

ВЕЛИКАНОВ Николай Сергеевич

**СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ  
КОНСАЛТИНГОВЫХ УСЛУГ**

Специальность: 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством  
(экономика, организация и управление предприятиями, отраслями,  
комплексами: сфера услуг)

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени  
кандидата экономических наук

Москва – 2011

Работа выполнена на кафедре экономики социальной сферы экономического факультета Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова.

Научный руководитель: – доктор экономических наук, профессор  
Восколович Нина Александровна

Официальные оппоненты: – доктор экономических наук, профессор  
Каширин Валентин Васильевич  
– кандидат экономических наук, доцент  
Сапожникова Светлана Николаевна

Ведущая организация: – Российская академия государственной службы при Президенте Российской Федерации

Защита состоится «24» февраля 2011 г. в 14 часов в ауд. № 313 на заседании диссертационного совета Д 501.001.17 при Московском государственном университете имени М.В. Ломоносова по адресу РФ, 119991, г. Москва, ГСП-1, Ленинские горы, д.1 стр. 46, Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 3-ий новый учебный корпус, экономический факультет.

С диссертацией можно ознакомиться в читальном зале научной библиотеки МГУ имени М.В. Ломоносова (РФ, 119991, г. Москва, ГСП-1, Ленинские горы, д.1 стр. 46, Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 3-ий новый учебный корпус, экономический факультет).

Автореферат разослан «\_\_\_» января 2011 г.

Ученый секретарь  
диссертационного совета

В.П.Панкратова

## I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

### Актуальность темы исследования

Приоритетное развитие сферы услуг усиливает влияние составляющих этого сектора на конкурентоспособность российской экономики. В условиях модернизации экономики особенно востребованы консалтинговые услуги, способствующие преобразованиям и совершенствованию управления бизнес-процессами. При этом их активное участие в инновационном процессе, формировании производственной и деловой инфраструктуры, нематериальных активов обеспечивает динамичное развитие консалтингового рынка.

Широкий формат участия консалтинга в качественном изменении экономики вызывает необходимость поиска путей полноценного задействования его потенциала в реализации социально-экономических задач, создания условий по доступности услуг для предпринимательской среды. Это требует, наряду с рациональным использованием ресурсов на производство услуг, одновременного усиления их влияния на повышение эффективности различных аспектов деятельности посредством процесса сервисизации.

Отечественный и зарубежный опыт свидетельствует о том, что доступность и эффективность консалтинга является одним из важнейших условий по достижению конкурентных преимуществ, устойчивому функционированию, а также восстановлению деятельности компаний в кризисных ситуациях. Сдерживает развитие рынка консалтинговых услуг и установление партнерских отношений его участников сложившаяся практика продвижения консалтинговых проектов, при которой сохраняются факторы значительной неопределенности и косвенного измерения результатов внедрения.

Решение экономических, организационных и правовых проблем повышения эффективности консалтинговых услуг особенно актуализируется в связи с необходимостью создания предпосылок по адаптации

отечественного консалтингового рынка в условиях процесса глобализации и предстоящего вступления России во Всемирную торговую организацию (ВТО).

Вместе с тем, несмотря на значимое участие консалтинговых услуг в преобразовании экономики, пока еще не разработан инструментарий по их оценке, отсутствует надежная методика расчета их социально-экономической эффективности. Требуют решения вопросы рациональной организации функционирования рынка консалтинговых услуг, совершенствования механизма взаимоотношений его участников.

Возрастающая роль консалтинговых услуг в экономике, недостатки функционирования нового самостоятельного направления деятельности, сложившегося в России с началом становления рыночных отношений, предопределили необходимость исследования данной проблематики и тему диссертационной работы.

### **Степень разработанности проблемы**

Теоретическим исследованиям экономики консалтинговых услуг посвящены труды многих российских и зарубежных ученых и специалистов: Алешникова В.И., Блока П., Бурменко Т.Д., Восколович Н.А., Грейнера Л., Каширина В.В., Кубра М., Лейманна Я.А., Макхэма К., Посадского А.П., Пригожина А.И., Хабакука М.Я., Хайниша С.В., Юксвярава Р.К.

Анализу эффективности и разработки вопросов организации функционирования рынка консалтинговых услуг и отдельных направлений деятельности посвящены труды Глебовой Н.М., Гончарова И.И., Гончаровой Э.А., Деевой Е.М., Кныш М.И., Кулапиной Г.М., Курбатовой О.В., Лемзякова Е.А., Маринко Г.И., Салий В.В., Сапожниковой С.Н., Сиговой М.В. и др.

В работах Валдайцева С.В., Дудченко В.С., Друкера П., Ильенковой С.Д., Стреховой С.А., Янсена Ф. и других авторов рассмотрены аспекты участия консалтинговых услуг в инновационном процессе.

Однако в значительной мере тематика научных исследований посвящена проблемам управленческого консалтинга и некоторым другим

направлениям консалтинговой деятельности. Крайне мало изучены аспекты комплексной социально-экономической эффективности услуг. В связи с этим приобретают актуальность углубление теоретического анализа проблем социально-экономической эффективности и выработка мер по совершенствованию участия консалтинговых услуг в экономическом развитии.

**Цель исследования** – разработать теоретические и методические подходы к анализу и оценке социально-экономической эффективности консалтинговых услуг применительно к инновационному развитию российской экономики.

Для реализации поставленной цели в процессе исследования были определены следующие задачи:

- исследовать теоретические аспекты влияния консалтинговых услуг на инновационное развитие экономики;
- провести анализ состояния и динамики современного рынка консалтинговых услуг;
- исследовать влияние мировой кризисной ситуации и глобализации на отечественный рынок консалтинговых услуг;
- разработать рекомендации по повышению эффективности консалтинговой предпринимательской деятельности и совершенствованию ее участия в инновационном процессе;
- обосновать методические подходы и принципы оценки социально-экономической эффективности консалтинговых услуг на микро и макроуровнях.

Проблематика диссертационного исследования определена в соответствии с приоритетными направлениями фундаментальных научных исследований экономического факультета МГУ имени М.В.Ломоносова «Развитие человеческого потенциала и социальные аспекты экономического развития России» и нашла отражение в научных разработках кафедры экономики социальной сферы.

**Объектом исследования** является сфера консалтинговых услуг Российской Федерации.

**Предмет исследования** – экономические, социальные и организационные аспекты формирования консалтингового бизнеса, функционирование консалтингового рынка в условиях глобализации экономики и участия в инновационных процессах, оценка эффективности консалтинговых услуг.

**Теоретической основой исследования** являются фундаментальные труды отечественных и зарубежных ученых по проблемам экономики сферы услуг и инновационного развития, экономики деловых услуг и управленческого консультирования.

В работе использованы методы сравнительного и системного анализа, моделирования, экспертных оценок, выборочных наблюдений и опросов.

**Информационной базой исследования** послужили нормативно-правовые акты Российской Федерации в сфере регулирования деятельности специализированных предприятий, оказывающих консалтинговые услуги. Использовались данные Федеральной службы государственной статистики РФ, обзорные, справочные и аналитические материалы, опубликованные в средствах массовой информации и размещенные в сети Интернет, а также результаты проведенных автором опросов и расчетов на основе данных, опубликованных в ежегодных рейтингах российских консультантов, проведенных рейтинговым агентством «ЭКСПЕРТ».

**Научная новизна** исследования состоит в следующем:

- показана эволюция роли и значения консалтинговых услуг под воздействием усиления конкуренции на мировом и национальных рынках, развития сферы услуг, увеличения объема и многообразия видов сервисной деятельности, структурно-технологического преобразования промышленного производства, расширения международной торговли услугами; раскрыта специфика влияния развития консалтинговых услуг как наукоемкого, инновационного вида предпринимательской деятельности, направленного на

использование совокупности профессиональных знаний, разработок, методических приемов для достижения эффективности функционирования и управления организаций-заказчиков;

- выявлены основные тенденции развития российского рынка консалтинговых услуг: рост объема предоставляемых услуг в зависимости от динамики ВВП, обособление основных видов консалтинга в соответствии с обслуживаемыми сферами экономики, сохранение региональной ассиметрии при одновременной концентрации, специализации и диверсификации консалтинговой деятельности, сложившаяся двухсекторная модель экономики консультирования с преобладанием частных независимых фирм и переход к сетевой организации консалтингового бизнеса;

- дана на основе материалов выборочного обследования оценка степени готовности российского рынка консалтинговых услуг к интеграции в мировое экономическое пространство по организационно-экономическим, правовым, кадровым, маркетинговым и имиджевым аспектам, качеству услуг, которое характеризуется необходимостью, с одной стороны, либерализации рынка, а с другой стороны – повышения конкурентоспособности, капитализации и инвестиционной активности отечественных компаний;

- обоснованы направления усиления взаимодействия и взаимовлияния консалтинга и инновационных процессов, что позволяет повысить финансовое обеспечение хозяйствующих субъектов, ускорить продвижение инноваций от разработки до предсказуемого внедрения, усилить эффективность экспертизы по оценке социально-экономических результатов инновационных процессов, улучшить информационную поддержку инновационных разработок и защиту прав интеллектуальной собственности

- предложены методические подходы к расчету стоимости и эффективности консалтингового проекта, базирующиеся на учете финансовых затрат, срочности исполнения, конкурентных преимуществ, полученных конечных хозяйственных результатов; обоснованы критерии

эффективности функционирования рынка консалтинговых услуг как фактора, обеспечивающего прирост ВВП.

### **Теоретическое значение работы**

Уточнено понимание консалтинговых услуг как наукоемкого, инновационного вида предпринимательской деятельности, что дает возможность внесения изменений в классификацию консалтинговых услуг по видам.

**Практическое значение** состоит в реализации выводов и предложений по повышению эффективности функционирования рынка консалтинговых услуг и его регулированию с учетом тенденций его развития региональными и федеральными органами власти, использования участниками рынка консалтинговых услуг методик расчета стоимости и эффективности консалтингового проекта.

### **Соответствие диссертации паспорту научной специальности**

Результаты научного исследования соответствуют следующим пунктам паспорта специальности: 1.6.115. Социально-экономическая эффективность и качество обслуживания населения в отраслях сферы услуг; 1.6.116. Механизм повышения эффективности качества услуг; 1.6.125. Повышение эффективности использования рыночных инструментов в сфере услуг.

### **Апробация работы**

Материалы исследований прошли апробацию на научных конференциях МГУ имени М.В. Ломоносова. Результаты исследования и разработанные методики расчета социально-экономической эффективности консалтингового проекта и стоимости консалтинговых услуг адаптированы и используются в практической деятельности в ряде консалтинговых фирм г. Москвы.

По теме диссертации автор имеет четыре публикации общим объемом 1,5 п.л., в том числе в рецензируемых изданиях – 3.



Диссертация по своей структуре представлена следующим образом:

## **Введение**

### **Глава 1. Консалтинговые услуги в современной экономике**

*1.1. Эволюция роли и значения консалтинговых услуг*

*1.2. Специфика влияния развития консалтинговых услуг на процессы модернизации в экономике*

### **Глава 2. Формирование и развитие современного рынка консалтинговых услуг в России**

*2.1. Тенденции формирования рынка консалтинговых услуг*

*2.2. Оценка готовности российского рынка консалтинговых услуг к интеграции в мировой рынок*

### **Глава 3. Повышение социально-экономической эффективности консалтинговых услуг в условиях инновационного развития**

*3.1. Развитие потенциала консалтинговых услуг в инновационном процессе*

*3.2. Совершенствование методических подходов к расчету стоимости и эффективности консалтингового проекта*

*3.3. Разработка критериев определения социально-экономической эффективности консалтинговых услуг*

## **Заключение**

## **Список использованной литературы**

## II. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ДИССЕРТАЦИИ

### **1. Эволюция роли консалтинговых услуг и особенности формирования консалтингового предпринимательства**

Рыночные отношения и интеграция России в мировое хозяйство изменили экономическую среду, обусловили формирование новых направлений деятельности в сфере услуг, в том числе консалтингового предпринимательства.

Исследование, проведенное в диссертации, свидетельствует о соответствии вектора развития отечественного рынка консалтинговых услуг мировой практике. Сложившийся механизм функционирования обеспечивает участие консалтинговых услуг в бизнес-процессах, формировании ВВП страны.

В ходе диссертационного исследования сделан вывод о специфике становления отечественного консалтингового рынка, обусловленного:

- во-первых, изначальным его формированием на базе прямых инвестиций крупнейших международных компаний, создавших с начала 90-х годов представительства для обслуживания транснациональных заказчиков, и последующим их доминированием на рынке;
- во-вторых, в значительной мере бюджетным финансированием до дефолта 1998 г. консалтинговых проектов за счет программ зарубежной технической помощи, поступавшей в Россию для создания условий по развитию рыночных отношений и постприватизационной реструктуризации предприятий.

Особенностью формирования отечественного консалтингового рынка является то, что, минуя классические этапы мирового развития консалтинга (организационный, управленческий, «золотой век» консалтинга), он ускоренно формируется на этапе, характеризующемся глобализацией

рынков, значительным ростом интенсивности нововведений, компьютеризации производственных и управленческих процессов.

Наиболее значимым моментом в оценке степени соответствия отечественного консалтингового рынка мировым стандартам уровня обслуживания следует считать итоги тендера 1996 г. на право проведения аудиторской проверки и консультативных процедур на крупнейших российских предприятиях с долей государственного капитала, на котором семь из восьми лотов выиграли отечественные компании.

Учитывая тот факт, что к 2000 г. при незначительных внешних инвестициях развитие рынка обеспечивалось за счет реального внутреннего спроса на услуги, автором сделан вывод о том, что последующее развитие рынка консалтинговых услуг обуславливалось влиянием ряда основополагающих долговременных факторов экономического развития:

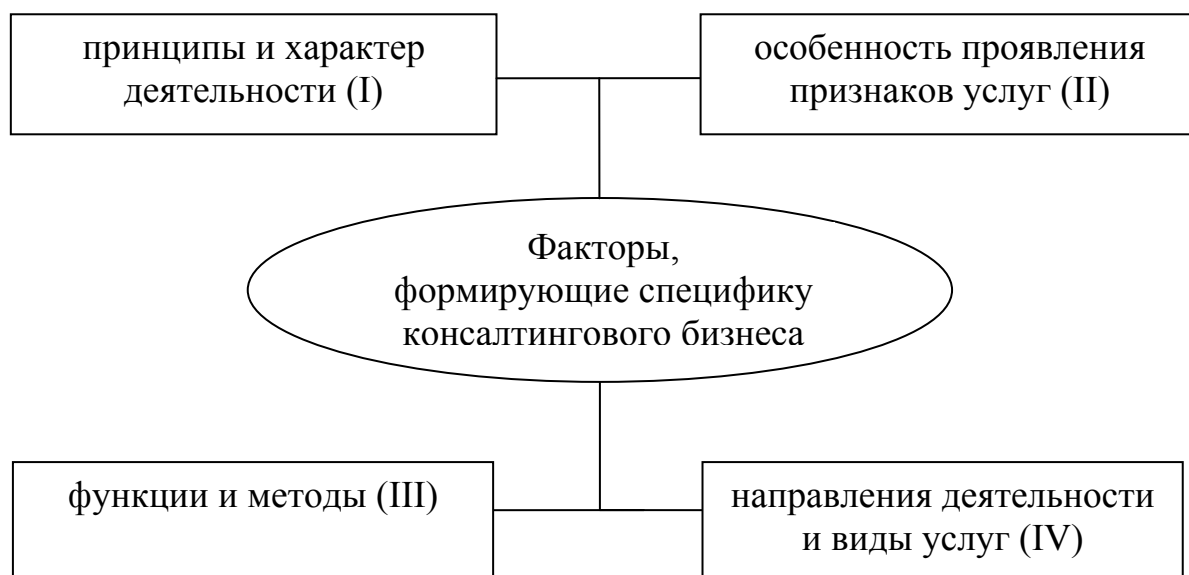
- дальнейшим углублением разделения труда;
- переходом к ресурсосберегающему и наукоемкому типу экономического развития;
- модернизацией и инновацией производства;
- усилением интеграции материальных и нематериальных элементов производства;
- совершенствованием правового регулирования, сбыта и хозяйственных связей;
- сервисизацией личного и делового потребления.

Особый комплекс составляют факторы, позволяющие идентифицировать консалтинговую предпринимательскую деятельность, и определить специфику формирования консалтингового бизнеса (рис. 1).

Систематизация факторов и их анализ свидетельствуют об уникальности предпринимательства в консалтинговой сфере, обусловленной, прежде всего: высокой степенью субъективности отношений участников рынка и необходимости обеспечения характерных принципов партнерства; проявлением невещественной природы услуг (неосвязаемость,

несохраняемость) и созданием условий нивелирования их влияния на процесс сервисизации; особенностью методов и функциональным предназначением консалтинговых услуг как услуг для бизнеса («business to business»).

В первый комплекс факторов, определяющих специфику принципов и характер консалтингового предпринимательства, автором с учетом более ранних работ М. Кубра<sup>1</sup> и К. Макхэма<sup>2</sup> включены: персонифицированность и активное участие в процессе заказчика; конфиденциальность и объективность; наукоемкость и инновационность, предложение альтернативных решений.



*Рис. 1. Идентификация консалтингового предпринимательства<sup>3</sup>*

Учитывая значимость в сервисном процессе наукоемкости, инновационности, конфиденциальности, определяющих по сути его цель – достижение и сохранение конкурентного преимущества, автором сделан вывод о критериальности данного комплекса факторов в сфере консалтингового предпринимательства.

<sup>1</sup> М. Кубр. Управленческое консультирование. - М., Планум, 2004. с. 15,17,69,148

<sup>2</sup> К.Макхэм. Управленческий консалтинг. - М., Дело и сервис, 1999. с. 56,58,251

<sup>3</sup> Разработано автором

Особенность формирования консалтингового предпринимательства определяется влиянием характера проявления основных признаков услуг (рис.1, второй комплекс факторов) в этом виде деятельности (табл. 1).

Таблица 1.

Специфика проявления основных признаков услуг в консалтинге<sup>4</sup>

<u>Основные признаки</u> услуги	<u>Характер проявления признака в консалтинге</u>
Неотделимость от источника	Носитель услуг – консультант, что исключает посредничество, повышает требования к профессиональному уровню и коммуникативным навыкам. Определенные трудности в этой проблеме связаны с услугами на основе информационно-коммуникационных технологий (ИКТ). Частично устранение пространственно – временного фактора возможно за счет широкого внедрения технологий и интерактивной коммуникации
Неосвязаемость	Консультация, совет, рекомендация воспринимаются в процессе или по достижению изменений. Степень неопределенности влияет на спрос и развитие рынка.
Несохраняемость	Услуги консультирования не подлежат накоплению, что вызывает периодические сложности в обслуживании. Это требует внедрения коммуникационных технологий и методик накопления инновационного потенциала
Непостоянство качества	Услуга консалтинга относится к категории «credence goods», качество которых трудно оценить даже после приобретения, т.к. оно во многом зависит от профессионализма и мотивации консультанта. Это приводит к тому, что у участников сделки могут сложиться противоположные мнения о результате, что требует стандартизации обслуживания.

Отличительная особенность консалтинговой деятельности, ее продукции, в том числе рекомендации, диагностика, консалтинговое проектирование, базируется на совокупности выполняемых функций и методов их обеспечения (рис.1, третий комплекс факторов), включающих: аналитическо-исследовательскую, научно-информационную, посредническую и приоритетную – консультационную, которая различается по методам проведения на экспертное, обучающее и процессное консультирование, осуществляемое в разном сочетании.

Оценка современного состояния консалтингового рынка свидетельствует о задействовании консалтингового ресурса практически по

<sup>4</sup> Составлена автором

всем аспектам хозяйственной деятельности, при этом в числе наиболее значимых потребителей: топливно-энергетический комплекс, торговля и сфера обслуживания, строительство. Оказываемые в настоящее время на отечественном рынке консалтинговые услуги превышают перечень Европейского справочника и включают следующие основные направления (рис.1, четвертый комплекс факторов): управленческий, инвестиционный, маркетинговый, юридический, налоговый, рекламный, оценочный, кадровый, профессиональные тренинги, предоставление деловой информации. Многообразие направлений консалтинговой деятельности позволяет экономическим субъектам решать вопросы стратегического, тактического и оперативного уровней.

Обобщение различных подходов к трактовке консалтинга послужило основой для уточнения автором его определения как наукоемкого инновационного вида предпринимательской деятельности, осуществляемого специалистами с использованием профессиональных разработок и методик по решению вопросов совершенствования функционирования, управления и развития организации-заказчика с целью повышения эффективности деятельности.

## **2. Тенденции развития российского рынка консалтинговых услуг**

Анализ влияния комплекса факторов на процесс формирования рынка консалтинговых услуг, на изменение его количественных и качественных характеристик позволил дать оценку: степени обеспечения потребностей экономики в консалтинговых услугах; уровня организации рынка и преобразований его структуры, способствующим повышению эффективности его функционирования; сбалансированности развития сегментов рынка, спросу на виды и качество услуг; конкурентности в консалтинговой сфере; степени капитализации рынка и процесса его структурирования.

Проведенное в диссертации исследование позволило выделить основные тенденции развития российского рынка консалтинговых услуг.

Первая тенденция проявляется в переходе рынка, начиная с 2000 года, от фазы с четко выраженным олигопольным характером<sup>5</sup> и доминирующим положением иностранных фирм (около  $\frac{3}{4}$  рынка) к фазе его конкурентного развития с последовательным ростом доли участия на нем отечественных компаний и достижением в 2010 году практически паритетного состояния.

Учитывая особенность сложившейся в России двухсекторной модели консалтинга, важным аспектом в изменении долей рынка является степень активности предпринимательского сектора, включающего частные консалтинговые компании и фирмы, а также экспертов и индивидуальных консультантов. При этом участие второго сектора – государственных научно-исследовательских структур, входящих в систему Академии наук, отраслевых министерств, прогнозируется менее значимым в связи с бюджетным ограничением обслуживаемого сектора.

Вторая тенденция обусловлена взаимосвязью процессов преобразования российской экономики и формирования консалтингового рынка, определяющей изменение приоритетов его развития и структурирование отечественного рынка соответственно рынкам зарубежных стран.

Начальному этапу до 2000 года характерны исследования российских компаний в области маркетинга, связанные с необходимостью насыщения потребительского рынка, острой конкуренцией производителей, импортеров, торговых организаций. Период 2000-2002 гг. характеризуется возрастанием доли стратегического, налогового и финансового консалтинга. В 2003 г. и последующие годы активизировалось развитие ИТ-консалтинга, при этом отставание от соответствующего этапа в развитии европейского рынка составило менее 5 лет (1998 г.). Одновременно на отечественном рынке усилился процесс интеграции различных направлений деятельности, связанный с возросшими потребностями в комплексном обслуживании.

---

<sup>5</sup> Звороно А.Ф. «Организационно-экономические основы функционирования рынка аудиторско-консалтинговых услуг». - М., 2002, с. 18

Динамичный рост объемов услуг в условиях сложившейся в последние годы стабилизации численности консалтинговых компаний (около 3 тыс.) позволяет сделать вывод об изменении первоначально интенсивного характера развития рынка на экстенсивный, что определяет третью тенденцию.

На рынке сложилась ситуация, когда свыше 60% объема оказываемых услуг (без «большой четверки») обеспечивается менее, чем 10% компаний, при этом темп роста в расчете на одну из 10 ведущих компаний за последние 7 лет возрос в 4,3 раза по сравнению с аналогичным показателем 150 крупнейших компаний, учитываемых в рейтингах.

Переход рынка на новый уровень развития характеризует четвертую тенденцию – консолидацию консалтингового капитала, специализацию и диверсификацию направлений деятельности.

За последние годы произошли слияния компаний, занимающих ведущие позиции в проводимых рейтингах, обусловленные в значительной мере появлением нового типа заказчика и участием консалтинговых компаний в разработке Национальных проектов. Начиная с 2007 года, на рынке расширилось проектирование по внедрению инновационных технологий, модернизации, повышению эффективности и энергосбережению как отраслевых, так и крупнейших региональных заказчиков, в том числе: РЖД, Газпром, Пенсионный Фонд, Северсталь, Сибур-холдинг, МИГ, ЖКХ.

Важным аспектом следует считать рост стоимости выполняемых консалтинговых проектов при одновременном увеличении потребности в ресурсах для их разработок. Стоимость проекта по телекоммуникационному сектору для компании «Связьинвест» составила свыше 400 млн. долларов. Возросли требования к качеству проектов, их сложности, использованию новейших технологий, в том числе в связи с активным выходом бизнеса на зарубежный рынок.

Преимущества консолидированного консалтингового бизнеса, реализуемые через специализацию и диверсификацию деятельности,



повысили значимость решения проблем его структурного построения. Зарубежным и отечественным опытом подтверждена эффективность построения консолидированного бизнеса на основе сетевой структуры (табл.2).

Таблица 2.

Сетевая структура ведущих консалтинговых компаний<sup>6</sup>

Компания	Число стран, в которых организованы филиалы	Число филиалов в России
PricewaterhouseCoopers	154	6
KPMG	146	7
Ernst&Young	140	7
IBS (Россия)	3	6
КРОК (Россия)	1	5

Сетевая консалтинговая структура (СКС), включающая базовую, дочерние и территориальные подразделения, позволяет последним использовать все преимущества: имиджевую составляющую, технологии, нематериальные активы, корпоративный стиль.

Пятая тенденция состоит в возрастании региональной асимметрии консалтингового рынка. По экспертной оценке<sup>7</sup> доля рынка Москвы и Санкт-Петербурга по отдельным видам консалтинга достигает 80%. Основными причинами регионального смещения следует считать сосредоточение в столицах ведущих консалтинговых компаний, высококвалифицированного персонала и практически 40% заказчиков проектов.

Анализ распределения рынка консалтинговых услуг по Федеральным округам (табл.3) позволил установить наличие значительного регионального резерва развития и усиление территориальной асимметрии в период экономического кризиса.

Исследование свидетельствует, что современное состояние консалтингового рынка характеризуется стабилизацией темпов роста

<sup>6</sup> Составлена автором на основе интернет сайтов компаний

<sup>7</sup> Курбатова О.В. «Развитие рынка консалтинговых услуг». - М., ЮНИТИ, 2005, с. 71

объемов услуг и доходности, вхождением рынка в период прогнозируемого развития.

Таблица 3.

Распределение рынка консалтинговых услуг по РФ (без «большой четверки»)<sup>8</sup>.

	2007		2009		Прирост, %
	млрд. руб	% к итогу	млрд. руб	% к итогу	
РФ, всего по 150 ведущим компаниям	70,2	100	73,0	100	4,0
Центральный ФО	63,2	90,1	65,7	90,1	4,0
Северо-Западный ФО	2,9	4,1	4,7	6,4	62,1
Южный ФО	0,7	0,1	0,2	0,2	-71,4
Приволжский ФО	2,5	3,6	1,4	1,9	-44,0
Уральский и Дальневосточный ФО	1,1	1,6	0,8	1,1	-27,3
Сибирский ФО	0,4	0,6	0,2	0,2	-50,0

### 3. Процесс адаптации российского рынка консалтинговых услуг в условиях глобализации

В ходе диссертационного исследования автором проанализирована степень предстоящих изменений как экономической, так и организационной составляющих рынка консалтинговых услуг в условиях вступления России в Всемирную торговую организацию (ВТО) и определены необходимые меры для обеспечения его конкурентоспособности.

Исходя из анализа влияния факторов и их ранжирования, первостепенным для российского рынка в новых условиях является повышение его организационного уровня и конкурентоспособности отечественных консалтинговых компаний.

Либерализация при одновременном усилении инвестиционной активности и экспансии новых зарубежных участников существенно изменит структуру рынка консалтинговых услуг. При этом позиционирование

<sup>8</sup> Составлена автором по данным РА Эксперт и собственным расчетам

крупных западных компаний, работающих на российском рынке, и крупных российских компаний, вышедших на зарубежный рынок, останется стабильным. Этому способствует усиливающийся процесс концентрации и диверсификации капитала. Не претерпит существенных изменений сектор рынка, обеспечивающий разработку масштабных проектов для государственных структур, естественных монополий и крупного отечественного бизнеса.

Существенные изменения численности и состава участников рынка произойдут в среднем звене и среди региональных компаний. При этом повышение конкуренции среди ведущих российских и зарубежных компаний вызовет необходимость формирования портфеля заказов за счет регионального сектора. В этой связи для регионального звена, включая небольшие компании, актуализируется задача закрепления на традиционных нишах рынка, а также налаживания различных форм организации работы с ведущими компаниями.

Новое структурирование среднего звена создаст предпосылки для более широкого участия на региональных рынках мелких консалтинговых фирм, доля которых может возрасти с 3% более чем на 10% аналогично показателям европейского рынка.

Высокий уровень капитализации зарубежных компаний, доступ к дешевым кредитным ресурсам, многолетний опыт работы обеспечивает их конкурентоспособность, в связи с чем необходимо предусмотреть меры, обеспечивающие интересы отечественных компаний.

В целях защиты отечественного консалтингового рынка необходимо установить недискриминационные меры, прежде всего определяющие долю участия зарубежных компаний на рынке страны, аналогично принятым в торговле, которые, в частности, разрешают торговым организациям товарооборот в пределах 30% от объема рынка региона. Такая регламентация необходима на переходный период, поскольку она позволит отечественным компаниям набрать опыт должной организации управления процессами

разработки проектов, освоения инновационной технологии и методик. Указанное позволяет, в частности, компаниям США обеспечивать уровень производительности труда, превышающий примерно в 4 раза соответствующий показатель по компаниям России.

Либерализация рынка консалтинговых услуг непосредственно затрагивает проблемы занятости населения, национальные интересы на рынке труда. В новых условиях широкого присутствия зарубежных компаний на отечественном рынке и отсутствия практики лицензирования этой деятельности необходимо, по аналогии с рынком аудиторских услуг, установить регламент по количеству работающих в зарубежных компаниях отечественных специалистов на уровне 50% от общей численности. При руководстве компании зарубежным представителем эта численность должна составлять 75%.

Согласно проведенному исследованию, проблема качества отечественных консалтинговых услуг и, как следствие, конкурентоспособность фирм включает 2 аспекта, в том числе: обеспечение мер по соответствию услуг международному стандарту качества (стандарт ISO-9001) и, учитывая наукоемкость услуг, целесообразность наличия в штате аналогично аудиту не менее 2-3 специалистов, имеющих ученые степени или зарубежные и отечественные профессиональные сертификаты.

В условиях повышения конкуренции важным фактором преимущества отечественных компаний является сравнительно низкая стоимость проектов и услуг. По экспертной оценке услуги российских компаний на 25-30% дешевле за счет отсутствия в цене «имиджевого компонента» зарубежных компаний.

По мнению автора, недискриминационные меры должны обеспечивать баланс интересов отечественных и зарубежных компаний и возможность выбора заказчиком исполнителя консалтингового проекта с учетом разброса цен и уровня качества услуг.

Вступление в ВТО требует проведение работы по приведению законодательной базы сферы услуг в соответствие с международными требованиями, а также решение вопросов, связанных с общественным и профессиональным содействием и контролем его деятельности, отвечающим международной практике. При этом наряду с действующими, в т.ч. Ассоциацией консультантов по экономике и управлению (АКЭУ), необходимо создать специальный орган по примеру рынка аудиторских услуг, где функции регулирования аудиторской деятельности закреплены за федеральным госорганом – ФОГРАД.

#### **4. Развитие потенциала консалтинговых услуг в инновационном процессе**

Проведенный в диссертации анализ свидетельствует о сопряженной инновационной и консалтинговой деятельности практически на всех этапах инновационного процесса от разработки проектов до их внедрения и выхода инновационного продукта на рынок. По мнению автора, консалтинг по своей сути представляет сформированную составляющую инфраструктуры, заинтересованную в активном продвижении научных разработок и достижении конечной цели.

Охватывая практически все этапы инновационного процесса, консалтинг формирует самостоятельную предпринимательскую деятельность, направленную на устранение противоречий и обеспечение взаимосвязи между субъектами процесса, его активизацию и эффективность. Интеграция консалтинговой деятельности в инновационные процессы позволяет:

- коммерциализировать как отдельные этапы, так и весь процесс в целом;
- привлечь финансовые средства как участников процесса, так и заимствовать извне;

- обеспечить продвижение инноваций от разработчиков до потребителей с предсказуемыми результатами для участников всего инновационного цикла;
- обеспечить роль дополнительного экспертного звена по оценке экономической эффективности инновации;
- использовать передовые зарубежные методологии по разработке проектов внедрения инноваций на основе накопленного банка информации консалтинговых фирм.

Систематизация видов консалтинговых услуг в соответствии с этапами инновационного процесса, ориентированного на создание инновационного продукта, позволяет выстроить схему согласования консалтинговой деятельности и инновационного процесса. Это дает возможность определить наиболее рациональные решения вопросов организационного, экономического, правового характера с взаимоувязкой интересов его участников.

На стадии научной разработки участие консалтинга включает экспертизу инноваций, привлечение финансовых средств, маркетинг инноваций и защиту интеллектуальной собственности. На стадии промышленного внедрения – разработка инновационного проекта, включая бизнес-планирование, инновационный инжиниринг, оценка риска проекта, мониторинг проекта, привлечение финансовых средств. На стадии выхода на рынок – инновационный маркетинг, рекламная кампания, адаптация продукта, оценка риска проекта.

Учитывая влияние консалтинга на повышение инновационной деятельности промышленных предприятий, автором с целью уточнения спектра соответствующих услуг был проведен анкетный опрос ведущих специалистов 17 малых наукоемких фирм различного производственного профиля Москвы и Московской области.

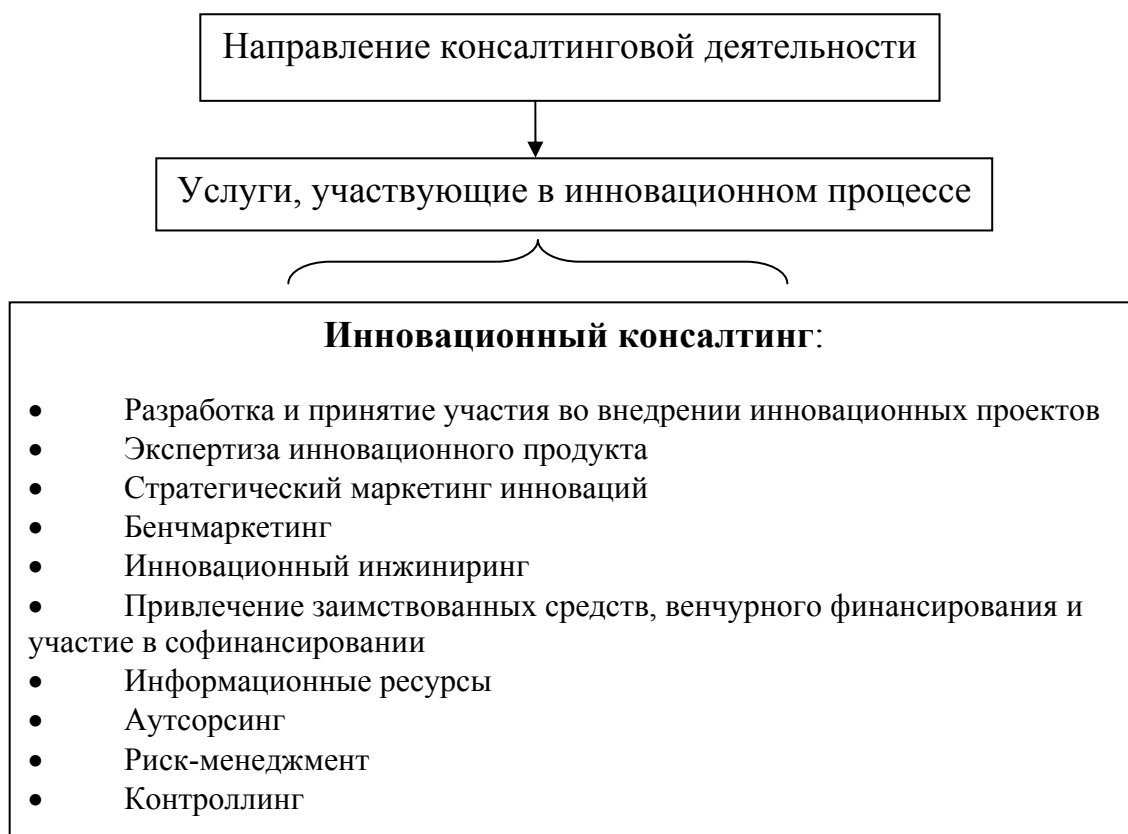
Проведенное в диссертации исследование показало приоритетность и актуальность помощи профессионального консультирования для

руководителей инновационных предприятий, прежде всего, по проблемам оценки инновационных проектов и привлечения финансовых ресурсов, а также оценки рисков в инновационной деятельности, защиты прав интеллектуальной собственности.

Выявление тенденций рынка консалтинговых услуг и инновационного процесса позволило дать оценку развития инновационного консалтинга, согласно которой его доля в ближайшее время будет сопоставима с услугами инжиниринга и составит около 4% отечественного рынка. Дальнейшее расширение этого сегмента рынка услуг, наряду с инновационной активностью промышленных предприятий, прогнозируется за счет мер, направленных на:

- повышение конкурентности на рынке, специализации отдельных фирм на инновационную деятельность и, как следствие, снижение стоимости и большей доступности услуг для потребителей;
- переход промышленных предприятий к потреблению инновационных услуг на постоянной основе, с учетом факторов жизненного цикла инновационной продукции и обеспечения конкурентного преимущества;
- совершенствование непосредственно консалтинговых услуг на основе должной организации управления процессами разработки проектов, освоения инновационных технологий и методик.

Широкий формат участия консалтинга в инновационном процессе в настоящее время не отражается в действующей классификации услуг по видам. Объединение консалтинговых услуг, участвующих в инновационном процессе (с дополнением услуг по защите прав интеллектуальной собственности), дает возможность сформировать новый блок – инновационный консалтинг (рис.2).



*Рис. 2. Структура консалтинговых услуг в сфере инновационной деятельности<sup>9</sup>*

## **5. Методические подходы к оценке социально-экономической эффективности консалтинговых услуг**

Отсутствие научно обоснованных и утвержденных методик обусловило разнообразие оценки стоимости консалтинговых услуг, которое, наряду со спецификой предложения потенциально существующих услуг и проектов, крайне затрудняет принятие заказчиками компетентных решений и сдерживает развитие рынка.

В диссертационном исследовании обоснован методический подход к расчету стоимости и оценке социально-экономической эффективности консалтинговых услуг на микро и макроуровнях.

С учетом действующих аккордной, паушальной, сдельной форм оплаты консалтинговых услуг автором предложено исчислять максимальную и

<sup>9</sup> Разработано автором



минимальную цену услуги, учитывающую как индивидуальные возможности заказчика, так и рентабельность оказания услуги исполнителем.

В диссертации предложена методика расчета эффективности внедрения консалтингового проекта, которая базируется на использовании системы сбалансированных показателей, разработанных Гарвардской школой экономики для стратегического управления предприятиями.

Оценка реальных изменений обеспечивается с учетом цели консалтингового проекта, определенной заказчиком. Разработка комплекса соответствующих показателей и их сопоставление до, после, а также на промежуточных этапах внедрения проекта позволяют корректировать и контролировать процесс, определить степень достижения результата по отдельным направлениям.

В зависимости от специфики проекта и необходимости альтернативной оценки эффективности внедрения консалтингового проекта рассмотрена возможность использования второго метода – метода «Паутина». Он предусматривает графическое построение многоугольников и сопоставление их площадей, соответствующих состоянию консультируемого объекта по проекту, а также фактическому до и после внедрения проекта.

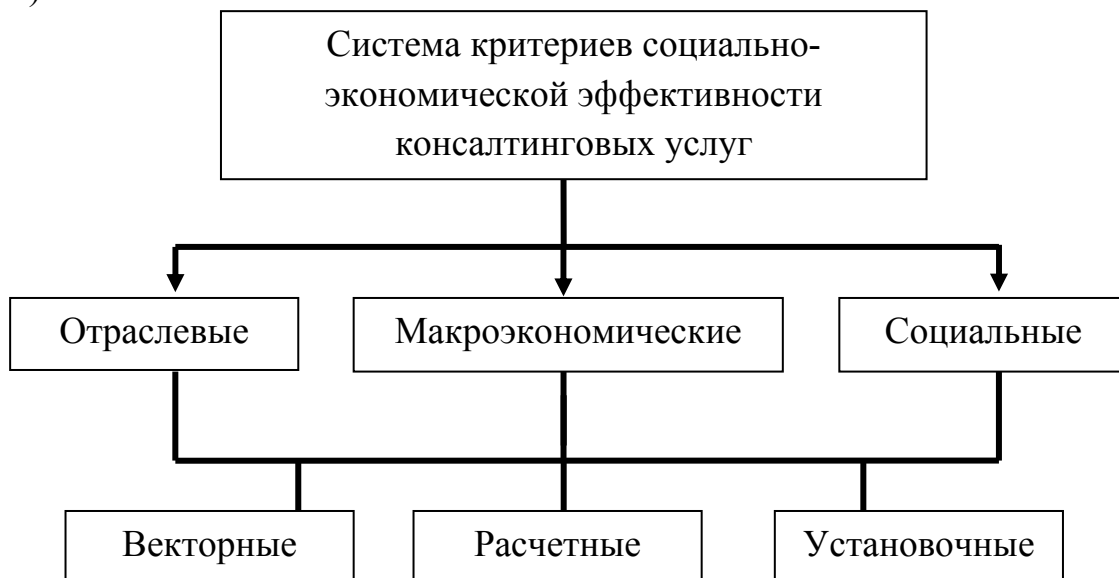
Метод «Паутина» обеспечивает графический анализ, возможность оценки результата по каждому направлению и использования в расчетах комплекса социально-экономических показателей.

По мнению автора, совместное применение методики расчета стоимости и эффективности консалтинговых услуг (либо проекта) позволяет оценить весь процесс: во-первых, с позиции «затраты – результат»; во-вторых, определить степень участия консалтинга в изменении эффективности бизнеса конкретного заказчика.

В диссертации обоснована система качественных и количественных критериев оценки социально-экономической эффективности консалтинговых услуг на макроуровне, отражающая косвенное проявление многоступенчатой системы конечного результата. Целесообразность сочетания количественных

и качественных критериев подтверждается рядом значительных научных исследований сферы услуг<sup>10</sup>.

Система критериев определялась с учетом специфики функционирования консалтингового рынка, степени значимости критериев и оценки их влияния на тенденции и процессы экономического развития (рис.3).



*Рис.3. Классификация критериев социально-экономической эффективности консалтинговых услуг<sup>11</sup>*

Блок макроэкономических критериев включает показатели: участие консалтинговых услуг в формировании ВВП; степень конкурентоспособности отечественного рынка и его вовлеченность во внешнеторговую сферу; доля консалтинга в формировании нематериального сегмента рынка товаров и услуг (замещение рынка товаров услугами); участие консалтинга в обеспечении «пороговой», национальной безопасности.

Блок отраслевых критериев учитывает: степень капитализации и специализации; прирост прибыли и объема оказываемых услуг; качество консалтингового продукта; уровень конкурентности на рынке; участие предприятий малого бизнеса на консалтинговом рынке; степень

<sup>10</sup> Восколович Н.А. Экономика платных услуг. - М. ЮНИТИ, 2007, с.40

<sup>11</sup> Разработано автором

задействования консалтингового потенциала, инвестиционной привлекательности. Данные показатели в наибольшей мере характеризуют рынок, изменение его организационного и структурного состояния и степень эффективности функционирования.

В числе основных критериев социального блока: индекс предпринимательской уверенности; уровень доступности услуг, в том числе для населения; соотношение интегрированного и отраслевого уровней средней заработной платы, прироста рабочих мест; рост занятости в консалтинговом секторе.

Оценка социально-экономической эффективности консалтинга производится на основе ранжирования и сопоставления показателей однородных критериев, определения изменений вектора развития и соответствия установочным параметрам.

Данная методика позволяет дать оценку степени социально-экономической эффективности консалтинговых услуг на макроуровне и определить направления, требующие принятия необходимых мер по эффективности бизнеса и по его интегрированности в экономику страны.

**Основные положения диссертационного исследования изложены автором**

**в рецензируемых изданиях:**

1. Факторы конкурентоспособности рынка консалтинговых услуг России через призму вступления в ВТО // Микроэкономика, 2010, №2. – 0,5 п.л.
2. Развитие потенциала консалтинговых услуг в инновационном процессе // Микроэкономика, 2010, №5. – 0,5 п.л.
3. Особенности методов оценки эффективности и стоимости консалтинговых услуг // Микроэкономика, 2010, №6. – 0,4 п.л.

**в других изданиях:**

4. Актуальные проблемы развития сферы деловых услуг в период финансово-экономического кризиса // Материалы международного научного форума «Ломоносов-2010». - М.: МАКС Пресс, 2010. – 0,1 п.л.