

Вековые традиции и взгляд в будущее, теория и практика, мудрость и опыт преподавателей и бесконечная энергия студентов – это есть суть и источники конкурентных преимуществ Московского университета и его экономического факультета.

Стратегия развития экономического факультета МГУ на период до 2015 года

Стратегия развития экономического факультета МГУ на период до 2015 года

Пояснительная записка

Факультет сегодня

Видение

Миссия

Цели

Задачи

Мероприятия

Организационные изменения, механизмы и структуры

Стратегия развития утверждена Учёным Советом экономического факультета 25
марта 2005 года.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

“Стратегия развития ЭФ МГУ на период до 2015 года” — документ, вобравший в себя разработки, которые проводились на факультете с целью поиска ответов на вопросы, возникшие в связи с необходимостью модернизации университетского экономического образования после перехода страны к рыночной экономике. Такой переход, в отличие от большинства факультетов, в частности, естественнонаучных, потребовал кардинального и энергичного обновления содержания экономического образования и неизбежно его структуры, а также технологии обучения (организации учебного процесса), научно-исследовательской работы и материально-технической базы. Для принятия решений по этим вопросам Учёному Совету факультета требовались аналитические материалы.

Таковыми материалами были:

- доклады на Учёном Совете,
- проекты положений,
- предложения Учебно-методического Совета,
- подготовленные статьи и брошюры методического характера,
- результаты регулярных социологических опросов,
- итоги работы двух экспертных групп, специально созданных для анализа (в форме мозговой атаки и тренингов) проблем развития ЭФ по методике стратегического менеджмента,
- материалы по созданию “Центра экономических технологий” в рамках ФЦП “Интеграция науки и высшего образования России” и другие.

Документ составлен по классической схеме: видение-миссия-цели-задачи-мероприятия организационные изменения и новые структуры.

ФАКУЛЬТЕТ СЕГОДНЯ

Традиции преподавания экономических дисциплин в Московском Университете насчитывают более 200 лет. Экономический факультет создан 64 года назад, положив начало развитию системного экономического образования в стране. За время своего существования он стал одним из крупнейших и динамичных факультетов Московского Университета.

Деятельность по подготовке кадров экономистов и исследовательская работа факультета, его конфигурация, структура набора и выпуска, кадровый состав и материальная база развивались и видоизменялись в соответствии с задачами общества в каждом из периодов, примерно соответствующих первым четырем десятилетним отрезкам послевоенной истории страны (50-80-е годы). К рубежному периоду начала 90-х гг., периоду перехода к рыночной экономике, факультет имел ежегодный набор на 5-летнюю программу обучения в 200 человек, 13 кафедр, 5 тыс.м² площадей. Факультет формировал в основном научно-образовательную элиту страны в области экономики. Высокое качество подготовки, наличие известных выпускников давали факультету высокую репутацию в обществе.

Переход к рынку стал серьезным вызовом факультету, потребовав от него кардинального обновления содержания университетского экономического образования. Исчезновение идеологических запретов сделало необходимым освоение десятков новых дисциплин и обновление традиционных, потребовало изменить учебные планы, переобучить преподавательский состав, решать проблему учебников, усилить практическую направленность подготовки выпускников.

Для обеспечения преподавания новых дисциплин на факультете были созданы кафедры финансов, экономики труда и социальных отношений, экономической информатики, управления рисками и страхования, прикладной институциональной экономики. Общее число кафедр увеличилось до 21, численность научно-педагогических кадров до 350 человек, а общее число работающих до 510 человек.

В условиях повышенного социального и рыночного спроса на экономическое и управленческое образование факультет пошел на увеличение приема, в т.ч. платного, доведя его в 2004 году соответственно до 600 на программу бакалавров и до 300 - на магистерский цикл.

Наряду с нелегкой задачей обновления содержания нужно было решать проблему структуризации резко возросшего объема знания, которое необходимо было передавать новым поколениям экономистов (более 300 дисциплин и курсов). Старые специальности потеряли смысл, открытие десятка новых узких специальностей означало бы решение, которое трудно назвать университетским ответом на вызов времени. Ученый Совет факультета с согласия Ученого Совета Университета принял решение о переходе на 2-х ступенчатую систему обучения, предполагающую подготовку бакалавров и магистров. За последние 10 лет количество магистерских программ выросло до 16, в каждой из них создано по 3-4 специализации.

Таким образом, факультет за последние 10 лет вырос численно (примерно в 4,5 раза) и изменился качественно, обновив содержание и структуру (перейдя на 2-х уровневую систему) университетского экономического образования. К качественным изменениям следует добавить также проводимое в настоящее время изменение в организации учебного процесса (технологии обучения), заключающееся в переносе центра тяжести обучения на самостоятельную работу и в активном использовании информационных технологий. К этому следует добавить развернувшееся строительство учебного корпуса, с вводом в действие которого факультет получит современную и адекватную его потребностям материально-техническую базу. (Сегодня на одного студента приходится менее 1м²).

Вместе взятые 4 элемента обновления (содержания, структуры, технологии, материальной базы) образуют совокупность проводимой факультетом модернизации университетского экономического образования в интересах Университета и страны в целом как ответ на вызов рыночных преобразований в обществе.

Выйдя на такую траекторию развития, факультет создал предпосылки для сохранения и в будущем лидирующих позиций в экономическом образовании, высокого качества подготовки и международной узнаваемости дипломов выпускников.

Вместе с тем, следует признать, что задачи такой модернизации еще полностью не достигнуты, а необычайно динамичные изменения в жизни российского общества быстро вносят в них новые коррективы. Поэтому в рамках инициативы ректората по разработке стратегии развития Московского Университета, в частности, в связи с освоением новой территории, экономический факультет предлагает стратегию развития на период до 2015 года, имея в виду два периода по пять лет.

ВИДЕНИЕ

Экономического факультета МГУ в 2015 году

— это лидер экономического и управленческого образования в России,
— это устойчиво и сбалансированно растущее научно-образовательное подразделение Московского Университета, ведущее разносторонние теоретические и прикладные научные исследования и экспертные разработки и эффективно сочетающее производство:

- высококвалифицированных и фундаментально подготовленных научных работников, экспертов-аналитиков, преподавателей и других специалистов в области экономики и управления,
- практикующих экономистов, менеджеров и консультантов.

МИССИЯ

Приумножая традиции Московского университета, используя новейшие образовательные технологии и достижения науки, готовить первоклассных специалистов в области экономики и управления, активно участвовать в производстве, распространении и использовании новейших фундаментальных и прикладных экономических и управленческих знаний в целях развития человеческого потенциала и повышения конкурентоспособности российского общества, основанного на знаниях.

Данная миссия реализуется путём формирования интеллектуальной элиты российского общества в области экономики и управления, что предполагает достижение следующих целей:

ЦЕЛИ

- Обеспечить развитие фундаментальных экономических наук, создавать новые научные школы и направления, существенно расширить сферу и масштабы прикладных научных исследований в области экономики и управления, превратить исследования в органическую часть образовательной деятельности факультета;
 - Формировать уровень, стандарты и лучшие образцы университетского экономического и управленческого образования бакалаврского цикла;
 - Превратить факультет за годы реализации стратегии в факультет преимущественно магистерского и аспирантского циклов. Готовить магистров экономики и менеджмента, владеющих фундаментальными теоретическими знаниями, мировоззренческим мышлением, методами целеполагания и анализа содержательных областей, имеющих практические навыки и конкурентоспособных на современном рынке труда;
 - Сохранить и укрепить позиции факультета как образовательного учреждения с самой большой экономической аспирантурой страны;
 - Реализовать принцип непрерывного образования, расширив число программ дополнительного образования, в т.ч. программ повышения квалификации преподавателей экономических дисциплин всех уровней системы образования страны;
 - Осуществить внедрение перспективных обучающих технологий, обеспечивающих выявление и развитие творческого потенциала студентов;
- Для достижения поставленных целей факультет должен решить следующие 10 задач и в рамках этих задач выполнить мероприятия:

ЗАДАЧИ	МЕРОПРИЯТИЯ
<p>1. Расширение масштабов теоретических и прикладных научных исследований путём перегруппировки имеющегося научного потенциала и оснащения исследователей современным оборудованием и программными средствами. Усиление исследовательской компоненты учебных программ магистров;</p>	<p>1.1 Анализ эффективности научной работы по сложившимся научным направлениям и темам с целью предложить меры по перегруппировке имеющегося научного потенциала и концентрации усилий на важнейших направлениях:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Российская модель социально-экономического развития. Микро- и макроаспекты. • Конкурентоспособность российской экономики и конкурентные преимущества России. • Новейшие направления современной экономической теории, связанные с изучением явлений, отражаемых понятиями “новая экономика”, “экономика знаний”, “информационная экономика” и др. • Современная экономическая теория и методология экономических наук. • Экономические проблемы глобализации, место России. • Развитие человеческого потенциала России и социально-ориентированной экономики. • Проблемы развития финансовых систем. • Совершенствование институциональных структур экономики. • Система наук об управлении <p>Исследования по указанным и возможно другим направлениям должны завершиться фундаментальными, междисциплинарными и “центрообразующими” монографиями и серией статей в солидных журналах.</p> <p>1.2 Перевод в категорию «преподаватель- исследователь» научных работников, активно участвующих в учебной работе;</p> <p>1.3 Реальное включение исследований в учебные программы магистров;</p> <p>1.4 Обеспечение всех исследователей рабочими местами, оснащёнными современным оборудованием и программными средствами;</p> <p>1.5 Увеличение числа научных исследований по договорам-заказам государственных и неправительственных организаций, ассоциаций и союзов производителей;</p> <p>1.6 Расширение издательских программ факультета;</p> <p>1.7 Более активный поиск источников грантового финансирования, участие в конкурсах на получение грантов и права участия в проектах;</p> <p>1.8 Переход на юридически правильное использование права на интеллектуальную собственность на служебные произведения учебного и научного характера;</p> <p>1.9 На базе «Ломоносовских чтений», периодически, раз в три года, проводить</p>

ЗАДАЧИ	МЕРОПРИЯТИЯ
	<p>конференцию в расширенном формате с приглашением известных учёных, политиков, бизнесменов для обсуждения результатов фундаментальных исследований факультета;</p> <p>1.10 Изменение деятельности научного отдела для более эффективного информационного обеспечения и организационной поддержки подразделений;</p> <p>1.11 Более активное участие в междисциплинарных (межфакультетских) научных проектах;</p> <p>1.12 Увеличение научных контактов с научными и учебными центрами в регионах России. Более широкое участие сотрудников факультета в региональных и международных конференциях.</p> <p>1.13 Организация и поддержание деятельности постоянно действующих тематических научных семинаров;</p> <p>1.14 Организация различных и многочисленных конкурсов по студенческим работам с присуждением премий, публикациями с другими формами поощрения. PR подобной деятельности и вовлечение в неё студентов, начиная с младших курсов.</p> <p>1.15 Организация издания серии или нескольких серий Working papers (Рабочих докладов) на основе результатов факультетских грантов, итогов исследований кафедр и лабораторий факультета;</p> <p>1.16 Проведение постоянной работы по организации заказов на научные исследования от органов государственной власти и делового сообщества. Привлечение для этих целей выпускников факультета. Мониторинг внедрения предложений учёных факультета.</p> <p>1.17 Проведение исследований и разработка практических рекомендаций в области образовательной политики, ресурсного обеспечения образования, модернизации образовательной системы.</p>

<p>2. Проведение регулярных маркетинговых исследований рынков труда и образовательных услуг для эффективного содействия трудоустройству и мониторинга занятости выпускников всех уровней образования;</p>	<p>2.1 Проведение маркетинговых исследований рынков труда, в частности сегмента «экономисты и управленцы», тенденций и структуры спроса на них, уровня вознаграждения молодых специалистов;</p> <p>2.2 Изучение предложения со стороны образовательных учреждений, качества предоставляемых ими образовательных услуг;</p> <p>2.3 Проведение отделом содействия трудоустройству с помощью ассоциации выпускников, мониторинга занятости выпускников и карьерного роста. Публикация раз в пять лет обновленной книги «Кто есть кто? Выпускники экономического факультета МГУ»;</p> <p>2.4 Поддержка деятельности клубов и групп в рамках ассоциации выпускников. Выделение необходимых площадей для взаимодействия ассоциации выпускников с факультетом после окончания строительства здания факультета. Проведение в юбилейные годы (раз в пять лет) съездов выпускников. Расширение производства символики для выпускников. Проведение встреч с крупными работодателями с целью уточнения профиля и компетентностных характеристик выпускников;</p> <p>2.5 Расширение участия в образовательных выставках. Ежегодная публикация не менее 20-25 материалов в специализированных журналах с информацией о факультете и его профиле. Периодическое обновление (раз в три года) красочного буклета о факультете;</p> <p>2.6 Разработка мер по более широкому информированию общественности о деятельности факультета и более эффективному позиционированию факультета во внешней среде (отношения с государственными структурами, академическим сообществом, бизнесом, СМИ и др.).</p>
---	---

<p>3. Совершенствование содержания и технологий подготовки бакалавров и магистров. Соотношение между количеством бакалавров и магистров должно постепенно меняться в сторону увеличения числа магистров: к 2010 г – 1:1, к 2015 г. – 1:2.</p> <p>Общий ежегодный приём на программы бакалавров и магистров должен достигнуть 1200 человек к 2010 и не менее 1500 человек к 2015 году. Количество магистерских программ должно составить не менее 20.</p>	<p>Продолжая начатую ранее факультетом работу по модернизации университетского экономического образования путём обновления его содержания, перехода на двухступенчатую систему обучения, организации учебного процесса с использованием зачётных единиц и обновления материально-технической базы, обеспечить выполнение следующих мероприятий:</p> <p>3.1 Разработка системы мер по развитию общекультурного, мировоззренческого и методологического аспектов учебных дисциплин;</p> <p>3.2 Периодическое (раз в три года) рассмотрение вопроса об адекватности учебных программ, их соответствия реалиям социально-экономического развития и, при необходимости, уточнение этих программ;</p> <p>3.3 Сравнение учебных программ с аналогичными документами лучших мировых университетов.</p> <p>3.4 Продолжение практики переиздания раз в два года обновленного каталога программ для бакалавров по экономике и менеджменту;</p> <p>3.5 Регулярная публикация обновленных магистерских программ;</p> <p>3.6 Постепенное внедрение новых учебных планов, разработанных на принципах кредитных единиц, увеличение доли самостоятельной работы студентов, и работы студентов с использованием дистанционных методов обучения;</p> <p>3.7 Создание возможностей построения индивидуальной траектории обучения студента (сроки, последовательность обучения, количество, набор дисциплин);</p> <p>3.8 Разработка мер по более органичному включению математических дисциплин в содержание экономического образования;</p> <p>3.9 Подготовка следующего поколения учебников по фундаментальным дисциплинам для соответствующих уровней обучения;</p> <p>3.10 Перевод всех аудиторных занятий на методику, предусматривающую использование информационных технологий, коммуникации и визуализации;</p> <p>3.11 Гармонизация существующей системы оценки знаний с европейской, с целью сделать диплом выпускника «узнаваемым» в Европе и мире;</p> <p>3.12 Разработка и внедрение системы ежегодной неформальной аттестации ППС на основе оценки разработанного курса: наличие учебно-методического обеспечения для читаемого курса, набора самостоятельных и контрольных заданий, статистических материалов, и т.п.;</p> <p>3.13 Разработка предложений по более широкому использованию в курсах прикладных пакетов обработки статистической информации;</p> <p>3.14 Отказ от системы пересдач дисциплин и переход к системе их повторного изучения;</p> <p>3.15 Усовершенствование системы стажировок студентов магистров на предприятиях и в организациях, для чего обеспечить расширение круга предприятий и фирм,</p>
--	---

	<p>являющихся базами практики, практиковать защиту отчетов студентов о стажировке с предложениями по улучшению отдельных направлений деятельности предприятий, а также разработку коллективных проектов и бизнес-планов на материале предприятия</p> <p>3.16 Создание системы мер нравственного и гражданственного воспитания студентов на протяжении всего периода обучения на факультете;</p> <p>3.17 Расширение примерно до 500 человек числа иностранных учащихся за счёт русскоязычных студентов из стран Ближнего Зарубежья и освоения новых рынков (Индия, Пакистан и др.);</p> <p>3.18 Более активное участие в олимпиадах и других, альтернативных ЕГЭ, системах отбора талантливой молодёжи;</p> <p>3.19 Более активное взаимодействие с другими факультетами МГУ в вопросах повышения уровня экономической и управленческой культуры готовящихся ими специалистов.</p>
<p>4. Создание системы контроля качества образовательных услуг;</p>	<p>4.1 Изучение существующих в вузах систем мониторинга качества и практики поддержки качества;</p> <p>4.2 Изучение существующих в Западной Европе требований к качеству образования;</p> <p>4.3 Использование системы оценки преподавателей студентами при аттестации преподавателей;</p> <p>4.4 Налаживание обратной связи с выпускниками и фирмами-работодателями;</p> <p>4.5 Проведение мастер-классов (лекций, семинаров) для преподавателей, по использованию экономико-математического инструментария и информационных технологий.</p> <p>4.6 Проведение конкурса «лучший преподаватель»;</p> <p>4.7 Разработка методическим советом критериев качества образовательных услуг, с целью их последующего внедрения на факультете.</p>

<p>5. Проведение последовательной кадровой политики, сочетающейся с эффективными мерами социальной защиты и включающей в себя системы отбора, оценки эффективности и вознаграждения научно-преподавательского и административного персонала: повышение квалификации преподавательского состава, совершенствование методических навыков и этики преподавания;</p>	<p>5.1 Повышение уровня кадровой политики на факультете в соответствии с современными представлениями о задачах и способах управления человеческими ресурсами, формирования корпоративной культуры, активного использования как материальных, так и моральных стимулов и мотиваций к более эффективному труду, а также мер социальной защиты работников факультета;</p> <p>5.2 Разработка мер по более активному привлечению молодежи к преподавательской работе.</p> <p>5.3 Восстановление системы повышения квалификации преподавателей через каждые пять лет;</p> <p>5.4 Реализация программы обучения преподавателей пользованию электронной периодической печатью и использованию электронных средств коммуникации (почтовый ящик, интерактивный режим, режим телеконференций и т.д.);</p> <p>5.5 Разработка мер организационного характера по повышению эффективного труда преподавателей;</p> <p>5.6 Организация конкурса на лучшее методическое обеспечение курса;</p> <p>5.7 Создание условий, при которых преподаватели имели бы возможность для дополнительной заработной платы на факультете, альтернативной поискам дополнительного заработка на стороне;</p> <p>5.8 Повышение средней реальной заработной платы работников факультета до уровня, составляющего не менее 1,25 раза от уровня оплаты труда в промышленности;</p> <p>5.9 Внедрение системы дополнительного корпоративного пенсионного обеспечения профессорско-преподавательского состава факультета для создания более достойных условий выхода на пенсию, с одной стороны, и ротации кадров с другой;</p> <p>5.10 Создание фонда для финансирования дополнительной оплаты выдающихся профессоров, аналога “emeritus” или “tenure”;</p> <p>5.11 Создание для преподавателей условий, позволяющих организовывать контактные часы и консультации студентам. (Каждому профессору — по кабинету, каждому доценту – по столу и компьютеру);</p> <p>5.12 Внедрение системы компьютерного управления учебным процессом. Создание единой диспетчерской службы. Наладивание сети, обеспечивающей связь между деканатом, учебной частью, кафедрами, планово-финансовыми службами. Автоматический контроль над расписанием занятий, нагрузкой ППС, успеваемостью и выполнением учебных программ студентами;</p> <p>5.13 Доступ профессорско-преподавательского состава в Интернет с личными электронными адресами;</p> <p>5.14 Организация удобных и комфортных бытовых условий труда (автостоянки,</p>
--	--

	<p>пункты питания, туалеты, комнаты отдыха, раздевалки и т.п.);</p> <p>5.15 Обеспечение необходимым оборудованием всех аудиторий и кабинетов;</p> <p>5.16 Расширение рубрики «Методика преподавания» в журнале «Вестник МГУ».</p>
<p>6. Доведение общей годовой численности обучающихся в аспирантуре (включая соискателей) до 600 человек с ежегодной защитой 120-150 кандидатских и докторских диссертаций при высоком качестве защищаемых диссертаций;</p>	<p>6.1 Регулярный анализ эффективности аспирантуры и Советов по защите диссертаций;</p> <p>6.2 Изучение спроса на образовательные услуги аспирантского цикла;</p> <p>6.3 Разработка программы расширения и качественного улучшения деятельности аспирантуры.</p>
<p>7. Расширение масштабов дополнительного образования на факультете. Доведение общей годовой численности обучающихся по программам дополнительного образования не менее чем до 3 тысяч человек;</p>	<p>7.1 Разработка (совместно с Ассоциацией выпускников) концепции «профессионального сопровождения» выпускников с целью подготовки специализированных программ послевузовского образования различной продолжительности, предполагающих использование в качестве партнёров организации и коммерческие структуры, в которых выпускники факультета занимают лидирующие позиции;</p> <p>7.2 Подготовка в течение 2-х лет всеми кафедрами факультета программ дополнительного образования различного типа (повышение квалификации, профессиональная переподготовка, стажировка), производных от основных академических курсов;</p> <p>7.3 Создание на факультете 2-3 программ MBA, в том числе совместно с зарубежными партнёрами (по типу Франко-российской программы международного менеджмента);</p> <p>7.4 Создание программы DBA;</p> <p>7.5 Создание программы Executive MBA, в том числе — очно-заочного типа с высокой долей технологий дистанционного обучения без отрыва от производства для практических работников компаний;</p> <p>7.6 Создание отдельного потока по обучению на программе MBA (направление «Менеджмент») служащих банков, страховых компаний и предпринимателей малого бизнеса, не имеющих экономического образования, в режиме очно-заочного обучения с использованием технологий дистанционного обучения;</p> <p>7.7 Налаживание (совместно с Ассоциацией выпускников) регулярных платных однодневных семинаров для выпускников и всех желающих по актуальным вопросам бизнеса, на которые в качестве докладчиков будут приглашаться известные люди, владеющие информацией, важной для аудитории;</p> <p>7.8 Завершение начатой ранее работы по созданию курсов на английском языке для вывода их на рынок образовательных услуг, в частности, с помощью технологий дистанционного обучения (как отдельных курсов, так и «пакетами»);</p> <p>7.9 Расширение масштабов и совершенствование организации довузовской подготовки;</p>

	7.10 Запуск программы повышения квалификации преподавателей экономических дисциплин всех уровней образования.
<p>8. Внедрение инновационных обучающих технологий, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Перенос центра тяжести в обучении на организуемую и контролируемую самостоятельную работу студентов; – Повышение удельного веса исследовательской работы магистров до половины общего объема трудоёмкости магистерских программ, при этом тематика исследовательской работы должна быть частью исследовательской программы факультета; – Обязательное использование всеми преподавателями электронных средств коммуникации и визуализации; 	<p>8.1 Разработка Положения о самостоятельной работе студентов, необходимых процедур и документов для ее организации, контроля и оценки знаний;</p> <p>8.2 Проведение обучающих семинаров для преподавателей по организации нового типа самостоятельной работы студентов;</p> <p>8.3 Разработка Положения об индивидуальной траектории обучения студентов;</p> <p>8.4 Разработка Положения о порядке назначения и функциях тьютора (консультанта по выбору траектории обучения студентов);</p> <p>8.5 Внесение уточнений в учебные планы подготовки магистров и подготовка предложений по усилению исследовательской компоненты их учебного плана за счет включения ее в программу НИР факультета и концентрации последней на важнейших направлениях;</p> <p>8.6 Переход преподавателей всех кафедр на ведение занятий с использованием средств коммуникации и визуализации;</p> <p>8.7 Полный переход в изучении иностранных языков на технологии обучения с использованием аудио- и видео- материалов, программ спутникового телевидения, ПК, DVD и Интернета;</p> <p>8.8 Освоение в течение трех лет не менее чем 20 процентами преподавателей навыков работы через Интернет в интерактивном режиме, чтения лекций в режиме телеконференций;</p> <p>8.9 Завершение начатой работы над подготовкой электронных учебников, подготовка новых учебников. Подготовка на всех кафедрах преподавателей, способных вести обучение соответствующих дисциплинам по этим учебникам, в т.ч. для студентов филиалов МГУ.</p>

<p>9. Расширение финансовой основы факультета не менее чем в 1,5 раза путём увеличения ежегодного оборота, в т.ч. за счёт создания системы устойчивого многоканального финансирования магистратуры и использования прав интеллектуальной собственности;</p>	<p>9.1 Регулярный пересмотр тарифов за образовательные услуги для приведения их в соответствии с издержками, учитывающими как изменения в содержании, структуре и технологии обучения, так и спрос на образовательные услуги;</p> <p>9.2 Расширение набора платных академических программ, в т.ч. и заказываемых внешними организациями;</p> <p>9.3 Расширение образовательных услуг по программам дополнительного образования;</p> <p>9.4 Увеличение доходов от использования права интеллектуальной собственности на служебные произведения;</p> <p>9.5 Разработка мер по повышению среднего уровня заработной платы для всех категорий сотрудников, в т.ч. за счет постепенного перехода к более высокому соотношению числа студентов и преподавателей, то есть более производительного труда последних;</p>
<p>10. Модернизация и расширение материально-технической базы, обеспечивающей внедрение новых технологий обучения, формирование и поддержание информационной базы учебного процесса и научных исследований.</p>	<p>В рассматриваемый период должно произойти качественное улучшение материально-технической базы факультета за счет ввода в строй в трёхлетний период здания факультета и расширения площадей для учебной, научной, административной, общественной и хозяйственной деятельности факультета.</p> <p>Ныне существующие площади (2,5 тыс. кв.м – учебная и 2,5 тыс. кв.м – для размещения деканата и подразделений) были выделены факультету 30 лет назад при ежегодном наборе в 200 человек и 13 кафедрах. Сегодня ежегодный набор составляет 900 человек и должен возрасти до 1,5 тыс. человек, а численность обучающихся по программам дополнительного обучения до 3 тыс. человек в год. Количество кафедр увеличилось до 21, а лабораторий - 15, планируется создание других структур. Сложившееся обеспечение площадями (менее 1 м² на студента) серьезно сдерживает учебную и воспитательную работу. Планируемая численность студентов в 7 раз превышает контингент середины 70-х годов. Многократно возросла потребность в кафедральных и административных площадях. Поэтому увеличение площадей до 37 тыс. кв.м, т.е. семикратное, представляется необходимым и обоснованным, в частности, в связи с планируемым обеспечением профессоров отдельными кабинетами, а преподавателей рабочими местами из расчета 3 рабочих стола в кабинете. Предполагается и качественное улучшение материально-технической базы.</p> <p>В новом здании экономического факультета МГУ будет спроектирована ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ ШИРОКОПОЛОСНАЯ МУЛЬТИСЕРВИСНАЯ ЛОКАЛЬНАЯ ВЫЧИСЛИТЕЛЬНАЯ СЕТЬ (ИШМ ЛВС ЭФ МГУ), основное транспортное кольцо которой должно быть выполнено на основе волоконно-оптических линий связи с использованием технологий, обеспечивающих скорость передачи данных не менее 10Гбит/с.</p>

	<p>ИШМ ЛВС ЭФ МГУ позволит реализовать:</p> <ol style="list-style-type: none">10.1 Обеспечение хранения и обработки информации и данных с функцией неоднократного копирования и резервирования на высокопроизводительных серверах.10.2 Внедрение беспроводных технологий (типа Wi-Fi) для обеспечения обмена и передачи данных между ноутбуками пользователей и стационарно установленными периферийными устройствами (принтерами, сканерами, проекторами и т.д.).10.3 Присоединение домашних компьютеров всех преподавателей ЭФ МГУ к ИШМ ЛВС ЭФ МГУ через выделенные каналы или по VPN-сетям для обеспечения доступа в защищенном режиме к платным электронным ресурсам, а также для интерактивного участия в дистанционных формах обучения.10.4 Развертывание корпоративной IP-телефонии.10.5 Интеграцию в ИШМ ЛВС ЭФ МГУ систем охранной и противопожарной сигнализаций, организацию контроля за доступом в помещения и управление инженерным оборудованием здания.10.6 Качественное улучшение содержания сайта факультета в направлении расширения информации о факультете и его подразделениях путем открытия личных форумов декана и его заместителей, личной страницы и адреса электронной почты всех преподавателей и сотрудников, оперативного информирования о событиях и достижениях отдельных коллективов и сотрудников и др. мер.
--	--

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ И НОВЫЕ СТРУКТУРЫ:

- Преобразование отдела кадров в отдел управления персоналом с более широким набором функций, вытекающих из мероприятий по выполнению задачи 5.
- Преобразование по согласованию с Ректоратом части существующих в штатном расписании категорий научного персонала в основную категорию «преподаватель-исследователь». При численности в 5 тыс. регулярных студентов и аспирантов и 3 тыс. слушателей дополнительных программ иметь, в качестве ориентира, 250 ставок преподавателей-исследователей с тем, чтобы развиваться в направлении увеличения соотношения числа преподавателей и студентов.
- Разработка системы отбора и привлечения молодых преподавателей, в частности, путём широкого использования программы “постдок”, ускоренного продвижения молодых на должности профессоров и доцентов, создания кадрового резерва руководителей, использования института профессора-консультанта для преподавателей пенсионного возраста и т.д.
- Разработка системы показателей эффективности преподавательского труда (количество аудиторных занятий, студентов-курсовиков, студентов, участвующих в научных проектах и т.д.), регламента ежегодной аттестации вознаграждения труда преподавателей.
- Совершенствование системы оплаты труда с учётом необходимости повышения эффективности материальной мотивации работников факультета.
- Постепенное снижение удельной численности управленческого персонала на количество студентов за счет увеличения численности студентов и внедрения систем компьютерного управления Вузом.
- При сохранении кафедральной структуры начать переход к построению учебного процесса по программному принципу, т.е. формированию коллективов преподавателей по укрупнённым

блокам дисциплин (макро- и микроэкономика, математика, отраслевая экономика, управление и т.п.), и также по магистерским программам.

- Создание службы тьюторов (консультантов по выбору траектории обучения студентов).
- Перевод части научных сотрудников в категорию «преподаватель-исследователь» и концентрация остальных в 2-3 исследовательских лабораториях.
- Формирование междисциплинарных ВТК сроком не менее трёх лет с включением в них аспирантов и магистров.
- Организация функции по поиску грантов и внешних заказов, с выделением должностного лица.
- Поддержка системы электронной подписки на периодическую литературу и расширение доступа к электронным библиотекам университетов мира.
- Создание электронной библиотеки научных трудов сотрудников факультета (библиотеки препринтов).
- Преобразование Лаборатории устной речи (ЛУРа) в Лингвистический Центр экономического факультета с целью сделать его инновационным, демонстрационным и ресурсным центром в области преподавания языка экономики и бизнеса. Выделение в Центре 3-х зон:
 - рабочей (для проведения индивидуальных и групповых консультаций студентов и преподавателей),
 - демонстрационной (для работы с аудио- и видеоматериалами, программами спутникового телевидения, персональными компьютерами, DVD и Интернет, а также размещения библиотеки всех учебных материалов: книг, учебников, словарей, CD и периодической литературы).
 - для самостоятельной работы студентов, оснащенной достаточным количеством компьютеров с интерактивными возможностями.

- Полное освоение системы «SAP R-3», введение автоматизированной системы расписания, учета движения студентов, кадровых, финансовых и материальных ресурсов.
- Создание Центра методологии дистанционного обучения.
- Увеличение ресурсов и персонала для модернизации и поддержания на более высоком уровне сайта факультета и расширение ресурсной базы для более широкого использования дистантных технологий обучения, включая обучение по электронным учебникам, подготовленным сотрудниками факультета.
- Создание и устойчивое поддержание электронных версий «Вестника МГУ».
- Обеспечение рекламы на сайте факультета всех изданий сотрудников факультета.
- Развитие практики издания учебной и раздаточной литературы. Финансирование и поддержка программы издания некоммерческих публикаций (сборников, материалов конференций, Ломоносовских чтений, материалов для докторских диссертаций).
- Активный переход на размещение среди издательств по конкурсу заказов на издание учебной и научной литературы, приносящей коммерческий успех.
- Активизация усилий по ускорению строительства здания экономического факультета.
Для решения задач, общих для всех факультетов МГУ, необходимы:
- Разработка новых форм приложения к диплому, соответствующая системе кредитов и новой шкале оценки знаний.
- Разработка новой формы учебного и рабочего плана.
- Разработка новых положений о стипендиальном обеспечении, об экзаменах, о договорном обучении на платной основе, разработка новых договоров о платном обучении.