

На правах рукописи

Магомедов Магомед Ахмедович

**СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ
САНАТОРНО-КУРОРТНОГО КОМПЛЕКСА РЕГИОНА**

Специальность 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
(экономика, организация и управление предприятиями, отраслями,
комплексными: сфера услуг)

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

МОСКВА – 2007

Работа выполнена на кафедре экономики социальной сферы экономического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова.

Научный руководитель: доктор экономических наук, профессор
Егоров Евгений Викторович

Официальные оппоненты: доктор экономических наук
Джанжугазова Елена Александровна

кандидат экономических наук
Алиев Омардибир Магомедович

Ведущая организация: Российская академия государственной
службы при Президенте РФ

Защита состоится «4» октября 2007 г. в 15.00 часов в ауд. № _____ на заседании диссертационного совета Д 501.001.17 при Московском государственном университете им. М.В. Ломоносова по адресу: 119991, ГСП-1, Москва, Ленинские горы, МГУ им. М.В. Ломоносова, 2-й учебный корпус гуманитарных факультетов, экономический факультет.

С диссертацией можно ознакомиться в читальном зале Научной библиотеки МГУ (2-й учебный корпус гуманитарных факультетов).

Автореферат разослан «03» сентября 2007 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета
кандидат экономических наук,
старший научный сотрудник

Панкратова В.П.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. Процесс реформирования всей системы социально-экономических отношений, правовая и финансовая неподготовленность экономики страны к радикальным рыночным реформам привели к кризису существовавшей системы туристско-рекреационного хозяйства, в том числе санаторно-курортного комплекса страны.

В настоящее время курорты общероссийского значения и санаторно-курортный комплекс (СКК) РФ находятся в нестабильном положении, их потенциал в годы реформы снизился. Если в 1990 г. в РФ насчитывалось 7431 санаторно-курортное учреждение на 1299 тыс. коек, то в 2004 г. их количество сократилось до 5146 учреждений, а количество коек до 890,3 тыс. Это объясняется системным кризисом переходной экономики РФ, падением реальных доходов и платежеспособного спроса большинства населения на санаторно-курортные услуги и фактической ликвидацией широкой системы соцстраховых путевок в стране. Особенно остра данная проблема в тех регионах, которые располагают богатыми рекреационными ресурсами, но в силу ряда причин не имеют возможности их эффективного использования. Одним из таких регионов является Республика Дагестан, обладающая значительным потенциалом природных лечебно-рекреационных ресурсов, но где качество курортных услуг, объем их потребления и состояние материально-технической базы не соответствуют мировым стандартам и передовым отечественным показателям. Формирование благоприятных экономических условий развития санаторно-курортного комплекса самого южного региона России сдерживается также ухудшением геополитической обстановки на Северном Кавказе. В данное время Республика Дагестан имеет природно-рекреационные ресурсы, отвечающие требованиям создания регионального курортного комплекса всероссийского и в перспективе международного значения.

Мировая практика и опыт хозяйствования ряда стран, где сфера санаторно-курортного обслуживания и отдыха является одной из ведущих в

национальной экономике, свидетельствуют о высокой социальной и экономической эффективности и потенциале санаторно-курортного комплекса. Но в данное время в России санаторно-курортное обслуживание не рассматривается как самостоятельная отрасль, что препятствует решению проблем развития и повышения его эффективности в стране и ее регионах.

Все вышеизложенное определяет актуальность выбранной темы диссертационного исследования, в особенности для южных регионов России, обладающих значительным туристско-рекреационным потенциалом.

Теоретическое и методологическое исследование данной проблемы отражено в отечественной и зарубежной научной литературе.

Однако, несмотря на многоаспектность и глубину проведенных научных исследований, многие вопросы формирования и совершенствования механизма развития современного СКК остаются нерешенными. В частности, недостаточно исследован организационно-экономический механизм развития сферы санаторно-курортного обслуживания на региональном уровне в рыночных условиях хозяйствования; не решены вопросы влияния на механизм управления природных, демографических, экономических, национальных и др. особенностей конкретного региона, его ресурсных возможностей; в ряде работ прослеживается противоречивость подходов, недооценка или переоценка как отечественного, так и зарубежного опыта.

Целью исследования является выявление особенностей функционирования санаторно-курортного комплекса региона в условиях рыночной экономики и обоснование перспектив его развития в Республике Дагестан.

В соответствии с указанной целью в диссертационном исследовании поставлены следующие **задачи**:

– обосновать место и роль санаторно-курортного обслуживания в современной социально-экономической политике государства;

- систематизировать формы государственного регулирования доступности и качества курортных услуг;
- проанализировать состояние сферы санаторно-курортного обслуживания в Республике Дагестан, выявить ее конкурентные преимущества и недостатки;
- разработать подходы к формированию стратегии развития современного санаторно-курортного комплекса в Республике Дагестан;
- обосновать эффективную организационно-финансовую структуру модернизации санаторно-курортного комплекса региона.

Объектом исследования диссертационной работы является сфера санаторно-курортного обслуживания Республики Дагестан.

Предметом исследования выступают экономические, организационные и финансовые отношения, складывающиеся в региональном санаторно-курортном комплексе в процессе формирования политики его устойчивого функционирования и развития.

Теоретическую основу исследования составляют фундаментальные труды отечественных и зарубежных ученых в области экономики сферы услуг, курортного дела, экономики туризма, теории государственного регулирования, экономики фирмы и маркетинга.

Методологической основой диссертации послужили методы сравнительного анализа и синтеза, экономико-статистические и конкретно-социологические методы исследований.

Информационной базой исследования являются нормативные документы, официальные статистические данные Госкомстата России и Республики Дагестан, Комитета Правительства РД по делам молодежи и туризму, Минэкономики Республики Дагестан, Института социально-экономических исследований ДНЦ РАН, опубликованные аналитические материалы и данные, полученные через Интернет.

Научная новизна исследования состоит в следующем:

1) обосновано, что развитие санаторно-курортного обслуживания в РФ является важной составной частью государственной социально-экономической политики, которая в современных условиях, с одной стороны, должна быть ориентирована на реализацию широкой доступности для населения, особенно для его социально незащищенных групп, услуг санаторно-курортных организаций как неотъемлемой составляющей системы здравоохранения (обеспечивающей профилактику заболеваемости и послебольничную реабилитацию граждан), с другой стороны, относясь к лечебно-оздоровительному виду туризма, санаторно-курортное обслуживание должно активно использовать эффективные туристские технологии (маркетинг, менеджмент, гостеприимство) и разнообразные услуги туризма (экскурсионного, конгрессного, спортивного, экологического и др.);

2) систематизированы основные формы государственного регулирования доступности и качества курортных услуг (некоммерческий статус санаторно-курортных организаций, их категорирование, стандартизация, сертификация качества услуг и др.) для обеспечения оптимального соотношения цены и качества предоставляемых видов услуг;

3) на основе методов SWOT-анализа выявлены конкурентные преимущества и недостатки развития СКК в Республике Дагестан, определены пути переориентации курортного спроса на туристско-рекреационный продукт региона. В частности, факторы привлекательности региона – уникальное сочетание рекреационных и лечебных природных ресурсов и наличие памятников культуры и истории. Негативными факторами являются слабая материально-техническая база отрасли и нестабильная политико-экономическая ситуация в республике и соседних регионах (Грузия, Чеченская Республика). Переориентация курортного спроса на туристско-рекреационный продукт региона включает широкое освоение агентских продаж через турфирмы, дифференциацию курортного продукта, сотрудничество со страховыми медицинскими компаниями.

4) разработаны основы комплексной стратегии развития СКК в регионе, которая включает три подхода: 1) управленческий подход – разработку и координацию федеральных и региональных программ развития курортов; 2) маркетинговый подход – продвижение курортного продукта, расширение ассортимента и повышение качества санаторно-курортных услуг путем модернизации условий размещения, отдыха и лечения; 3) инвестиционный подход – создание особых экономических зон туристско-рекреационной направленности. Это позволит эффективно использовать природные лечебные ресурсы, установить специальный льготный режим инвестиционной деятельности и ускорить социально-экономическое развитие республики.

5) обоснована целесообразность создания государственных лизинговых фондов для модернизации регионального санаторно-курортного комплекса и разработана организационно-финансовая структура их функционирования на федеральном и региональном уровнях.

Практическая значимость исследования состоит в том, что полученные результаты могут использоваться при выявлении возможностей и определении перспективных направлений развития курортного дела в РД, а также при разработке региональных программ развития санаторно-курортной сферы и совершенствовании государственного регулирования рынка санаторно-курортных услуг в субъектах РФ, а также в учебном процессе экономических и туристских вузов.

Апробация работы. Основные положения диссертационного исследования докладывались на заседании кафедры «Мировая экономика» Дагестанского государственного университета (2005), на конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Социология власти» Российской академии государственной службы при Президенте РФ.

Структура диссертационной работы

Введение

Глава 1. Теоретические основы развития санаторно-курортного обслуживания в условиях рыночной экономики

- 1.1. Особенности рыночных отношений в сфере санаторно-курортного обслуживания
- 1.2. Государственное регулирование рынка санаторно-курортных услуг
- 1.3. Зарубежный опыт организации санаторно-курортного обслуживания населения

Глава 2. Состояние и пути развития санаторно-курортного комплекса региона

- 2.1. Анализ состояния санаторно-курортного обслуживания в Республике Дагестан в переходный период
- 2.2. Стратегия развития современного санаторно-курортного комплекса в регионе
- 2.3. Организационно-экономический и финансовый механизм модернизации санаторно-курортных учреждений в Республике Дагестан

Заключение

Библиография

ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ РАБОТЫ

1. Развитие санаторно-курортного обслуживания как важная составляющая государственной социально-экономической политики

Проблема развития рыночных отношений в сфере санаторно-курортного обслуживания современной России чрезвычайно актуальна и важна. Санаторно-курортное обслуживание является объектом социальной политики, причем в настоящее время все настойчивее проявляется экономический аспект деятельности российских курортов в отличие от советского периода, когда превалировала их социальная составляющая.

С развитием рыночных отношений появилась опасность излишней коммерциализации санаторно-курортного обслуживания, приводящая, с одной стороны, к «вымыванию» дешевых, но необходимых для полноценного лечения и отдыха медицинских и других услуг и снижению доступности санаторно-курортных услуг вследствие роста цен на путевки, с другой стороны, к сокращению научно-исследовательских работ в области курортологии.

В связи с этим, одним из спорных вопросов среди ученых в области экономики санаторно-курортного обслуживания является проблема предназначения курортных организаций в условиях рыночной экономики. В понимании и конкретизации данной проблемы мнения разных авторов расходятся. Одни ученые считают, что санаторно-курортный отдых в сочетании с развлекательными мероприятиями не традиционен для нашей страны, т.е. санатории должны выполнять социальную функцию (обслуживать больных и малоимущих граждан). Другие ученые отмечают, что нацеленность большинства санаторно-курортных учреждений в РФ только на контингент больных людей, их несоответствие мировым стандартам по комфорту по существу отсекает от отдыха на отечественных курортах потоки практически здоровых лиц и обеспеченных граждан, прежде всего молодежи, устремившихся на зарубежные курорты.

Сторонники этой позиции, которую разделяет автор, полагают, что основную роль в подъеме экономики санаторно-курортной отрасли страны может сыграть сочетание современных лечебно-профилактических технологий с разнообразными услугами и технологиями туристского бизнеса (маркетинг, менеджмент, гостеприимство) – мощной индустрии отдыха и развлечений.

Таким образом, в последнее время санаторно-курортное обслуживание претерпевает существенные изменения. По мнению автора, традиционные санаторно-курортные организации перестают быть местом лечения и отдыха только больных и лиц преклонного возраста и становятся

многофункциональными оздоровительными центрами, рассчитанными на широкий круг потребителей. Изменения потребностей населения и его запросов на качество отдыха на курортах привели к перерастанию санаторно-курортного дела в курортно-рекреационную систему, основной целью которой является укрепление здоровья человека, повышение качества и продолжительности его жизни.

Санаторно-курортная услуга – это комплексный вид деятельности и результат непосредственного взаимодействия ее производителей и потребителей, который возникает на основе спроса на рынке санаторно-курортного обслуживания, осуществляемого для удовлетворения потребностей населения в санаторно-курортном лечении и отдыхе.

В диссертационной работе отмечается, что совокупность санаторно-курортных услуг можно классифицировать на основные и дополнительные. Услуги, включенные в программу путевки, традиционно относят к основным. В большинстве случаев основные услуги, оказываемые санаторно-курортными организациями, включают услуги по организации лечения, размещения и питания.

Дополнительные услуги приобретают самостоятельно в месте пребывания, они не входят в стоимость путевки. К дополнительным услугам относятся: услуги по организации экскурсий и анимации, спорту, охране курортов и организации стоянок личных автомобилей, страхованию потребителей, ремонту техники, прокату, обмену валюты, телефон и почта, услуги бытового обслуживания, торговли курортными товарами и др.

Таким образом, разница между основными и дополнительными услугами состоит, по мнению автора, в их соотношении с лечебными целями, а не только с первоначально приобретенным пакетом услуг.

Приватизация санаторно-курортных учреждений и децентрализация потоков финансирования предъявили новые требования к государственной системе регулирования рынка санаторно-курортных услуг. Фактически потребовалось создать новую модель функционирования данной отрасли в

условиях рыночного хозяйства, но при этом сохранить преемственность с традиционно сложившимися основами функционирования курортного дела, которое опиралось на гуманные принципы охраны здоровья населения. Курортные организации, независимо от форм собственности и ведомственной подчиненности, должны выступать как единый комплекс, обеспечивающий населению доступное и качественное санаторно-курортное обслуживание, которое в первую очередь должно предоставляться трудящимся, а также незащищенным слоям населения: детям, инвалидам, ветеранам войны и труда, гражданам, пострадавшим в техногенных авариях и военных конфликтах. При разработке новой модели функционирования санаторно-курортного комплекса страны и ее регионов следует учесть, что санаторно-курортные организации должны выполнять две основные функции. Первая из них – лечение и профилактическое оздоровление населения путем сохранения сети государственных и муниципальных курортов как неотъемлемой части современной системы здравоохранения, государственных детских и противотуберкулезных санаториев, обеспечение санаторным лечением льготных категорий граждан и тех социально уязвимых слоев, которые нуждаются в государственной поддержке. Вторая функция – обеспечение спроса среднеобеспеченной и состоятельной части населения России, а также зарубежных граждан на санаторно-курортное обслуживание и комфортный отдых, соответствующие международным стандартам.

В этой связи, как показано в работе, целесообразно определять курортное дело, включающее санаторно-курортные и внекурортные лечебно-профилактические организации и комплексы, прежде всего как часть социальной сферы страны, что, в свою очередь, требует при восстановлении государственной системы финансовой поддержки санаторно-курортных организаций преобразование части из них в некоммерческие организации для обеспечения широкой доступности населению и полноценного лечения и отдыха социально незащищенным слоям населения. С другой стороны,

должна быть усилена ориентация современных санаторно-курортных комплексов РФ на повышение своей конкурентоспособности в удовлетворении разнообразного туристско-рекреационного спроса населения.

2. Основные формы государственного регулирования доступности и качества санаторно-курортных услуг

Санаторно-курортное обслуживание (СКО) представляет собой одну из сложных отраслей социальной сферы, состоящую из системы территориальных комплексов и различных подотраслей. Особая социальная роль, которую играет СКО в национальной экономике, социальная значимость его услуг, олигопольный характер рынка СКО, определяют необходимость его государственного регулирования. Документы международных конференций по курортной деятельности указывают, что перспективное развитие рынка санаторно-курортного обслуживания в каждой стране зависит, прежде всего, от усилий со стороны государства и администрации регионов.

В диссертации отмечается, что политика государства по регулированию и развитию рынка санаторно-курортных услуг проявляется в виде: стимулирования развития предпринимательства в сфере СКО; охраны окружающей среды, в том числе природных лечебно-рекреационных ресурсов; охраны жизни, защиты прав и интересов потребителей санаторно-курортных услуг. Важнейшим средством государственного контроля в сфере санаторно-курортного обслуживания является лицензирование медицинской и других видов этой деятельности, стандартизация услуг в курортной индустрии, сертификация курортного продукта.

В отличие от лицензирования, имеющего разрешительный характер, в задачи сертификации входит подтверждение определенного уровня качества услуг в соответствии с установленными стандартами.

Государственная поддержка развития санаторно-курортного комплекса (СКК) в рыночной экономике может проводиться при помощи следующих методов:

1. Государственное финансирование и кредитование:

– бюджетное финансирование федеральных, региональных программ, крупных инвестиционных проектов, имеющих общенациональное или региональное, например, общекурортное значение;

– субвенции и дотации территориям (курортным городам и районам), санаторно-курортным организациям;

– льготные бюджетные кредиты, кредиты местных инвесторов, а также иностранных под гарантии государства.

2. Квотирование и лицензирование отдельных видов деятельности (производства и реализации, экспорта и импорта) в СКО.

3. Формирование рынка государственных заказов, закупка товаров и услуг для общегосударственных и региональных нужд развития СКО.

4. Антимонопольное регулирование цен на услуги СКО и создание системы их согласования.

5. Налоговое, амортизационное и таможенное регулирование (изменение ставок, норм; предоставление льгот некоммерческим организациям СКО), в том числе налоговое регулирование на региональном и местном уровнях.

6. Прямое управление государственными и муниципальными учреждениями СКК, управление долями участия государства в смешанном капитале санаторно-курортных организаций.

7. Придание некоммерческого статуса ряду санаторно-курортных организаций, обслуживающих льготные и социально незащищенные слои населения.

8. Категорирование санаторно-курортных организаций в зависимости от состояния их материально-технической базы, качества оказываемого комплекса услуг. При этом целесообразно опираться на опыт категорирования организаций гостиничного хозяйства.

В работе показано, что результатом радикальных рыночных реформ в санаторно-курортном комплексе РФ стали ускоренный рост цен на санаторно-курортные путевки, спад показателей санаторно-курортного обслуживания и сокращение доступности курортных услуг для большинства населения страны.

В сложившихся условиях приобретает особую актуальность государственная поддержка малообеспеченного населения страны в санаторно-курортном лечении и отдыхе. При этом социальная политика государства должна обеспечивать гарантии потребления необходимого набора санаторно-курортных услуг, доступного для всех граждан страны.

При рассмотрении государственного регулирования рынка санаторно-курортных услуг следует, на наш взгляд, исходить из понимания регулирования рынка санаторно-курортных услуг как воздействия с целью придания ему социальной направленности и создания условий для повышения результативности деятельности хозяйственных субъектов в интересах населения и общества в целом. Основной целью государственного воздействия в этом случае становятся согласование и координация интересов государства, территорий, санаторно-курортных организаций и потребителей санаторно-курортных услуг.

При этом, как показано в работе, необходимо иметь в виду, что все российские санаторно-курортные организации находятся в условиях международной конкуренции с зарубежными здравницами. Поэтому вопросы соотношения цены и качества комплекса услуг российских курортов имеют особое значение для привлечения отдыхающих на них.

3. Современное состояние санаторно-курортного комплекса в Дагестане: конкурентные преимущества и недостатки

Современный анализ состояния санаторно-курортного обслуживания в Республике Дагестан отражает общие тенденции развития экономики страны в целом и сложности реализации государством социальной функции. Структурные преобразования российской экономики вызвали значительные

изменения в деятельности санаторно-курортных организаций региона, от полного закрытия до перепрофилирования деятельности значительного их числа.

В настоящее время система санаторно-курортного обслуживания в стране не имеет единой структуры и рассредоточена между министерствами, ведомствами, общественными организациями, акционерными обществами, что определяет развитие курортных организаций с учетом интересов и возможностей их собственников. Динамика сети и мощности санаторно-курортных организаций в РФ за 1999 – 2005 гг. представлена в табл. 1.

Таблица 1
Число и коечный фонд санаторно-курортных учреждений и организаций отдыха в России 1999–2005 гг.

Санаторно-оздоровительные учреждения	1999		2001		2003		2004		2005	
	Число	Коек, тыс.								
Санатории и пансионаты с лечением, в т.ч.	1197	284,1	1231	301,4	1294	339,5	1319	340,7	1297	340,4
- санатории и пансионаты для детей	545	81,2	536	86,8	575	104,3	579	112,1	583	118,8
Санатории – профилактории	1207	122,2	1161	106,7	938	96,4	889	92,9	851	94,3
Дома и пансионаты отдыха	396	90,2	387	90,7	346	79,4	364	91,6	239	57,4
Базы отдыха	1960	245,3	1819	227,4	1838	243	1813	232,3	1820	238,5
Туристские базы	200	42,2	173	32,4	158	27,5	169	37,6	181	24,8
Всего	4976	785,1	4795	760,0	4601	787,4	4579	796,5	4457	765,6

Источник: Россия в цифрах 2007: стат. сборн./ Росстат.- М., 2007, с.151.

Начиная с 1999г. наблюдается тенденция сокращения числа и коечного фонда санаторно-курортных организаций в РФ. Так, численность санаториев-профилакториев в 2005 году по сравнению с 1999 г. сократились с 1207 до 851 с общей коечной мощностью 94,3 тыс. мест. В настоящее время общая численность здравниц сокращается и составляет 4457 здравниц с общей коечной мощностью 765,5 тыс. мест. Вместе с тем продолжается тенденция к

увеличению числа санаториев и пансионатов с лечением, в том числе для детей, предоставляющих недорогие услуги.

Нелучшая ситуация в санаторно-курортном комплексе сложилась и в отдаленных от центра России регионах. Так, санаторно-курортный комплекс Республики Дагестан сегодня находится в кризисном состоянии, хотя с начала 2000-х годов наметилась тенденция к увеличению реализации санаторно-курортных путевок. Вместе с тем, данная тенденция не способствовала решению проблем заполняемости и обновления материально-технической базы санаторно-курортных учреждений республики, сложной остается ситуация в области инвестиций. В качестве основных причин низкой эффективности СКК Дагестана в диссертационном исследовании выявлены:

- сложная геополитическая обстановка в регионе, связанная с криминализацией и политическим кризисом не только в Чеченской республике, Грузии, но и в самом исследуемом регионе;
- неудовлетворительное развитие транспортной и туристской инфраструктуры в регионе;
- отсутствие самостоятельной стратегии развития санаторно-курортных учреждений и их финансовая слабость;
- отсутствие гарантий и стимулов для привлечения инвестиций в развитие санаторно-курортной сферы;
- отсутствие опытных современных кадров для управления санаторно-курортными учреждениями;
- недостаточная эффективность государственной политики в области формирования благоприятного и привлекательного имиджа Дагестана как туристско-рекреационного региона, способного предоставлять качественные курортные услуги.

Нестабильность политико-экономической обстановки на Северном Кавказе, в том числе в Республике Дагестан, значительно повлияла на загруженность здравниц региона (см.: табл. 2).

Таблица 2

Заполняемость санаториев Республики Дагестан с 1997 по 2005 г.

Санатории	1997	1998		1999		2000		2001		2002		2003		2004		2005	
	%	Кол-во отд.	%	Кол-во отд.	%	Кол-во отд.	%	Кол-во отд.	%	Кол-во отд.	%	Кол-во отд.	%	Кол-во отд.	%	Кол-во отд.	%
«Каспий»	8,2	400	7,7	497	9,5	855	16,4	1759	28,2	1754	28,2	1581	26,7	1448	25,2	2642	34,2
«Каякент»	6,1	401	7,7	547	10,5	769	14,8	1002	20,6	1199	22,2	710	18,3	779	19,6	2300	35,6
«Талги»	1,4	45	0,9	56	1,1	110	2,2	197	3,2	303	6,2	203	5,6	186	5,3	-	-
Всего	5,3	846	5,5	1100	7,1	1734	11,3	3256	17,3	3256	18,9	2494	16,7	2413	16,7	4942	23,3

Источник: Составлено автором по данным ПСКУ «Дагестанкурорт»

Для детального анализа представленной информации, в частности по заполняемости санаториев РД за период с 1997 по 2005 гг., автором выделено два периода: с 1997 г. по 1998 г. – период кризиса, второй период с 1999 г. по 2005 г. – период относительной стабилизации и роста.

Но следует отметить, что, наряду с периодами стабильности и роста заполняемости данных санаторно-курортных учреждений, наблюдались и периоды спада спроса на их санаторно-курортные услуги. В частности, на отрезке с 2003 г. по 2004 г. наблюдался спад (-2,2%) по сравнению с 2002 г.. Снижение туристско-рекреационного спроса на услуги СКО Дагестана произошло, прежде всего, из-за конкуренции с крупными курортными центрами РФ, прежде всего курортами Краснодарского и Ставропольского краев.

Второй период представлен в работе тремя этапами: 1) 1999 – 2000 гг. 2) 2002 – 2004 гг. 3) с 2005 г.. По состоянию на 2005 г. заполняемость санаториев Дагестана составила 23,3 %, в 2004 г. 16,7 %, в 2005 г. в них отдохнуло в 2 раза больше граждан, чем в 2004 г..

Анализируя представленные данные, характеризующие изменения заполняемости санаториев, следует отметить, что эти санатории находятся в кризисной ситуации, в частности санаторий «Талги» (1,1% – заполняемости в

1999 г., 5,3 % – в 2004 г.). Причиной затяжной кризисной ситуации в СКК Дагестана явились не только близость региона к очагам социально-политической нестабильности, но и системные реформы и кризис всей российской экономики, переход к рыночной экономике. При этом санаторно-курортный комплекс Республики Дагестан оказался неподготовленным к функционированию в рыночных условиях хозяйствования, предлагаемые услуги стали неконкурентоспособными и невостребованными потребителями, и, как следствие, резко сократились число и заполняемость санаторно-курортных учреждений в республике.

Резкое снижение заполняемости курортов РД в значительной степени связано со значительным сокращением поддержки из Фонда социального страхования Российской Федерации. Как и в советский период, большая часть здравниц до начала 2000-х годов заполнялась за счет субсидирования путевок из средств социального страхования. Вместе с тем сократилась продолжительность активного курортного сезона с 5 – 7 месяцев в году до 2 – 4 месяцев.

Для выявления основных конкурентных преимуществ развития СКК в диссертации использована методика SWOT-анализа, предполагающая исследование внутренней среды с выявлением сильных и слабых сторон республики и исследование внешней среды для выявления возможностей и угроз.

Проведенный в работе анализ внешней и внутренней среды Республики Дагестан позволяет выделить факторы, повышающие эффективность, и факторы, снижающие возможности региона на российском рынке туристско-рекреационных услуг. Исходя из этого можно определить стратегию развития санаторно-курортного комплекса Республики Дагестан.

На состояние санаторно-курортного комплекса Республики Дагестан влияют как положительные, так и в большей мере отрицательные факторы. Влияние многих отрицательных факторов можно сгладить или нейтрализовать при определенных усилиях со стороны как властных

структур, так и местного сообщества региона. Главные факторы привлекательности данного региона – уникальное сочетание рекреационных и лечебных природных ресурсов, а также наличие памятников культуры и истории. По сумме солнечной радиации дагестанское побережье превосходит такие курорты, как Ессентуки, Кисловодск, Батуми и близко к Сочи. Республика имеет известные лечебные воды, большое количество питьевых источников (Ричал-су, Махачкала и др.). Также Дагестан имеет богатые исторические и культурные традиции: это древнейший город России – Дербент, который называют городом-музеем, где сохранились минареты и мечети, бани, ханские мавзолеи и другие памятники градостроительства, созданные 5000 лет назад.

Наиболее негативный фактор, влияющий на заполняемость и соответственно на состояние здравниц, – низкий имидж Республики Дагестан на российском рынке санаторно-курортных услуг.

Вместе с тем у санаторно-курортных организаций республики есть реальные возможности переориентировать часть российских туристов на свой туристско-рекреационный продукт, предлагая в первую очередь более широкие возможности и программы, прежде всего лечебного отдыха. В качестве приоритетных направлений по переориентации курортного спроса на туристско-рекреационный продукт региона можно выделить следующие:

1. Широкое освоение агентских продаж через турфирмы.

Это заставляет руководство здравниц искать новые пути реализации и продвижения туристско-рекреационного продукта, в том числе более активно сотрудничать с туристскими фирмами. При этом освоение рынка агентских продаж не предполагает отказа от сотрудничества с фондами обязательного социального страхования, наоборот, углубление специализации и повышение качества санаторно-курортного продукта будет способствовать работе с ними в области реабилитации, лечения и профилактики профзаболеваний.

2. Формирование диверсифицированных курортных продуктов для разных групп потребителей.

Необходимо диверсифицировать курортный продукт, привлекая к разработке новых курортных продуктов крупных туроператоров России. Только одна лечебная составляющая курортов не даст им выжить и успешно развиваться. Нужно искать новые формы работы. Для Республики Дагестан это продвижение доступных продуктов отдыха и лечения с применением стратегии дифференцированных цен. Данный вид стратегии позволяет стимулировать рост продажи курортных продуктов на различных рынках.

3. Работа со страховыми компаниями, которые начинают использовать для финансирования лечения на курортах средства добровольного медицинского страхования.

Для развития указанных направлений деятельности необходима глубокая, прежде всего структурная, перестройка. Так, для развития агентских продаж необходимо разработать комплексную программу взаимодействия с туристскими фирмами – оптовыми покупателями курортных продуктов и изменить ценовую политику, так как с крупными туроператорами нужно строить специальные тарифные отношения, а не предлагать стандартный размер комиссионных 5 – 10%. Вместе с тем, делая упор на розничные продажи и работу с конкретными потребителями, учреждения отдыха не учитывают, что массированные прямые продажи требуют огромных вложений в рекламные акции, создание качественно нового информационного поля и целенаправленного изучения рынка туристско-рекреационных услуг.

4. Основы комплексной стратегии развития СКК в регионе.

В диссертации выделены несколько взаимосвязанных подходов к развитию регионального санаторно-курортного комплекса: управленческий, маркетинговый и инвестиционный.

При любом подходе необходимы разработка программы развития курортного региона, а также определение роли как федерального, так и регионального уровней управления в выполнении этой программы.

Развитие санаторно-курортного комплекса в регионе невозможно без эффективного стратегического управления. Высший уровень представляют федеральные органы управления санаторно-курортным комплексом страны. Одной из основных функций государственных органов управления является определение стратегии развития СКО, разработка и координация федеральных программ развития курортов регионов. Координирующую роль в их реализации играют региональные органы управления в сфере санаторно-курортного обслуживания.

Маркетинговый подход как в рамках хозяйствующего субъекта, так и курортного региона в целом, с одной стороны, должен иметь определенные приоритеты, а с другой – быть гибким, способным адаптироваться к изменяющимся условиям. Эффективность маркетинговой стратегии развития санаторно-курортного комплекса в регионе можно оценить по определенным критериям:

- степень информированности различных социальных групп населения о состоянии рынка санаторно-курортных услуг исследуемого региона;
- уровень формирования у отдыхающих положительного имиджа конкретной курортной организации и в целом сферы санаторно-курортных услуг исследуемого региона;
- степень приверженности потребителя к услугам конкретной санаторно-курортной организации и вероятность повторного приобретения одним и тем же рекреантом соответствующего продукта;
- конкурентоспособность санаторно-курортного продукта как отдельных здравниц, так и курортного региона в целом;
- степень социальной защищенности рекреантов, персонала здравниц и жителей исследуемого региона в процессе производства и реализации регионального санаторно-курортного продукта на данной территории.

В реализации экономической стратегии развития курортного региона одним из ключевых моментов является инвестиционная политика.

Инвестиционная политика включает две взаимосвязанные стороны: поиск направлений инвестирования и поиск источников инвестиций.

Поиск источников инвестирования тесным образом связан с формированием привлекательного инвестиционного климата – важнейшей составной части в институциональной системе региональной экономики.

Инвестиционный климат любой хозяйственной системы характеризуется чрезвычайным динамизмом и постоянно меняется в лучшую или худшую сторону «имиджем», что особенно применительно к современным российским условиям, в частности, к Республике Дагестан. Здесь возможны различные направления по формированию имиджа республики как края лечебного отдыха и туризма.

5. Роль государственных лизинговых фондов в модернизации регионального санаторно-курортного комплекса

Результаты исследований источников воспроизводства основных фондов показали, что существует несколько вариантов модернизации основных фондов санаторно-курортных организаций: самофинансирование, кредитные ресурсы и лизинг.

Самофинансирование санаторно-курортных организаций в основном осуществляется за счет двух источников: чистой прибыли и амортизационных отчислений. Учитывая, что в последние годы независимо от форм собственности и хозяйствования санаторно-курортные организации в большинстве своем являются убыточными, рассчитывать на чистую прибыль не приходится. Что касается амортизационного фонда, то до 1994 г. накопленный фонд использовался санаторно-курортными организациями строго по назначению, т.е. на возмещение выбывшего оборудования. Начиная с 1995 г., согласно Постановлению Правительства РФ от 19 августа 1994 г. №967 «Об использовании механизма ускоренной амортизации и переоценке основных фондов», было разрешено использовать амортизационный фонд по своему усмотрению как свои собственные средства. С этого времени предприятия стали меньше обновлять и покупать

оборудования, так как часть амортизационного фонда использовалась на пополнение оборотных средств и текущий ремонт оборудования. К тому же средства, зачисленные в амортизационный фонд, «съедает» инфляция.

Что касается кредита, то трудно надеяться на то, что банки, будучи ориентированными на максимизацию дохода при снижении рисков, в состоянии взять на себя функцию кредитной поддержки санаторно-курортных организаций при жестких финансовых ограничениях.

Важным финансовым механизмом модернизации санаторно-курортных организаций в зарубежной практике является лизинг. Он обладает рядом существенных преимуществ по сравнению с куплей-продажей и обычным кредитом. В связи с этим, в диссертации предлагается развивать лизинговый механизм инвестирования модернизации основных фондов в санаторно-курортном комплексе Дагестана. Аргументы, доказывающие целесообразность государственной поддержки развития лизинга именно в данной отрасли, имеются. Учитывая современное состояние социальной сферы России, к которой относится и СКК, следует отметить крайне негативное влияние кризисных процессов в экономике, повлекших за собой резкое сокращение расходов на социальные нужды. Тем не менее, СКК продолжает выполнять важные социальные функции, а снижение поддержки государства и банковской системы России привело к недопустимо низкому уровню инвестиций в его основные фонды. В этих условиях лизинг является финансово-инвестиционным механизмом, способствующим модернизации санаторно-курортных организаций страны.

В работе предлагается модель формирования федерального лизингового фонда при Министерстве здравоохранения и социального развития Российской Федерации (см.: рис.1). Тем более, что имеется определенный положительный опыт развития лизинговых отношений в других отраслях экономики РФ (АПК, дорожное хозяйство и др.).



Рис. 1 Предлагаемая модель формирования государственного лизингового фонда в санаторно-курортном комплексе РФ и Республики Дагестан.

Формирование государственного лизингового фонда в санаторно-курортной сфере следует рассматривать в качестве одного из важнейших механизмов модернизации санаторно-курортных учреждений. В частности, автором предложена организационно-экономическая модель модернизации санаторно-курортных организаций как на федеральном, так и на региональном уровнях (см.: рис. 2).

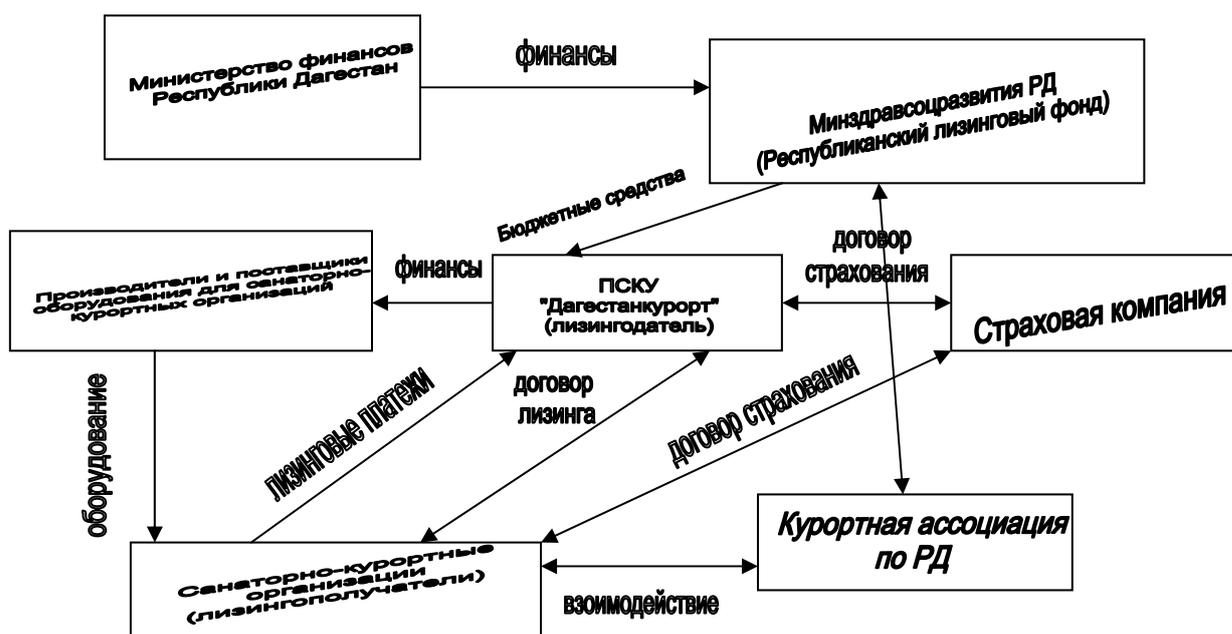


Рис. 2 Финансовая схема модернизации санаторно-курортных организаций за счет республиканского лизинга

В целях развития лизинга на региональном уровне Министерству здравоохранения и социального развития Республики Дагестан следует объявить конкурс на поставку техники и оборудования для нужд СКК среди организаций-производителей и лизинговых компаний. В результате будет определено предприятие по поставке техники на условиях лизинга на республиканском уровне. В нашей схеме таким предприятием может стать ПСКУ «Дагестанкурорт». Данная структура обладает реальной информационной базой относительно состояния санаторно-курортных учреждений республики. Эффективной работе ПСКУ «Дагестанкурорт» во многом будет способствовать принятие ряда постановлений на региональном уровне, а также выделение средств на возвратной основе.

Данная схема имеет следующую последовательность:

– Министерство финансов Республики Дагестан выделяет денежные средства, предусмотренные в республиканском бюджете в республиканский лизинговый фонд при Минздравсоцразвития РД.

– Победителям конкурса направляются средства республиканского лизингового фонда (в данном случае в ПСКУ «Дагестанкурорт»), которые рассматривают заявки санаторно-курортных организаций разных форм собственности и в случае положительного решения заключают с ними договоры лизинга.

– Следующим этапом заключается договор поставки оборудования между поставщиком, лизингодателем и лизингополучателем. Он подписывается тремя сторонами, что очень важно для согласованности условий платежа и поставки (Акт приемки).

– Страхование оформляется одновременно с подписанием Акта приемки оборудования в эксплуатацию.

– Координирующую роль с государственными органами управления на уровне республики должна выполнять ассоциация – региональная организация, объединяющая и представляющая интересы санаторно-курортных организаций. Данная ассоциация необходима для целей стратегического планирования на региональном уровне, а также для представления интересов санаторно-курортных организаций на федеральном уровне.

Таким образом, для санаторно-курортных организаций Дагестана лизинг одновременно решает две важные проблемы – приобретение оборудования и его финансирование. В результате повышается конкурентоспособность санаторно-курортных организаций региона в рыночных условиях хозяйствования. В такой ситуации использование лизинга могло бы стать действенным инструментом экономической политики модернизации СКК Дагестана.

Публикации по теме диссертации:

1. Магомедов М.А. Маркетинг в организации туристско-рекреационного бизнеса в регионе. М.: Изд-во «Ойкос», 2005. – 1,81 п.л.

2. Магомедов М.А. Региональный санаторно-курортный комплекс: сегодня и завтра // Социология власти. – М.:РАГС, 2007. №1.– 0,5 п.л.