качество решения в сложных ситуациях определяется знаниями, а также искусством, опытом и умением руководителя. Процесс принятия решения связан с анализом большого объема многоплановой информации, использованием разнообразного инструментария. В этой связи в курсе будет изучено такое многоаспектное понятие как процесс разработки управленческого решения, проанализирован широкий спектр используемых для этого подходов и моделей.

В курсе предусматривается рассмотрение методов анализа ситуаций принятия решений, позволяющих использовать всю информацию о проблеме для отбора и оценки наилучшей альтернативы. Действенным средством преодоления сложности принятия решений является овладение методологией системного анализа и оптимизации. Поэтому в курсе предусмотрено изучение оптимизационных моделей, игровых подходов, имитационного моделирования.

Важное место в курсе занимает освоение приемов обоснования решений, что связано с задачами измерения, получения информации для анализа условий ситуации, формирования альтернатив, их реализации и оценки. В этом направлении в курсе изучается инструментарий бизнес-моделирования, экспертные методы, подходы статистического контроля качества и др.

Объектом изучения в курсе выступает ситуация принятия решений – проблемная ситуация, а предметом являются общие закономерности разработки решений в проблемных ситуациях, а также закономерности, присущие процессу моделирования основных элементов проблемной ситуации.

Специфика курса состоит в следующем:

– в освоении методологии подготовки управленческих решений на основе современного инструментария (в том числе, компьютерного);

– в использовании реальных пакетов прикладных программ в процессе обучения;

– в применении теоретических основ по принятию управленческих решений для практической работы с учебными кейсами и примерами.

В курсе изучаются такие проблемы как содержательные области и средства принятия управленческих решений, процедуры принятия решений в управлении, инструментарий принятия и реализации управленческих решений, информационное обеспечение процесса разработки и принятия управленческих решений.



## Информационные технологии и ресурсы в менеджменте

**Код курса –  
143М51ФК04**

**Тип курса –**

обязательный

**Год обучения,**

**триместр – 1 год,**

первый триместр

**Число кредитов**

**по ECTS – 4**

### Краткая аннотация содержания

Цель данного лекционного курса – дать широкое видение роли и места информационных систем (ИС) в российской действительности: экономике, бизнесе, частных и государственных учреждениях, а также дать глубокий анализ проблем применения ИС на разных уровнях иерархии управления с точки зрения их экономической эффективности. Курс состоит из четырех частей.

В первой, самой большой – рассматриваются общие методологические вопросы информационных систем: обсуждаются понятия информации, дается семиотическая интерпретация количества информации на основе изменения энтропии, вводится понятие транзакционных издержек, как затрат на информационную поддержку предпринимаемых действий. Рассматриваются три вида существования информации: данные, собственно информация и знания. Дается схема превращения данных в информацию и информации в знания. Обсуждаются различные свойства информации. С понятием структурированной и неструктурированной информации связываются понятия структурированных и неструктурированных задач с дополнением структурированных и неструктурированных алгоритмов и решений. Кроме того, обсуждается понятие системы, ее свойства и параметры. Вводится определение информационной системы. Дается анализ существующих информационных систем и выгод, которые они обеспечивают. Приводятся примеры успешных результатов в мире и России. Анализируются подходы к анализу выгод. Обсуждаются качественные, измеримые и финансово оцениваемые выгоды, а также возможности и ограничения техники финансового анализа результатов, применительно к ИС. Как дополнение обсуждается сбалансированная система показателей. Вводятся бизнес-процессы, как основа применения ИС для управления компанией. Обсуждаются автоматизированные бизнес-процессы и ИТ-сервисы, как результат применения ИС.

Далее вводится классификация ИС по масштабу, месту в иерархии управления, а также области применения. Рассматриваются основные алгоритмы применения ИС на предприятиях: MRP, CRP, MRPII, ERP. Приводятся примеры ИС, работающих на операционном, управленческом и стратегическом уровне управления и описываются основные решаемые ими задачи. Обсуждаются системы, формирующие класс бизнес-приложений: ERP, CRM, SCM, DSS. Даются примеры реализации ИС в электронном бизнесе: биржах, аукционах, банках, корпоративной и розничной торговле. Обсуждаются принципы и реальные примеры создания систем электронного документооборота. Автоматизированные системы поддержки кадровой службы и документооборота, как разновидности систем управления знаниями. Представляются биллинговые системы.

Во второй части рассматриваются вопросы использования ИС для управления предприятием.

Рассматривается информация с управленческой точки зрения: информационные ресурсы, процессы, потоки, сервисы. Обсуждается стратегическое

управление и роль ИС в его разработке и реализации. Вводится система моделей предприятия и анализируются методы управления процессами. Библиотеки бизнес-процессов и каталоги ИТ-сервисов. Реинжиниринг бизнес-процессов с точки зрения изменения ИТ-сервисов. Реализация стандартных алгоритмов MRP и CRP, MRP и SCM. Обсуждаются основные задачи MRPII и ERP. Излагается концепция SOA, как принципиальное развитие ERP.

В третьей части рассматриваются основы управления самими информационными системами. Представляются известные подходы к управлению ИС на основе ITIL/ITSM и COBIT. Обсуждаются проблемы создания и эксплуатации информационных систем для управления функционированием других систем. Рассматриваются процессы управления инцидентами и проблемами, управление предоставлением ИТ-сервисов, управление эксплуатацией (сопровождением ИТ-сервисов), управление инфраструктурой ИТ, управление взаимодействием с бизнесом и управление приложениями. Формулируются основные задачи обеспечения информационной безопасности.

Четвертая часть посвящена обсуждению жизненного цикла ИС, прежде всего – вопросам внедрения новых информационных систем.

Приводится стандарт ISO жизненного цикла ИС и основные этапы жизненного цикла. Излагаются подходы к оценке затрат на ИС на различных этапах жизненного цикла, в том числе – совокупная стоимость владения. Внедрение крупной ИС представляется, как элемент стратегического развития компании. Внедрение ИС, интерпретируется как проект. Описывается жизненный цикл проекта в стандарте Rational Software. Рассматривается содержание отдельных этапов управления проектом создания ИС. Обсуждается принципиальное отличие проекта внедрения информационной системы от проекта создания предприятия материального производства. Дается представление о контроле проектов. Приводятся примеры оценки экономической эффективности ИС.

## ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ ПРОГРАММЫ

### Правовое обеспечение инвестиционной деятельности

**Код курса –  
143М51ДВ01**

**Тип курса –  
обязательный**

**Год обучения,  
триместр – 1 год,  
первый триместр**

**Число кредитов  
по ECTS – 3**

#### **Краткая аннотация содержания**

Цель данного курса – сформировать у студентов комплексное представление о системе правового обеспечения инвестиционной деятельности, привить навыки работы с нормативными документами. В рамках курса анализируется необходимость и формы правового регулирования различных аспектов инвестиционной деятельности, в том числе инвестиций в форме капитальных вложений, финансовых инвестиций, лизинга, инвестиций в особых экономических зонах, иностранных государствах. В процессе изучения курса студенты знакомятся не только с нормативным регулированием инвестиционной деятельности, но и накопленной правоприменительной практикой в Российской Федерации и других странах.



Наличие теоретической составляющей курса позволяет познакомить студентов с результатами теоретических и прикладных исследований по вопросам правового обеспечения инвестиционной деятельности. Формирование у слушателей представлений об особенностях правового регулирования инвестиционной деятельности позволит им выполнять различные виды расчетно-экономической, аналитической и организационно-управленческой деятельности, в частности подготавливать аналитические отчеты по различным направлениям инвестиционных управленческих решений, обосновывать их выбор с учетом правовых требований, разрабатывать инвестиционные и инновационные проекты с учетом правовых ограничений, разрабатывать и распределять задания на разработку новых нормативных документов, регулирующих инвестиционную деятельность, участвовать в их реализации.

В курсе изучаются система и принципы правового регулирования инвестиционной деятельности в Российской Федерации, рассматривается правовое регулирование привлечения инвестиций в различных формах – в форме капитальных вложений, финансовых инвестиций, в виде финансовой аренды (лизинга) как вида инвестиционной деятельности в РФ, в форме концессионных соглашений и соглашений о разделе продукции. Уделяется внимание правовому регулированию иностранных инвестиций.

Ориентация на активные методы обучения, необходимость подготовки и защиты индивидуального проекта по курсу позволяет закрепить у студентов умение собирать информацию из профессиональных и правовых источников, оценивать их качество и надежность, обосновывать собственную позицию и защищать ее на основе четко сформулированных аргументов, понимать и воспринимать критические замечания.

## Налоговая система

**Код курса –  
143М51ДВ02**

**Тип курса –  
обязательный**

**Год обучения,  
триместр – 1 год,  
второй триместр**

**Число кредитов  
по ECTS – 3**

### Краткая аннотация содержания

В результате изучения курса студент сможет получить исчерпывающую информацию о налоговой системе РФ, правах и обязанностях участников налоговых правоотношений, видах взимаемых налогов, а также о порядке исчисления основных налогов установленных в РФ. Студент будет знать и уметь объяснять принципы взимания налогов с физических лиц и организаций; знать права, обязанности налогоплательщиков, налоговых органов и других участников налоговых взаимоотношений; знать мероприятия налогового контроля и порядок их проведения; уметь грамотно отстаивать свою позицию во взаимоотношениях с налоговыми органами; понимать влияние налоговых платежей на эффективность проектов; уметь ставить задачи перед налоговыми консультантами и контролировать их исполнение.

Курс даст студентам возможность профессионально принимать обоснованные управленческие решения на основе исследования проекта (с учетом его налоговых аспектов), проведения его оценки и экспертизы.

В курсе изучаются общие положения законодательства о налогах и сборах; особенности налога на добавленную стоимость, налога на прибыль, налога на имущество организаций, единого социального налога. Анализируются

ся обязательное пенсионное страхование, налог на доходы физических лиц. Рассматривается упрощенная система налогообложения, единый налог на вмененный доход. Изучается система налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей (единый сельскохозяйственный налог), влияние налогообложения на инвестиционные проекты.

## Стратегический маркетинг

**Код курса –  
143М51ДВ03**

**Тип курса –  
обязательный**

**Год обучения,  
триместр – 1 год,  
второй триместр**

**Число кредитов  
по ECTS – 3**

### Краткая аннотация содержания

Изучение курса ориентировано на освоение студентами теоретических концепций, взглядов и подходов в области стратегического маркетинга; изучение основных базовых маркетинговых стратегий и возможные направления изменений в данной области; изучение основ стратегического планирования маркетинговой деятельности в организации; знакомство с опытом зарубежных и российских компаний в стратегическом маркетинге; изучение и освоение современного маркетингового инструментария.

Курс базируется на изучении следующих трех основных проблем: современные аспекты стратегического маркетинг-менеджмента; современный инструментарий стратегического маркетинг-менеджмента; современный опыт стратегического маркетингового планирования.

## Проектный анализ

**Код курса –  
143М51ДВ04**

**Тип курса –  
обязательный**

**Год обучения,  
триместр – 1 год,  
второй триместр**

**Число кредитов  
по ECTS – 3**

### Краткая аннотация содержания

Целью данного курса является овладение студентом методологией и методикой проектного анализа, применение его результатов в ходе управления проектом. Специфика курса состоит в изучении инвестиционно-проектной деятельности как совокупности взаимосвязанных шагов, нацеленных на достижение оптимальных результатов в условиях ограниченности ресурсов и неопределенности внешней среды.

Методика преподавания обеспечивает студенту возможность не только освоить теоретические концепции курса, но и изучить различные практические инструменты проектного подхода. Это достигается широким применением в ходе обучения разбора конкретных ситуаций, кейсов, решением задач, сбором и подготовкой информации для исследования проекта и проведения расчетов его эффективности, а также завершающим самостоятельным анализом реального инвестиционного проекта.

В курсе раскрывается методология проектного анализа, базирующаяся на подходах, апробированных международными организациями (Всемирный Банк, ЮНИДО, ЕБРР), и обобщающая российский опыт, накопленный во всех областях рассматриваемой сферы.

Программа курса предусматривает раскрытие и практическую реализацию таких тем, как основные принципы и понятия проектного анализа, обоснование и оптимизация принятия инвестиционных решений (аспекты проектного анализа: технический, коммерческий, социальный, экологический, институциональный, финансовый и экономический, оценка эффективности



проекта на различных стадиях его разработки и реализации), информационное обеспечение подготовки и реализации проекта, инструментарий проектного анализа, финансовый анализ проектной эффективности, учет рисков и неопределенностей в ходе проектного анализа.

## Управление финансами

**Код курса –**  
**143M51ДВ05**  
**Тип курса –**  
обязательный  
**Год обучения,**  
**триместр –** 1 год,  
второй триместр  
**Число кредитов**  
**по ECTS –** 3

### Краткая аннотация содержания

Цель данного курса состоит в формировании у студентов комплексного подхода к управлению финансами проектов, реализуемых в коммерческих организациях. К концу срока обучения студенты должны научиться:

- понимать связь между финансовым менеджментом и смежными вопросами финансового учёта и отчетности, гражданского права, проектного анализа и оценки; бюджетированием и системой управления компанией;
- демонстрировать понимание того, как экономическая среда влияет на долгосрочные и краткосрочные финансовые решения;
- показывать последствия и пределы эффективного управления факторами стоимости компании;
- оценивать эффективность различных форм и методов финансирования компании и их влияние на принятие инвестиционных решений;
- использовать и сравнивать между собой альтернативные схемы финансирования;
- показывать понимание взаимосвязи финансовых и нефинансовых стратегий организации и их связь с целями компании.

В ходе обучения студенты изучают следующие темы: практический смысл фундаментальных концепций финансового менеджмента; управление собственным капиталом; управление заёмным капиталом; структура корпоративного капитала и финансовая политика компании; операционный финансовый менеджмент; управление стоимостью компании.

## Управление персоналом проекта

**Код курса –**  
**143M51ДВ06**  
**Тип курса –**  
обязательный  
**Год обучения,**  
**триместр –** 1 год,  
второй триместр  
**Число кредитов**  
**по ECTS –** 3

### Краткая аннотация содержания

Целью данного курса является изучение отечественных и мировых традиций комплексного исследования внутрифирменных социально-трудовых отношений, которое синтезирует в себе экономические, социальные и управленческие подходы к анализу этих отношений, а также обобщает накопленный в России опыт изучения и решения проблем в сфере управления персоналом.

Курс способствует формированию у студентов представлений о современных эффективных моделях управления трудовым поведением сотрудников, а также выработке практических навыков в решении проблем внутрифирменных трудовых отношений при выполнении проектов. Курс позволяет получить системное представление об эффективной организации труда различных категорий персонала, учитывающей особенности динамики внутрифирменных организационных структур и разнообразие типов организаций (предприятий) как саморазвивающихся и самообучающихся систем.

В ходе изучения курса раскрываются следующие темы: построение кадровой стратегии и планирование персонала организации; технологии подбора кандидатов и отбора персонала для реализации проектов; управление организационной культурой и адаптацией новых сотрудников; развитие персонала и оценка внутрифирменных инвестиций в человеческий капитал; управление трудовой карьерой сотрудников; построение системы оценки персонала организации; вознаграждение персонала, формирование компенсационных систем; трудовые конфликты и методы их разрешения; лидерство как социальное явление и как объект изучения в управлении персоналом; коммуникации в современной организации.

## СПЕЦИАЛЬНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Управление проектом

**Код курса – 143M51CD01**

**Тип курса – обязательный**

**Год обучения, семестр – 1 год, третий семестр**

**Число кредитов по ECTS – 2**

#### **Краткая аннотация содержания**

Цель данного курса состоит в выработке у студентов навыков руководства работой управленческих команд (и других трудовых коллективов) и разработки планов их деятельности. Курс также поможет студентам выработать собственную позицию и защищать её на основе четко сформулированных аргументов, используя многовариантный подход, сравнивать преимущества и недостатки каждого варианта разработанного проектного решения. Практическая часть курса научит студентов, как оказывать влияние на окружающих, используя разнообразные методы, обеспечивающие поддержку своим идеям, стратегиям и ценностям.

В курсе будут рассмотрены следующие темы: основы системного управления проектами; структуризация проекта, его этапы; функции управления, подсистемы управления; обоснование проекта, планирование проекта, декомпозиция, формирование иерархической структуры работ, сетевая диаграмма, диаграмма Ганта; разработка расписания, управление содержанием, сроками, финансами, качеством, персоналом, взаимодействием, рисками, поставками; управление изменениями; организация мониторинга и отчетности; мотивация персонала; завершение проекта; организационные структуры; офис проекта; корпоративный Стандарт управления проектами (КСУП); управление проектами как инструмент реализации стратегических и тактических целей компании.





## Оценка бизнеса

**Код курса –**  
**143М51СД02**

**Тип курса –**  
обязательный

**Год обучения,**  
**триместр –** 1 год,  
третий триместр

**Число кредитов**  
**по ECTS –** 2

### **Краткая аннотация содержания**

Цель курса состоит в формировании теоретических, методических и практических подходов к оценке бизнеса с учетом особенностей современного состояния российской экономики.

В курсе изучаются понятия, цели и принципы оценки бизнеса. Для этого рассматриваются объект и субъект оценки; виды стоимости, определяемые при оценке; принципы оценки. Важное место занимает тема, посвященная подготовке информации, необходимой для оценки. Изучается система информации: внешняя, внутренняя; подготовка финансовой документации в процессе оценки, инфляционная корректировка отчетности в процессе инфляции, трансформация бухгалтерской отчетности. При анализе основных подходов к оценке бизнеса рассматриваются доходный подход: метод дисконтированных денежных потоков и метод капитализации прибыли; затратный подход: метод чистых активов и ликвидационной стоимости; сравнительный подход: метод рыночных сделок, аналога и отраслевых коэффициентов. При рассмотрении оценки стоимости контрольных и неконтрольных пакетов изучаются: оценка стоимости неконтрольных пакетов; премия за контроль; скидки за неконтрольный характер пакета и за недостаточную ликвидность.

## Венчурный бизнес

**Код курса –**  
**143М51СД03**

**Тип курса –**  
обязательный

**Год обучения,**  
**триместр –** 1 год,  
третий триместр

**Число кредитов**  
**по ECTS –** 2

### **Краткая аннотация содержания**

В результате обучения по данному учебному курсу студенты получают знания, обеспечивающие им возможность профессионально принимать обоснованные инвестиционные решения на основе изучения объекта инвестирования и оценки привлекательности инвестиционной транзакции (сделки) с позиций инвесторов на рынке венчурного капитала/прямого инвестирования.

Студенты будут знать и понимать основные характеристики и типологию инвесторов на рынке прямого и венчурного инвестирования; основные принципы управления фондами венчурного капитала и прямых инвестиций; ключевые подходы к инициированию и структурированию инвестиционных транзакций (сделок) венчурных инвесторов. Кроме того, студенты обретут навыки углубленного анализа (due diligence) компаний – реципиентов прямых и венчурных инвестиций в рамках формирования инвестиционных транзакций (сделок); методологии разработки инвестиционных соглашений (shareholder agreements) фондов венчурного капитала / прямых инвестиций и компаний – реципиентов инвестиций; будут владеть методами оценки компаний, привлекающих инвестиции фондов венчурного капитала и прямых инвестиций; смогут использовать современное программное обеспечение при анализе различных аспектов инвестиционных транзакций (сделок); смогут вести переговоры, как со стороны инвесторов (фондов), так и со стороны компаний – реципиентов инвестиций.

Содержание данного курса включает углубленное изучение следующих тем: основные характеристики венчурного капиталиста, типология венчурных инвесторов, венчурный капитал: рыночные тенденции; фонды прямых инвестиций и венчурного капитала: принципы создания и управления; инвестиционная транзакция (сделка): инициирование и формирование, а также реализация и выход; оценка финансовой привлекательности венчурной транзакции (сделки); инвестиционная транзакция (сделка): инвестиционная презентация – представление и обсуждение Case Study.

### Анализ рынка корпоративных акций

**Код курса –**  
**143M51CD04**  
**Тип курса –**  
обязательный  
**Год обучения,**  
**триместр –** 1 год,  
третий триместр  
**Число кредитов**  
**по ECTS –** 2

#### Краткая аннотация содержания

Финансирование проектов является одной из составляющих успешной реализации проекта. В курсе рассматривается вариант привлечения инвестиций для проекта с помощью дополнительной эмиссии акций. Студенты знакомятся с методами анализа корпоративных акций со стороны портфельных инвесторов. Для курса разработан набор практических задач, каждая из которых отражает специфику отдельного компонента фундаментального анализа. Практическая часть курса дополняется кейсами по темам.

В курсе активно используется институциональная подписка экономического факультета. Практические занятия проводятся с использованием симулятора фондового рынка – сетевой игры, созданной для обучения студентов с участием инвестиционной компании «Brunswick UBS Warburg».

В курсе предусмотрено изучение таких основных тем, как фондовый рынок России, инфраструктура фондового рынка, структура рыночной цены, предприятие на рынке акций, риски менеджмента, фондовый рынок и финансирование предприятия.

### Сетевой анализ проектов в управлении производством

**Код курса –**  
**143M51CD05**  
**Тип курса –**  
обязательный  
**Год обучения,**  
**триместр –** 1 год,  
третий триместр  
**Число кредитов**  
**по ECTS –** 2

#### Краткая аннотация содержания

В курсе изучаются пять тем. Первая из них посвящена проектам в управлении производством и сетевой модели проекта. В этой связи рассматриваются основные типы проектов производственного назначения. Особое внимание уделяется проектам создания нового продукта и новых технологий. Выделяются основные этапы проектов: разработка концепции, планирование продукта, инженерная разработка, экспериментальное производство.

Во второй теме демонстрируются возможности использования метода *CPM* (*Critical Path Method* – метод критического пути) для контроля сроков выполнения проекта.

Третья тема включает анализ времени и затрат выполнения проекта. Для планирования затрат, составления графика расходования средств и осуществления контроля за этим расходованием изучается метод анализа затрат *PERT/COST*, позволяющий выявить, соответствуют ли фактические затраты на выполнение проекта сметным затратам, а также соответствуют ли фактические затраты запланированному сроку реализации проекта.



Четвертая тема освещает анализ затрат на сокращение продолжительности проекта, что, как правило, связано с использованием дополнительных ресурсов, таких, как увеличение количества рабочих, внеурочное время.

В пятой теме изучается метод PERT, демонстрируются возможности его использования для контроля сроков выполнения проекта.

## Управление проектными рисками

**Код курса –  
143M51CD06**

**Тип курса –  
обязательный**

**Год обучения,  
триместр – 1 год,  
третий триместр**

**Число кредитов  
по ECTS – 2**

### **Краткая аннотация содержания**

Цель курса – дать студентам теоретические знания по методологии управления проектными рисками инвестиционного проекта, а также сформировать основы практических навыков в этой области.

Методология проведения занятий, ориентированная на широкое использование практических ситуаций, решение задач, разработку методов управления рисками конкретных проектов позволит студенту после завершения курса выявлять, оценивать и управлять возможными вариантами проектов в зависимости от их рискованности, обладая концептуальной гибкостью, а используя многовариантный подход, сравнивать преимущества и недостатки каждого варианта; руководить работой команд по управлению проектными рисками; обучать людей и оказывать влияние на окружающих. Студент будет уметь не только собирать необходимую для процесса управления рисками информацию из различных профессиональных источников, но и использовать комплексный подход к управлению рисками инвестиционных проектов, критически оценивать полученные при этом результаты, работать в команде по риск-менеджменту инвестиционных проектов и грамотно оформлять бизнес-планы, рассматриваемые в качестве инструментов управления проектом.

Студент будет уметь разрабатывать программу управления рисками для инвестиционных и инновационных проектов разного уровня и характера, определять дальнейшие перспективы развития деятельности, предприятий, реализующих проекты, и не только проводить анализ проектных рисков, но и на его основе разрабатывать варианты управленческих проектных решений и обосновывать их выбор.

Программа курса предусматривает изучение следующих теоретико-практических модулей: сущность процесса управления проектными рисками; методы выявления и оценки риска; воздействия на риски инвестиционного проекта и анализ эффективности методов управления ими; методы управления инвестиционными рисками; сущность и схема риск-менеджмента.

## Аудит в управлении инвестиционными проектами

**Код курса –**  
**143М61СД07**  
**Тип курса –**  
обязательный  
**Год обучения,**  
**триместр –** 2 год,  
четвертый триместр  
**Число кредитов**  
**по ECTS –** 2

### Краткая аннотация содержания

В качестве цели курса выдвигается решение задачи по овладению студентами основными принципами системного (комплексного) аудита инвестиционных проектов, навыками применения его результатов в управлении, их реализацией. Особенность курса – исследование инвестиционной деятельности коммерческой организации как совокупности шагов различных ее участников в рамках функционирования организационно-экономического механизма на разных стадиях жизненного цикла инвестиционного проекта с учетом многоаспектности его реализации и проявления.

Предмет курса – система аудита в его современном представлении, складывающемся под влиянием мировых тенденций – как комплекса анализа, экспертиз, контроля и оценки результатов хозяйствования при проектном подходе к управлению.

Изучение курса позволит студентам знать и понимать основные принципы формирования комплекса аудита в системе управления проектами; проблемы создания и внедрения методики аудита эффективности проектов и подходы к решению этих проблем в рамках стратегического управления инвестиционной деятельностью компании.

Студенты получают навыки анализа рынка профессиональных услуг для подбора аудиторов, экспертов и консультантов с целью формирования их команды, системе разработки инвестиционных стратегий развития компании; организации бюджетирования деятельности такой команды по проектам, в том числе по специфическим сферам деятельности компании и её разным функциональным областям.

## Взаимоотношения государства и бизнеса в инвестиционной сфере

**Код курса –**  
**143М61СД08**  
**Тип курса –**  
обязательный  
**Год обучения,**  
**триместр –** 2 год,  
четвертый триместр  
**Число кредитов**  
**по ECTS –** 2

### Краткая аннотация содержания

Предметом изучения курса является взаимодействие между государством и бизнесом в инвестиционной сфере. В связи с этим основное внимание уделяется вопросам эффективной государственной инвестиционной политики, создания благоприятной среды для осуществления инвестиционной деятельности, механизмам взаимодействия органов государственного управления различных уровней и бизнеса при разработке и реализации инвестиционных проектов.

Методологически курс базируется на нормативном подходе, акцентирует внимание на организационных и управленческих вопросах.

В результате изучения данного курса студенты должны уметь обосновать необходимость и возможность осуществления взаимодействия органов государственного управления с бизнесом в инновационной сфере; знать существующие теоретические и реально функционирующие модели частно-государственного партнерства в инновационной сфере в разных странах мира и уметь проводить их сравнительный анализ; знать и уметь критически оце-



нить достоинства и недостатки отечественного опыта организации взаимодействия государства и бизнеса в инновационной сфере; понимать специфику осуществления государственной инновационной политики с точки зрения основных участников, целей и методов; уметь составлять аналитические материалы для разработки предложений по совершенствованию государственной инновационной политики; быть способны разрабатывать методические материалы по совершенствованию различных аспектов взаимодействия государства и бизнеса в инновационной сфере с учетом действующей нормативно-правовой базы; быть способны критически оценивать существующие формы частно-государственного партнерства в инновационной сфере, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию.

### **Компьютерные технологии управления проектами (международный опыт)**

**Код курса –  
143М61СД09**

**Тип курса –  
обязательный**

**Год обучения,  
триместр – 2 год,  
четвертый триместр**

**Число кредитов  
по ECTS – 2**

#### **Краткая аннотация содержания**

В данном курсе изучаются теоретические основы разработки компьютерных технологий управления проектами. Раскрывается информатизация задач, решаемых в процессе управления проектами на фазах планирования, мониторинга и анализа. Проводится обзор международного исторического опыта развития методов управления проектами.

В курсе анализируются критерии эффективности и качества управления проектами в условиях применения компьютерных технологий. Раскрываются источники информации для принятия решений по управлению проектами.

Студенты изучают информационную модель проекта и её программную поддержку. Рассматриваются также технологические решения по контролю над рисками реализации проекта. Предусмотрен раздел, освещающий вопросы компьютерной поддержки как составления плана выполнения проекта, так и компьютерной поддержки выполнения сетевого плана. Рассматривается процесс мониторинга выполнения проекта. Раскрываются организационные аспекты управления проектом с использованием компьютерных технологий.

## ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВЫБОРУ (две из шести)

### Учет и бюджетирование в управлении проектами

**Код курса –**  
**143М61ДВ01**  
**Тип курса –**  
обязательный  
**Год обучения,**  
**триместр –** 2 год,  
четвертый триместр  
**Число кредитов**  
**по ECTS –** 2

#### Краткая аннотация содержания

Начиная изучение учета и бюджетирования с особенностей формирования данных о производственных затратах, студенты рассмотрят различные подходы к оценке безубыточности проектов; далее будут затронуты ключевые аспекты организации бюджетирования в системе управления проектами. Курс состоит из пяти взаимосвязанных разделов.

1. Основы учета и бюджетирования в системе управления проектами (учет и бюджетирование как функции управления, особенности и назначение бюджетов, организация информационных потоков в процессе бюджетирования).

2. Особенности формирования данных о производственных затратах (особенности учета различных видов затрат, формирования систем позаказной, попроцессной калькуляции себестоимости; преимущества калькуляции себестоимости с полным распределением затрат и по переменным издержкам).

3. Оценка безубыточности проектов (экономическая модель поведения затрат, объема производства (реализации), прибыли, возрастающий эффект масштаба; бухгалтерская модель безубыточности, метод валовой прибыли, маржинальный анализ, анализ чувствительности).

4. Бюджетный процесс в управлении проектами (типы бюджетов, бюджетный цикл, бюджетирование по центрам ответственности, поведенческие аспекты введения системы бюджетирования).

5. Организация бюджетного контроля (контроль с прямой и обратной связью; управление по отклонениям (особенности детализации и анализа бюджетных отклонений); гибкие бюджеты как инструмент контроля; обзор основных проблем, возникающих при внедрении системы бюджетного контроля).

### Банковский кредит как источник финансирования проекта

**Код курса –**  
**143М61ДВ02**  
**Тип курса –**  
обязательный  
**Год обучения,**  
**триместр –** 2 год,  
четвертый триместр  
**Число кредитов**  
**по ECTS –** 2

#### Краткая аннотация содержания

В ходе преподавания курса студент получит возможность изучить стратегию и кредитную политику коммерческого банка. Он ознакомится с организацией кредитной работы в банке, изучит кредитный меморандум и способы оценки и снижения кредитных рисков. Студент будет ознакомлен с операциями коммерческого банка, имеющими кредитный риск, как источниками финансирования проекта. Ему будет раскрыта практика предоставления банковских гарантий. Он будет изучать кредиты с привлечением страховых экспортных агентств, а также банковские инструменты, используемые в экспортных кредитах.

Проблемы привлечения зарубежных кредитных ресурсов для финансирования проектов в России также будут рассмотрены в данном курсе. Важное



место занимает тема, освещающая виды обеспечения коммерческого кредита и кредитную документацию по проекту. Завершающей темой курса является оценка кредитного портфеля коммерческого банка ЦБ РФ. В этой связи будут рассмотрены нормативы деятельности коммерческого банка в сфере кредитования, устанавливаемые ЦБ РФ, порядок резервирования на возможные потери по ссудам, процедура формирования оптимального кредитного портфеля банка, кредитный мониторинг, проблемные кредиты и работа с ними.

## Управление недвижимостью

**Код курса –**  
**143М61ДВ03**  
**Тип курса –**  
обязательный  
**Год обучения,**  
**триместр –** 2 год,  
четвертый триместр  
**Число кредитов**  
**по ECTS –** 2

### Краткая аннотация содержания

В результате освоения курса студенты должны получить знания об управлении недвижимостью на всех стадиях ее жизненного цикла и освоить навыки эффективного управления, направленного на максимизацию стоимости недвижимости.

В результате освоения курса студенты должны получить знания особенностей недвижимости как объекта управления, принципов и методов управления недвижимостью, факторов, влияющих на стоимость недвижимости и методов повышения стоимости недвижимости, подходов к анализу рынков недвижимости, способов и форм финансирования недвижимости, методов оценки недвижимости и их месте в управлении недвижимостью в широком смысле.

В результате освоения курса студенты должны получить навыки разработки стратегии эффективного объекта недвижимости, анализа рынка недвижимости, прогноз доходов от владения и продажи недвижимости, разработки бюджета управления объектом недвижимости, выбора форм и методов управления объектами недвижимости, анализа и управления рисками в сфере недвижимости, разработки оптимальных схем финансирования недвижимости, анализа и экспертизы отчетов об оценке недвижимости.

Содержание курса предполагает рассмотрение особенностей недвижимости как объекта управления; изучение понятия и содержания управления недвижимостью; анализ факторов определяющих стоимость недвижимости; изучение процесса формирования доходов от недвижимости; рассмотрение ипотечного кредитования, а также процедуры, методов и подходов к оценке стоимости недвижимости; анализ управления эксплуатацией недвижимости.

## Управление инновационным проектом

**Код курса –**  
**143М61ДВ04**  
**Тип курса –**  
обязательный  
**Год обучения,**  
**триместр –** 2 год,  
четвертый триместр  
**Число кредитов**  
**по ECTS –** 2

### Краткая аннотация содержания

Целью курса является – дать студентам знания по управлению проектами с учетом специфики инновационного проектирования. По завершению курса студенты смогут организовать процесс планирования инновационного проекта; анализировать и управлять рисками инновационного проекта; с применением экономико-математического инструментария оптимизировать инновационную программу; обеспечить взаимодействие проектной команды с различными участниками проекта; подготовить всю необходимую документацию для управления инновационным проектом.

В практическом плане студенты смогут применить полученные знания при непосредственном участии и управлении инновационным проектом, а также в качестве постановщиков задач для разработчиков информационных систем.

В ходе изучения курса анализируется инновационно-проектная деятельность как форма управления инновационным процессом. Рассматриваются особенности оценки эффективности инновационных проектов. Изучается процесс составления и оптимизации инновационных программ. Рассматривается механизм финансирования инновационного проекта, его планирование и управление, для чего изучается специальный инструментарий. Студенты анализируют организационные формы управления инновационным проектом и его риски.

## Отечественные программные продукты для управления инвестиционными проектами

**Код курса –**  
**143М61ДВ05**  
**Тип курса –**  
обязательный  
**Год обучения,**  
**триместр –** 2 год,  
четвертый триместр  
**Число кредитов**  
**по ECTS –** 2

### Краткая аннотация содержания

Оценка эффективности инвестиций в реальные активы связана с проведением большого количества расчетов. Управление инвестиционным проектом также предполагает анализ большого количества данных. Высокое качество и полноту этих расчетов и анализа трудно осуществить без использования компьютерных технологий.

В данном курсе студенты будут иметь возможность не только ознакомиться с современными компьютерными программами, которые применимы для оценки эффективности инвестиционных проектов и управления ими, но и приобрести практические навыки их использования.

Специфика данного курса состоит в следующем:

- в центре внимания находится анализ и оценка комплекса задач по реализации инвестиционного проекта;
- демонстрируются возможности программных продуктов по анализу, оценке и управлению инвестиционными проектами;
- особое внимание уделяется возможностям программных продуктов для анализа предпринимательских рисков;





- при подготовке и анализе учебного проекта основной акцент должен делаться на максимальное использование возможностей программных продуктов для детального описания и анализа проекта.

## Экономический анализ

**Код курса –**  
**143М61ДВ06**  
**Тип курса –**  
обязательный  
**Год обучения,**  
**триместр –** 2 год,  
четвертый триместр  
**Число кредитов**  
**по ECTS –** 2

### Краткая аннотация содержания

В ходе изучения курса дается понятие общественной эффективности инвестиционных проектов. Формулируются цель и задачи анализа проекта с позиций национальной экономики, экономики регионов, отраслей, бюджетов разных уровней и непосредственных участников. Описывается алгоритм и результаты принятия управленческих решений с учетом и без учета оценок общественной эффективности проектов. Проводится сравнительный анализ оценок реальных выгод и затрат и прямых трансфертов с позиций экономики страны (общества в целом), региональной экономики, бюджетов разных уровней и непосредственных участников. Рассматриваются критерии эффективности и реализуемости проектов при оценке проекта с различных позиций. Объясняется методика перехода от финансовой оценки проекта к оценке с позиций национальной экономики, а также методика определения стандартного и специальных коэффициентов преобразования для расчета экономической ценности товаров и услуг (в том числе, на основе данных отчетности статистических органов России). Рассматривается определение специальных коэффициентов преобразования для ресурсов и продукции проекта, реализуемого предприятиями различных отраслей (на примере нефтегазового комплекса). Объясняются варианты определения экономической ценности товаров и услуг (в том числе, в рамках конкретного проекта). Дается экспертная оценка общественной эффективности инвестиционного проекта. Проводится анализ рисков нарушения условий реализуемости инвестиционного проекта и управление рисками. Анализируется учет влияния изменений параметров внутренней и внешней среды проекта на оценки общественной, региональной, бюджетной и коммерческой эффективности. Обсуждаются меры государственной поддержки инициаторов проектов, обеспечивающих значительный общественный эффект.

Таким образом, студенты получают возможность всесторонне обосновывать управленческие решения, учитывая не только предпринимательский эффект, но и оценки общественной эффективности и реализуемости проекта.