

На правах рукописи



Далгатова Диляра Магомедрасуловна

**Экономический механизм формирования сферы
платных услуг в регионе**

Специальность 08.00.05 – Экономика и управление народным
хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями,
отраслями, комплексами: сфера услуг)

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Москва – 2010

Работа выполнена на кафедре экономики социальной сферы
экономического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова

Научный руководитель - доктор экономических наук, профессор

Казаков Владимир Николаевич

Официальные оппоненты - доктор экономических наук, профессор

Орешин Валерий Петрович

- кандидат экономических наук, профессор

Сребник Борис Владимирович

Ведущая организация: **Институт региональных**

экономических исследований

Защита состоится «25» февраля 2010 г. в 13:30 часов в ауд. № 313 на заседании диссертационного совета Д 501.001.17 при Московском государственном университете имени М.В. Ломоносова по адресу: 119991, Москва, Ленинские горы, МГУ имени М.В. Ломоносова, дом 1, строение 46, 3-й учебный корпус, экономический факультет.

С диссертацией можно ознакомиться в читальном зале Научной библиотеки МГУ имени М.В. Ломоносова (2-й учебный корпус).

Автореферат разослан «25» января 2010 г.

Ученый секретарь

Диссертационного совета



Панкратова В.П.

I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. Развитие современной цивилизации характеризуется ускоренным ростом сектора услуг по сравнению с другими секторами национального хозяйства. Сфера услуг представляет собой весьма разнородную, сложную, разветвленную и вместе с тем открытую социально-экономическую систему, включающую в себя разнообразные отрасли национальной экономики и выполняющую чрезвычайно важные функции в общественном разделении и кооперации труда.

Начиная с 1995 года возрастает доля сферы услуг в ВВП России и сегодня она составляет около 2/3 в общем объеме. Численность занятых в отраслях сферы услуг составляет более 60% от общей численности экономически активного населения. Одновременно расширяется ассортимент услуг и их качество.

Происходящие в последние годы институциональные преобразования, которые обусловлены процессами разгосударствления и приватизации сферы платных услуг населению, способствовали увеличению масштабов предоставления платных услуг населению как в традиционных отраслях, включающих услуги социальной инфраструктуры – транспорт, связь, жилищно-коммунальное хозяйство, торговля, бытовое обслуживание, здравоохранение, образование, культура, спорт, отдых, так и в новых услугах в регионе – информационные, консультационные, брокерские, юридические услуги и др.

Однако на фоне происходящих позитивных изменений, отвечающих мировым тенденциям, либерализация ценообразования в отраслях сферы обслуживания населения, к сожалению, привела к росту цен на многие социально значимые для населения услуги. В результате значительная часть населения регионов с низким доходом лишена доступа ко многим социально значимым платным услугам. С учетом того, что основной

организационной формой функционирования организаций платного сектора услуг является малое предпринимательство необходима дальнейшая демократизация управления малым предпринимательством и системой государственной поддержки организаций различных форм собственности в сфере услуг со стороны региональных властей.

Таким образом, основным направлением для регионов с трудоизбыточным потенциалом, к которым относится Республика Дагестан, являются разработка экономических механизмов формирования сферы платных услуг, стимулирование малого предпринимательства и развитие конкуренции, что и определяет актуальность темы диссертационного исследования.

Степень разработанности темы. Вопросы механизма формирования сферы платных услуг нашли отражение в работах таких ученых, как А.М. Бабич, Т.Д. Бурменко, Н.А. Восколович, Е.В. Егоров, Е.Н. Жильцов, З.Г. Зайнашева, Л.Р. Залялова, В.Н. Казаков, В.В. Котилко, О.И. Литвинова, А.Г. Новицкий, В.П. Орешин, В.П. Панкратова, И.И. Санин, Б.В. Сребник, В.Ф. Уколов, Р.К. Цахаев, Л.И. Якобсон и многих других, а также в работах зарубежных специалистов – С.Л. Брю, К.Л. Келлера, Ф. Котлера, К. Лавлока, К.Р. Макконнелла, Ж.И. Симанавичене, С. Халлера, К. Хаксевера и др.

Проблемы формирования регионального рынка платных услуг в течение длительного периода времени являются предметом исследований ряда отечественных специалистов, таких как И.В. Бушуева, С.Д. Еникеева, Л.Н. Ерохина, Т.Н. Корягина, Н.Н. Кузнецова, Ш.М. Магомедов, В.Ю. Морозов, Н.А. Платонова, В.М. Рутгайзер, Л.Б. Сульповар, Л.С. Ядгаров и др. В работах этих авторов исследуются основные понятия, характеризующие данное направление, изучены особенности функционирования рынка платных услуг.

Проведенные исследования способствовали решению ряда теоретических и методических задач формирования механизма управления сферой услуг в целом и отраслевом разрезе в условиях рыночных отношений и переходной экономики. Однако многие важные стороны еще недостаточно полно исследованы, что негативно отражается на практическом аспекте решения данной проблемы. Не в полной мере отражены условия и методические положения создания механизма регулирования сферы платных услуг, возможности совершенствования экономических отношений между хозяйствующими субъектами, предприятием и государством. Неполно также отражена специфика государственного регулирования на региональном и муниципальном уровнях. Это и предопределило цель, задачи и направления настоящего исследования.

Основной целью исследования является разработка теоретических положений и практических рекомендаций по формированию, функционированию и дальнейшему совершенствованию экономического механизма сферы платных услуг в регионе.

Данная цель определила постановку исследования и решение следующих задач:

- 1) уточнить экономическую сущность и социальную роль платных услуг в современных условиях;
- 2) проанализировать динамику и структуру регионального рынка платных услуг и выявить особенности и современные тенденции формирования и функционирования сферы платных услуг в регионе;
- 3) сгруппировать факторы, влияющие на развитие регионального рынка платных услуг;
- 4) предложить методические подходы к определению региональных потребностей населения в платных услугах.

Объектом исследования является рынок платных услуг в регионе.

Предмет исследования составляет экономический механизм формирования сферы платных услуг на примере Республики Дагестан.

Теоретической и методологической основой диссертационного исследования послужили труды ведущих отечественных и зарубежных авторов в области экономики социальной сферы, современные теоретические и концептуальные положения по актуальным проблемам развития сферы услуг.

В процессе исследования применялись методы сравнительного, системного и статистического анализа, экономического моделирования и др.

Информационную базу исследования составили нормативные и законодательные акты Российской Федерации и Республики Дагестан, официальные материалы Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Дагестан и Росстата РФ, данные Комитета Правительства Республики Дагестан по поддержке и развитию малого предпринимательства и потребительского рынка, публикации в средствах массовой информации и Интернет, государственные целевые программы социально-экономического развития РФ и РД, отчеты министерств и ведомств РФ и РД, а также результаты научно-исследовательских работ, посвященных данной проблематике.

Научная новизна диссертационного исследования представлена следующими положениями и выводами:

1) уточнена экономическая сущность платных услуг с позиции их дальнейшей углубленной диверсификации, повышения социальной значимости и доступности населению как выполняющих основные функции воспроизводства человеческого потенциала в условиях современной рыночной конъюнктуры;

2) выявлены особенности развития регионального сектора платных услуг, заключающиеся в появлении и развитии новых видов услуг: по

брокерскому и депозитарному обслуживанию; информационно-маркетинговых, рекламных и риэлтерских услуг; клининговых услуг и других в рамках частных коммерческих предприятий, конкурирующих на региональном рынке платных услуг. Определено, что для дальнейшего развития рынка платных услуг в Республике Дагестан необходимы структурные изменения, направленные на увеличение их количества, формирование инновационного механизма управления сферой платных услуг, отвечающего требованиям рынка, и координацию на всех уровнях ее комплексного развития на основе происходящих изменений;

3) сгруппированы факторы, влияющие на развитие регионального рынка платных услуг, включая платежеспособный спрос населения, ценовое регулирование отдельных видов услуг, наличие трудовых ресурсов с высоким образовательным уровнем, способных развивать наукоемкие и инновационные услуги. Обоснована необходимость более активной государственной поддержки ускоренного развития малого предпринимательства в регионе путем создания разветвленной инфраструктуры, включая технопарки, гарантийные фонды, фонды микрофинансирования и прямых инвестиций в малые предприятия, грантовую поддержку начинающих предпринимателей.

4) предложены методические подходы к определению потребностей населения региона в платных услугах социальной направленности с учетом региональной специфики, обеспечения доступности для городского и сельского населения, специализации и интеграции в сфере платных услуг, обеспечения населения социально значимыми услугами в соответствии с демографическими особенностями и уровнем развития республики.

Апробация результатов диссертации. Основные теоретические выводы, сделанные в работе, а также рекомендации по совершенствованию системы регулирования развития сферы платных

услуг были использованы при подготовке Целевой республиканской программы развития малого и среднего предпринимательства на 2009-2011 гг., разработанной Комитетом Правительства Республики Дагестан по поддержке и развитию малого предпринимательства и потребительского рынка.

Основные положения работы докладывались диссертантом и получили положительную оценку на международных научно-практических конференциях: на конференции экономического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова – «Ломоносовские чтения» в 2008 г.; во Всероссийской государственной налоговой академии Министерства финансов РФ «Россия и ВТО: проблемы и перспективы» в 2007 г. и «Антикризисное управление, экономическая безопасность и борьба с коррупцией» в 2009 г.

Структура работы определяется целью исследования и необходимостью последовательного решения поставленных задач. Диссертация имеет следующую структуру:

Введение

Глава 1. Теоретические основы формирования сферы платных услуг

- 1.1 Экономическая сущность платных услуг и их социальная роль в рыночной экономике
- 1.2 Региональные особенности формирования рынка платных услуг
- 1.3 Зарубежный опыт и тенденции развития сферы платных услуг

Глава 2. Экономический механизм функционирования сферы платных услуг в регионе

- 2.1 Факторы, влияющие на формирование экономического механизма в сфере платных услуг
- 2.2 Современные тенденции формирования и функционирования сферы платных услуг в регионе
- 2.3 Анализ динамики и структуры сферы платных услуг в регионе

Глава 3. Пути совершенствования экономического механизма сферы платных услуг в регионе

3.1 Совершенствование механизма государственного регулирования регионального рынка платных услуг

3.2 Методические подходы к определению потребностей населения в платных услугах в регионе

Заключение

Библиографический список

II. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ДИССЕРТАЦИИ

1. Экономическая сущность платных услуг и их социальная роль в современной рыночной экономике

Происходящее в последнее десятилетие технологическое и инновационное развитие способствовало повышению уровня жизни населения, росту общественной производительности труда и платежеспособному спросу на товары и услуги. В значительной мере расширился спрос населения на платные услуги, что стимулировало активную предпринимательскую деятельность, развило конкурентную среду, увеличило производство и социальную доступность материальных и нематериальных благ населению.

В диссертации подчеркнуто, что сервисная деятельность развивается на условиях специализации и диверсификации производства социально значимых услуг, включая их кооперацию и дополняемость, проявляющуюся в усложнении многофункциональной зависимости. Так, например, услуги гостиниц не ограничиваются предоставлением потребителю места для проживания, но и включают комплекс разнообразных услуг – питание в кафе и ресторане, торговые, бытовые и рекреационные услуги. Услуги жилищного хозяйства неотделимы от

коммунальных услуг, ремонтно-технического сервиса. Торговые услуги зачастую сопровождаются рекламными и рекреационными услугами.

Платные услуги поступают в индивидуальное потребление через рынок. Ведущая экономическая роль рынка платных услуг заключается в максимизации использования всего ресурсного потенциала для удовлетворения потребностей населения.

Таким образом, по нашему мнению, экономическая сущность сферы платных услуг все в большей степени проявляется в расширении их многообразия и в углубленной диверсификации в условиях повышения социальной значимости и доступности населению в современных рыночных реалиях.

В диссертации отмечается, что в России переход к рыночной экономике в условиях ограниченности бюджетных средств сопровождался неоправданно сильной коммерциализацией и приватизацией многих социальных услуг. Даже в таких отраслях как образование, здравоохранение, которые традиционно были отраслями бюджетной сферы, финансируемыми исключительно за счет бюджетных средств, был создан негосударственный сектор, широко использующий внебюджетные средства, а в рамках профессиональных государственных учебных заведений и государственных медицинских учреждений открылись платные отделения. Заметно продвинутыми в развитии рыночных отношений отмечаются такие отрасли социальной сферы, как ЖКХ, туризм, санаторно-курортное обслуживание, а также физическая культура и спорт.

В работе показано, что в теоретическом плане социальная роль рынка платных услуг состоит в предоставлении населению широкого доступа к выбору потребления жизненно важных услуг, включая здравоохранение, образование, культуру, а также обширный спектр бытовых услуг. Ценовая политика в рыночной экономике играет решающую

роль в передаче информации между производителем и потребителем, является сигнальной системой в децентрализованном процессе принятия оперативных решений в экономике. Рынок с помощью ценового регулирования доводит до сведения предпринимателей о динамике потребительского поведения, изменении предпочтений и вкусов, способствуя тем самым внесению корректировок в распределение ресурсов. Занимая определенную позицию на конкурентном рынке, стремясь сохранить и укрепить собственное положение на нем, производители и поставщики услуг производят технологическое обновление, снижают издержки и расширяют доступность к потреблению все большего спектра платных услуг, способствуя тем самым инновационному развитию и повышению эффективности экономики в целом.

Социальная значимость рынка проявляется также в свободе экономической деятельности в сфере платных услуг. Заинтересованность в максимальной прибыли ведет к постоянному движению ресурсов и факторов производства между предприятиями и отраслями. Конкуренция и личная выгода предпринимателей обеспечивают заинтересованность в данной сфере. Рыночные отношения приводят к эффективной предпринимательской деятельности, учитывающей опасность хозяйственного риска.

Таким образом, в работе отмечено, что социальная значимость сферы платных услуг для регионального развития состоит в том, что она обеспечивает занятость населения и необходимый уровень доходов, воспроизводство рабочей силы, увеличение свободного времени, экономию средств домашнего хозяйства, восстанавливая потребительские свойства изделий, способствует достижению сбалансированности денежных доходов и расходов населения.

2. Региональные особенности и современные тенденции развития сектора платных услуг

В диссертации показано, что становление рынка платных услуг в регионах с разным уровнем экономического развития обладает рядом специфических особенностей, наиболее важными из которых являются: во-первых, дефицит инвестиционных средств, предполагающий становление сети предприятий услуг на базе малого бизнеса, не требующих значительных капиталовложений, что позволяет получить значительный социально-экономический эффект; во-вторых, процессы приватизации объектов государственной собственности приводят к появлению разнообразных форм собственности в сфере платных услуг населению. По мнению автора, это ведет к усложнению функционирования системы управления развитием сферы услуг в регионе, потому что для всех организационно-правовых форм предприятий независимо от формы собственности необходимо создать условия для развития. В связи с этим главной функцией государственного регулирования функционирования сферы платных услуг в регионе является: создание общих организационно-экономических условий для развития малого бизнеса; кооперирование органов управления региона и бизнеса, создание совместных проектов, регулирование деловой и предпринимательской активности посредством льготного налогообложения, создание особых условий и зон хозяйствования, а также формирование целевых программ, предполагающих наличие гибкой организационной системы управления.

В работе подчеркнуто, что в процессе развития сферы услуг создаются условия, которые способствуют улучшению обслуживания населения за счет увеличения объема и разнообразия оказываемых услуг, увеличению занятости населения, что очень важно для трудоизбыточных регионов, в том числе и для Дагестана.

Особая роль сферы платных услуг в экономическом развитии общества определяется и тем, что она вносит решающий вклад в улучшение качества жизни населения региона.

Развитие сферы услуг позволило снизить домашнюю нагрузку, и женщины в основном находят себе рабочие места именно в сфере услуг. За последние годы в этой сфере занято более половины всех работающих женщин. Так, доля женщин среди занятых в народном хозяйстве России составляет примерно 51%, а в Южном федеральном округе она составляет чуть менее 50%, в системе образования равна около 70%, в здравоохранении, социальном обеспечении – около 80%, в торговле и общественном питании – более 40%¹. Социально-экономическая эмансипация женщин ведет к возрастанию спроса на многие услуги, которые ранее выполнялись в домашних условиях, таких как: приготовление пищи, уборка квартиры, стирка и многие другие виды. Также возникла потребность в фирмах, которые специализируются на выполнении внедомашних услуг, ориентированных на домашнее хозяйство.

Развитие сферы услуг региона приводит к возникновению ряда новых видов услуг, направленных как на развитие личности, так и на совершенствование инфраструктурной деятельности региона, включая: брокерское и депозитарное обслуживание, репетиторство, информационные, маркетинговые, рекламные и риэлтерские услуги, клининговые услуги, а также другие различные виды услуг в рамках частных коммерческих предприятий, конкурирующих на региональном рынке платных услуг.

В диссертации отмечается, что одновременно в регионе идет тенденция диверсификации сферы услуг. Большинство ранее

¹ Экономика сферы обслуживания населения. Учебное пособие / Под ред. д.э.н., проф. Новицкого А.Г. и д.э.н., проф. Литвиновой О.И. – М., МГУС, 2005.; Женщины и мужчины России 2008. Данные Росстата.

обособленных видов услуг начинают объединяться в рамках одного предприятия. Предлагая целый комплекс услуг, предприятие повышает свою конкурентоспособность, ослабляет возможные риски за счет их диверсификации. Так происходит объединение различных услуг в рамках туристского бизнеса: предприятия, занимающиеся перевозками, начинают предлагать услуги по страхованию жизни и имущества, туристские услуги и т.д.

Проведенное исследование позволило выделить современные тенденции формирования сферы платных услуг в регионе на основе новых организационных форм малых предприятий в развивающихся сферах рекламного, мультимедийного, компьютерного бизнеса и средств массовой информации; выявлены тенденции на основе сетевых моделей с использованием франчайзинга в торговле и общественном питании; кредитных кооперативов в сельском хозяйстве; бизнес-инкубаторов.

Таким образом, с учетом специфики экономики республики для развития рынка платных услуг необходимы структурные изменения, направленные на увеличение их количества, ориентированных на внутренний и внешний рынки, формирование инновационного механизма управления сферой платных услуг и комплексное ее развитие с учетом современных экономических тенденций.

Вместе с тем, за годы рыночных преобразований в сфере услуг возникла конкурентная среда, ей стало свойственно многообразие форм хозяйствования, активную роль взял на себя частный индивидуальный бизнес. После значительного падения в последние несколько лет наметилась тенденция роста объемов реализации платных услуг населению в натуральном выражении, расширился спектр освоенных рынком видов обслуживания, что является предвестником постепенного выхода сферы услуг из кризиса.

Анализ показал, что на реализацию мероприятий по социально-экономическому развитию районов и городов Республики Дагестан было выделено 2820,34 млн. рублей (99,9% от предусмотренного объема). Из общего объема выделенных средств 1484,5 млн. рублей составляют средства федерального бюджета, поступившие на реализацию мероприятий ФЦП «Юг России» (996,9 млн. рублей), ФЦП «Социальное развитие села» (56,7 млн. рублей), субсидий федерального Фонда регионального развития (408,1 млн. рублей). Объем освоения по Программе в целом составил 2690,3 млн. рублей (95% от выделенного объема).

Объем и структура платных услуг существенным образом зависят как от доходов населения, региональных особенностей, так и от места проживания населения. Чем больше население может тратить денежные средства на различные услуги для собственного пользования, предварительно удовлетворив первоочередные потребности в пище, одежде, обуви, основных предметах длительного пользования, тем выше уровень их материального благосостояния. Рост реальных располагаемых денежных доходов населения и расширение внутреннего спроса со стороны домашних хозяйств, на протяжении последних лет, способствовали увеличению масштабов оказания платных услуг населению.

Так, в Республике Дагестан объем платных услуг населению в 2008 году составил 43358,5 млн. руб. и вырос более чем в 10 раз по сравнению с 1995 годом. Особенно высокие масштабы роста наблюдаются в период с 2005 года (19313,4 млн. руб.) по 2008 год (43358,5 млн. руб.).

В диссертации подробно рассмотрена структура платных услуг в регионе, что отражает табл. 1.

Таблица 1.

Структура платных услуг в Республике Дагестан²
(в фактически действовавших ценах; в процентах к итогу)

	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.
Все оказанные услуги	100	100	100	100
в том числе:				
Бытовые	7,7	8,8	11,12	10,8
Транспортные	29,4	29,9	31,1	28,6
Связи	17,0	27,4	25,8	19,6
Жилищные	0,8	0,8	0,8	0,8
Коммунальные	12,1	8,5	7,97	8,3
Учреждений культуры	0,3	0,4	0,5	0,5
Туристские	11,1	10,1	8,8	16,6
Гостиниц и аналогичных средств размещения	0,1	0,2	0,34	0,6
Физической культуры и спорта	12,4	4,2	4,9	5,3
Медицинские	1,4	1,7	1,12	1,7
Санаторно-оздоровительные	0,0	0,05	0,24	0,2
Ветеринарные	0,0	0,01	0,01	0,0
Услуги правового характера	0,9	1,22	1,23	1,5
Услуги системы образования	3,2	3,13	3,14	2,9
Прочие платные услуги	3,6	3,3	2,6	2,7

В структуре объема бытовых услуг в 2008 году 91,2% приходилось на долю восьми видов услуг: по ремонту, окраске и пошиву обуви; по ремонту и пошиву швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий; по ремонту и строительству жилья и других

² Составлено автором на основе статистических данных Территориального органа Федеральной службы госстатистики по РД.

построек; парикмахерских; предприятий по прокату; по ремонту и техническому обслуживанию бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонту и изготовлению металлоизделий; техобслуживанию и ремонту транспортных средств, машин и оборудования; изготовление и ремонт мебели.

Увеличение в последнее время объемов продаж легковых автомобилей, а также выделение земельных участков под жилищное строительство способствовало развитию таких видов бытовых услуг, предоставляемых населению, как услуги по техническому обслуживанию и ремонту транспортных средств и по ремонту и строительству жилья и других построек.

В сфере платных услуг значительная доля приходится на негосударственный, т.е. частный сектор экономики, ведущую роль по отдельным видам услуг играет малое предпринимательство, которое гибко и быстро реагирует на изменение конъюнктуры рынка, способствует оживлению конкуренции и содействует снижению безработицы.

По данным Росстата по РД, в республике по состоянию на 1 января 2009 года действовало 3956 малых предприятий. Оборот малых предприятий по видам экономической деятельности за 2008 год составил 72333,2 млн. руб., в 2007 году – 64280,7 млн. руб.

Структура оборота малых предприятий по видам деятельности в процентах выглядит следующим образом:

- Обрабатывающие производства – 6,1%
- Строительство – 37,8 %
- Транспорт и связь – 0,3 %
- Сельское хозяйство, лесное хозяйство, рыболовство – 1,2 %
- Оптовая и розничная торговля, ремонт бытовых изделий, автотранспортных средств – 49,1%
- Операции с недвижимым имуществом – 1,2%

➤ Прочие – 0,3 %

Однако при достигнутых темпах роста платных услуг республика занимает одно из последних мест в Российской Федерации по объему оказываемых услуг на душу населения. Расходы одного жителя республики на платные услуги за 2008 год составили 17,3 тыс. руб. при среднем значении по России за 2008 год – 29,7 тыс. рублей. Немаловажную роль играют региональные особенности – преобладание сельского населения (57,6%) над городским, исторически слабая развитость инфраструктуры рынка платных услуг, которые в основном расположены в районных центрах. Поэтому заметна резкая дифференциация в уровне потребления платных услуг между сельскими и городскими жителями.

Из проведенного исследования можно сделать вывод, что развитие сферы платных услуг во многом зависит от роста платежеспособного спроса населения и развития материально-технической базы сферы платных услуг, особенно в сельской местности. Для увеличения валового регионального продукта в Южном федеральном округе необходим процесс внедрения современных технологий и повышения технической вооруженности труда. Для этого нужно в полную силу использовать имеющиеся конкурентные преимущества регионов Южного федерального округа: сравнительно невысокий уровень издержек при строительстве и реконструкции объектов, наличие дешевой сырьевой базы пищевой промышленности, огромный рекреационный потенциал, близость к средиземноморским и ближневосточным рынкам и др. Основным условием реализации этих преимуществ является стабильный приток внешних инвестиций.

По нашему мнению, для преодоления дотационности и повышения уровня доходов в республике необходимо стимулировать: создание рабочих мест, развитие малого бизнеса, поддержание легальной

частнопредпринимательской активности, а также вывести из тени значительную часть оборотов реального сектора экономики для дальнейшего формирования полноценных региональных бюджетов, способных с помощью растущих инвестиций обеспечивать поступательное развитие регионов.

3. Факторы, влияющие на развитие рынка платных услуг

Динамика и ускоренное развитие сферы услуг республики Дагестан, прежде всего, определены экономическими, социально-демографическими и природно-климатическими факторами (рис.1).

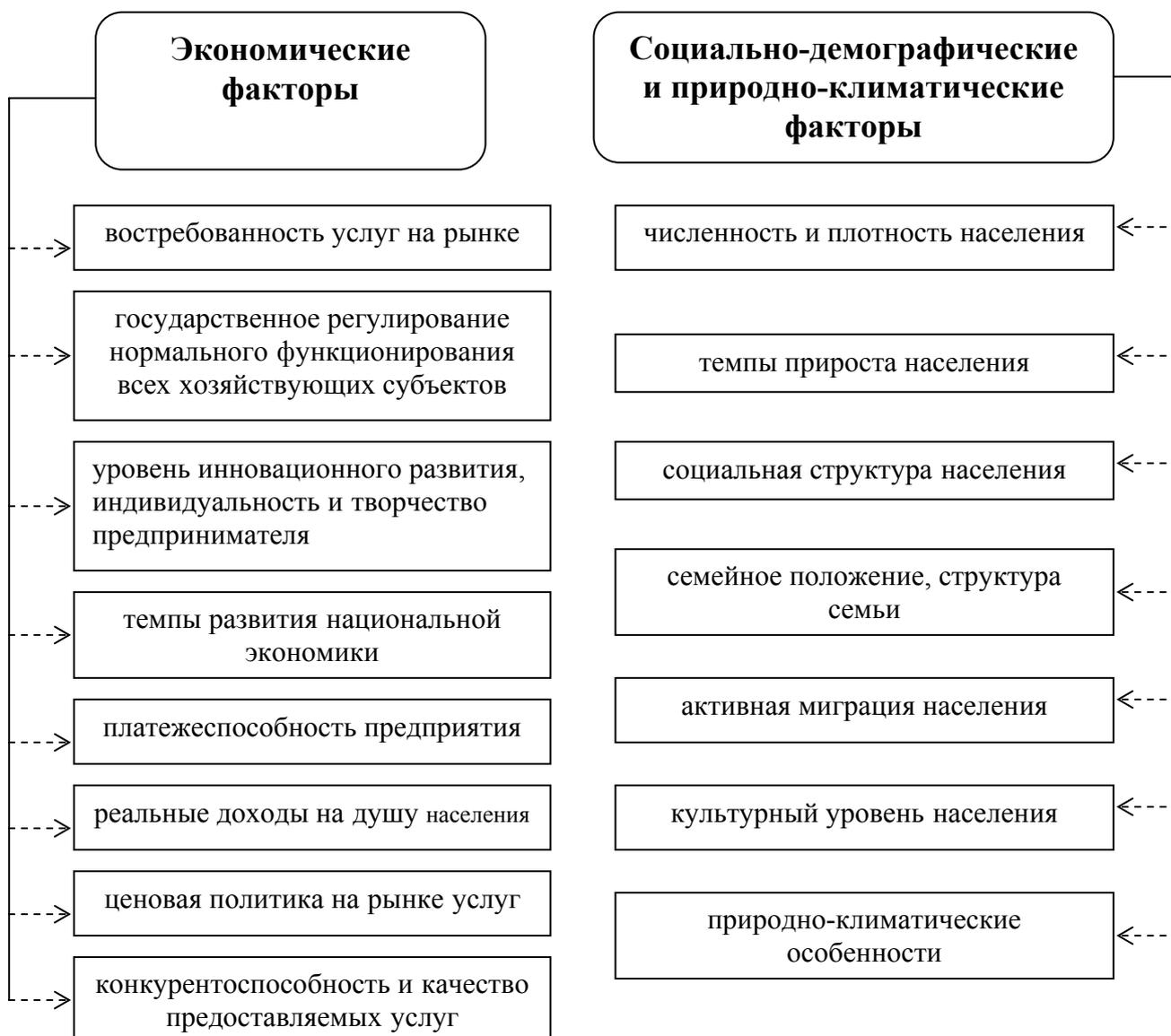


Рис. 1. Факторы, формирующие спрос населения на услуги

В диссертации на основе проведенного анализа выявлены и сгруппированы факторы как стимулирующие (расширяющие) развитие рынка, так и сдерживающие (ограничивающие) формирование потребительского рынка в сфере платных услуг Республики Дагестан.

На потребление платных услуг населением республики оказывает влияние значительное число факторов как объективного, так и субъективного характера. К числу основных объективных факторов, влияющих на изменение потребления населением платных услуг, относятся: падение реальных доходов населения на фоне резкого углубления их дифференциации, уход значительной части доходов в теневой сектор, ликвидация института общественных фондов потребления, переход к свободным ценам и высокие темпы их роста, расширение предложения услуг. Субъективные факторы связаны с изменением оценки гражданами собственного благосостояния и с укоренившимися в массовом сознании подражательными образцами.

Среди социальных факторов роста спроса на услуги в первую очередь необходимо отметить увеличение продолжительности свободного времени населения (сокращение рабочего времени, увеличение продолжительности ежегодных отпусков), что в сочетании с повышением уровня жизни населения означает приток новых потенциальных клиентов в сферу услуг. Также постоянное влияние на спрос в сфере услуг оказывают демографические факторы, касающиеся численности населения, половозрастной структуры (с выделением трудоспособного населения, учащихся, пенсионеров), семейного положения и состава семей. В то же время негативное влияние оказывает миграционный отток населения, особенно молодежи, за пределы Дагестана в поисках работы и комфортных условий проживания. Не меньшее опасения вызывает внутренняя миграция сельского населения в города, что приводит к сокращению численности сельского населения и числа

населенных пунктов, особенно в горных районах. Такая ситуация вызвана прежде всего избыточностью трудовых ресурсов в этих районах при повсеместном недостатке рабочих мест, т.е. высоком уровне безработицы, особенно среди молодежи.

Значимой благоприятной особенностью для реализации интенсивной инновационной модели развития республики является высокая естественно-культурная, торговая и хозяйственная предприимчивость дагестанцев, которая на территории Дагестана в значительной степени ограничивается различными административно-экономическими барьерами. В последние годы, потребности населения в услугах, стали более индивидуализированными, а рынок услуг приобрел специализированную структуру и разделился на множество сегментов.

Помимо общеэкономической ситуации в республике следует выделить такие, преимущественно внешние по отношению к системе регионального рынка платных услуг факторы, как: природно-климатические условия; распределение населения по видам деятельности; образовательно-культурный уровень, национальные привычки и традиции потребления; дифференциация социально-экономических групп населения по размеру среднедушевых доходов; темп инфляции и уровень цен на платные услуги населению; интенсивность межрегионального взаимодействия.

Все эти факторы характеризуются существенными региональными особенностями, в совокупности формирующими региональную структуру спроса, предложения и цен на рынке платных услуг.

Таким образом, динамика платежеспособного спроса населения, ценовая политика по регулированию цен на отдельные виды услуг и изменение цен и тарифов на платные услуги, а также развитие рынка социальных услуг по-прежнему будут оставаться определяющими факторами, оказывающими влияние на развитие регионального рынка

платных услуг.

4. Методические подходы к определению потребностей населения в платных услугах

С учетом специфики отраслей сферы платных услуг в работе предложены методические подходы к определению потребностей населения региона в услугах социальной направленности, включая бытовое обслуживание, сферы физической культуры и спорта, культуры и искусства, предусматривающие наличие двух этапов (аналитического и расчетного).

На первом аналитическом этапе оцениваются существующая система оказания платных услуг населению и эффективность функционирования сети предприятий платных услуг с учетом финансовой и транспортной доступности. Учитывается также качество услуг по видам, уровням оказания, соответствие фактических территориальных показателей территориальным нормативам, загруженность существующих мощностей по видам платных услуг, в том числе в разрезе муниципальных образований. Строительство новых предприятий должно осуществляться с учетом схем перспективной застройки конкретной территории.

На втором этапе делается расчет территориальных нормативов объемов платных услуг, который осуществляется методом прямого расчета и на основе федеральных нормативов. Метод прямого расчета возможен при наличии обоснованных данных о потребностях населения в платных услугах, а расчет территориальных нормативов необходимо проводить на основании рекомендуемых федеральных нормативов, учитывающих территориальные особенности.

Так, например, при определении потребности населения в объектах физической культуры и спорта можно использовать усредненные нормы и нормативы с учетом национальных и территориальных особенностей, плотности расселения населения, для обеспечения минимальной

двигательной активности населения. Расчет необходимых площадей материально-спортивной базы по основным типам спортивных сооружений на 10000 населения: спортивных залов, плоскостных сооружений, плавательных бассейнов производится по следующей формуле:

$$S = N * (C / 10000), \text{ где}$$

S - площадь (общая) определенного типа сооружений;

N - норматив обеспеченности определенным типом спортивного сооружения на 10000 населения;

C - численность населения региона (района, города).

Используя данные полученной площади определенного типа спортивного сооружения и его среднего размера (спортивный зал 400 кв. м, плавательный бассейн 200 кв. м зеркала воды, плоскостные сооружения в среднем 540 кв. м), определяется количество спортивных сооружений, необходимых в регионе для обеспечения минимальной двигательной активности населения.

Потребность в развитии сети учреждений культуры определяется с учетом характера и интенсивности тех культурных процессов, которые складываются в регионах. Потребность в создании того или иного объекта культуры формируется как итог некоторого этапа в культурном развитии региона. Сформировавшаяся потребность обосновывается расчетом на основе нормативов обеспеченности населения учреждениями культуры.

Таким образом, совершенствование экономического механизма формирования сферы платных услуг в регионе позволяет разрабатывать направления расширения масштабов деятельности предприятий, предоставляющих социально значимые услуги, повышающие качество жизни населения.

Основные положения диссертационного исследования изложены автором:

в рецензируемом издании:

1. Организационно-экономический механизм реализации инновации в отраслях сферы услуг // Вестник Государственного университета управления. Серия «Развитие отраслевого и регионального управления». – М.: ГУУ, 2008, № 15(25). – 0,5 п.л.

в других изданиях:

2. Социальная роль платных услуг в современном обществе // Сб. научных докладов и тезисов на научной конференции «Ломоносов 2007». – М.: Экономический факультет МГУ, ТЕИС, 2007. – 0,25 п.л.

3. Особенности развития сферы платных услуг в регионе // Материалы докладов XV Международной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Ломоносов» / Отв. ред. И.А. Алешковский, П.Н. Костылев. [Электронный ресурс] – М.: Издательство МГУ; СП МЫСЛЬ, 2008. – 0,1 п.л.

4. Проблемы развития сферы платных услуг в условиях вступления России в ВТО // Россия и ВТО: проблемы и перспективы. Сб. Международной межвузовской научно-практической конференции Всероссийской государственной налоговой академии, 2008. – 0,25 п.л.

5. Антикризисное регулирование регионального рынка платных услуг // Антикризисное управление, экономическая безопасность и борьба с коррупцией. Сб. XI Международной межвузовской научно-практической конференции Всероссийской государственной налоговой академии, 2010. – 0,4 п.л.